

「文化×科技」驚艷文博會 讓精彩定格最美「南山時刻」

備受矚目的第十七屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會於9月27日落下帷幕。作為深圳經濟大區、科技強區、創新高地，深圳市南山區在本屆文博會上大放光彩，結合自身文化產業特點，以「悅動南山·潮引豐範」為主題，除在粵港澳大灣區館12號館設立了主展區，以及企業獨立展區外，還設有11大分會場、22個配套文化活動、109項特色文化展示活動。南山區通過以深圳灣文化走廊數字創意產業集群為核心，多方面展現了南山文化產業豐富的業態資源和行業領先優勢，在文博會上定格最美「南山時刻」。



文博會南山展區



南頭古城展位



小庫科技展位



雅昌展位

南山區展團線上展廳基於互聯網+數字化技術，將整個南山展區進行數字化建模，形成趣味性與互動體驗感相結合的全景地圖線上觀覽模式。通過圖文視頻、三維、VR全景等多種形態的熱點交互模式，展示南山文化科技深度融合創新發展的豐碩成果。主要展示了南山49家市百強企業佔據全市半壁江山、近二十家文化園區特色集聚、眾多文旅地標文脈延續等發展情況。

文化+科技 強強深度融合

本次文博會圍繞「文化+科技」主線，除了在主展區參展的小庫、澤森、華強方特等明星文化和科技企業外，南山區共設立了華僑城創意文化園、華強方特集團、雅昌（深圳）藝術中心、UTCP大學城創意園集聚區等11個分會場，佔深圳分會場總數的16.4%，始終位居深圳前列。

同時，在各個分會場，華強方特集團、華僑城創意文化園等11家單位，堅持展示和交易功能並重，凸顯交易，以展覽、論壇、大賽等形式，進行了多項展示交易活動，全面展示了南山文化產業發展特色及優勢。

華僑城集團、騰訊、華強方特、奧雅設計、來畫、尋洋藝術館、深圳職業技術學院等7家代表性企業或單位作為主展區的有效補充和延伸，集中亮相，單獨展，更彰顯了南山區文化與科技的深度融合升級模式。去年，科技部和中宣部等部門發布的21家「國家文化和科技融合示範基地」公示中，南山喜獲兩大榮譽，迎來了文化產業新的小巔峰。

其中，南山區入選集聚類國家文化和科技融合示

範基地，華強方特入選單體類國家文化和科技融合示範基地。尤為值得驕傲的是，南山區入選的集聚類國家文化和科技融合示範基地，內地僅五個席位，廣東更是僅此一家。

跨界多元活動 異彩紛呈

本屆文博會南山各分會場以「文化+科技」為主線，強調文化與科技的跨界融合，同時，強調文化與經濟的交互轉化。既着眼於傳統文化的弘揚與傳承，又展現出擁抱世界多元文化的包容姿態。突出文化創意的重點地位，積極打造新國潮、新品牌、新勢能。各分會場共策劃、舉辦特色文化展示活動109項，精彩不斷、亮點紛呈。

為了更好體現南山的文化產業優勢，南山區積極組織發動轄區文化園區、企業和協會，策劃舉辦主題豐富、形式多樣，集專業性和趣味性於一體的主題論壇、設計作品展、音樂派對、專題講座等各類配套文化活動，增加深度和廣度。重點開展了專項設計領域的數字創意設計論壇、城市建設探索活動，利用AR科技展示戲曲與科技融合匯演、跨界視覺藝術展，圍繞演藝產業的音樂派對、城市戲劇節、聲音作品展等。

為了進一步提高文博會的影響力和吸引力，南山區專門策劃舉辦了22個配套文化活動，並重點推出由首家A股上市室內設計企業傑恩設計發起的「可持續 智設計——2021數字創意設計論壇」配套文化活動。9月25日，該文化活動在人才公園賢閣舉行。孟建民院士、唐朝暉女士、同濟大學NEEDS Lab未來需求實驗室、BCG波士頓諮詢、Gensler國際建築事務所、哈工大-傑恩數字設計與智能建造聯合實驗室等來自高校、地產、科技/金融/互聯網、建築/室內設計公司的資深從業者參會，通過以未來城市可持續發展為頂層思路，圍繞碳中和如何在創意設計產業落地，數字設計如何助力城市可持續等多個維度開展產教研研互動，取得了良好的效果。

文化產業高質持續發展

為了推動文化產業持續、快速、健康發展，一直以來，南山區堅持以「小政府大市場」的服務理念參與市場經濟中，通過政府引導、科學規劃建設，形成整體合力布局，全力打造數字文化產業高地、創意文化策源地、文化產業總部集聚區，文化產業發展不斷形成集聚效應，完成從以專業集聚為主的園區1.0向以特色服務為主的園區2.0轉變。

經過多年發展和深厚積澱，南山依託骨幹企業領軍作用形成的行業比較優勢，推進文化產業結構性改革，重點發展創意設計、影視演藝、動漫遊戲、

文化軟件、數字媒體、文化旅遊、高端印刷七大文化產業業態；同時推動信息技術、數字技術、移動互聯網等新技術進入文化產業領域，促進文化和科技深度融合。初步形成了騰訊、華僑城等龍頭，歡太科技、大地影院、華強方特、創夢天地等第二梯隊，以及雅昌、環球數碼、星河互動、聚橙網、奧雅、冰川等第三梯隊，形成合理的梯次發展結構。

其中，創意設計業態中的工業設計、建築景觀設計，是南山重點發展的優勢行業。工業設計業態集聚了浪尖、無限空間、鼎典等約700家企業，約佔深圳市的33%；建築景觀設計也集聚了歐博、柏濤、奧雅等行業領軍企業；中國第一家室內設計上市公司傑恩設計就在南山。這些龍頭企業較好發揮了引領作用和「頭雁」效應，推動了南山文化產業高質量可持續向前發展。

在多年政策引導和精心布局下，南山區實現了從「文化+科技」到「文化×科技」產業發展新模式的轉變和提升，形成了「一核一帶三中心」文化產業集聚發展空間。「一核」，即科技園文化產業核心区；「一帶」，即深圳灣文化創意帶；「三中心」，即華僑城文化創意中心、南頭創意產業中心、留仙洞文化科技中心。

經過40多年的不斷發展，南山已經成為內地知名的經濟大區、科技強區、創新高地。企業總數超43萬家，相當於每4名常住人口擁有1家企業，擁有世界500強企業2家，境內外上市企業186家。GDP連續八年位居全省區縣第一，城區綜合實力連續四年位居全國百強區第一。

構建文化產業全新格局

目前，南山正在着力推動文化產業高質量發展。確立數字文化產業先行區、創意文化潮流引領區、文化融合發展示範區、文化創新發展試驗區四大目標，明確實施創意設計品牌戰略、實施影視動漫提升計劃、實施網絡視聽提升計劃、打造遊戲電競產業引領區、打造深圳灣演藝產業集聚區、打造數字文化裝備企業總部區六大任務，提出培育市場主體、強化科技支撐、推動產業聚集、建設產業平台、優化空間布局、擴大文化消費、構建投資體系七大措施。歌劇院、創意設計館、華強方特數字動漫影視基地總部、字節跳動深圳後海中心、迅雷大廈、綻放數字藝術館等一批重點項目正在加緊建設，為深圳建設好中國特色社會主義先行示範區，建設潮藝術、潮運動、潮生活的國際潮流文化中心，引領風範。

未來，東起紅樹林、西至前海灣，將形成一條串聯華僑城、後海等片區的世界級「文化飄帶」，五彩斑斕的文化魅力必將在南山精彩綻放！



華強方特集團分會場



華僑城創意文化園分會場



UTCP大學城創意園集聚區分會場