

Lt:Ric

中共福州十二届市委举行一次全会

林宝金当选市委书记 吴贤德林建当选市委副书记

林宝金吴贤德林建陆菁郭学斌阮孝应陈云水周强国林中麟张定锋叶仁佑当选市委常委

【福州晚报讯】中国共产党福州市第十二届委员会第一次全体会议9月27日上午举行。

全会以无记名投票方式,选举林宝金、吴贤德、林建、陆菁、郭学斌、阮孝应、陈云水、周强国、林中麟、张定锋、叶仁佑为市委常委;选举林宝金为中共福州市委书记,吴贤德、林建为中共福州市委副书记。全会通过了中共福州市第十二届纪律检查委员会第一次全体会议选举结果的报告。

选举结束后,林宝金代表新一届福州市委领导班子发表讲话。他说,这次福州市党代会,深刻总结了“3820”战略工程取得的重大历史成就,深刻领悟了“3820”战略工程所蕴含的思想精髓,明确提出了按照习近平总书记为福州制定的跨世纪宏伟蓝图,一任接着任,加快建设现代化国际城市的奋斗目标。新时代赋予新使命,新使命需要新担当。中共福州市委班子要发挥好表率作用,团结带领全市人民,按照党中央决策部署和福建省委工作要求,紧紧围绕中国共产党代确定的中心任务,攻坚克难、奋勇拼搏,为实现既定目标而努力奋斗。



在中共福州十二届市委一次全会上当选的福州市委常委合影。(左起叶仁佑、林中麟、陈云水、郭学斌、林建、林宝金、吴贤德、陆菁、阮孝应、周强国、张定锋)

林宝金强调,中共福州市委班子要把政治建设摆在首位,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,系统掌握马克思主义立场、观点和方法,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。要强化理论武装,自觉把加强理论学习作为一种政治责任、生活习惯和精神追求,

努力成为重视学习、善于实践的领导班子;要坚持民主集中,进一步完善市委决策机制,做到科学决策、民主决策、依法决策,努力成为顾全大局、团结守纪的领导班子;要主动对标先进,设立高目标,坚持高标准,只争朝夕抓落实,努力成为目标明确、奋发有为的领导班子;要勇于解放思想,创造性开展工作,一线推动解决问题,努力成

为多谋善断、驾驭全局的领导班子;要敢于担当作为,以滴水穿石的干劲韧劲,推动各项工作落地见效,努力成为艰苦奋斗、扎实工作的领导班子;要带头改进作风,着力转作风、强服务、办实事,坚持依法用权、秉公用权、廉洁用权,坚决扛起管党治党的政治责任,努力成为清正廉洁、一心为民的领导班子。(福晚)

千年魅力绽放 闽都文化生辉

福州打响闽都文化国际品牌,打造具有“国际范、闽都韵”的文化地标

身在福州,无论是流连在三坊七巷,还是忘返于烟台山的老建筑,或是漫步在上下杭的三捷河边,都能品味岁月在榕树的年轮里流动,倾听着古宅诉说的昔日繁华……加快建设山清水秀城美、文明幸福宜居的福州,离不开闽都文化的滋养。福州市第十二次党代会提出,打响闽都文化国际品牌,打造具有“国际范、闽都韵”的文化地标。

文化注入了激情澎湃的活力:在上下杭,“遇见世遗”相关活动,带领观众领略“千年闽都、百年传承、今朝世遗”的精彩魅力;在三坊七巷,《寻梦·坊巷》沉浸式演出,赢得了中外嘉宾的交口称赞;入选联合国教科文组织非遗名录(名册)的项目展,迎来一批又一批参观者……人们从闽都文化中,感悟有福之州、幸福之城的“根”与“魂”。

推进三坊七巷、福建船政等项目申遗,支持寿山石雕、脱胎漆器、软木画技艺、闽剧等非物质文化遗产传承发展;持续办好丝路国际电影节、海丝国际旅游节,打响福州古厝、温泉之都等品牌,打造具有“国际范、闽都韵”的文化地标,吸引更多国际会议、赛事、展会落地。

新举措: 实施文旅融合示范工程

“全市文旅系统将深入学习贯彻市党代会精神,加快建设‘文化强市’‘世界知名旅游目的地’,打响闽都文化国际品牌。”福州市文旅局有关负责人表示。

福州将进一步构建全域旅游发展体系,做大做强闽都文化、温泉康养、清新生态、滨江滨海等四大品牌,积极对接引进一批消费拉动力强、社会效益好的高端酒店、精品民宿等旅游项目,推动鼓山、中国船政创建5A级景区,实现“县县有4A级景区”,丰富高品质旅游产品供给。

同时,深入实施文化和旅游融合示范工程,开展福州国家文化和旅游消费试点城市建设,推动建设一批文化旅游消费集聚区和旅游休闲街区,打响福州古厝、温泉、闽菜、茉莉花茶等特色文化旅游名片。(福晚)

新方向: 打响闽都文化国际品牌

福州市委工作报告提出,打响闽都文化国际品牌。坚持以社会主义核心价值观为引领,扎实推进新时代文明实践中心建设,争创全国文明典范城市。

未来五年,福州市将创新实施文化惠民工程,建设福州市博物馆新馆、福州市美术馆新馆等文化设施;放大“后世遗”效应,加强文化遗产保护和活化利用,高标准建设世遗展示馆、世遗教育平台,重点

新机遇: 闽都文化迎来“高光时刻”

今年3月24日,在福州考察调研的习近平总书记来到三坊七巷,了解历史文化街区保护情况,让闻名遐迩的三坊七巷又一次吸引了全中国人民的眼球。

7月,备受全球关注的第44届世界遗产大会在榕举办,习近平总书记向大会致贺信,为守护人类共同财富指明了方向,孕育千年的闽都文化迎来“高光时刻”。这次千载难逢的机会,为闽都

向海而兴 山水添福

加快建设山清水秀城美的现代化国际城市

福州市第十二次党代会提出,坚持以绿色发展理念厚植生态底色,加快建设山清水秀城美的现代化国际城市。如何用好山水资源禀赋,把城市建设得更加美好,成为福州城市规划者、建设者、管理者的奋斗目标。

以山江海为脉络 拉开城市发展框架

9月18日,《福州市国土空间总体规划(2021-2035)》草案公示截止。

规划提出,以“生态优先、绿色发展、区域协同、山海联动、民生为重、品质宜居,传承文化、彰显特色,管理导向、共建共治”为原则,以建设生态山水之城为愿景,以山海廊道联通和流域治理为重点,筑强生态功能本底。

据介绍,福州市在制定国土空间总体规划中,全面学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话和来闽考察重要讲话精神,以山江海生态基底为脉络,推进城市“东进南下、沿江向海”,拉开城市发展框架;以山江海城协调发展为原则,构建山水城市、滨海城市、幸福名城,不断满足人民群众对美好生活的向往。

为碧波添色 建设幸福宜居水岸

为了让河水更秀美,为碧波添色,福州治水人正马不停蹄,打造幸福宜居的生态水岸。福州市城区水系串联协调中心是城区水系管护的“智慧大脑”,目前除了白马河水系,该部门也在温泉湖、琴亭湖周边的水系,开展相应的“智慧调度”摸索,争取早日形成调度经验,让城区水系水色更动人。

据介绍,在福州市城乡建设局的牵头下,新一轮水质提升专项行动,正稳步有序展开。福州城区16个河段的推流设施正在设计,连坂污水处理厂中水回补项目也进入招投标阶段。未来这些项目建成后,将为周边河道实现生态补水、增强水动力,提供更优的方案。

让公园成为有福之州的窗口

福州市委工作报告提到,大力实施“美丽河湖”“美丽闽江”“美丽海湾”工程,精心打造两江四岸等主要景观带。近日,备受关注的两江四岸核心段品质提升改造工程第1标段公开招标,工程各关键节点将在2022年1月31日前完工。这意味着两江四岸核心段展露全新面貌已经不远了。

闽江往北,由牛岗山公园、鹤林生态公园、晋安湖公园共同组成的晋安公园有1710亩,是福州城区面积最大、生态系统最丰富的城市综合性公园,呈现“北山南湖、一水贯穿”的生态绿轴。

“晋安公园正打造福州东部城区城市活力中心。”晋安区园林中心副主任蔡颖说,“我们计划在公园里增设各类便民设施,为市民游客提供更丰富多元的体验,通过精细化管理,让公园成为市民感受有福之州的窗口。”(福晚)

“我把福州寄给你”2021文创设计大赛启动 全民众创! 全球寻找“福”系青年

好的文创产品犹如一面镜子,不仅能够折射出沧桑厚重的历史文化,也能反映当代人的文化品位和生活追求。“我把福州寄给你”2021文创设计大赛,9月27日全面启动,初赛报名时间截至10月31日。

走过三届的“我把福州寄给你”文创设计大赛是目前福州规模最大、参与人数最多、成果最丰硕的文创大赛。本届文创设计大赛由福州市委宣传部主办、福州日报社承办。

全球征集—— 首推大赛双语网站

“我把福州寄给你”2021文创设计大赛,以“创意链接古今文化沟通世界”为主题,旨在通过新文创的方式活化传承闽都传统文化,秉持开放性、创新性、实用性的原则,打造闽都文创孵化交流协作平台、创意服务平台、链条整合平台,助力现代化国际城市建设。

本届文创设计大赛,最大的亮点是国际化视野的拓宽。本届大赛面向全球征集文创作品,首推大赛双语官网,参赛者可通过http://fzcreatorawards.fzcci.com(双语官网),回顾过去三届文创设计大赛的优秀作品,获取本届大赛的各类资讯。

开辟海外报名通道,与哔哩哔哩海外站点、《福州晚报》海外版等合作发力,邀请全球优秀设计团队参与比赛。

全民众创—— 寻找“福”系青年

如果你是在“幸福之城”福州成长、生活的一代后浪,如果

你钟情福州的古厝、庄寨等古建筑瑰宝,对福州的物产及非遗了如于心,并热衷于给闽都传统文化赋予现代的表达意义,以文创的形式赋予传统新生,那么你就是我们正在寻找的“福”系青年。本届文创设计大赛的第二大亮点即是全民众创。

本届大赛首次启动多维征集,设置了主赛道、大学城特别赛道、全民众创赛道、文创心愿赛道四大赛道,首创人人皆可参与的文创大赛模式。

特别设置的全民众创赛道等,让普通网友、市民可通过DIY小程序、大师班、心愿征集等环节,全程参与赛事。

四大赛道—— 全面扩大征集范围

全面扩大征集范围,也是本届文创设计大赛的新亮点。

主赛道,除了保留原有文创产品(设计)单元,增设了原创视听作品(音乐、视频、动画)和平面作品(海报设计、动漫、插画)两个单元,引导创意者拓展创作形式,充实福州元素宣传推广的素材库。

大学城特别赛道,为高校学

生设立专属赛道及独立奖项,与福州大学城各高校携手,特别针对各高校的设计、艺术专业,推出“NEXT,IDEA!”青春版大赛。大学城特别赛道的作品形式范围与主赛道相同,并可以仅用设计图(无需实物)参加全程比赛。

全民众创赛道,将推出一个关于“福州文脉”的创意小程序。点开小程序,即可打开“闽都创意盲盒”,获得各类福州文化元素。市民可通过放大、缩小、旋转、移动、组合的方式,来任意DIY自己的文创作品并分享,吸引更多的创作者来到“我把福州寄给你”邮局进行创作。

文创心愿赛道,首次通过媒体征集广大消费者的文创需求,举行“说出你的文创心愿”征集

互动,为文创设计师与广大消费者搭建沟通的桥梁。

主赛道、大学城特别赛道参赛者,用中文或英文填写报名信息并将文创作品设计稿、效果图、数字作品发送至邮箱:fzcreatorawards@126.com(报名文件扫二维码下载,文件提取码:yb3b)。参赛者可通过大赛双语官网或“福州有意思”微信公众号了解更多活动详情。(管溯)



扫码关注“福州有意思”



报名文件下载二维码

文创设计大赛海报