

# 金管局深化數碼貨幣研究 助加快跨境支付節省成本

【香港商報訊】記者鄺偉軒報道：金管局聯同中國人民銀行數字貨幣研究所，以及泰國和阿拉伯聯合酋長國的中央銀行昨發表報告，認為數碼貨幣的應用，有助加快跨境資金轉撥流程及節省成本。金管局副總裁李達志表示，將繼續擴大及深化數碼貨幣應用的研究，從而推動全球探索利用央行數碼貨幣，進行跨境支付。

早於2019年11月，金管局已與泰國央行合作，展開央行數碼貨幣的跨境應用研究。及至去年12月，余偉文在《匯思》專欄透露，與人民銀行數字貨幣研究所研究使用數字人民幣，進行跨境支付技術測試，並作出相應技術準備。

金管局昨聯同國際結算銀行創新樞紐轄下香港中心、泰國中央銀行、人民銀行數字貨幣研究所及阿拉伯聯合酋長國中央銀行發布題為「Inthanon-LionRock to mBridge: Building a multi CBDC platform for international payments」的報告，闡述「多種央行數碼貨幣跨境網絡」(mBridge)項目的中期研究成果。

mBridge項目為金管局「金融科技2025」策略的其中一項措施，旨在加強就央行數碼貨幣的研究，令香港能夠在發展數碼貨幣做好準備。金管局稱，透過mBridge項目，進一步開發在跨境走廊網絡原型，藉以支援更多種貨幣，同時可接連各地的支付系統。

## mBridge助港數碼化領先

報告提到，經提升後的原型能為參與央行，可管理各自央行數碼貨幣的流動性、監察各自所發行央行數碼貨幣的流量與餘額、提高交易私隱度，以及將某些合規功能自動化。報告指，與目前的代理銀行模式相比，原型可以加快跨境資金轉撥流程及節省成本。

金管局副總裁李達志表示，mBridge項目利用香港在全球金融體系現有的優勢及網絡，有助香港在數碼化進程中保持領先的地位，金管局將繼續與創新樞紐及其他央行密切合作，以擴大及深化是項研究。



金管局認為多種央行數碼貨幣有潛力加快跨境支付及節省成本。資料圖片

# 20間銀行已申請理財通業務

【香港商報訊】記者張智榮報道：本月初跨境理財通實施細則已公布，料最快下月開通，本地各大銀行均積極部署相關業務。金管局副總裁阮國恒表示，目前已收到20間銀行就開展跨境理財通業務的申請，當中18間同時申請南向及北向業務，另外2間預計先開展「南向通」業務。

阮國恒昨日出席活動時表示，相關銀行擬提供超過100種不同類型基金產品，以及跨境理財通計劃下容許的11種外幣存款產品等。金管局正努力評估銀行所遞交的申請，處理申請時主要審視銀行處理跨境資金流、監察資金閉環式流通，及處理客戶糾紛的機制等，會盡快完成審批，爭取在10月至11月期間正式開通理財通業務。

## 若通關料刺激「北向通」交易

由於疫情影響，香港與內地至今尚未恢復通關，但現時理財通「北向通」不設見證開戶安排，意味港人須親自前往內地辦理開戶手續，才能購買北向通產品。渣打香港區行政總裁顧惠儀表示，「南向通」客戶普遍對理財產品多元化感興趣，如果兩地恢復通關，大灣區的人流恢復往來後，「北向通」客戶將有更多機會北上參與交易或置業，屆時將進一步刺激區

## 三間發鈔行理財通業務進展

銀行	理財通業務進展
中銀香港	已提交參與理財通業務申請，將推出逾100款產品，當中近八成屬基金產品。
滙豐銀行	已提交理財通業務申請，有信心10月可推出服務，初期提供逾100項中低風險理財產品。
渣打銀行	已提交理財通業務申請，初期上架超過100隻南向通產品，以基金為主，約60%屬股債混合型基金。

資料來源：綜合傳媒報道

內金融服務。中銀香港(2388)副董事長兼總裁孫傑亦指，大灣區是全球在岸及離岸人民幣的中心，早前公布的前海規劃能吸引更多不同企業開展業務，再配合跨境理財通的產品，相信前海可提供人民幣創新服務。他指，中銀香港在港多年的經驗結合中銀集團在內地的業務，相信中銀香港在大灣區有很大的優勢。

# 8月私宅指數跌0.15% 結束7個月連升

【香港商報訊】差餉物業估價署臨時數據顯示，8月份私人住宅售價指數報397.1，按月跌0.15%，結束7個月連升，按年升3.95%。當中實用面積約1075方呎以下單位樓價按月跌0.2%，而實用面積1076方呎以上單位樓價升1.19%。

租金指數按月升1.56%至182.2，連升6個月。當中，實用面積約1075方呎以下單位租金按月升1.58%，而實用面積1076方呎以上單位租金升1.04%。

利嘉閣地產研究部主管陳海潮表示，特首任內第5份施政報告將於10月6日發表，市場關注土地及樓市政策，故相信樓價創新高後，未必可以一舉乘勝追擊，料9月及10月未來兩月的樓價將維持在高位反覆整固。另外，美聯物業首席分析師劉嘉輝亦認為，待施政報告公布後，房屋及土地政策塵埃落定，樓市走勢才有望明朗化。

# 太古唐偉邦：營商環境報告客觀準確

【香港商報訊】記者張智榮報道：太古集團公共事務部董事唐偉邦表示，香港先後經歷黑暴和疫情影響，營商環境一度變差，「商界好慘」，但其後香港國安法及「愛國者治港」落實，香港的社會局面才轉趨穩定。雖然香港的「黑暴」日子已結束一段時間，但留意到商界部分人士仍對香港的營商環境有疑問，自己作為商界一分子樂於看到政府在此時發布《香港營商環境報告》，認為報告客觀、準確地反映香港過去兩年發生的事情，有助消除外界的誤解和偏見，同時提醒香港的固有優勢沒變。

報告提到香港在「一國兩制」之下，有背靠祖國、面向世界等優勢，前途無可限量，唐偉邦表示認同。他以自己從事超過30年的航空業為例，指「十四五」規劃首次將香港定位為國際航空樞紐中心，對此感到興奮，意味有國家政策支持下，香港航空業將有更大空間發展。他認為，香港國安法和「愛國者治港」的落實，令商界對營商前景重拾希望。

# 8月出口貨值升25.9%

【香港商報訊】政府統計處公布，8月份本港整體出口及進口貨值均錄得按年升幅，分別上升25.9%和28.1%；有形貿易逆差263億元，相等於商品進口貨值的5.7%。政府指，今年首8個月的商品整體出口貨值較按年上升29%。同時，商品進口貨值上升26.9%。首8個月錄得貿易逆差2272億元，相等於商品進口貨值的6.7%。

# 看數字龍華文博會出圈記

剛剛結束的第十七屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會，以「數字賦能 觸碰未來」為主題的深圳龍華區迎來完滿收官，深圳鋼琴博物館簽約落戶、「數字灣區·產業賦能」數字文化產業論壇、第二屆大灣區國際鋼琴公開賽暨禮禮建黨100周年鋼琴展演、5G園區對話藝術、百年潮湧、國風潮起、勇立潮頭國瓷文化展等精品活動悉數亮相，充分體現了全面打造「數字龍華·都市核心」的全新定位和文化自信。常亮 池澤榮 林賢玉



數字龍華亮相文博會

## 數字文博龍華時刻

本屆文博會被譽為史上最「潮」時刻，分為線下博覽與交易、線上展示與交流及配套活動三大部分，重點展示5G、大數據、雲計算、人工智能、物聯網、區塊鏈等共性技術在文化產業領域的集成應用和創新，展示藉助數字技術實現內容、模式和業態創新的生動案例。

以數為先發展的深圳龍華也當仁不讓，細數家底也相繼亮相展出，推出以「數字賦能 觸碰未來」為主題的「1+9+15」（即1個主會場+9個分會場+15項配套文化活動）強大活動陣容，彰顯「實力、特色、成果」，以文產核心品牌描繪龍華神韻，以文博會這一國際平台會聚文產新業態和重點園區，共同譜寫龍華文產新篇章。

主會場的設計方面，龍華突出「數字化未來場



觀瀾紅木

景」，以數字科技賦能文化創意為主線，通過數字技術、數字賦能、實際應用三個層面，集中展示龍華文化創意產業代表性成果，其中以數字科技賦能文化創意為主線，融合觀瀾紅木、永豐源陶瓷、觀瀾版畫、大浪服裝等四大元素，充分展示龍華特色文產品牌，彰顯龍華深厚文化底蘊。除傳統品牌外，還重點展示「數字文化」成果，着重展示利亞德光電、創想三維、大漢大智控、華視海圖等數字文化企業及小海洋VR、萌想文化、星火互娛等新業態品牌，提高市民參與度，促進文化惠民，實現經濟效益與社會效益的有機統一，突顯龍華的文化產業實力。

分會場方面，「數字灣區·產業賦能」數字文化產業論壇、第二屆大灣區國際鋼琴公開賽暨禮禮建黨100周年鋼琴展演、5G園區對話藝術、百年潮湧、國風潮起、勇立潮頭國瓷文化展等精品活動精彩紛呈，超過100場文創活動，讓具有文化氣質的龍華更具活力。

## 數字跨界亮相文博

裸眼3D、VR看名著、機器人表演，一場科技感的數字互動體驗震撼上演……數字技術變革時代，讓線上加線下相結合發展的文產龍華迎來了新發展機遇。

參展的樂聚機器人，曾在平昌冬奧會「北京八分鐘」亮相；大漢無人機在央視春晚深圳分會場的夜空中綻放光芒；利亞德在北京奧運會及多項國



樂聚機器人

際活動呈現出聲光電變幻；萌想文化致力於發展數字漫畫；星火互娛運用三維動畫、全數字立體電影、人機交互、系統集成等最新的科學技術開展綜合性文創業務等。

「智能化、數字化意味着產量和質量的提高。」深圳市創想三維科技有限公司的參展商蘇生明表示，其自主研發的軟件系統，實現快速生產驗證，省去開模的成本和時間，滿足時間緊任務急的開發和生產需求。該公司向大眾展示了最新的3D打印筆，未來將繼續用數字化改變製造模式，真正做到「將未來科技引入生活」，讓全人類體驗到科技製造的福利。

最潮沉浸式VR的星火互娛，是藉助數字創意實現跨越式發展的一個鮮活標本。「目前文旅產業中的VR項目成本普遍相對偏高，而部分博物館、科技館場地受限，導致很多高科技項目無法引入，存在體驗互動性比較單一等問題。」對此，參展商袁佩佩表

示，公司充分利用數字技術進行轉型升級，自主研發了沉浸式VR大空間AGV乘騎系統，該項目結合AGV無軌車載系統、空間定位系統、VR虛擬現實系統、實時交互系統、運動仿真系統、特技系統等。這樣一來，當遊客帶上VR眼鏡之後，便能置身於虛擬世界的故事情節之中，擁有身臨其境的體驗。

日前，龍華為深化落實《龍華區打造數字經濟先行區十大舉措》，高質量推動龍華數字文化產業發展，計劃高標準建設好一個特色小鎮、一個特色村、一個特色園區和一個展示平台，全面優化產業創新環境。

同時，圍繞「文化產業數字化」和「數字文化產業化」，推動數字文化企業協同發展、轉型發展與集聚發展，從內容創新、硬件研發、載體建設、場景打造等四個方面進行重點扶持，主要包括：影視傳媒、動漫遊戲、演藝作品、數字出版、文化資源數字化、人工智能、VR、AR、5G+4K/8K超高清、無人機等高端數字文化裝備，版權交易、直播電商、數字經濟產業園（數字文化）、數字經濟樓宇（數字文化）、數字文化產業未來場景（數字文化IP）、數字文化產業賽道等。

## 文化產業朝氣蓬勃

前不久召開的龍華區黨代會上提出，以「數字」為媒，串聯起人、城、產融合，實現區域高質量發展，這對以數字生態為核心的文化龍華來說，提供了全新動力。

目前，龍華文化產業堅持以「數字文化」為核心，在全區「1+N+S」數字經濟政策體系下，出台《龍華區促進數字文化產業發展三年實施方案（2021-2023）》《深圳市龍華區促進數字文化產業發展的若干措施》兩項政策，以數字賦能傳統文化，讓傳統產業迸發新能量，以數字書畫文化新業態，讓數字成為龍華文化新的增長極。

近年來，龍華文化產業以「融合創新、塑造品牌、加快發展」為主線，堅持「文化+」「創意+」發展理念，呈現良好發展態勢。僅2020年，龍華文化產業實現經濟增加值193.64億元，創造營業收入964.39億元。

未來，龍華將數字文化產業作為文化產業轉型升級方向，聚集內容創新、互聯網傳媒、技術與裝備創新、載體建設、平台搭建、生態營造六大重點領域，推動龍華數字文化產業高質量發展。力爭到2023年，實現1個營收超百億的數字文化產業集群，成為全市數字文化產業創新高地。同時，新增1—2家上市企業，新增30家以上四上企業，培育30家數字文化上下游企業，全區數字文化產業增加值超過150億元。