

文化創意多維 搭建溝通橋樑 大灣區館港澳元素吸睛



【香港商報訊】記者林麗青報導：在第十七屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會上，粵港澳大灣區館內的香港創意館和澳門創意館展出的多元創新創意文化成果，深受觀眾喜愛。隨着粵港澳大灣區建設的持續推進，越來越多的港澳文化界人士期待用自有的創新理念和專業，全面融入大灣區共同發展與建設。正如香港館策展人黃競所說：大膽嘗試，感受市場，才能抓住機遇。

香港館視頻展示創意設計

粵港澳大灣區館展覽面積2萬平方米，匯聚粵港澳大灣區「9+2」城市群及廣東其他地市的眾多文化成果。香港已連續14年參展文博會，本屆文博會香港創意館由ACE創意教育協會（香港）主辦，以香港創意設計為主題展覽內容，讓觀眾了解到香港設計及創意產業在大灣區中的發展優勢。

在以喜慶的紅色為主色調的香港創意館內，可看到來自不同領域的知名設計師及其代表作品。香港館項目負責人康夫告新記者：「本次展覽重點展出協會為中國國家博物館設計的產品，希望可透過港澳設計的創新想法結合中國的歷史文化藝術，以一個更貼近年青人的模式與角度，增強國內外青年對中國文化的了解與喜愛。」

香港館運用視覺設計結合視頻方式，從多角度幫助觀眾深入了解香港設計師及其作品的創新理念，以及詮釋設計師怎樣運用多元化創新思維來配合市場需求，全面融入大灣區共同發展與建設。「這次的設計師涵蓋21個單位，展示了6個與設計創意有關的產業。」香港館策展人黃競告訴記者，之所以採用視頻方式進行展示，是因為了解到內地對短視頻新媒體的接受程度更高，相信用視頻展示設計內容會取得最佳



香港館策展人黃競在展館現場。受訪者供圖

岑健恆展示文創產品「何小涌」。林麗青攝

效果。黃競表示，此次參展的設計師中，不乏在內地浸淫多年的資深設計師，也有新銳設計師。「我們希望起到橋樑接作用，讓內地朋友了解香港的創意文化。」黃競說，通過文博會平台，可讓更多香港設計師在內地有更多展示和露面的機會。「香港設計師擁有國際視野和敏銳的商業觸覺，對內地和外國文化都熟識，可好好利用深圳市這個設計之都的設計產業鏈，及大灣區內大規模和先進的生產設施，生產出高質素且設計優良的產品，打進內地和海外市場。」

「何小涌」成澳門館明星

在香港館隔壁的澳門館，一隻名為「何小涌」的玩偶為龜深受參觀者歡迎。「何小涌」是動畫《龜巴士》的卡通形象，通過變換澳門本土美食、地標名牌

等不同印記的龜殼背包，展示澳門特色和潮流文化。

在展館現場，「何小涌」的IP設計師岑健恆告訴記者，今年是第一次參加文博會，主要想推廣澳門多元的創意文化，並通過文博會找到合作廠商。「這個玩偶是在惠州生產的，生產廠家就是在廣州的一個展銷會上認識的。」岑健恆指着玻璃櫃裏的玩偶告訴記者。

據了解，澳門特別行政區政府文化局與文化產業基金合作組織了10個澳門文創品牌參展本屆文博會，涵蓋創意設計、數碼媒體、動漫等領域，希望引領澳門文創特色產品與服務「走出去」，為文創業界創造發展機遇，向更多內地業界及民眾展示澳門創意多元的文化形象，促進大灣區文創領域融合發展。

「宅沙龍」成台灣館最大看點

【香港商報訊】記者童越報導：據參加本屆文博會的台灣展團介紹，本次攜手參展單位共有17家廠商，參展人員達60人以上。

此次台灣廠商克服旅行的不便及挑戰，展現最高誠意，集合了綺麗珊瑚、台灣藝術博物館、富山檀香搭建特裝攤位，還有深受歡迎的陶瓷工藝黑彩窯、鐵壺茶具以及歐益智玩具廠商博士兒、樂寶。台灣館位於深圳國際會展中心九號館（9A06），面積779平方米。

這次台灣館最大的看點是主題策展「台灣宅沙龍」，反映現代人宅在家的時間大量增加，應該更重視家庭居住空間的氛圍。策展小組集合台灣頂尖螺絲、陶瓷、漆線雕、竹藝、香藝、松煙墨、螺絲等不同工藝，傳遞手工溫度，點綴居家空間，讓宅在家變成一種享受，感受文化、感受幸福，也順應當下宅經濟。

《深圳傳》《中山傳》架起文化深中通道

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報導：25日，一座文化的深中通道在本屆文博會適時而生。由中國外文局新星出版社、廣東省作家協會主辦，深圳出版集團、深圳國際文化產業博覽有限公司承辦的《絲路百城傳》之《深圳傳》《中山傳》分享會在深圳國際會展中心舉行。

中國外文局副局長陸彩榮，深圳市委副書記徐友軍，廣東省作家協會副主席、《中山傳》作者之一丘樹宏，新星出版社社長馬汝軍，深圳報業集團總管委員、深圳文博會公司副董事長、總經理葉建強，《深圳傳》作者胡野秋，《中山傳》作者之一黃剛等出席分享會。活動由深圳出版集團黨委委員、副總經理丘干主持。

陸彩榮表示，深圳、珠海、中山等都是粵港澳大灣區的重要城市，也是《絲路百城傳》規劃、策劃創作出版的重點對象。目前，《絲路百城傳》已經出版了中國、俄羅斯、阿根廷、意大利等多個國家20座城市的20部城市傳記，並且翻譯出版了英文版、俄文版，還通過國際合作、版權輸出等方式，在哈薩克斯坦、中國香港等國家和地區落地，輻射海內外的影響力持續擴大。

徐友軍認為，深中通道橋未通，文化交流先行，《深圳傳》《中山傳》分享會的舉行，構築起了一條新的文化深中通道，成為文博會一道特別的風景。隨着粵港澳大灣區包括深中通道建設的加快、深珠通道等的規劃和落實，珠江東西兩岸的文化交流必定會更加繁盛熱烈，更加豐富多彩，人文灣區建設將結出累累碩果，成為中華民族文化偉大復興一個嶄新的標本。

以文學形式展示「人間深圳」

《深圳傳》作者胡野秋回顧了寫作過程。他表示，在書裏最大程度地摒棄學術語言、邏輯圈套等形式外殼，而是回到文學，用散文甚至小說的筆法敘述與描寫，力圖讓更多讀者看到一個鮮活的深圳，而不是一個概念化的所謂「改革的前沿」「創業的樂土」，更多地感受到一個有煙火氣、市井的深圳，既不是天堂，也不是地獄，而是一個「人間深圳」。

丘樹宏在會上作了「孫中山文化是粵港澳大灣區文化與世界文化相連結的重要紐帶——以孫中山文化為例」的主旨發言。回顧創作過程，他說，《中山傳》作為一座城市的傳記，時空遼闊，所涉廣博，面寬點



《深圳傳》作者胡野秋（左），《中山傳》作者丘樹宏（中）、黃剛（右）。黃鳳鳴攝

繁，它聚焦了這座城市最集中、最鮮明、最亮麗的歷史、精神、文化、特色。貫通了中山從古代、近代到當代，從島、山到城的演變史。在主題內容的取捨和章節段落的安排上，進行了探索試驗，採用有別傳統的寫法，彰顯一座城市的文化根脈、風土情韻、城市性格、城市色彩、城市表情與城市魅力。

第四屆海峽兩岸暨港澳無人機航拍大賽啓動

【香港商報訊】記者蔡易成報導：第四屆海峽兩岸暨港澳無人機航拍大賽新聞發布會近日在文博會大鵬新區分會場滿京華美術館成功召開。本屆大賽由中國電視藝術家協會指導，中華全國台灣同胞聯誼會、中華文化發展促進會、中國遙感應用協會聯合主辦，邀請中國文聯副主席、中國電視藝術家協會主席胡占凡、《航拍中國》總導演余樂等海峽兩岸暨港澳近40位頂尖的藝術家組成大賽評委會，將在網絡投票初選的基礎上，評出團體金、銀、銅獎，及網絡人氣獎、傳媒關注獎以及最佳編劇獎、最佳飛手獎、最佳雲台手獎、最佳剪輯獎、校園新銳獎等個人獎及其它專項獎。

主辦方表示，今年的大賽以「融」為創作主題，希望通過大賽交流，充分體現並展示海峽兩岸暨港澳之間跨越時間與空間的文化和思想融合。同時，為進一步豐富大賽的內容，為大賽注入更多的活力與元素，在賽事的基礎上還將舉辦無人機及無人機航拍作品展覽展映、大賽頒獎典禮及無人機表演秀等系列活動。

天安雲谷分會場專注數聚灣區·雲創未來

【香港商報訊】記者陳彥潔報導：24日下午，第十七屆文博會天安雲谷分會場開幕式在天安雲谷國際會議中心舉行。深圳市文化創意行業協會秘書長陳鶴平代表與會嘉賓致辭。他表示，作為深圳地區文化創意產業重要的綜合性公共服務平台，本着「為企業創造價值」的理念，深圳市文創協會將一如既往支持天安雲谷，不斷增強協會的服務能力和資源整合能力，融合更多文創企業加入龍崗區文創行業的發展。

在開幕式活動中，班度科技（深圳）有限公司、深圳信新智本創意股份有限公司、深圳市易立德信息科技等8家數字創意不同細分領域的企業代表共同上台簽約，與天安雲谷建立生態合作夥伴關係。

9月24日-30日，天安雲谷分會場將圍繞「數聚灣區·雲創未來」主題，持續推出數字創意企業產品展、數字創意標杆企業互動交流會、向日葵計劃、文化產業政策宣講會等展覽/產業活動，以及璀璨星光·創意市集、童心向黨·明日之星小畫匠書畫展等系列文創活動。

深圳古玩城分會場展示華夏文明千古流芳魅力

【香港商報訊】記者易小婧 通訊員羅芬報導：以文化之力，鑄發展之魂。第十七屆文博會深圳古玩城分會場、第三十九屆全國古玩珠寶藝術品交流會、第三十四屆白玉精品暨玉雕大師作品展和第三十二屆中國茶文化節，在深圳古玩城多功能文化舞台隆重開幕。

據悉，本屆文博會深圳古玩城分會場以「千載文脈，賦能未來」為主題，意在從古玩藝術品中窺得華夏文明千古流芳的魅力，為傳統文化插上創意的翅膀，弘揚新中式生活美學，為築構美好未來注入源源不絕的能量。深圳古玩城特別為本屆文博會分會場策劃了精彩的在線及線下活動和高質量的主題展覽。亮點活動包括：華夏拍賣（深圳）2021藝術品拍賣會、曲藝專場演出、粵劇粵曲專場演出、深圳古玩城茶品牌聯展、古玩雜貨字畫競價會、玩轉古玩城——深圳古玩城第二屆短視頻大賽。

中絲園分會場創新形式講述中國傳統文化

【香港商報訊】記者陳彥潔報導：25日上午，由中國同源有限公司主辦，深圳中絲園承辦的第十七屆文博會中絲園分會場在中絲園中心廣場盛裝開幕。中絲園以「非遺匯聚 同慶百年」為主題，重點圍繞紅色文化與非遺傳承兩大核心內容展開系列活動，慶祝中國共產黨建黨100周年。

活動現場，中華旗袍館和絲綢生活館以全新面貌出現在大眾面前。升級後的中華旗袍館增加了改良旗袍、唐裝、漢服、制服等華服展示內容及高端定製，同時增加國潮網紅打卡點，將流行文化中的「國潮」概念與中國傳統文化相結合，以充滿新意的形式向大眾講述中國傳統文化。升級後的絲綢生活館增加與絲綢一樣具有悠久歷史和燦爛文化的瓷器、書畫等，兩館交相輝映，共同組成東方絲綢美學空間，同時舉辦產品定貨會。

中絲園一直致力於非物質文化遺產的保護與傳承，此次文博會，中絲園繼續以展覽為重頭戲，重點展出「傳承匠心，百年綉夢」刺繡藝術展與「回眸黨史，高歌新時代」辛氏雜技非遺圖片展。

嶺南味·佛山品——2021年金秋文旅消費惠民季啓動



【香港商報訊】記者胡嘯原報導：24日，由佛山市文化廣電旅遊體育局主辦的「嶺南味·佛山品——2021年金秋文旅消費惠民季」正式啓動。此次文旅消費惠民季以「走進詩和遠方，惠享美好生活」為主題，以「活動帶人氣，人氣助消費」的模式助力佛山城市質量高質量提升。

佛山市文廣旅體局局長陳新文在致辭中表示，將以食在佛山、樂在佛山、享在佛山為重點，聚焦吃、住、行、遊、購六要素，在惠民季持續推出精彩活動和惠民優惠等舉措。佛山目前已成功入圍2024年「東亞文化之都」候選城市，是目前廣東省唯一入圍2024年「東亞文化之都」的候選城市。接下來將深挖嶺南文化資源與內涵，把佛山打造成具有國際範、嶺南味、佛山韻的高端文旅目的地，為佛山爭當廣東省地級市高質量發展領頭羊貢獻文旅力量。

打造文商旅深融特色品牌

佛山市祖廟博物館國慶假期門票八折優惠、南海影視城第四屆國慶功夫美食嘉年華、西樵山國慶期間推出景區門票40元/人的優惠、2021佛山千燈湖音樂節、第三屆南海（桂城）國際美食文化節、2021香

雲紗時尚文化周和中國農民豐收節暨「百里芳華」體驗活動、2021年嶺南和園中秋漢風遊園會、高明盈香生態園瀨粉美食節、美的鸞湖森林度假區麗斯莊園風車節、三水小農農場稻草節……

即日起至12月，佛山市文廣旅體局攜手五區文廣旅體局、各鎮街、旅遊景區、酒店民宿、旅行社、文化場所、商業街區等部門單位，以五區地域特色文化為核心，組織策劃各具特色的200多項惠民活動和消費惠民措施，打造文商旅深度融合的特色品牌。

推八大精品線路展佛山魅力

為迎接國慶黃金周，佛山市文廣旅體局精心推出了「革命禮讚，砥礪前行之旅」「紅色足跡，醉美鄉村



佛山金秋文旅消費惠民季啓動儀式上的粵劇表演。

之旅」「嶺南宿醉，民俗文化之旅」「舌尖味蕾，尋味佛山之旅」「探索知識，研學親子之旅」「綠色氧吧，森林康養之旅」「悠然時光，休閒風情遊之旅」「精彩無限，歡樂親子之旅」等8條國慶假期金秋遊精品線路，將佛山紅色景點、歷史文化遊徑、自然生態、鄉村田園和都市風情等特色資源串聯起來，帶領

遊客領略佛山城市發展，體驗佛山文化魅力。

此外，佛山十大潮玩地評選活動也同時啓動，並將邀請潮玩地代言人親臨活動現場，為各大潮玩地打call。佛山城市旅遊品牌形象將在10月全面上線百度平台，廣大市民可以通過百度搜索「佛山」「佛山旅遊」等字眼，快速了解佛山遊玩攻略和最新優惠。