

网上中国

为更多音乐人提供展示才华的空间

去“独家”后，音乐平台怎样发展？

本报记者 李嘉宝

“5G+大数据”，
让停车更方便

9月13日，国内首个利用“5G+大数据”技术打造的智能停车充电微应用在安徽省滁州市投入运行。

据悉，安徽省滁州供电公司针对电动汽车用户充电难、停车难、查找难等问题，在滁州市利用“5G+大数据”技术进行信息采集和数据分析，打造智能停车充电微应用，实现了“我要充电、我要停车、一键搜寻”等全程数字化管控。目前，已在滁州市3处充电桩进行了平台接入，覆盖23个居民社区，服务车主1.02万名，大幅提高了充电桩利用率。

因为滁州供电公司通信技术人员正在对智慧停车充电微应用进行投运测试。

宋卫星摄（人民图片）



“终于可以‘一站式’听歌了吗？”“版权争夺战要结束了？”近日，腾讯音乐、网易云音乐先后开启去“独家”行动，引发网友热议。业内专家指出，独家音乐版权时代的结束，对平台、用户和行业都具有利好作用。长远来看，网络音乐平台去“独家”是第一步，还须回归服务初心，关切用户体验，积极参与良性市场竞争。

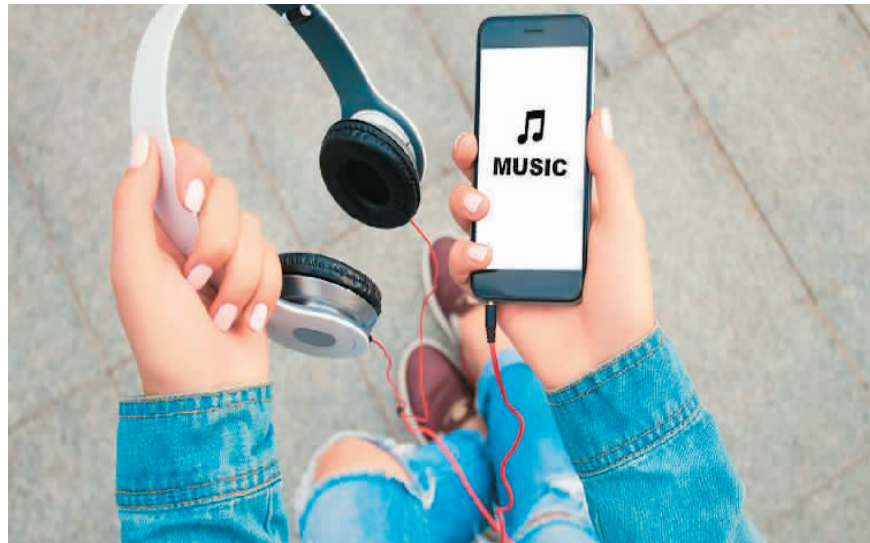
“独家”不再是卖点

“版权保护是好事，但听歌这件事本该令人放松的事，越搞越复杂了！”北京白领梁小旭向记者叹息。为了支持自己喜欢的几位歌手，他曾经下载了3个音乐APP（应用程序）来回切换。

在多个音乐平台之间跳来跳去，为一些独家曲目单独付费，在特定平台购买偶像的数字专辑……许多音乐“发烧友”都有过类似的经历。对此，青年剧作家、导演向凯对本报记者分析，独家音乐版权带来高溢价版权费和高运营成本，最终都由消费者买单。让用户在平台进行“绑定式消费”，是极不公平的。

7月24日，国家市场监督管理总局对腾讯音乐下发《行政处罚决定书》，责令其30日内解除独家版权，停止高额预付金的版权费用支付方式等。8月31日，腾讯发布《关于放弃音乐版权独家授权权利的声明》，表示已最大限度寻求与相关上游版权方尽快解除独家协议。

网易云音乐也有新动作。不少网友发现，



用户正在用手机听音乐。

图片来源于网络

该平台此前独家专辑歌曲标有的“独家”标志已被去除。网易云音乐还对外表示，正加紧与众多唱片公司洽谈非独家版权合作事宜，以尽快上线此前被下架的腾讯音乐独家歌曲。

两大音乐平台巨头的举动表明，“独家”将不再作为平台的“卖点”。盘古智库高级研究员江瀚指出，对音乐产业来说，独家版权曾经是“独门利器”，整个音乐产业参与方几乎都通过这种方式，将一部分消费者牢牢锁定在自家平台之上，从而获得最大市场利益。当音乐版权不再具有“唯一性”“独家性”，音乐平台运营版权的传统模式将被改变，原先维系及拓展用户的相关手段也将失效。

推动行业良性发展

网易首席执行官丁磊近日表示：“我们愿以最大诚意，也有足够资金和各个唱片公司开展广泛的授权合作，共同建设中国音乐市场。”他呼吁唱片公司以开放公平、共同创造行业健康发展的理念开放授权。

独家音乐版权曾是各大平台运营的核心

资产和关键性资源。一个不容忽视的事实是，在音乐平台巨头抢夺独家音乐版权、抢占市场份额、瓜分行业流量的同时，多个中小音乐平台相继退出历史舞台，音乐网站数量也大幅减少。

业内人士指出，一方面，平台在占有独家版权的同时，也会失去创新动力，更不会关心用户体验。另一方面，独家权利被过度利用，可能造成相关企业任意调价等不当经营行为。对行业发展来说，这绝非长久之计。

“独家音乐版权时代的结束，对行业、平台、用户都具有积极作用。”中国文化产业研究中心智库秘书长周凯认为，更多在线音乐平台参与市场竞争，摒弃了过去独家版权的“护城河”，能促进相关企业的发展；版权方向多家销售，价格会趋向合理；用户可以从更多平台听到好听的歌曲。

今年6月，中央网信办宣布在全国范围内开展“清朗”系列专项行动。一些音乐平台也行动起来，推出取消排行榜、停止诱导粉丝消费、对数字专辑购买数量进行限制等措施。

专家指出，过去的独家版权尤其流量歌

手的独家版权与所谓“粉丝经济”紧密相连。明星效应快速帮助平台带来新用户，进而推动“流量变现”。从近期“饭圈治理”的大环境来看，破除独家版权更具深远意义，这要求音乐平台回归理性，那种利用“粉丝经济”赚快钱的手段，可运作空间将被进一步压缩。

提升用户体验是关键

“何时能在一个APP上实现‘听歌自由’？”对音乐版权去“独家”的实际成效，舆论充满期待。

江瀚指出，独家版权完全解除后，对版权公平而言无疑是重大利好，版权价格也有望逐步回归，但具体执行情况和进度仍需要继续观察。“从全行业视角来看，当前线上音乐市场存在的问题是几家头部音乐平台几乎没有竞争者，这对一个健康的市场来说并非好事。”

业内分析认为，目前虽然腾讯声明放弃了独家版权，但如果上游版权方仍不将这些作品在其他平台上线，在一定程度上也影响垄断的破除。

在向凯看来，建立公共版权、推动音乐版权共享，是去“独家”之后的应有之义。“后版权时代，线上音乐平台的竞争将逐渐转变为产品、服务、内容等多个维度的竞争。平台应主动提高创新服务水平，提升用户体验，为更多音乐人提供展示才华的空间，推动音乐行业包容性发展。”

目前，以抖音音乐、快手音乐为代表的新兴音乐平台崭露头角，一些传统二线音乐平台也在努力摸索生存之道。培养独立音乐人、Live演唱会、数字周边等新内容、新玩法不断被推向市场。专家指出，伴随着音乐版权的放开，一场行业“洗牌”终会到来。能否抓住机遇，在商业模式、服务模式、产品开发等方面集中发力，最终还是要看平台自身的努力。下一步，线上音乐行业还要积极探索建立合理的运营模式，让网络音乐生产、传播、消费链条上的参与者都能享受到版权市场创新发展的红利。

2021年中国农民丰收节黄埔分会场系列活动举行

9月25日，2021年中国农民丰收节黄埔分会场系列活动在大吉沙岛隆平稻香园举行。

活动现场演示了无人驾驶水稻收获机、无人驾驶水直播机、变量施肥无人机等无人农场的作业流程。环岛丰收跑、稻田丰收晚会和“缤纷四季·最美大吉”大吉主题摄影大赛等系列活动也在丰收节期间举行，通过多种形式，全面展示黄埔区农业农村发展成就，营造产业兴旺、城乡融合、共赢丰收的热烈气氛。

本次丰收节由广州市黄埔区委乡村振兴办主办，黄埔区农业农村局、黄埔街道办事处、黄埔文化集团、华南农业大学黄埔创新研究院承办，广州农商银行协办。

再续“禾下梦”，袁隆平院士雕像揭幕

“禾下梦”袁隆平院士雕像在黄埔区丰收节活动上正式亮相。雕像采用铸造与锻造相结合的工艺构成，高6米、长12米。雕像底部由多个板块构成，如田畴阡陌，象征着袁老的科研成果在各方水土上取得丰硕成果，雕像还有圆形的构图，如饭碗一般，象征袁隆平院士将平凡的事业做出伟大的成绩。同时，雕像还结合袁隆平院士“禾下梦”的意境，用不同颜色的金属材质，将稻田、禾穗、禾下鱼等元素揉和一处，寓意稻浪飘香、鱼儿欢游，是杂交水稻之父“喜看稻菽千重浪”的喜悦，更是人们对他无限温暖的怀念。

浓浓科技味，“无人农场”解锁“智慧农田”

在大吉沙岛的稻田里，一台无人驾驶水稻收获机正将水稻整齐地拦腰切断，当粮仓装满后，自动通知无人驾驶运粮车接粮，快速完成收割工作。黄埔无人农场丰收图透着浓浓的科技味。

活动进行了水稻智慧农场智能农机现场演示、智慧农场技术与建设宣传展示、水稻智慧农场耕种管收等4个作业环节的视频展示。现场还准备了10台(套)智能农机装备，包括无人驾驶旋耕机、无人驾驶水直播机、无人驾驶高地隙打药机、变量施肥无人机和无人驾驶收获机，以及来自极飞科技的农业无人机和农业无人车等，可演示水稻生产耕整、种植、田间管理和收获全程无人机械化作业。

无人农场是智慧农业的一种生产方式、技术支撑。无人农场可实现耕种管收生产环节全覆盖，机库田间转移作业全自动，自动避障异况停车保安全，作物生产过程实时监控，智能决策精准作业全无人。

无人驾驶智能农机装备通过精准导航定位和自动路径跟踪等技术，能实现“从出机库、到路面转移、田间自主作业、最后再回到机库”全程无人化作业。来自极飞科技的R150农业无人车，可实现精准植保、农资运输、自动巡田、高效播撒、防疫消杀等多种功能。以喷洒作业为例，一次可载重150公斤，每小时喷洒作业效率最大可达80亩。

大吉沙岛水稻智慧农场由黄埔区农业农村局、华南农业大学和黄埔文化(广州)发展集团有限公司三家单位共同建设，以落实国家粮食安全战略、创新驱动发展战略和乡村振兴战略为宗旨，积极融入粤港澳大湾区建设，结合黄埔区隆平院士港建设，开展与智慧农业相关的品种、栽培、农机等方面的科研攻关，突破水稻和蔬菜生产关键技术，创建“智慧农场”黄埔模式。

从会种地迈向“慧种地”，黄埔区推动农业现代化不断迈上新台阶，丰收的成色越来越足。未来，黄埔区将以隆平院士港为主体，建设广州黄埔现代种植业(农作物)产业园，打造育、繁、推一体化，掌握关键技术、关键环节的全链条综合服务体；建设黄埔现代农业装备与服务产业园，结合南方地区的地形地貌，研制适合的轻型、便利的小型农业机器装备，打造国内先进的农业装备产业链。

庆丰收系列活动吸引市民纷纷打卡

活动当天，大吉沙岛上还举行了环岛丰收跑和稻田丰收晚会等活动。丰收跑活动吸引了1000多名选手报名，经过抽签，共200名选手受邀参与。丰收跑线路沿途设有乡村振兴、廉洁建设、垃圾分类等8个打卡点。

本次活动得到广州农商银行大力支持，广州农商银行表示将助力乡村振兴，提供多元化的金融服务，全力推进现代化农业和美丽乡村建设。

黄埔文化集团加快推进隆平稻香园和隆平院士港建设，结合农文旅融合发展，提升大吉沙岛基础设施和



无人农场丰收作业演示

观光项目建设。岛上新落成的大吉粮仓是隆平试验田的配套设施，采用传统岭南钟楼建筑风格，楼顶可俯瞰大吉沙岛全貌，领略稻谷飘香的都市田园风光。

近年来，黄埔区聚焦乡村振兴，科技赋能现代农业，大力推进隆平院士港、无人农场、黄埔红(岭头)红茶创意园、中国航天现代农业创新中心、极飞超级农场等项目建设，申报创建广州黄埔现代种植业(农作物)产业园、广州黄埔现代农业装备与服务产业园，打造农业科技产业链。区内农业龙头企业快速成长，现有1家国家级、15家省级、22家市级农业龙头企业，企业创新成果凸显，4家企业入选广东省农业科技创新20强。

今年，黄埔区新申报14家市级农业公园。大吉沙隆平稻香园、迳下纳米城市农业公园、长洲岛都市农业公园等成为市民游览现代农业风光的热门地点，迳下、麦村等特色精品村吸引了众多都市游客。在2020年广东省推进乡村振兴战略实绩考核中，黄埔区获得了“优秀”等级。

数据来源：广州市黄埔区农业农村局



大吉沙岛全貌

广告