

# 探合作前景 謀共贏發展 粵港澳大灣區主流媒體甘肅行成果豐碩

9月14至19日，中共甘肅省委宣傳部與香港商報聯合主辦的「第二屆粵港澳大灣區主流媒體甘肅行」活動成功舉行。本次活動以「慶祝建黨100周年——探大灣區與西部合作新機遇」為主題，來自大灣區的10家主流媒體先後走進蘭州、張掖、酒泉、嘉峪關進行深入採訪，就該省經濟發展總體形勢、營商環境、鄉村振興、黃河流域生態環境治理、文旅產業融合發展等領域進行採訪報道。

《蘭州：魅力之城 興業沃土》《對接新型產業 張掖精彩作為》《酒泉：戈壁灘上無「戈壁」》《深圳「方特」助嘉峪關遊錦上添花》……期間，一篇篇報道在展現甘肅發展成就的同時，也瞬間拉近了灣區與甘肅的距離。本次採訪團團長、香港商報副總編輯王軍表示，甘肅與大灣區聯繫由來已久，雙方在經貿、文化、旅遊等方面合作頻繁，此次活動就是為了進一步探索大灣區與甘肅更大的合作機遇，謀求更多合作、共贏發展。 陳文智 寇剛



蘭州黃河兩岸風景

## 蘭州：打造宜居宜業宜遊的現代化魅力之都

採訪團首站走進蘭州市，於黃河風情線領略濱河之美、科技創新園感悟科創力量、八路軍駐蘭辦學習黨史教育、水墨丹霞景觀觀天下奇觀、百合基地蘭州品質……

### 讓黃河成為造福人民的幸福河

2019年8月21日，習近平總書記視察蘭州時指出，甘肅是黃河流域重要的水源涵養區和補給區，要首先擔負起黃河上游生態修復、水土保持和污染防治的重任，蘭州要在保持黃河水體健康方面先發力、帶好頭。「近年來，我們牢記總書記的囑託，堅持生態優先、綠色發展、民生為本，全面做好「發展、山水、幸福、產業、融合、精緻、安全」七篇「黃河文章」，努力建設山清水秀岸線天藍的濱水景觀長廊，旨在將黃河風情線打造成最靚麗的城市客廳，展示「黃河之濱也很美」的城市名片。」蘭州黃河風情線大景區管委會副主任馬真勝接受媒體採訪時介紹說，目前，該市通過嚴格落實河湖長制，1381名各級河湖長全部上崗履職，累計完成河道治理54.1公里。

聚焦源頭治理加強生態保護、聚焦黃河文化講好蘭州故事、聚焦目標定位推動高質量發展等工作舉措，

蘭州市切實扛起責任、擔起使命，保護好母親河，讓黃河成為造福人民的幸福河。記者了解到，蘭州市立足「十四五」梳理形成了《蘭州市黃河流域生態保護和高質量發展重大儲備項目庫》，共謀劃儲備項目7大類349項，總投資9507.3億元。其中，今年計劃實施項目7類64項，總投資983.49億元。

《晶報》記者謝長星對此頗有感觸，她說，從沒有想像過黃河會如此清澈，沒有見到印象中的黃沙漫天，而是遇見了「美好蘭州」，這其中當地政府和人民付出的努力可想而知。

### 深企3年在甘投資逾400億

甘肅感動數字互聯網醫院有限公司是廣東數字醫療運營管理有限公司投資的子公司，是一家創新型互聯網醫療科技企業。該公司綜合管理部行政助理周倩說：「公司於去年4月入駐蘭州科技創新園，受到了當地政府和園區在政策等方面給予的大力支持，得益於優越的營商環境，吸引了諸多包括深企在內的灣區企業入駐。」統計數據顯示，過去3年，僅深企就在甘肅新建項目近150多個，投資額逾400億元，涉及精細化工、裝備製造、信息技術、新材料、新能源、商

貿物流、文化旅遊等多個領域。

### 蘭州百合深受灣區「大廚房」青睞

採訪中記者發現，蘭州百合色白、個大、味美、營養豐富，深受消費者青睞。近年來，乘着粵港澳大灣區「菜籃子」工程的東風，蘭州百合產業也融入了更廣闊的市場，打品牌、拓銷路，昔日「賣難」變成了「買難」。

蘭州百合是全國唯一食葷兩用甜百合，已有400多年的種植歷史。好吃又叫好，但生長周期長，當地人稱「生三年、養三年、長三年」。「一般情況下，產量也不高，畝產大概也就在1000多斤，其中種球繁育至關重要」甘肅爽口源生態科技股份有限公司銷售副總經理王小花介紹說。該公司通過脫毒組培、立體式智能溫室鱗片扦插、大田擴繁等優質種球繁育技術，實現了工廠化種球繁育。通過這些技術，百合的畝產量可提升30%至40%，到2000斤左右。」

《深圳商報》記者李克強說，蘭州之行，每個地方都印象深刻，尤以灣區「大廚房」為最，一定要將所見所聞通過報道傳遞至大灣區，讓當地市民更加了解蘭州，了解甘肅。

## 酒泉：戈壁灘上「長出」能源「高產田」

《戈壁灘上「長出」能源「高產田」》《戈壁灘上無「戈壁」》……在酒泉，一望無際的光伏電板代替了昔日茫茫戈壁。採訪團紛紛刊登報道盛讚這一壯舉。記者了解到，目前在酒泉廣袤的土地上，擁有國家首個千萬千瓦級風電基地和百萬千瓦級光電基地等多個產業基地。「除了風光資源條件優越外，完整的配套服務也是我們落地金塔縣的原因之一。」金塔縣縣水電新能源有限公司區域檢修副經理倪學龍介紹說。

除了光伏資源豐富外，酒泉市還擁有全國最大的戈壁設施農業生產示範區、全國最大的戈壁日光溫室基地和有機生態無土栽培示範區等頭銜。在肅州區供粵港澳大灣區蔬菜基地看到，新一輪的高原夏菜即將進入採摘高峯期。這些高原夏菜採摘後經過冷鏈運輸，48小時內可抵達粵港澳大灣區。據了解，該基地建立了從田間到餐桌全程可追溯控制體系，保證了綠色蔬菜的原生態品質，確保灣區市民「餐桌」安全。「我們嚴格按照綠色蔬菜種植標準進行生產、銷售，為大灣區市民等廣大消費者提供「精、特、優」的綠色有機生態蔬菜。」基地負責人陳思坤告訴記者。

昔日戈壁灘，如今「高產田」。《深圳特區報》記者陳智軍寫下了題為《戈壁灘上「長出」能源「高產田」》的報道，盛讚酒泉變廢為寶的壯舉。



酒泉市粵水電光伏電站一景

## 「張掖味道」東南飛 灣區企業西北行



張掖七彩丹霞景區

脆爽可口的串收番茄、嬌小可愛的水果彩椒、奶香純正的新鮮牛奶……在這些來自甘肅張掖的特色產品紛紛「東南飛」銷往大灣區的同時，手機、無人機、智能機器人、監控設備等大灣區智能製造企業開始「西北行」落地張掖。前者融入了更廣闊的

市場，後者開啓了產業轉移之路。

海升集團在張掖市投資建設的智能玻璃溫室裏，一串串紅裏透亮的番茄格外引人矚目。該公司引進國際設施化、自動化、集約化和精準化程度最高的栽培模式，引領全省設施園藝產業由勞動密集型向數字化、智能化方向轉化，生產的串收番茄、水果彩椒和小乳瓜，年產12000噸，主要供向東部沿海地區和粵港澳大灣區高端市場。「每周至少有50噸銷往大灣區，我們的產品在當地很受歡迎，基本處於供不應求的狀態。」張掖海升現代農業有限公司行政人事總監楊白樺告訴記者。

在張掖市甘州區的智能製造產業園里，採訪團了解

到，目前入駐並投產運營的企業有29家，其中22家來自大灣區地區。深圳衛視記者支丙然驚嘆道，知道兩地有合作，但合作範圍之廣、程度之深是此前沒有想到的。張掖智能製造產業園是當地打造的先進製造業重點項目，園區建有標準化廠房、科技研發中心、專家樓、職工公寓和職教學校，未來還將配套完善園區物流、餐飲、購物、娛樂等生活場景。「產業園所有的基礎設施都由政府建設，企業可拎包入住。」張掖智能製造產業中心副主任陳斌說，同時，甘州區政府針對智能製造產業園的企業出若干優惠政策，在設備購置、廠房租金、裝修、設備搬遷等方面予以補貼。

在張掖市甘州區前進村的石崗嫩奶牛養殖廠，數十頭荷斯坦奶牛好似訓練有素，依次經過8道工序後，乳香濃烈的鮮奶通過管道輸入奶罐，配送後的奶罐車從奶場駛向奶品集地，其中不少目標直指大灣區。採訪團一行還赴高台中國農工農紅軍西路軍紀念館、黑河濕地公園、大漢紫光生物科技有限公司進行了採訪。《羊城晚報》記者沈婷婷面對黑河濕地公園盛景讚嘆道：「不輸江南，美不勝收。」

## 嘉峪關：全域旅遊促文旅產業高質發展

孟姜女、牛郎織女、梁山伯與祝英台、女媧補天、敦煌瑰寶……採訪團於方特絲路神畫夢回西域、重走絲綢之路，欣賞絲路文化藝術瑰寶。嘉峪關方特絲路神畫係深圳華強集團繼嘉峪關方特歡樂世界之後於該市打造的又一主題樂園，園區以絲綢之路文化內涵為基礎，運用現代高科技表現形式，將文化傳播與互動娛樂完美地融合為一體，是一座綜合展現絲路文化、長城文化、邊塞古城文化、民俗文化等多元文化的高科技主題樂園，具有國際領先、國內一流的水平。

「嘉峪關有很多值得去挖掘的東西，比如絲路文化、長城文化都曾在這裏盛極一時，我們選擇落地在這裏，就是要挖掘這

些資源，運用我們的科技優勢，打造出獨一無二的主題樂園。」方特絲路神畫（嘉峪關）旅遊發展有限公司副總經理張恆說。在紫軒葡萄酒莊，紫軒酒業副總經理楊洪偉向媒體團講述了如何品酒、鑒酒，做一個懂酒的人。

媒體團還登上嘉峪關關城，領略大美塞北風光。「嘉峪關沉澱了中國的歷史文化和傳統文化，在大灣區、國內乃至於國際的影響力都是巨大的。」澳門《蓮花時報》名譽社長兼CEO王陶接受當地媒體採訪時說，回去後要加大对嘉峪關的整體宣傳，尤其是關城歷史文化的宣傳，使更多澳門人、大灣區人來嘉峪關旅遊觀光、投資興業。



嘉峪關東湖生態旅遊景區

為期一周，媒體團採訪了蘭州市、張掖市、酒泉市和嘉峪關市。活動受到甘肅省委宣傳部和各市委宣傳部的高度重視和省市媒體的廣泛關注，甘肅衛視、甘肅日報、各市州媒體都給予了全方位報道。截至23日，來訪的大灣區主流媒體共發稿130餘篇，香港商報、澳門商報、澳門蓮花時報、羊城晚報、深圳特區報、深圳商報、深圳晚報、晶報均在新聞頭條和主要版面刊登了深度報道。香港經濟導報、港真傳播、星島環球網、廣州日報、深圳衛視、佛山新聞網等灣區主流媒體以視頻、新媒體等形式刊發了大量鮮活、具有獨特視角的新聞報道，引發大灣區市民廣泛關注，也得到了甘肅省市領導的高度讚揚和社會各界的普遍好評。