



黑龍江奏響「豐收曲」

# 中國農業大省 糧食安全壓艙石 黑龍江 農業全產業鏈招商 大項目在等你



▲黑龍江省委副書記、省長胡昌升出席2021亞布力論壇並在會上向企業家細數黑龍江投資的廣闊前景和機遇

生態黑龍江，中華大糧倉；山海關不住，投資進龍江。今年初，黑龍江省成立招商專班，以農業和農產品加工項目招商為突破口，圍繞農業產業建鏈、補鏈、強鏈、延鏈，制定招商圖譜，推出五大類26個招商引資方向，建立涵蓋719個項目的招商引資項目庫，舉全省之力進行大規模招商。截至今年8月末，全省合同簽約農業招商項目418個，簽約額1288億元，招商成果實現重大突破。

值此，第24屆中國農產品加工業投資貿易洽談會於9月26日在河南省駐馬店市召開的契機，黑龍江精心籌劃，藉助這一世界農產品加工項目投資洽談、貿易對接合作的重要平台，全力推進農業和農產品加工項目招商工作，旨在把農業和農副產品精深加工打造成全省第一支柱產業，打造萬億級農業產業集群農業強省。

文/張曉磊 冷沂澤



▲黑龍江省委常委、副省長王永康在黑龍江農業和農產品加工項目招商發布會上致辭

## 招商「專班制」 全力下好招商引資「先手棋」

開局即決戰，起步就衝刺。年初以來，按照黑龍江省委、省政府的部署，省市縣三級政府成立農業和農產品加工項目招商工作專班，辦公室設在農業農村部門，具體負責農業和農產品加工項目招商工作。省級專班由省政府分管農業副省長王永康擔任組長，市級專班由政府主要負責人任組長，縣級也相應成立專班，層層傳導壓力、落實責任，構成了省市縣齊抓共管、三級聯動，專班、專人、專項推進的組織體系和工作格局，形成了執行力超強的招商工作群。

## 五大類26個招商方向 全產業鏈「招大引強」

專班成立以來，圍繞「十四五」期間「進農業和農產品加工項目投資總量6500億元的目標，立足全產業鏈發展布局，確定了以玉米、水稻、大豆為主，建設高質高效糧食產業基地；以馬鈴薯、工業大麻、中藥材等為主，建設特色產業基地；以奶牛、肉牛、生豬、家禽為主，建設現代化養殖基地；以水稻加工、玉米加工、大豆加工等為主，發展農產品加工業；以重點引進大、中型倉儲、冷鏈物流等項目，建設農業和農產品加工配套項目五大類26個招商引資方向，建立省級招商項目庫，分二、三批共推出了339個重點投資機會清單。

同時，梳理招商目標區域，蒐集整理世界500強涉農企業、中國農業企業500強和中國農產品加工企業100強、全國1224個國家級農業龍頭企業等名錄，按區域和產業進行歸類，分別下發到市縣，指導精準招商。

## 一案一庫一譜一冊 吹響精準招商「集結號」

黑龍江省農業招商專班強化統籌設計，堅持圍繞產業布局方向，圍繞產業鏈條謀項目，在反覆研究論證基礎上，形成了農業和農產品加工項目招商「一案一庫一譜一冊」藍本。

一案：專班制定了《全省農業和農產品加工項目招商工作方案》，並以省政府辦公廳文件下發。圍繞補短板、強弱項、擴優勢，謀劃建鏈、補鏈、延鏈、強鏈產業招商項目，確定了農業招商引資方向和重點。

一庫：將現有農業產業細化為玉米、大豆、水稻、乳品、肉類、果疏、食用菌、雜糧雜豆、漁業、中藥材、工業大麻、馬鈴薯等16個子產業，梳理匯總形成719個招商項目，建成全省招商引資項目庫。創新開發全省農業和農產品加工招商引資項目信息服務平台，通過平台實現招商企業與目標企業精準匹配對接。

一譜：將現有重點產業全部繪製產業鏈圖譜，形成產業鏈項目系譜，明晰補鏈、延鏈、強鏈重點，便於

按圖索驥招商、依譜建鏈強鏈。

一冊：編制形成《黑龍江省農業和農產品加工項目招商手冊》，主要涵蓋產業現狀、發展目標、產業鏈圖譜和規劃區域布局，並針對有市場前景和發展潛力的產品，明確重點招商方向，謀劃投資機會清單。

## 五大類系列活動 吹響招商引資「出征號」

按照黑龍江省委副書記、省長胡昌升「立非常之志、舉非常之力、謀非常之策、用非常之招」的「四個非常」要求，全省農業農村系統加快推進農業和農產品加工項目招商工作，積極謀劃設計「活動月」集中招商、大型展會平台招商、重點目標精準招商、現有企業以商招商、中介組織委託招商等五大類系列活動，確保集中招商有載體、外出招商有計劃、全年招商有熱度。

5月26日，召開全省農業和農產品加工項目招商發布會，王永康在發布會上致辭，並會見相關參會企業，介紹了黑龍江的農業優勢，表達了省政府大招商的堅定決心和誠摯態度，在企業界引起強烈反響。

6月9日，「亞布力之夜——黑龍江省投資合作交流大會」期間，舉辦農業招商專場，同步舉行合作項目簽約儀式，簽約農業及農產品加工項目32個，簽約額360.69億元。

6月15日-18日，第三十一屆哈爾濱國際經濟貿易洽談會期間，召開全省農業和農產品加工項目招商推介專場，推進農業和農產品加工項目招商取得實效。

## 吹響「走出去」招商「衝鋒號」

喊破嗓子，不如幹在前面。黑龍江省各級官員率先垂範，在「搶勢」奔跑戰役中，吹響了令人鼓舞的「衝鋒號」。幾個月來，黑龍江省委常委、副省長王永康和省政府副秘書長韓庫分別帶隊赴海南、上海、天津、北京等地招商。該省農業農村廳黨組書記、廳長王兆憲及幾位廳級幹部分別率隊到安徽、長三角、成渝等重點區域招商，舉辦推介活動，簽定了一批招商引資項目。並先後接待洽談廈門國貿集團、北京數字農業聯合考察團、北京翰沃投資集團、元盛和牛、北京物美、東方集團、江西騰宇通航、安徽富煌集團等34家企業。

據統計，在今年4月份招商「活動月」期間，省級層面集中開展4次「走出去」招商活動。各市縣主動參與「活動月」活動，市縣兩級官員帶隊外出組織招商活動達225次。截至8月末，省級層面共組織大型招商活動3次，王永康率領組織發布活動3場；省農業農村廳組織外出招商活動19次，先後考察企業57家，召開專場推介會8次（包括線上），參會企業350家，組織招商座談會39次。市縣兩級克服春耕生產和新冠肺炎疫情的雙重影響，赴省外招商1267次，到訪企業1937家（次）。

## 創新招商出實效 釋放引資「強磁力」

今年3月，隨著黑龍江綏化市青岡縣政府與北京京糧集團投資15億元的年產5萬噸L乳酸項目線上正式簽約，標誌著「玉米澱粉——L乳酸」又一個重要的玉米產業鏈精深加工項目落地綏化，這是疫情防控期間綏化「雲上」招商引進的最大項目。

年初以來，全省各級專班敢於創新、善於借力，積極運用數字招商、定點招商、上門招商、中介招商、以商招商、以情招商、「雲上」招商等方式，全面提升引資質量和效益。值得一提的是，省農業農村廳向省工商聯等部門發函，組織動員省內企業採取以商招商

的形式招商，聯繫外省有投資意願的企業家前來投資。聯繫省內涉農36個協會，完善產業鏈圖譜，幫助研究全產業鏈招商重點和方向。與黑龍江省駐各省商會聯盟進行溝通，及時傳遞全省招商引資重大項目信息，與駐京辦等駐外機構聯絡，採取「走出去」或「請進來」相結合的靈活方式，組織多個省份有意願投資企業對接洽談。

此外，五省市、賓縣、虎林市等地方主要官員帶隊赴北京、上海等10多個重點地區開展招商，與企業對接洽談，至今簽約9個以上，簽約金額25億元；齊齊哈爾採取小分隊定點招商方式，簽約項目52個，簽約金額225.8億元。綏化市注重開展以商招商，重點鎖定現有企業，抓延鏈、強鏈，北林區和青岡縣分別與原合作企業再次簽訂新建項目，項目投資均在8億元以上。

## 緊盯關鍵環節 聚力招商「一盤棋」

黑龍江省把畜牧養殖加工全產業鏈作為全省農業招商的重點領域，積極捕捉牧原、正大、飛鶴、元盛等企業集團投資信息，主動對接洽談，按照產業布局，已經初步達成一批大項目投資意向。在生豬價格持續下滑的情況下，積極為已在黑龍江落戶的生豬養殖企業搞好服務，增強投資信心，同時引導企業新上價格波動影響小、市場競爭力強的高端禽畜產業項目。

據了解，王兆憲親自帶隊到哈爾濱信誠玉泉養殖公司，調研企業面臨的生豬銷售及缺乏資金的經營難題，並多次聯繫溝通北京福來公司，推動哈信誠與北京福來公司就二元豬供應進行具體洽談，同時，對接中國中小企業協會中外企業聯盟，商談為哈信誠註冊事宜。

## 跟蹤服務 力促招商項目「速落子」

全省農業系統針對長三角、珠三角、京津冀等重點地區建立企業跟蹤服務微信群，提出「有呼必應、無事不擾、專屬服務」口號，實時了解企業投資意向和相關需求，實行專人負責制，第一時間回應企業訴求，及時提供便捷服務。

省級專班持續跟蹤接洽廈門國貿、東方集團、北魚集團、飛鶴乳業等企業，提供解讀政策、解答疑慮等服務，積極推動有意向的項目洽談落地。與走訪來訪企業建立了順暢的溝通交流機制，初步達成了農產品精深加工、農業供應鏈、金融服務、冷鏈物流、數字藥都平台建設等領域的一批合作意向。



▲黑龍江省農業和農產品加工項目招商座談會



▲黑龍江省農業和農產品加工項目（安徽）招商推介會簽約現場

## 農業招商項目 未來可期

水積而魚聚，木茂而鳥集。下一步，招商專班將重點抓好啓動外資招商專項活動、積極推進領導帶隊外出招商、推進「走出去」展會招商、積極「請進來」精準招商、組織開展季度擂台賽、統籌開展市地系列招商活動、推進招商項目落地七項工作，同時，通過網上舉辦招商活動、網上參加經貿活動、網上營造與論氛圍三種方式開展互聯網招商。

風物長宜放眼量，農業是一個國家的命根子。目前，正值黑龍江農業和農產品加工項目招商窗口期、機遇期和黃金期。全省優選出的農業和農產品加工項目潛力巨大，投資回報率高，未來可期，期待國內外有識之士投資黑龍江，一起做大中國現代化大農業及深加工蛋糕，合作共贏。



▲黑龍江省農業和農產品加工項目招商座談會