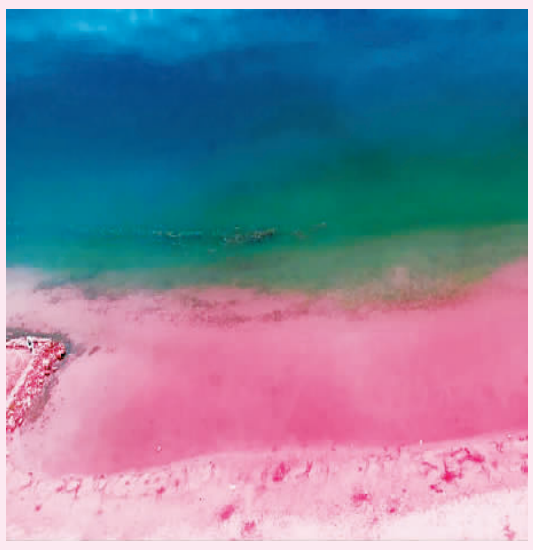
人民日报海外版
2021年10月11日 星期一
责编：何欣禹 邮箱：hwbrmrb@163.com

别让滤镜“网红”欺骗了你

本报记者 **何欣禹**



同一“网红”地的不同效果。左图为网上加了滤镜的粉红沙滩，右图为沙滩实景。**图片均来自网络**

每年“十一”假期，朋友圈都会上演精彩纷呈的摄影大赛。层林尽染的阿勒泰、澄净如镜的茶卡湖、灯火通明的洪崖洞……有人持着风景秀美的照片满意而归，但也有人被网友推荐的“网红”地所骗，失望而去，下决心“再也不相信所谓‘网红’了”。

追求美景，是人心之所向，受他人鼓动前往，更是人之常情。可是，那些成批量、同质化的精致照片包装的“网红”地美景究竟是真是假？褪下特殊加工的滤镜后，“网红”地到底还有多少能看的？

滤镜下的名不副实

你知道小三亚、小奈良、小圣托里尼吗？不知道也没关系，在互联网上，只要搜索这几个词，就能找到数个冠之以该名的地方，遍布中国大江南北。

浙江姑娘小郑是一名资深驴友，酷爱旅行。在去过大部分主流旅游景点后，小郑对更小众的“网红”地产生了兴趣。“一开始是看博主推荐，这些地方风景独特，拍照特别好看。”小郑说。

小郑接下来所经历的便与众多自述被“网红”景点欺骗的网友经历相同：乍一看，照片里的碧海、蓝天、沙滩、椰林与三亚相仿，真若“小三亚”，于是心生向往，跟风而至。到了目的地才发现，沙滩是暗黄色的工业硬沙，又粗又硬；棕榈树是人造的景观树，萎靡不振；所谓的海也是一片人工湖。最令人崩溃的是，附近一直有施工队在盖楼，无滤镜效果下，就像一片工地。

除了“小三亚”外，还有网友千里迢迢去打卡云南澄江的“网红”地——粉红沙滩，结果发现，实景根本就不是网图中的嫩粉色，而是暗红色。沙也并非细沙，而是粗粝的石块和厚实的泥土，实际就是在云南广为分布的、富含铁和铝的红土地。

如此一来，跟风前往这些“网红”景点，体验就像拆盲盒，你永远不知道打开的是什么。当备受信任的旅游攻略也蒙上厚厚的滤镜，破坏的，只有旅游者对旅行的兴致和期待。今年5月，记者也曾前往京郊一处被称为“小瑞士”的地方郊游，从网上成批量的照片看，广阔青翠的草原和远方连绵的青山，与瑞士倒有几分相似。但真到了实地，眼前只有一方不大的草坡，密密麻麻的帐篷挤满了整个草坪，一旦碰上阴雨天气，根本无法拍出网图的效果。

视频里的情绪渲染

裹着厚厚滤镜的“网红”地之所以能风靡网络，一方面是开发商的宣传营销行为，想借噱头传播走红；另一方面也是发布者“唯流量”思维在作祟，通过使用滤镜炮制美景以吸引更多流量关注。除了加上滤镜的照片，一些旅游小视频也同样具有迷惑性。

在一些短视频中，旅游体验官们津津有味吃着美食、体验各种游乐项目，还被邀请到精致的民宿做客参观。但等网友真的去了，才发现所谓的美食并没有那么可口，游乐项目只在特定时间才开放，陈设精良的民宿更是在视频里才存在，属于自己的房间与之相差甚远。

更有视频着眼于惊险刺激，专拍体验者惊恐万分、出洋相的镜头，刺激体验者的情绪来吸引眼球。此时，观众所关注的，早已不是项目是否安全，而是想着自己要不要也试一试。

一个个视觉刺激的“网红”打卡地，吸引来跟风打卡者，名不副实事小，往往也会导致高价收费的现象。动辄一两百的门票价格远超5A级景点票价，由于缺乏管理，流动商贩售卖的商品价格也更高于正常价格。小郑向记者吐槽，她曾想在一处“网红地”买只小风筝，竟被要出天价，无奈之下小郑只好作罢。

追求独属自己的个性体验

不知从什么时候起，“网红”成为生活中绕不开的词。吃饭要选网红餐厅、生活用品要用网红产品，旅游也要选网红城市。“网红”地的兴起，实质是人们消费理念转变的体现。然而，过度追求“网红”，反而会陷入“颜值至上”的陷阱，错过旅途上真正有意味的风景。例如前文中吐槽粉红沙滩的网友，既然都到了澄江，何不去游览抚仙湖——全国第一大高原深水湖泊，那里是更值一去的地方。

网红地背后，是越来越千篇一律的滤镜模板。“自从有博主在乌兰哈达火山地质公园穿着宇航服拍过照片后，去那儿的人都开始穿宇航服拍照片。可是那样是看不清脸的，怎么知道是你自己呢？”小郑说。每个人都在同样的滤镜下拍出同样的照片，同质化的“网红”地打卡，反而丧失了旅游者的个性。如今，如小郑一样的旅游者也在反思，旅游的初衷究竟是什么？是复刻、模仿他人的照片，还是用自己的眼睛发现独一无二的风景，找到别具一格的玩法。

“网红打卡地”的泛滥也倒逼从业者思考，什么才是景点可持续发展的根本。就像西安大唐不夜城，虽也是“网红”地，但以西安厚重的文化底蕴为依托，才拥有源源不断的生命力，这绝非绚烂灯光和仿古建筑所能带来的。失去了文化涵养的网红地终究无法长久，旅游景点去伪存真，去芜存菁，以真实面目示人势在必行。我们推崇名副其实的网红地，不加滤镜、纯天然，更推崇用心去感受，而非复制他人的旅游体验。

下图：西安大唐不夜城作为名副其实的网红地，吸引源源不断的游客。图为大唐不夜城的绚丽夜景。

祝纯健摄（**人民图片**）

古镇的月亮

潘 琦

远处青山托起一轮亮晶晶的月亮，洁白的月光洒落在古老的青砖绿瓦上，这连绵不绝的山岳，这古老的小镇，在月光下，罩上了一层神秘的薄纱，以一种神奇的魅力，吸引着我们。

我来广西贺州黄姚古镇的次数已数不清了，夜间游览却是第一次。断黑，华灯齐明，窄窄街道，游客络绎不绝，街巷两边的楼房披着彩灯，亮晶晶的古镇像是天街落尘寰，美到言语失色的地步。商店铺面门都敞开着，游客们不顾劳累地串店走巷购物……我们顺着石板路往街巷深处走，只想看看古镇的夜景。南方的月夜，美丽、明朗而又深沉，宛如安谧的梦境。

月光下，我见不远处有人在凉亭的石条上坐着聊天，都是镇上一些老人。古镇人喜欢夜间乘凉，谈天说地。老人们见我们，热情地打起招呼。

“老人家，我们是外地来旅游的，想知道这黄姚镇是怎么来的？”我每到一地都喜欢打听其地名的来历。

一位戴眼镜的老人，不假思索地接过话题。他说，黄姚最早发祥在宋代开宝年间，当时这里方圆数十里都荒无人烟，只在如今的中兴街龙利寨，有姓黄和姓姚的两户人家居住。宋代皇祐年间狄青南征，宋将杨文广部到昭平，部队驻扎黄姚，因不知此地名称，访问当地土著，得知黄、姚姓居多，便把这里叫做“黄姚”。后经历代扩建成了个圩镇，叫“黄姚镇”，地名沿用至今。

黄姚古镇最兴盛时有200多户，4000多人。聪明的客家人纷纷从外地迁入，开垦荒地，植树造林，建房造屋，经商置业，同时带来先进的生产技术。当年，古镇的商店铺面有200多个，布行、铁匠铺、金银店上百家，仅豆豉作坊就有30多家。商货土产远销到东南亚。黄姚成了当时桂东、粤西地区最为繁华的商业和文化中心，商家老板、文人墨客纷至沓来。老人们在叙说时，都带着几分得意，几分自豪。我想，这些老人才是姚黄古镇最好的解说员。

在一条僻静的街巷，我们走进一家灯火通明的老宅，一位衣着整洁时髦的女主人迎上前来。她热情地问我们是否要住宿。我说只是想进屋参观一下。她满面笑容地说，没关系，楼上楼下都可以看看！她领我们直登四楼的凉台，她说，这是新建的观景台，住宿的客人可以在这里喝茶、聊天、赏月，看古镇全景。

“老板娘，听口音您不是本地人吧？”我问道。“我是福建厦门人，在黄姚住了十多年了！”“怎么想起到黄姚古镇来呢？”“这地方山清水秀，环境安静，还是长寿之乡，慕名而来的。”她告诉我们，十多年前和丈夫一起到黄姚旅游，觉得这地方不错，适合养老，便租了这栋老屋，原先已很破旧，他们花钱修旧如旧，内部装修了一下。现在夫妻俩住一楼，其他三层当客栈供游客住宿，收入可供每年房子的租金。他们在黄姚生活得安逸开心。

我伫立凉台上，极目望去，黄姚璀璨的夜色尽收眼底，月光下一片灯火辉煌。站在旁边的景区管委会主任指着远处说，那灯火通明处便是黄姚新区，那里将打造一个融古镇文化与现代文明为一体的文化旅游景区。热情的他要我们一定去看看新引进的丝织品名牌门店。我们踏着清辉，漫步前往。这是一栋三层楼的商店，店里陈列着旗袍、丝巾、丝包等中式丝织品。据史料记载，黄姚古镇当年丝织业发达，当时织布、染布作坊有20多家。这里既是丝绸的生产地，又是丝绸的贸易中心，丝绸品远销东南亚，是粤桂连通海上丝绸之路的驿站之一。

在返回住地的路上，我们途经古镇的东门楼。凭着门楼内的灯光，我被楼内的一副对联吸引住了：“明月照山间月移山影行人往，清风飘云际风送云踪去复来。”

这联写的是古镇的美景，风清月明，山清水秀，犹如人间仙境。不仅生活在这山水之间的黄姚人惬意舒适，悠悠自得，即使是清风、行云也不愿离去，依恋不舍。在古镇住了两三天，深有同感。

夜深了，踱步回住地路上的时候，我偶一抬头，月亮依然明晃晃的，发着白金一样的光辉，静静地、几乎不为人察觉地嵌在蓝色的天空！在别处我从来没见到这样清新娴静的景致，亮若白金的月华，美丽飘逸的月景。真为它的意境倾倒！

我久久地在月下徘徊，久久不忍离去。

九寨沟景区全域恢复开放

国庆黄金周迎来首个旅游高峰

近日，第七届中国（四川）国际旅游投资大会开幕式暨九寨沟景区全域恢复开放仪式在阿坝藏族羌族自治州九寨沟县举行。88个重大文化和旅游投资项目集中签约，分场内外同步进行，签约总金额达1336亿元。

2017年8月8日，九寨沟县发生7.0级地震，诺日朗瀑布、五花海、熊猫海等多个九寨沟景区著名景点遭到破坏。2019年底，经过两年重建，九寨沟景区恢复至震前85%开放面积。但因基础设施受损严重，多个景点仍需继续重建，一直未对游客开放。此次全域恢复开放意味着九寨沟景区震后恢复重建全面完成。

据了解，在9月28日九寨沟景区恢复全域开放后的首个“十一”黄金周，九寨沟景区迎来16.8万游客，10月2日、3日、4日客流量均达到景区单日最大承载量4.1万人次。景区按照“精心组织、周密安排、责任落实、统筹协调”的总体要求，严格落实责任，细化接待方案，各部门加强协作配合，取得了全面开放后首个黄金周接待任务“圆满成功”，充分彰显了“安全、和谐、有序、高效”的九寨沟旅游形象。

（**唐国芳**）

图①为九寨沟诺日朗瀑布美景。 **于 宁**摄

图②为2021年“十一”黄金周期间，络绎不绝的游客来到九寨沟景区观光。 **梁 枫**摄

落别：秋日山居图

黄树生

不知道路过贵州省六枝特区落别乡多少次了。汽车疾驰，近处的屋，远处的山，快速又缓慢地在车窗上流淌，倏忽一眼，什么都没有留下。但沿路的白墙黄檐，莫名牵动人心。这应该是一个好地方。心底沉寂良久的那根“弦”又动了起来。

“落红深处，别样惊雷”。落别乡的释名如此诗意，诗意中又给人一种惊喜，好似有什么特别的东西，非让人去领略一番不可。停下匆匆脚步，带着期待，走进去、贴上去、感受一遭，终于走进了落别深处。

落别乡秋日山居图的美学，藏于洞泉，显于村居，闹中有静，静中有声，像一个女子清丽绰约的容颜，让观者眼前瞬间一亮，久难忘怀。

好的山居房屋，不应只是单调的水泥、冰冷的石头堆砌。几场不大不小的秋雨下过，放晴的阳光让褪去薄雾的落别愈发清丽脱俗。山上山下的屋舍小巧精致，如拼图般点缀在房前屋后的菜畦花园里，大的大方、小的羞涩，可爱活泼。高高低低的房屋依山而筑，大大小小的车傍路而行，老老少少的人临水而居，散则成星成棋，聚而成村成落。宽宽窄窄的沟渠穿寨而过，将屋和人串联起来。溪水奔跑着、轻语着，随水而来的灵气散逸到千家万户，打破了山的寂寥，打破了人的隔阂。

最有味道的是画墙飞檐，沿路的房屋都披着印上彩妆的外衣，墙上丰收节的农家画场景温馨祥和。黛瓦下延伸出木制飞檐，手艺精湛的师傅们让房屋年轻的身躯裹上了岁月的痕迹。清冷坚硬的石墙，经过这么一点缀，就暖和了起来，满目喧哗和满心浮躁都静了下来、缓了下来。

有古味的地方必须有灯笼。落别乡的飞檐上挂着一串串灯笼，圆圆的、胖胖的、红彤彤的。有的孤零零单身俯视，有的两个结伴打趣，还有的三四个串成“糖葫芦”。糖葫芦被秋风吹弯了腰，缀下的绦丝在长空中“挥毫”，写下或留人或惜别的寄语。夜幕降临，灯笼在璀璨的霓虹下散发寓意吉祥如意的微光，格外动人。我想这是山居屋舍该有的样子，能留住行人的目光，能藏下飞鸟的吟唱。

“山居图”的山水不应是孤零零的一座山，抑或直淼淼的一条河。落别乡山水风光之美，美在天然成趣。螃蟹峡高峡出平湖，疏林藏白鹭；板梅古堡绝地凌空，谱写一段光荣岁月；明代古石桥，跨越六百年风雨，坚守一方乡土；多灵洞地底纵横交错，奇石千姿百态；长田古村落，茂林修竹，流觞曲水，绿野仙踪；可布瀑布，青山悬白练，碧水凝清潭……

曾有诗人到此领略神奇风采，对滴水滩瀑布、多灵洞题写楹联：“揽月洞，洞中有洞，洞洞相连；滴水滩，滩外多滩，滩滩重叠。”天工偏爱落别，这是山居环境该有的味道，有山有水，有风有景，一年四季总是变着花样给你惊喜。

若是让我择一处依山傍水的心灵栖居地，我会选择在落别。在这里，春时感受“白墙黄檐”的静谧温暖，夏时感受“别样惊雷”的奇山异水，秋时感受“落红深深”的瑰丽风物……

白天鹅迎宾馆北京开业

本报记者 **赵 珊**

国庆前夕，广东省旅游控股集团属下的北京广东大厦（白天鹅迎宾馆）完成改造并开业迎客。

酒店大堂以“云山珠水，鱼米之乡”为主题，天花板是简约的蜿蜒曲线，光带返影在地面大理石上，形成代表珠江的简约河流造型，寓意珠江源远流长。中庭四周是广州美院和广州画院的艺术家精心设计的金丝线刻石雕壁饰《名山有情 南海潮涌》，包含南岭和广东四大名山（丹霞山、罗浮山、西樵山、鼎湖山），寓意广东务实、开放的精神气质。中庭东侧是以4K高清LED互动透明屏装饰的艺术品橱柜，宾客既可观赏广东非遗艺术品，也可观看展现广东新貌、岭南文化的影像。

北京广东大厦前身为中外合资的岭南饭店，1990年6月建成开业，2019年8月，划转广东旅控集团。2019年12月，北京广东大厦按照白天鹅迎宾系列品牌的酒店标准，启动安全改造工程，历时21个月共600余天完成。

广东旅控集团党委书记、董事长车持强表示，北京广东大厦既是广东省委、省政府在北京市的重要窗口形象，也是广东旅控集团在北京市的对外窗口。北京广东大厦作为白天鹅迎宾系列的一面旗帜，将继续承担政务接待保障的任务，同时展现广东政务服务的接待能力和服务水平。

开业当天，北京广东大厦的另一个名字——白天鹅迎宾馆同时面市。一家酒店两个名字，透露出广东旅控集团的酒店品牌扩张策略。广东旅控集团相关负责人介绍，为擦亮白天鹅民族品牌，加快做强做优做大酒店板块，今年以来，广东旅控集团启动白天鹅酒店品牌对外拓展两年行动方案，即在集团的统筹下，实施“一面旗帜（白天鹅）、四个品牌（定位高端奢华的白天鹅、定位简约五星的白天鹅采奕、定位商务四星的白天鹅迎宾、定位快捷中端的白天鹅君锦）、多种合作形式”的扩张策略，力求形成紧密型酒店拓展经营模式，并实现“中国饭店集团60强”排名的跃升。

北京广东大厦位于北京市海淀区西三环岭南路，与玉渊潭公园、西客站、中央电视塔、首都师范大学相邻，楼高20层、169间客房，岭南文化是其鲜明的特色，商旅客人可在此品尝粤菜、喝广式早茶。