

第十七屆文博會震撼登場

線上線下雙軌並進 科技文創活力四射



【香港商報訊】記者蔡易成報道：9月23日，第十七屆中國（深圳）國際文化產業博覽交易會首次以「線上線下雙軌並進」的形式在深圳開幕。今年共有2468家政府組團、文化機構和企業參加線下展出，比上屆增加156家，另有線上參展機構868家，吸引全球30個國家和地區線上參展。

六大展館亮點紛呈

本屆文博會為期5天，展覽面積12萬平方米，較往屆增加1.5萬平方米，主會場首次設在深圳國際會展中心。線下的主會場共設有六大展館：文化產業綜合館A館、文化產業綜合館B館、工藝美術·時尚生活館、粵港澳大灣區館、文化旅遊·非遗及藝術品館，以及媒體融合·智慧廣電·電影工業館。

今年文博會設置67個分會場，各分會場策劃了400多項產業特色鮮明、文化內涵豐富、交易功能突出、公眾參與度高的展覽、論壇、拍賣、簽約、大賽、項目推介等展示交易活動，深圳全城進入了「文博時間」。

開館儀式別具一格

本屆文博會開館儀式的主體硬件搭建於南登陸大廳



第十七屆文博會會館外景。

的地面平層，運用滑軌LED屏幕及4台安裝於屏幕前面的機械臂屏進行配合表演。根據機械臂的可運動性，設計出與屏幕及機械臂互動的視覺畫面，全面展示文博會科技融合與文化創新的活力。

本次開館儀式運用到的大機械臂具備6個活動軸，每個關節具有16位的位置精度。通過專有技術應用，使用主流的MA燈光控台，artnet舞台控制軟件，突破機械臂在舞台表演應用方面的技術門檻。鋼琴小機械臂使用兩台第四代機器人IRB120六軸機械臂，安裝3D打印仿真手指。使用RobotStudio離線編程軟件對樂譜進行預編程，採用PROFINET網絡通訊技術實現雙機同步，充分發揮小型機械臂敏捷、緊湊、控制精度高的特點，為彈奏增添更豐富的細節表現力，為全國各地的參會嘉賓、專業觀眾和市民群眾呈現了一場別開生面的開館儀式。

據了解，展期內每天不同時間段都有小機械臂演奏鋼琴表演。

龍頭企業參展踴躍

本屆文博會參展企業中，全國文化產業各領域龍頭企業佔比達到70%以上，包括華為、中興、騰訊等數字文化企業，以及細分領域的龍頭企業、「瞪羚企業」和「隱形冠軍」企業。重點展示5G、大數據、雲計算、人工智能、物聯網、區塊鏈等共性技術在文化產業領域的集成應用和創新。

近年來，一批文化領域的上市公司紛紛亮相文博會，如中青寶、長江傳媒、華數傳媒、中南傳媒、時代出版、百視通、同洲電子等，大大提升文博會的展示質量和交易份額。文博會平台折射出中國文化企業轉型升級的清晰軌跡。

刺繡藝術展多幅作品係首秀

【香港商報訊】記者陳彥潔、蔡易成報道：以「傳承匠心，百年綉夢」為主題的刺繡藝術展在本屆文博會上登場。刺繡藝術展為期5天，展出的三十餘幅蘇綉精品，大部分在國內為首次展出。

在210平方米的展覽館，一同展出的旗袍、絲巾、文創產品等其他作品引得眾多市民拍照留念，還有很多市民對展覽作品愛不釋手，甚至當場諮詢工作人員如何下單購買，「絲綢」成為展館內的熱門詞彙。

皇家氣派專場拍品100%成交

【香港商報訊】記者黃鳳鳴報道：《皇家氣派》《皇室畫韻》藝術品專場拍賣會23日舉行。本次拍賣會為晚清皇朝聲名顯赫的醇親王奕譞和奕譞第六子海軍大臣載洵的藏品專場，以及晚清宗室成員書畫專場，獲舉牌者積極響應。

《皇家氣派》專場為奕譞、載洵珍藏專場，作品包含中國書畫、瓷器、玉器、文房用品等類別。

《皇室畫韻——晚清宗室書畫專場》以晚清宗室貴胄、清廷遺老、遺臣、宮廷畫家結社成立的松風畫會為主軸，有溥儒、溥忻、啓功等成員精品上拍。

據主辦方介紹，整場拍賣品共計221件，總成交價4080多萬元，成交率99.5%。其中皇家氣派專場拍品數量167件，成交總價3356多萬元，成交率100%。

紫荊文化展廳成熱門「打卡」點

【香港商報訊】記者蔡易成報道：在本屆文博會上，紫荊文化集團首次攜直屬單位組團參展引發廣泛關注，成為媒體記者及現場觀眾爭相「打卡」的熱門展廳。

紫荊文化集團展廳位於本屆文博會粵港澳大灣區館。遠遠望去，一朵巨大的紫荊花盛放在「9+2」城市群中，與該集團立足香港、深耕大灣區的定位高度契合。在國家發布前海方案、橫琴方案的歷史

機遇面前，剛剛主辦了「灣區升明月」2021大灣區中秋電影音樂晚會的紫荊文化集團，攜內地與香港多家直屬企業組團亮相文博會大灣區館，彰顯出為大灣區文化建設、港澳地區與內地文化交流、中華文化國際傳播做出積極貢獻的信心。

展廳以紫荊花樹生長的意象與「時態」的概念，連接過去、現在和未來，展示紫荊文化集團誕生、發展、壯大的過程。

《長城萬里圖》驚艷全展



【香港商報訊】記者楊秀嶺、蔡易成報道：本屆文博會上，河北展區一幅長36米、寬1.02米的《長

城萬里圖》（左圖）惟妙惟肖、氣勢磅礴，驚艷全展。

該長卷由河北省級非遺項目寧寧剪紙代表性傳承人姜艷華女士帶兩名弟子耗時三年多時間完成，集剪、刻、書、畫於一體，以中國畫的散點透視原理，結合民間剪紙畫的技巧，利用具有國家級專利的剪紙畫裝裱技術，不僅展現了老龍頭到嘉峪關80餘個重要敵台和關口，還將3800多個人物形象、長城沿線的風土人情、百姓生活、故事傳說等躍然於紙上。

本屆文博會河北展區共展出104件藝術精品，均為國家級、省級以上的非遺項目和產品。

黃山「創業盛事」拉開帷幕

【香港商報訊】記者吳敏報道：圍繞新材料與智能製造產業、綠色食品產業、文化旅遊產業、數字經濟產業及生物醫藥與大健康產業等五大主導產業，通過「定向邀約」+自主報名的方式，面向全國徵集300個以上優質創業項目，還將在北京、上海、深圳、杭州和黃山舉辦五場復賽分站賽擴大賽事影響；大賽以「聚徽州、創業黃山」為主題，自9月23日啟動至2022年6月結束……中國黃山「迎客松」盃創意創新創業大賽23日啟動，標誌著安徽黃山市迄今為止規模最大、範圍最廣、賽事類別設置最多的創業盛事拉開帷幕。

據悉，此次創意創新創業大賽人才團隊及項目獎勵資金高達2.4億元。大賽設置一等獎1名，重獎30萬元，還設有高達1000萬元的高額項目落地政策。此外，為激勵優秀創業項目落戶，實現共贏發展，黃山市將專門制定項目落地的配套獎勵政策，市政府有關部門還將會同大賽運營單位，積極溝通對接，為進入復賽的100個創業項目落地、實現成果轉化提供持續跟蹤服務。

遼洽會固廢處置項目戰略合作項目雲簽約

【香港商報訊】記者王藝橋報道：記者從遼寧省商務廳獲悉，營口寧泰環保科技有限公司與科威特艾爾卡爾控股集團有限公司共同合作建設的「遼寧科威特固廢處置項目戰略合作項目」雲簽約，近日在2021遼寧國際投資貿易洽談會營口主會場和科威特分會場舉行。

據了解，該項目投資2.14億美元（其中內資6.9億人民幣），將在營口市建設固廢處置項目，項目建成後具備10萬噸/年污泥和20萬噸/年廢礦物油再生處置、20萬噸/年廢礦物油臨氫及2.5萬噸/年環保助劑生產能力，可解決遼寧固體廢物的消納需求，能夠更好地實現固體廢物的價值利用。

「空中專車」有望成都首發

【香港商報訊】記者郭代勤報道：沃瓏空泰公司成立暨媒體見面會近日在成都高新區舉行。會上，吉利科技集團旗下通用航空板塊的中德合資公司——沃瓏空泰（成都）科技有限公司成立。

該公司由城市空中交通先驅Volocopter與國內新通航產業領軍企業沃飛長空合資成立，公司選址成都高新區。公司成立後，首個方向是研發「空中專車」，未來飛行汽車有望成為公共交通工具。據悉，沃瓏空泰將負責德國Volocopter產品在中國的整體運營，計劃在未來3到5年內將城市空中出行落地中國，推動城市空中交通領域發展。

目前，成都高新區擁有發展航空航天產業的較好基礎，其中基礎研究、應用轉化、生產製造和專業服務全鏈條領先，並形成了以航空裝備為主導，北斗產業、無人機製造為兩翼的發展格局。

運城關公文旅節啓動

【香港商報訊】記者王利萍報道：山西運城第32屆關公文化旅遊節22日晚開幕。據了解，本屆關公文化旅遊節的特點是：注重挖掘關公文化的忠義精神和時代價值；注重弘揚關公文化的道德倫理內涵，倡導「以義制利」的正確「義利觀」；注重優秀傳統文化在年輕人中的傳承；注重運用新媒體，拓展關公文化的海內外傳播渠道；注重與社會公司合作，充分藉助國家一流文化資源和新聞媒體資源，推動運城市的文旅融合發展。

開幕式上，廣西桂林恭城武廟、山西省關公文化研究會、江蘇徐州雲龍山山西會館、廣東汕尾關帝廟等四家單位被授予第三批「關公文化交流基地」。

第十六屆物博會規模及展商齊創新高

【香港商報訊】記者姚志東報道：第十六屆中國（深圳）國際物流與供應鏈博覽會23日在深圳會展中心舉辦，會期共3天。

本屆物博會以「雙循環並重，供應鏈制勝」為主題，聚焦「數智化」時代物流與供應鏈管理與服務，對標國際先進標準與創新發展新趨勢，通過展覽展示、論壇交流、企業新品發布會、視頻直播等70餘場活動，全方位展示後疫情時代全球物流產業鏈與供應鏈的新技術、新成果、新業態、新氣象，引導物流與供應鏈企業同製造業、商貿流通業深度融合，推動物流與供應鏈行業助力暢通國內國際雙循環，實現高質量發展。

近2000家參展商匯聚鵬城

經歷16年的深耕與積澱，物博會已成為全球現代物流與供應鏈服務行業的標誌性展會。與往屆相比，今年物博會無論是展會規模，還是展商數量均創歷史新高。展會面積達7.5萬平方米，設置14大核心展區，吸引了國內外30多個國家和地區近2000家參展商匯聚鵬城。除了原有的物流與供應鏈服務、港口航運、國際展商、航空貨運、公路鐵路運輸、智慧物流/IT信息系統、（國際）快遞、物流設備、新能源汽車/物流專用車輛、跨境電商供應鏈以外，還增設了物流地產（倉儲園區）、電商與物流包裝、特殊物流（危化品/大件/冷鏈）三大板塊。

儘管受疫情影響，本屆物博會仍着力在高端化、品牌化、國際化方向深耕，國際參展商也始終將物博會作為開拓中國市場的重要平台。除了瓦隆大區外貿與外國投資總署、比利時王國法蘭德斯大區商務處等來自比利時的國際參展商外，還有來自荷蘭、捷克等多家國際參展商。

展示領先智慧物流新成果

以大數據、物聯網、雲計算、5G等新技術，將推動



物博會現場人氣十足。

數字化與智能化實現深度融合，現代物流與供應鏈服務將依託數字化邁向「數智化時代」。在「新基建」的大背景下，物流與供應鏈技術及裝備的軟硬件結合，正重塑行業未來，再次帶來物流與供應鏈的升級與變革。

本屆物博會特設有物流設備、智慧物流/IT信息系統兩大板塊，展示全球領先的智慧物流新成果。其中，物博會期間將舉辦「2021深圳市物流機器人應用大賽」「2021中國物流機器人技術與應用大會」，邀請行業專家學者，為全球物流機器人技術與應用發展

建言獻策，共同探討行業升級變革的方式方法。

本屆物博會將聚焦跨境電商新業態。14大核心展區中，跨境電商物流與供應鏈板塊尤為亮眼，其中，阿里巴巴國際站跨境供應鏈將攜手15家上下游服務商以近千平米的展園形式亮相，為本屆物博會的展園面積之最。展區將匯集外貿充電站、主題沙龍、互動體驗區、VIP洽談區於一體，聚焦跨境電商行業發展新趨勢，為參展觀眾搭建良好的溝通交流平臺，同時提供全新的觀展體驗。

今年物博會的跨境電商貨源工廠參展數量更是達到

了150多家，突破了歷史紀錄。同期將舉辦跨境電商系列精品論壇，其中包括「數智外貿 貨通天下」跨境電商高峰論壇、「2021跨境物流與海外倉大會·歐美專場（I、II、III）」「2021跨境物流與海外倉大會·新興市場專場（I、II）」「第8屆跨境電商供應鏈發展高峰論壇」等8場跨境電商物流專場論壇，以及兩場以亞馬遜賣家為主題的大型論壇——「掌舵啟航，亞馬遜賣家贏戰旺季專場峰會」「旺季崛起，亞馬遜品牌出海高峰論壇」。

據介紹，本屆物博會將有近百位行業精英助陣，為多名跨境賣家賦能，共同探索行業高質量發展新思路、新方向。同時還將舉行5場來自不同國家展團主辦的海外資源对接活動。

多措并举構築疫情防線

為充分保障辦會期間全體人員的健康安全，深圳市交通運輸局、深圳市福田區工業和信息化局、福田區衛生健康局、深圳會展中心等相關單位始終緊繃疫情防線，對本次展會活動的疫情防控工作進行了深入研究和現場檢查，並從源頭風險把控、健康管理、入場管理和信息登記、流量控制、環境管理、應急預案等六個方面制定完善疫情防控方案。此外，深圳市交通運輸局會同深圳市物流與供應鏈管理協會成立了第十六屆物博會疫情防控工作專班，進一步做好物博會期間疫情防控相關工作。

鑒於近期本土疫情形勢，方案除了要求工作人員及觀眾及時做好48小時核酸陰性、健康碼、行程碼、體溫的查驗和實名信息登記工作外，還特別要求參展參會人員做好自我健康監測、疫苗接種和健康承諾，並時刻佩戴口罩。同時，為充分控制參會人員流量，本屆物博會實行參展參會人員全預約制度，按展會要求控制在館人員密度。物博會舉辦期間，相關工作人員每日對展館開展消毒和環境取樣工作，切實保障環境衛生安全。

