

# 沈慧林 逆行創業打造本土品牌



## 名人港味

寸土寸金的香港對於很多年輕人來說是個「難容肉身」的地方，他們從出生的那一刻起就開始衡量現實與理想的距離，精打細算心中的那桿秤。也正是因此，金融、醫生、法律等職業人士成為各類社交場的香餽餽，彷彿入行就躋身金字塔頂。萬希泉（Memorigin）鐘錶有限公司創辦人及董事長沈慧林（William）擁有塔頂的條件，卻反其道而行，帶著勇氣和創意投身製造工業，於十年前創立香港本土鐘表品牌。如今，萬希泉的名字不僅是香港新生代品牌的象徵，更用實際行動為年輕人提供發展新思路。

香港商報記者 呂明霞 視頻：郭玉桔

# 萬希泉



萬希泉(Memorigin)鐘錶有限公司創辦人及董事長沈慧林(William)帶著創意和勇氣投身製造工業，拼出一條品牌之路。



沈慧林出生在熱愛中華傳統文化的家庭，受父親沈墨寧的影響，他將「工匠精神」和中西文化融入其腕表品牌中。

香港鯉魚門海峽外灣聚集許多主做工業生產的公司。採訪當天，記者第一次來到柴灣工業城，萬希泉的專門店和展覽廳就位於此處。一進展覽廳，就發現陳列櫃上擺放着該品牌多年來與各名人、文化主題、慈善團體合作推出的逾百款腕表。第一個映入眼簾的是以李小龍銅像為藍本的限量版主題腕表。腕表上的李小龍像用18K金雕刻而成，肌肉紋理活靈活現，如果仔細觀察，就會發現時針和分針的形狀是李小龍在電影中常用的雙節棍，而在表中央轉動的陀飛輪，默默地記錄着時光。工藝與文化創意的融合，體現在一塊表上。

### 當華夏文化遇上西方技藝

天圓地方、龍鳳呈祥、天干地支……這些取自《易經》、八卦等古書的華夏傳統文化，竟然能與西方製表技藝陀飛輪碰撞出獨特的火花。中西方交融的創意並非「靈光乍現」，沈慧林出生在熱愛中華傳統文化的家庭，父親沈墨寧在年輕時代見證過香港工業的輝煌，也在此地創業、回杭州購廠、收藏古董和木雕。也正是因此，沈慧林對工匠精神和



選擇創立個人品牌的沈慧林，希望年輕人選擇一條自己喜歡的道路。

文化傳承有着別樣的情懷，這些「形而上」的概念放在現實的香港，會被父母批評為「不接地氣」、「不掙錢」。

沈慧林也曾有過類似遭遇。曾於美國南加州大學修讀金融及經濟雙學位的沈慧林，回流香港後進入投行工作。本應在金融界順風順水「走上人生巔峰」的他恰逢「雷曼事件」，金融海嘯席捲全球，沈慧林在投行工作不滿一年便離開，動了創業的念頭。「人棄我取，人無我有，人有我精，你精我走」，在採訪當中，沈慧林透露自己在大時代浪潮下的思考，也反映出他曾在香港工業式微之際逆流而上，發展個人品牌鐘表事業事出有因。

「因為父親的影響，我總想趁年輕做一番自己的事業，比起為別人打工，我更想創造屬於自己的產品。當時和父母說出自己的想法後，他們十分反對，我也更加拼命地證明自己，在創業初期拿着腕表到香港、九龍、新界的不同鐘表店推銷，很多次敲門都被拒絕。初期的艱辛是可想而知的，一方面，常常接觸高檔貨的香港人更熟悉瑞士、德國的腕表，另一方面，香港一直作為全球手表代工廠，並未創造屬於自己的腕表品牌，我只能一步步拓展市場、打響品牌的知名度。」

而聊起品牌背後的內涵，沈慧林也直言自己希望更好地發揮香港作為中西文化交匯的特質：「萬希泉這個品牌的中文名，也可以體現中西文化合璧的精髓。中文含義是『萬眾希望的源泉』。英文名中的MEM代表Memorial有紀念之意，不僅與鐘表記錄時間相貼合，更代表著記錄生命中重要的時刻；後面的ORIGIN寓意獨一無二，剛好貼合當下半年輕人渴望獨特的個性。」品牌的內在有了，接下來就要精修一道高於他人的技藝。

作為香港唯一的高檔陀飛輪腕表品牌，萬希泉擁有陀飛輪(Tourbillon)技術就像有了一道護城河：「我在美國康奈爾大學念碩士的時候寫論文，我用一間手表廠作為論文的題材。在寫論文的過程中我發現，陀飛輪裝置極其複雜，製作成本及裝配工藝要求非常高，全世界只有不到30個廠能做到，全中國

只有6間廠。其中，父親沈墨寧從1986年開始回中國大陸投資，開始與杭州手表廠合作。在2002年的時候，杭州手表有限公司生產了首批陀飛輪機芯，並得到瑞士、德國等知名手表品牌的認可。這些條件更堅定了我創辦個人手表品牌的信念。」

### 文化紐帶連結兩地市場

萬希泉自2011年創辦以來，在港已設立40多個銷售點，並在台灣、日本、東南亞、美國、加拿大等地設有逾150個銷售點。面對內地龐大市場的吸引力，沈慧林有決心用文化紐帶打入大灣區、連結兩地市場：「大灣區城市與香港文化、語言背景相似，對一些國際、港產文化元素都比較熟悉，我們品牌也與多位香港、國際明星合作推出多個聯名款，比如2020年推出的漫威系列，設計了鋼鐵俠、雷神、蜘蛛俠等經典形象款，在香港市場推出20隻，內地市場推出的200隻也悉數被訂購；我們也藉助港片、港劇在內地的影響力推廣品牌，比如推出李小龍合作款、與英皇電影合作贊助港劇、贊助《怒火》電影宣傳活動等。」目前，萬希泉已在深圳寶安開設專門店，並以路演的方式拓展北京、上海等城市。

受父母薰陶的沈慧林，明白文化軟實力對品牌塑造的巨大作用，香港從曾經的小漁村發展成現在的東方之珠，背後亦有豐富的文化養料可供選用。特別是在進一步發展香港成為中外文化藝術交流中心的政策下，香港在大時代中的轉變實際上給了年輕人更多機會：「10年前的我從金融轉到製造業，是一個大膽的舉措，當中也面對很多挑戰。很多香港年輕人迫於現實壓力，會選擇工資更高、前景更好的工作，但我更希望他們選擇自己喜歡的道路。這條路要有三個要素：利己、利人、有利社會。在這三個前提下，如果大家能夠實現自己的夢想，為自己喜歡的事業拼搏奮鬥，相信未來香港的『掌舵人』能夠帶領香港走向更輝煌的道路。」

除此之外，沈慧林亦鼓勵年輕人掙脫自己的「信息繭房」，多關注大灣區、一帶一路等國家發展政策，留意和參與不同的青年組織，參加各式各樣的活動，讓自己的視野更加開闊，讓自己對人生的領悟更加深刻。



在工作之餘，沈慧林希望有更多時間陪伴家人，享受「慢生活」。

### 平衡生活內外兼修

採訪當天，沈慧林的行程已經爆滿，下午還有一場在灣仔的活動。就在與記者交談甚歡之時，有位面善和善、舉止優雅的人進入展覽館，沈慧林連忙介紹：「這是我父親，他的工作室就在公司旁邊，我們趕快去看看。」

來不及收拾採訪的裝備，記者趕忙跟了上去。沈墨寧的工作間古色古香，像是堆滿神奇玩意兒的藏寶室，數千件木雕和大型音樂盒像是穿越時空的「大物」，訴說著逾百年的歷史故事。他的辦公室和內地廠房內收藏著超過兩萬多件手工精湛的木雕，頗具「工匠精神」的他幾年前又有了新愛好——從世界各地拍賣行淘瑞士音樂盒。

「工匠精神」的內核離不開一個「慢」字，在生活節奏飛快的香港，追求內心平靜、享受慢生活成一種奢侈，需要內修外養才能得到。沈慧林說到：「我小時候常常看到父親在家鼓搗各種器械，收音機拆了重組，這種需要耐心的事情急不得，文化涵養的修練也急不得。」他表示，受父親影響，自己也希望能在繁忙的工作中平衡家庭。放假的時候，就和父親行山、去馬場，和老婆女兒食飯、聊天，內在充盈之後，也有了更大的動力在外工作了。



採訪當天，沈慧林與記者交談甚歡，分享了很多創業初期的事情。



沈慧林擔任香港大學客座講師，與學生分享其創業故事及營商心得。



香港中學生到訪萬希泉總部，沈慧林親自向同學講解陀飛輪腕表的歷史及製作程序。



作為香港唯一的高檔陀飛輪腕表品牌，工藝與文化創意的融合，體現在一塊表上。



掃一掃，登入商報網站觀看獨家視頻。