

粵科創「十四五」規劃出台

橫琴前海打造灣區國際科創中心支點



【香港商報訊】記者黃裕勇報導：13日，廣東舉行《廣東省科技創新「十四五」規劃》新聞發布會。記者從會上獲悉，「十四五」期間，廣東將建成更高水平的科技創新強省，粵港澳大灣區初步建成具有全球影響力的科技和產業創新高地。未來，橫琴、前海兩個合作區將成為大灣區國際科技創新中心重要支點，大灣區、先行示範區「雙區驅動」效應將持續釋放。

基礎研究經費投入佔比翻番

廣東的科技發展目標是，到2025年，實現科技創新綜合實力顯著提升，主要創新指標達到國際先進水平，建成更高水平的科技創新強省，粵港澳大灣區初步建成具有全球影響力的科技和產業創新高地，成為國家重要創新動力源；展望2035年，廣東省科技創新主要創新指標達到世界領先水平，粵港澳大灣區建成



具有全球影響力的科技和產業創新高地，廣東成為引領中國進入創新型國家前列的戰略力量。

《規劃》設置了全社會研發投入強度、基礎研究經費投入佔研發經費比重等10個量化的預期性指標。其中，在研發投入強度上，力爭「十四五」期末全社會研發投入強度達到3.5%左右，超過大部分發達國家和地區當前的投入水平；基礎研究經費投入佔研發經費比重達到10%，相對於「十三五」期末實現翻番，加速追趕發達國家和地區的投入水平。

三方面深化粵港澳科創合作

廣東省科學技術廳廳長魏國平表示，廣東將着重從三個方面推進粵港澳科技創新合作全面深化。首先，廣東將進一步加強頂層設計，圍繞粵港澳三地各自在新發展格局中的戰略定位和比較優勢，合力推進粵港澳大灣區綜合性國家科學中心、粵港澳大灣區國家技術創新中心、國家實驗室等「國之重器」建設。依託

「廣深港澳」科技創新走廊，創新科技合作管理體制，加速港澳和內地創新鏈、產業鏈、信息鏈、資金鏈、人才鏈對接聯通，暢通創新要素高效流動。

此外，廣東將加快推動橫琴、前海兩個合作區成為大灣區國際科技創新中心的重要支點。在橫琴，廣東將攜手港澳發展集成電路、人工智能、新材料、新能源、生物醫藥等產業；在前海，廣東將緊緊抓住科技發展體制機制改革創新，大力發展粵港澳合作的新型研發機構，建設高端創新人才基地，推動引領產業創新的基礎研究成果轉化。同時，廣東還將持續支持廣州南沙打造粵港澳全面合作示範區，支持河套深港科技創新合作區建設包括量子科學中心在內的高端科技創新合作高地。

廣東將構建更開放融合的區域協同創新共同體，進一步拓展粵港、粵澳聯合資助計劃，擴大省級科技計劃對港澳開放，加大支持香港、澳門青年到粵創創新業力度。

第130屆廣交會今啓幕 雙線辦展將成新常態

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：13日，廣交會副主任兼秘書長、中國對外貿易中心主任儲士家在第130屆廣交會新聞發布會上表示，雖然受新冠肺炎疫情影響連續三屆以線上形式舉辦，首次恢復線下舉行的廣交會仍是疫情下全球規模最大的實體展會。他強調，線上線下融合辦展將成為廣交會未來的新常態。據悉，首次以促進國內國際雙循環為主題，線上線下融合舉辦的第130屆廣交會，將於10月15日-19日舉行。14日將舉行的珠江國際貿易論壇開幕式，既是本屆廣交會的開幕式，也是珠江國際貿易論壇的主論壇。儲士家介紹，國務院總理李克強將出席並發表主

旨演講，有關國家領導和國際組織負責人將視頻致辭，香港特別行政區行政長官林鄭月娥、澳門特別行政區行政長官賀一誠，有關國家駐華使節、工商機構代理以及中央和國家機關有關部門省區市負責人共計600人將線上出席。開幕式結束後，李克強總理將巡視廣交會參展企業並進行調研。

據悉，本屆廣交會將打造線下精品展，展覽面積40萬平方米，展位共19181個。將設置16大類商品51個展區，展品大類包括電子及家電、五金工具、機械、日用消費品、禮品、家居裝飾品、紡織服裝類等。線下參展企業共有7795家，國有企業、外資企業、

民營企業佔比分別為8.83%、8.7%、82.47%，其中品牌展位佔比達57%，較往屆的20%提高兩倍。

在線上進出口展區，有來自歐洲、美國、加拿大等15個國家和地區的92家企業參展，包括一批世界500強及行業龍頭企業。

在疫情影响下得到極大發展的廣交會線上展，在本屆廣交會上得到繼續優化。據統計，線上展保持約6萬個展位，約2.6萬家企業，其中民營企業佔比達87.20%。儲士家透露，目前線上參展企業已上傳展品278萬件，創歷史新高，其中企業標記新產品達86萬件，眾多全球首發、廣交會首展產品集中亮相。

第十九屆農交會11月深圳登場

【香港商報訊】記者蔡易成、姚志東報導：記者從13日舉行的第十九屆中國國際農產品交易會新聞發布會上獲悉，本屆農交會將於11月12日至15日在深圳國際會展中心舉辦。

第十九屆農交會組委會秘書長、農業農村部市場與信息化司司長唐珂介紹，本屆農交會總面積規劃達20000平方米，為歷屆之最。將邀請專業採購商超過10萬人，世界500強、全國500強、農業行業100強等，大型涉農企業參展超過500家。目前已確定舉辦的品牌推介活動超過80場，涉及572個區域公用品牌、近200個企業品牌。還將把10萬餘種琳琅滿目的特色優質農產品帶到粵港澳大灣區。

江門辦粵港澳生態環境青年論壇

【香港商報訊】記者盛芳齡 通訊員江宜宣報導：近日，2021年粵港澳生態環境青年論壇在江門舉行。此次論壇以「軌道上的大灣區」為主題，圍繞軌道交通未來發展趨勢和產業前沿技術，推動大灣區軌道交通安全、綠色、智能化發展，實現粵港澳三地深度協同發展進行深入研討、獻計獻策。

全國政協副主席、民進中央常務副主委劉新成在致辭中表示，打造「軌道上的大灣區」，就是在促進大灣區基礎設施互聯互通的同時，實現大灣區經濟社會的高質量、可持續轉型發展。粵港澳生態環境青年論壇的設立，旨在通過團結凝聚民進青年會員力量，加強港澳與內地青年的聯繫交流，為粵港澳大灣區建設出謀獻策。

深海關持續加強知產全鏈條保護

【香港商報訊】記者姚志東報導：2021年以來，為持續加強知識產權全鏈條保護，深圳海關開展「龍騰」等專項行動，對侵權行為保持高壓態勢精準打擊，同時加大對創新企業培育力度，強化打擊侵權協同治理，積極防控新興業態伴生的侵權風險。前9月，深圳海關累計查獲涉嫌侵權貨物7600餘批次、1300餘萬件，案值逾5900萬元，位居全國海關前列。

在「龍騰」專項行動中，深圳海關聚焦關區創新企業，針對信息通信、新能源、醫療健康等深圳市地方優勢、特色產業開展專項保護。開展知識產權保護狀況調研，對有保護需求的企業逐一進行「個性化會診」，聯合企業共同制定知識產權保護綜合策略，提出完善企業知識產權工作建議。

廣州老博會月底閉幕

【香港商報訊】記者黃裕勇報導：逾十場高質量主題活動，超3000餘款產品、服務及技術亮相。第五屆中國（廣州）國際養老健康產業博覽會將於10月27日-29日在廣州舉行。

本屆廣州老博會匯聚了眾多全球知名品牌，屆時將有中國移動、中國電信、中國人壽、富力集團、萬科集團、順康達、互愛健康、煥思科技、來邦科技等數百家企業攜3000餘款產品、服務及技術亮相展會現場。

粵港澳媒體看山東

魯中有城名濰坊 乘勢而上 蓄力勃發

古人認為「稻米流脂粟米白，公私倉廩俱豐實」，即可安然度日，而對比今日之山東濰坊，這不過是冰山一角。濰坊工業實力雄厚，農業領跑全國，名人雅士輩出，生態環境宜人。在這裏，不用擔心教育、養老、就醫、停車、安全等問題，甚至不需要為智能設備無處充電而焦慮。就是這樣一座城，讓越來越多的人，心生嚮往。 劉佳 張璇



濰坊是製造業發展的沃土，機械、化工等5個產業產值超過千億，製造業總量佔全國的百分之一。2020年，濰坊有2家企業入選中國企業500強、10家企業入選中國製造業企業500強、3家企業入選中國民營企業500強。

濰坊裏是聞名全國的米袋子、菜籃子、肉案子、果盤子、種子庫和農機城，以全國0.59%的耕地、0.1%的淡水資源，貢獻了全國7.29%的糧食、15.7%的蔬菜、12.7%的花生、19%的農產品出口額，贏得了「全國農業看山東，山東農業看濰坊」的讚譽。

濰坊是一座智慧之城，《小康》雜誌剛發布的「2021中國智慧城市百佳縣市」榜單中，濰坊的濰城區、青州市、昌邑市、諸城市、濰光市進入百強。濰坊為農業裝上「大腦」，精準掌握農業生產情況，科學判斷農產品價格趨勢，以科技賦能農業。

濰坊是一座康養之城，每年民生支出佔一般公共預算支出的比重都在80%以上，在這裏老有所依、少有所養。低保、特困、殘疾人等，納入了社會救助保障範圍，推出「教育助學券」，資助困難學生35萬人次。濰坊還分批次對老年人家庭進行適老化改造，並安裝SOS按鈕、煙感、燃氣報警器等，通過智慧養老服務平台了解老人居家情況。

濰坊已經把惠民做到了極致。公交全部一元，醫院停車免費。濰坊黨政機關、企事業單位的停車場8小時之外全部免費為市民開放停車位，另外在城區道路精心規劃藍色限時免費停車位，現已開放免費停車位52萬多

個。濰坊的部分公交站亭已安裝防水USB充電插孔，可免費為手機等移動設備充電。公交站亭還增設了「便民二維碼」，標注周邊全部公廁、公園的信息等。

濰坊正在加速進軍萬億級城市，正在為實現人民的美好生活而不懈努力。濰坊是一座有實力、有溫度的城市，人傑地靈，身之所往。

「三個模式」寫就新「齊民要術」

濰坊是農聖賈思勰的故鄉，自古農業發達。2018年，黨中央對山東作出打造鄉村振興齊魯樣板的重要指示，並兩次對「諸城模式」「濰坊模式」「濰光模式」給予肯定。濰坊系統梳理了「三個模式」的演進與內涵，讓農業成為有「奔頭」的產業，讓農民成為有吸引力的職業。使農民安居樂業，濰坊提供了新樣板。

濰坊市委書記田慶盈表示，新時代創新提升「三個模式」的實踐，目標是率先實現農業農村現代化，根本目的是增進農民福祉，滿足農民群眾對美好生活的嚮往，濰坊已形成多點發力、特色各異、全域均衡發展的格局。

10月14日，粵港澳大灣區主流媒體來到濰坊，探尋這片土地上的新「齊民要術」。

當下的濰坊，已成為全國重要的農產品生產基地、全國重要的優質農產品加工出口基地。2020

年，濰坊市農業總產值達1038億元，糧食總產量85億斤、蔬菜產量1251萬噸、畜禽產量162.7萬噸。蔬菜出口量、禽肉出口貨值分別佔全國的1/8、1/6左右；農機總產值達到1300多億元，約佔全國的1/4。

科技創新賦能現代農業

在濰光蔬菜小鎮智慧農機平台，作物種類、病蟲害種類、專家人員、農資和銷售渠道以及日常用電量等數據，在大屏幕上不斷閃現。每一項田間數據，都會為種地育菜提供關鍵性的支持；每一項數據的變化，都將為農業產業的結構升級烙下時間印記。

濰坊是「中國蔬菜之鄉」，是全國設施蔬菜的發源地。經過幾十年的創新發展，濰坊已推廣應用新型日光溫室、環境精準調控、天敵昆蟲生物防治等技術，引進集成日本精細農業、荷蘭智能溫室、意大利工廠化育苗等世界一流裝備和工藝，與傳統的日光溫室相比，土地利用率高30%以上，生產效率提高50%以上。

濰坊是山東省第一個「天、空、地、網」一體化農業全產業鏈、數字賦能的綜合應用平台，利用56顆民衛衛星遙感數據、無人機全方位巡航監測、互聯網聯接和大數據分析，精準掌握農業生產情況，科學判斷農產品價格趨勢，打通「種產加銷」全產業鏈，為農業發展提供智慧大腦。

濰坊還把創新平台建設作為推進農業科技創新的重要載體，積極引進一批「國字號」創新平台，設立30多家農業「院士」工作站，招攬一批高端科研人才，

開展科技研發和關鍵技術攻關，通過加快科技成果轉化，全力打造現代農業科技和人才「硅谷」。

品牌效應打造價值新高地

在質量興農、品牌強農的推進下，品牌已成為重要的無形資產，是農業市場化與產業化進程中的一種必然。

濰坊是中國北方地區最大的蔬菜生產和集散地，是京津地區的「菜籃子」、粵港澳大灣區「菜籃子」產品供應基地。品牌農產品中既有濰光蔬菜、青州銀瓜、濰縣蘿蔔，又有昌樂西瓜、青州蜜桃、臨朐山棗、昌邑大薑、安丘大蔥、高密糧油、昌樂火山農八鮮等一大批知名農產品。

濰縣蘿蔔是濰坊農產品的「金字招牌」，選用的是品質最高的種子，這些種子都是挑選口感最好的蘿蔔作為留種材料，不斷試驗種植培育出來的。昌樂是著名的火山之城，造就了富含鎂、鋅、鎢等微量元素的火山土質和農業資源優勢，昌樂「火山農八鮮」已與天貓、京東、每日優鮮、天天果園等國內一線經銷商簽訂合作協議，進行全國宣傳推介。

濰坊農產品不僅在國內獲得一致好評，在國外也享有較高美譽度，「盡美」「魯豐」「宏大」等品牌深度融入國際市場，禽肉、蔬菜出口量居全國前茅。濰坊市還培育了濰光蔬菜、安丘蔥薑蒜、諸城肉雞、昌樂肉鴨等一批特色鮮明的出口基地。

濰坊堅持問題導向、大膽改革創新，創造了不少農村改革發展經驗。濰坊鄉村振興「三個模式」的實踐和理論成果，必將對全國鄉村振興起到積極的借鑒作用。

