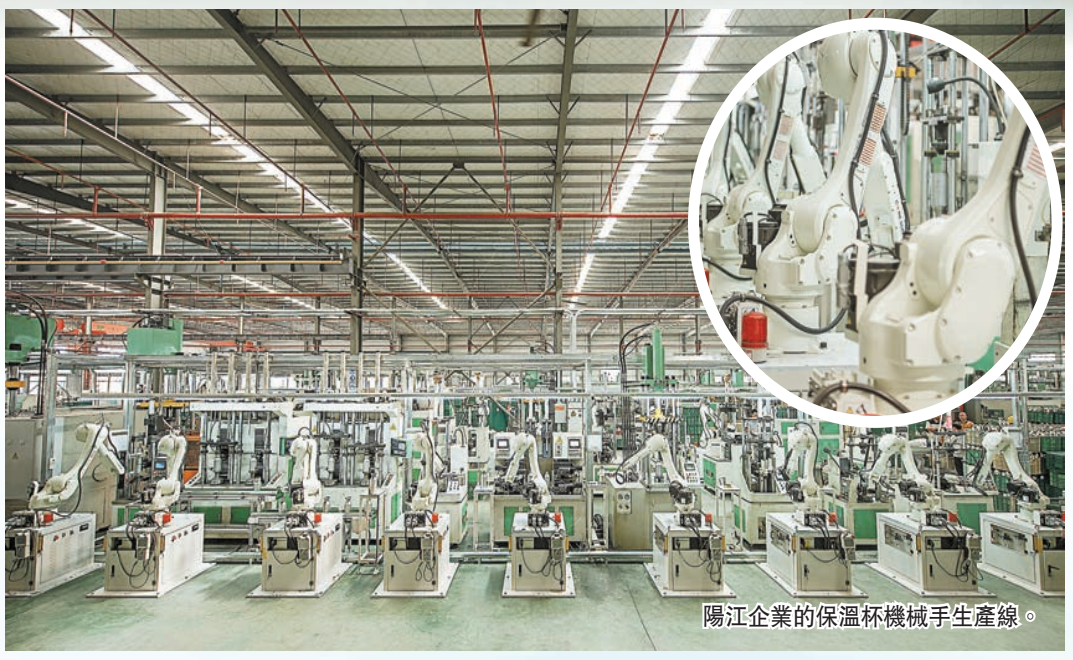
## 第20屆中國（陽江）國際五金刀剪博覽會啟動

# 陽江：雲上刀博 全球共享 再展輝煌

陽江城市客廳——鴛鴦湖 梁文棟攝

**南海之濱，粵西陽江。10月19日，第20屆中國（陽江）國際五金刀剪博覽會（以下簡稱刀博會）以線上方式舉辦。作為粵港澳大灣區向西延伸的第一座城市、沿海經濟帶的重要戰略支點，近年來，陽江緊緊抓住國家、省一批重大發展戰略實施的歷史機遇，利用產業結構的差異及互補性，主動融入大灣區。有效整合陽江市內外資源，形成與粵港澳大灣區相互協調共促發展的態勢，實現欠發達地區走上趕超發展的快車道。此次刀博會，陽江攜手阿里巴巴國際站，借力全球領先的數字化貿易平台，搭建陽江刀博會雲展廳，打造陽江刀剪在數字時代走向世界的貿易新平台，實現建設「世界刀城」的目標。 徐紅**



陽江企業的保溫杯機械手生產線。

### 雲上刀博 引領產業新發展

據悉，線上展從10月19日啓動，展示和服務時間至2022年10月17日。刀博會雲展廳設五金刀剪、餐廚用品、機械展、原輔材料以及配套包裝材料五大展區和刀具、剪刀、家居用品、餐廚用品、禮品、不鏽鋼製品、日用五金、工具、建築五金、鐵製品、園藝設備、原輔材料、包裝裝潢、五金機械等15項細分專區。提供的推介和交易服務有兩大板塊。一是引流買家服務。通過阿里巴巴國際站平台首頁「刀具」及相關關鍵字搜索置頂（每月11萬曝光量），把精準買家引流至陽江刀博會雲展廳，並通過高曝光量提升全球買家關註陽江刀博會、陽江刀剪企業和產品。二是提供定製型買家二次營銷貿易服務。阿里官方通過提供定製型大買家、電商買家、品牌粉絲人群等三類優質買家定期開展二次營銷廣告，幫助刀博會企業提高宣傳效果。其中，針對定製型大買家，通過阿里官方定期推送陽江刀博會官方平台的營銷信息；針對電商買家（即亞馬遜、速賣通等國外零售平台的商家），通過阿里官方在站外投放專屬營銷活動；針對品牌粉絲人群（即陽江刀博會官方國際站的粉絲買家），通過阿里官方在谷歌搜索、YouTube等社交媒體，定期投放針對性廣告。刀博會雲展廳目標吸引超過1500家刀剪及相關企業進駐，10月底前組織刀博會線下參展的200家企業進駐，產品超過2500個。

陽江刀剪企業亮相第130屆廣交會，精緻高端產品受到海外客商的歡迎。

依託阿里巴巴國際站這個針對全球買家的跨境電商平台，刀博會雲展廳面向超過200個國家和地區的2600多萬活躍企業進行展示，設有短視頻專區、在線直播、3D實景看廠等，可以整年24小時不限空間地爲企業開展數字貿易，打破線下展時間限制，在促進雙方成交「最大化」的同時，更好向世界宣傳陽江，使本屆刀博會成爲歷屆國際化程度最高的刀博會、最具商機的刀剪行業跨境電商平台和最大空間的刀剪產品數字貿易雲端平台。同時，本屆刀博會將多形式、多渠道、多維度利用專業平台、新媒體和傳統媒體開展宣傳，全面提升陽江刀博會知名度。

### 以「刀」為媒 展現陽江魅力

20年來，陽江刀博會從無到有，從小到大，辦成了全國乃至全球五金刀剪行業規模最大、影響最廣的專業展會。刀博會鞏固和提升了陽江刀剪在全國行業的龍頭地位，推進了內地相關產業向陽江集聚，使得刀博會由舉辦初時的廣東（陽江）、重慶（大足）、浙江（永康）全國三足鼎立態勢發展成爲目前在陽江高度聚集。陽江處於內地行業龍頭，牢牢掌握國內行業話語權，具備了打造世界刀剪名城的實力。

未來，陽江五金刀剪行業將聚焦高端化、智能化、全鏈條招商，着力將五金刀剪行業培育成「世界級先進製造業集群」，推進陽江搶佔世界行業話語權，打造世界刀城。陽江也將以主動融入大灣區和「123+N」工作安排爲抓手，凝心聚力，眞抓實幹，在全省高質量構建「一核一帶一區」區域發展格局中展現陽江更大作爲。

### 地位凸顯 獨具行業「六個最」

在陽江衆多傳統優勢產業中，五金刀剪產業作爲其支柱產業之一，先後被國家和省認定爲中國刀剪產業基地、中國刀剪出口基地、國家（餐廚用品）外貿轉型升級基地、五金刀剪全球採購基地和廣東省火炬計劃五金刀剪特色產業基地、廣東省五金刀剪產業集群升級示範區，陽江五金刀剪業入選中國百佳產業集群，在全國乃至全球五金刀剪行業領域都具有重要地位和影響力。

陽江刀剪行業擁有「六個最」：一是產業規模內地最大。2020年，陽江市五金刀剪相關市場主體約4500多家，從業人員近20萬人，行業產值超過550億元，約佔全國總產量的70%，出口約佔全國出口量的85%。二是產業鏈國內外最完整。陽江市已形成了生產企業、原材料、機械設備製造、熱處理、貿易、物流和技術研發、質量檢測等完整的五金刀剪產業鏈，擁有中國目前唯一的刀剪及日用金屬工具國家級檢驗中心，聚集了張小泉、王麻子、十八子等內地最有影響力的知名品牌。三是品牌知名度最高。陽江擁有「中國菜刀中心」「中國剪刀中心」「中國小刀中心」等15個國字號中心。此外，在技術和標準制定方面，陽江主導或參與制訂國際標準1項、國家標準、行業標準等14項。四是產業技術創新條件最好。全市有2個五金刀剪產業產學研創新聯盟，2家省級、4家市級五金刀剪領域新型研發機構，14個省級、38個市級五金刀剪領域工程技術研究中心。五是國際區域品牌覆蓋企業數量最多。陽江已在歐盟、美國、港澳台等40多個國家和地區進行了「中國餐廚用品出口基地·陽江刀剪」集體商標註冊，國際區域品牌覆蓋的企業數達1300多戶。已在美國、德國、法國等國家和地區建立13個境外營銷網絡，獲得了「全球採購基地」的認證。六是刀博會國內外規模最大。自2002年起，刀博會每年一屆，成爲了全國刀剪行業唯一連續成功舉辦19屆的展會，獲「中國刀剪第一展」的美譽。

**【新征程】**：在邁進「十四五」和全面建設社會主義現代化國家新征程中，陽江在全市範圍內推動「123+N」工作安排。

「1」是堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，加強黨的全面領導和黨的建設；「2」是「兩個定位」，加快打造沿海經濟帶的重要戰略支點、宜居宜業宜遊的現代化濱海城市；「3」是「三個體系」，加快建立以臨港先進製造業和濱海旅遊為重點的現代產業體系，以港口、快速交通和其他城鄉建設工程為重點的基礎設施體系，以優質教育、衛生和平安美麗家園為重點的宜居生活體系；「N」是推動陽江高質量發展的若干工作方案和重大項目清單。陽江將以此為抓手，凝心聚力，眞抓實幹，在全省高質量構建「一核一帶一區」區域發展格局中展現陽江更大作為。

## 主動融入大灣區 陽江再發力

作為粵港澳大灣區連接西南、海南自貿港和省內副中心城市的重要通道，陽江是「一核一帶一區」區域發展格局中重要的節點城市，在承東連西接南的區位中，陽江處於大灣區核心的「靠近層」、開放融合發展的「協同層」、區域經濟的「輻射層」和海洋經濟的「集聚層」，具有更深層次、更廣領域融入大灣區的現實意義和自身需要。

### 優勢斐然 交出靚麗成績單

陽江擁有豐富的海洋資源和旅遊資源，具有高度發達、多種結構的能源優勢，土地、農業、勞動力資源優勢，以及不鏽鋼、建築用鋼、鋁合金、特鋼等基礎原材料的生產優勢，這些資源優勢為陽江利用可以分享、可以互補和具有優勢的重點領域，融入大灣區建設實現融入共贏，提供了堅實的保障。

近年來，陽江依託優勢產業，大力發展區域經濟和社會發展，交出一份靚麗的成績單。「十三五」期間，地區生產總值年均增長5.7%，規上工業增加值年均增長9.9%。合金材料、風電、五金刀剪、食品調味品、電力能源等主導產業集群成鏈發展，其中，合金材料產業形成從冶煉到壓延、深加工的全產業鏈格局，加速向千億級產業集群邁進，陽江成為華南地區重要的基礎原材料生產基地；風電產業成為全國產業鏈最完整、配套最齊全、規模最大的風電產業集群之一。從2021年上半年的經濟數據看，陽江全市地區生產總值同比增長15.3%，兩年平均增長8.0%；規模以上工業增加值同比增長39.5%，增速居全省第一位；全市進出口總額同比增長50.7%，增速居全省第二位。

### 多管齊下 推動高質量發展

作為一座擁有悠久歷史的年輕城市，陽江是珠江口西岸都市圈的重要組成部分，為主動融入大灣區建設，一直以來，陽江着力從交通、產業、要素、政策和人才等方面持續發力。

在交通方面，陽江重點圍繞沿海主體交通網絡、港口建設作好文章，全面加快沿海高速公路、濱海旅遊公路、沿海高鐵等基礎設施建設步伐。以本區產業港為主，以與相鄰大港形成組合港為輔，全面加快港城互動步伐；在產業方面，針對港澳及珠三角地區新一輪向成本低廉地區轉移產業的情況，建立和完善承接產業轉移的合作機制和平台，依託陽江的資源、能源等優勢，主動對接大灣區企業，爭取融合更多的龍頭企業、海洋產業，打造更大規模的產業集群。同時，發揮海洋產業和農業資源優勢，抓龍頭、筑鏈條、建集群，推動陽江海洋傳統產業升級，打造高標準的農副產品供應基地產業鏈，切實提升陽江產業發展活力。在要素、政策和人才方面，依託傳統產業和自身優勢，強化要素互補，構建更加完善的產業格局；加快深化體制改革和「放、管、服」改革，破除政策壁壘，優化營商環境，激發市場主體活力；依託陽江的人力資源優勢，強化職業教育與培訓合作、人才與幹部雙向交流，致力提升人才資源優勢。

目前，陽江緊緊圍繞國家和省重點發展戰略，堅持主動融入，協同發展，將重點在全市範圍內推動「123+N」工作安排。同時，在城市建設、產業發展、市政交通、環境治理、社會民生等領域與中國鐵建、中國能建、中交集團、中國電建等央企展開全面合作，積極推進重大基礎設施領域項目模式研究，推進「礦產資源+建設項目」創新合作模式，推動陽江高質量發展邁向更高水平。

陽江加快打造億噸級現代化綜合性大港。 梁文棟攝