相约广交会

意大利设计师感受线下广交魅力

劳敏妮在广交会展馆一家小电器展台洽谈，她在这里了解市场趋势、交流设计理念、发展潜在客户。

劳敏妮（中）和合伙人王蒙（右二）在广交会展馆看展。

劳敏妮在广交会展馆里碰到同在佛山做工业设计的土耳其设计师，两人在交谈。

劳敏妮在广东佛山工作生活三年多，这位曾获得iF设计奖和红点设计大奖的意大利工业设计师在有“世界小家电之都”之称的佛山顺德，充分施展她的设计才华。从最初来中国为意大利老乡的企业做设计，到现在自己和中国伙伴成立设计公司，劳敏妮说，她已经深深爱上了中国。

正在举行的第130届广交会采取线上线下融合办展的新模式，劳敏妮有机会再次到现场观展。这场在新冠肺炎疫情影响下，全球率先恢复的最大规模线下展会，开门迎接全球采购商。在广交会上，劳敏妮与中外老朋友重相聚，与世界工业设计的最新潮流趋势碰撞，感受“买卖全球”互利共赢的对外开放魅力。尤其是看到自己设计的小家电产品亮相广交会展台，劳敏妮深感自豪和兴奋。

一手拖着拉杆箱、一手不停接电话，穿梭在偌大的广交会展馆，劳敏妮和来自世界各地的采购商一样，在线上线下亲眼见证疫情之后中国经济的快速复苏和强大发展活力，亲身感受到中国主动扩大对外开放的坚定信念。

图片均摄于10月15日。

新华社记者 刘大伟

劳敏妮对广交会展馆看到中国企业的一款载人无人机产品感到赞叹。

劳敏妮在广交会展馆与参展商洽谈，她在这里了解市场趋势、交流设计理念、发展潜在客户。

置身广交会，劳敏妮身旁参展商、采购商往来不绝。

海外零售巨头青睐中国市场

法国欧尚采购总监安·卡索和皮埃尔·珀蒂德芒热和他们的中国同事在第130届广交会标志前合影留念。

新华社广州10月16日电（记者洪泽华、丁乐）在酒店待了几天之后，来自法国跨国零售集团欧尚的采购经理安·卡索和皮埃尔·珀蒂德芒热已经准备好在接下来的5天时间里“暴走”。

15日9时整，随着第130届中国进出口商品交易会（广交会）正式在广州举办，他们就跟随第一批观众一起进入展馆。

本届广交会吸引了近8000家企业，设立近20000个展位，展出面积达40万平方米。这也是疫情以来广交会首次采用线上线下融合的形式办展。

法国欧尚集团成立于1961年，经过60年的发展，其已将业务拓展至17个国家和地区，员工总数超过35000名。作为零售企业，欧尚在全球范围内寻找采购商品，满足以欧洲市场为主的客户需要。

在中国，欧尚集团经常采购电子元器件、玩具、鞋等产品。中国市场完整的供应链、有竞争力的产品价格和不断涌现的创新，让中国成为欧尚长期的采购源。

“在中国几乎任何商品都能找到。别的国家也有专攻某些领域的工厂，但提到多样的产品种类，中国市场从不让人失望。”珀蒂德芒热说。

卡索认为，中国在疫情中为世界提供了强大的支持，因为中国率先从疫情中恢复，能够比其他国家更快地组织工厂生产，恢复正常的经济活动。在这个过程中，欧尚也将大量的生产迁回中国。“中国的工厂承担了超额的生产任务，这很有挑战性，但中国做到了。”她说。

“另一方面，在过去一年半的时间里，疫情让采购变得更加困难，欧尚的新品率一直在下降。因此我们很看重今年的广交会，这是与供应商面对面交流，了解最前沿产品的机会。”珀蒂德芒热说。

不仅是采购团队，欧尚的市场团队也非常渴望来到展会。卡索认为，因为广交会代表了中国科技和产品的最前沿，所以通过广交会能够预测未来的市场。

卡索已经与中国供应商密切合作了13年之久，她也见证了中国的变化。但最令她印象深刻的还是中国制造的产品的变化。

“过去，我们来看广交会是为了找到我们想要的产品。现在，我们过来经常会发现新的潮流。中国的供应商正逐渐推出具有大胆创意和创新思维的产品，在世界范围里，中国也慢慢开始引领创新的趋势。”她说。

在疫情之下，全球经济仍待复苏，而中国则选择继续提升开放的质量和水平。卡索说，即使有疫情影响，中国与欧洲的贸易额在过去几年里也一直在增长。

欧尚的采购团队这次希望在广交会上找到环境友好型的产品。欧尚公司也在环保方面雄心勃勃。卡索认为，中国的供应商一定能很好地满足这些新的需求，因为节能减排、降低污染已经成为中国提出“双碳”目标后的指导性方针。与5G相关的科技产品也是欧尚今年关注的重点。

“我们很期待今年的广交会。就像一直以来的那样，我认为广交会不会让我们失望。”卡索说。

“我们不想错过在华发展的任何机会”

——多家韩企积极参展广交会

新华社广州10月16日电（记者丁乐 周自扬）韩国八星有限公司总经理尹治荣9月初从韩国出发，在山东入境完成21天的隔离观察后，来到第130届广交会现场。

连续三届网上广交会后，10月15日至19日，第130届广交会首次线上线下融合举办。据组委会介绍，包括八星公司代理会展业务的57家韩国企业，一共有62家韩国企业参展，主要展示母婴用品、食品及保健品、护肤品、家居用品等产品。

布局开拓中国市场的韩国企业还有很多。尹治荣介绍，自公司2009年创办以来，每年都组织韩企参加广交会进口展。“广交会是重要的贸易合作平台，大家都希望借此窗口接触更多客商，将产品推广到中国市场。”尹治荣说。

韩国小家电品牌恩优希与广交会结缘超过10年，这一次依然诚意满满。多功能料理锅、智能原汁机等多款新品在线下亮相，线上则上传了40多款展品。

恩优希中国分部上海恩电商贸有限公司总监林志洙介绍，近年来，恩优希凭借广交会、进博会等渠道，快速打开商超、百货等线下销路，还在天猫、京东等电商平台和抖音、快手等社交媒体销售推广，中国市场占其全球销售的份额一度达到三成左右。

接下来的11月，林志洙和同事将第四次参加进博会。“中国市场潜力很大，我们不想错过在华发展的任何机会。”他说。

广交会结束，尹治荣和中国分公司同事将前往海南，筹备韩企免税店的开业事宜。他说：“中国贸易生态不断创新，对外开放不断扩大，给韩国企业发展提供了更多机遇。”

本届广交会还吸引了大韩贸易投资振兴公社组团采购，该机构广州办事处首席代表金柱澈介绍，在粤韩资企业目前已超过一千家，分布在半导体和显示屏在内的高端产业、汽车及机电产品等制造业。双方在新能源汽车、人工智能、现代服务业等新兴领域的合作不断深化。

“广东是中国电商产业的发达核心区之一，消费品行业的合作需求逐渐增加。”金柱澈说，随着粤港澳大湾区的建设，韩中企业合作将越来越多。

中国太平
CHINA TAIPING
为您分担风险 与您共享太平
中國太平保險印度尼西亞有限公司
PT. CHINA TAIPING INSURANCE INDONESIA
成立于1996年 印尼唯一一家中資財產保險公司
我們的產品：
✓ 財產保險
✓ 汽車保險
✓ 人身意外保險
✓ 旅游保險
✓ 現金保險
✓ 工程保險
✓ 貨運保險
✓ 船舶保險
✓ 責任保險
了解更多 敬請聯系可掃描二維碼添加太平印尼客户經理微信進行業務咨詢
太平吉象
其他辦事處：
– 雅加達/城市 – 三寶壟
– 萬隆 – 棉蘭
– 泗水
座機：021 – 80600910 / 021 – 2522422
傳眞：021 – 80600906 / 021 – 2522424
網站：www.id.cntaiping.com