

旅游推广创出新热点

本报记者 尹婕

日出、日落、雪景、云海……壮美的自然奇观让位于河南洛阳栾川县的老君山收获了大批“粉丝”。2020年，老君山的主营收入从1.83亿元增长到2.9亿元，实现了逆势跨越。

文化和旅游部资源开发司近日发布了2020年国内旅游宣传推广典型案例名单，包括老君山在内的24个案例入选。这些案例详情的公布，旨在

切实推动旅游宣传推广不断创新，提升国内旅游宣传推广质量和水平，进一步繁荣全国旅游消费市场和促进旅游业发展。

丰富游玩内容、创造旅游新热点、满足消费新需求，近年来，旅游目的地日益重视旅游宣传推广，通过主题策划、精准定位游客需求等方式，吸引游客，对提振当地旅游消费起到了积极作用。



林间的小径浓荫密布，曲折萦回；阳光筛洒的光斑，星星点点。有风吹过，树叶摇曳，一片黄色的叶子突然从枝头脱落，在空中翻着筋斗，轻轻地落下，与地面亲吻。它静静地躺在路边，正好被一束阳光照耀全身，发出炫目的金黄——这是它在生命的最后给世界留下的精彩。

古人云：一叶知秋。

晨起散步，我坐在太平古桥路边的巨石上小憩，目睹了这片叶子的飘落。苏州阳澄湖半岛莲池湖的秋天，就从一片落叶开始了。随之呼一应，由静悄悄而轰轰烈烈，毫不逊色于初夏的喧闹。

重元寺大殿后面的一片树林，枝头已显稀疏。乍暖还寒的早春，雪白的樱花铺天盖地时，这里是闻名全岛的网红点，绿意来得早去得也早。红枫更红了，无论是散在丛林里的单株独树，还是铺陈在大草坪四周的成片群落，都开始明艳鲜亮起来，远远就能分辨出它的青枝红叶。银杏开始褪去青绿，成串的果压挂于低垂的枝头，油润润，黄亮亮。主干挺立昂然，永远是顶天立地的英雄气派。最吸引眼球的，当数野山毛榉，满树红透，在青黛的树林中，像是飘在天空的一片红云，带着少女出阁般的羞涩。

莲池湖原是阳澄湖中的一个湖泊，清代中后期因植荷栽莲而闻名。“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”，是这里夏季的主题。秋至，青绿色在西风中消退，还以一湖清碧。

湿地，是莲池湖留给世人的远古遗址。半岛大坝的前滩、重元寺前方滩头和西南洼地，东北角的云杉湖周围和莲池湖四周的边边角角，湖滩相连。很多地方，让你分不清是滩还是湖，是沟洫还是汀洲，它直接呈现在人们面前的是青青小草，柔弱小花，藏在下面的，也许是深不可测的水体，也许是质地疏松的淤滩。成群的白鹭在上面觅食，嬉戏，飞来，飞去，驻足栖息。

今年“秋老虎”比“夏老虎”还厉害些，九月也是孩儿脸，一阵雷声，豆粒儿大的雨说来就来，我

慈云晓霁入画来

冯雁军文图

连忙遁进湖畔水榭的方亭里躲雨。几分钟之后，雨停，风和，阳光和煦，云卷舒，湖面上雾气氤氲，不知名的繁花一朵又一朵，空气里暗香浮动。大胆的野鸭从水草里浮出来，逍遥地游来游去；鱼儿浮出水面透气，小嘴一下紧着一下地开合。白鹭的胆子大了起来，在汀洲上啄米似的吃食。

我所在水榭的一带，曾是慈云庵所在。《元和唯亭志》里记载：“慈云庵，在下二十一都阳城，元至元间，僧景嵩建。”明代大臣申时行路过这里，赋诗曰：“禅林雨过曙光微，钟磬寥寥度竹扉。波面鱼冲新涨上，湖心鸟傍湿云飞。青溪细草迷行径，绿遍垂杨拂钓矶。最是隔汀凝望处，烟花红艳日初晞。”明末清初，这里成为“阳澄八景”中的“慈云晓霁”一景。

其时，明代书画大师沈周到唯亭与老友雅聚，莲池湖是驾舟返家相城必经之地。“小桥溪路有新泥，半日无人到水西。”这是沈周的切身感受。眼前，“林光透晓来”，斯人虽去，景致如故。

上图：苏州工业园区阳澄湖半岛莲池湖公园。

让目的地有“个性”

海南三亚是国内“老牌”知名旅游目的地，在各大旅游排行榜上一直排位靠前。在携程旅行网发布的《秋游及中秋预测数据报告》中，三亚位列国内最热门旅游目的地第六位。之所以能长期获得游客“用脚投票”，除了自身优越的旅游资源，紧跟市场和游客需求的变化，显得更为重要。以三亚为代表的传统旅游目的地，都在积极发展“个性”。

三亚市旅游推广局党委副书记吴小琳介绍，三亚正积极向更多游客展现全新面貌。三亚与携程推出“超级目的地”专场活动，借助直播带货等营销举措输出优质旅行内容，能更好地撬动游客市场对三亚的关注，带动游客出游热情，助推三亚秋冬旅游市场加速升温。

景区是传统的，但是内容、玩法、服务、体验可以力求新变。例如，在天涯海角游览区引进彩虹卡丁车、天涯飞跃、海上秋千等新项目；在鹿回头风景区植入咖啡馆、文创店等新业态；提供豪华露营、尾波冲浪、高空跳伞等新玩法等，让游客在三亚获得“更新鲜”的旅游感受。为吸引更多年轻游客、家庭游客，三亚推出“毕业游”“暑期游”“亲子游”等主题旅游活动。其中，“三亚·新青年奇趣岛”推广主题，着力吸引具有国内外影响力的活动赛事落地三亚，包括5月的“三亚和平精英狂欢节”和海南国际潜水节，6月的2021国潮古韵——崖州古城文化节，9月的2021第三届鹿回头情山国际啤酒节等，既受本地市民欢迎，也能吸引外地游客，并让三亚旅游有了新标签。

助力“弯道超车”

全国多地都有名叫“老君山”



甘肃张掖七彩丹霞景区内人头攒动，全国各地的游客来此欣赏独特的丹霞地貌，领略西北壮美景色。

王将摄（人民视觉）

的景区，2020年，要数洛阳栾川的老君山最“火”。即便是在河南省内比较，老君山也可称得上佼佼者，它在网络上有着超高人气。根据2020年抖音数据报告，定位为老君山风景名胜区的短视频，总浏览量达25亿，成为2020年度抖音最火景区。

网络上集聚起的人气最终转换成了实实在在的客源。2020年，即便受到新冠肺炎疫情影响，停工2个月再次开园迎客后，老君山仍取得喜人业绩。通过网络传播，尤其是短视频平台的传播，老君山的云海、日出、日落、雪景、雾凇等胜景吸引众多游客前往实地探访，老君山更是长期位列洛阳市风景名胜热门榜第一。到了冬季，老君山旅游依然“淡季不淡”，许多游客专程前来欣赏雪景，入园游客不减反增。入园游客、单日收入、单日收入、非假日收入等均刷新历史记录，创开园以来最好成绩。同时，这些前往实地旅游的游客拍摄分享

的短视频，又激发起更多旅游需求，形成良性循环。

老君山旅游推广的成功也离不开此前的点滴积累。例如，从2017年起，景区在游客歇脚、聚集的半山腰推出“一元午餐”，在寒冷天气里，为游客提供便宜卫生的饭菜，选用的食材多购自周边农户。如果有亏损，则由景区补贴，这份温暖换来的是游客的好口碑。

老君山景区在吸引众多游客的同时，也带动了周边的酒店和餐饮业，真正形成“一山带火一城繁荣”。老君山成功入选2020年国内旅游宣传推广典型案例，体现了其在特殊时期防疫、保稳定的同时，积极分析市场，苦练内功，谋划发展，最终得以实现“弯道超车”。

高品质的必然要求

追求高质量发展已成为各地文

旅产业发展的方向。良好的旅游宣传推广，不仅能够吸引更多游客到访，客观上也将对旅游目的地的发展产生积极促进作用，促使其不断升级换代。

日前，山东省文化和旅游厅二级巡视员王春生表示，随着新媒体的迅速崛起，人们的生活、学习和工作方式、出行方式都发生了改变，也为旅游业的发展带来了新的机遇。“互联网+旅游”成为推动旅游业高质量发展的重要助力。据介绍，山东、北京、河北、吉林、江苏、浙江、福建、四川、甘肃9省市，将共同成立中国旅游新媒体推广联合体。9省市将围绕各地优质文旅资源，利用该平台进行资源共享，并在区域内联合开展旅游营销策划，打造旅游品牌。“这是文旅部门利用互联网加大线上宣传推介的有益尝试，也是新形势下满足人民群众美好生活新期待的重要举措。”王春生表示。

清清青格尔泉

洪建国



从内蒙古自治区呼伦贝尔市新巴尔虎左旗阿木古朗镇北行3公里，有一座隆起的小山丘，山丘上有一座藏传佛教寺院——阿尔山庙，门前系满了五彩哈达，在蓝天白云的映衬下更显得圣洁。距阿尔山庙不远处，有一口清泉——青格尔泉，也叫小阿尔山泉。

当地人把此泉奉为圣泉，因这里积雪期有140天，冬季白雪皑皑，哈气成霜，滴水成冰，气温最低能达零下40摄氏度，然而这口清泉却能常年不断，堪称神泉圣水。

百闻不如一见，择一日天高云淡，我们慕名前往。路上我问：“青格尔是什么意思？”当地的蒙古族小伙甫星是名文学青年，他解释道：“青格尔有清澈之意，也有快乐的意思。青格尔泉虽然没有趵突泉的勇，也没有大阿尔山泉的温和，但它的清澈圣洁赋予了这片草原灵性与美丽。”

青格尔泉坐落在一片地势较高的草丘上，远远可见一条细长如蛇的小溪流。侧耳倾听，有汩汩的溪流声传来。当地人为了更好地保护青格尔泉眼，在它的四周围上铁栅栏。进入栅栏门，只见“琼浆玉液”轻柔地从青绿的草坡上沁出。一个用石头砌成的水槽里，盛着一泓

清澈欢快的泉水，它们在水槽里拍击旋转后，流入3根胳膊粗的钢管里，形成三股源源不断的泉流，后跌落到草地上，随后汇成小溪，流向一片低平的草原，最后不知去向。

“这水很甜吧？”我问道。甫星笑着说：“当然很甜，这是吉祥之水嘛！每到重要节日，几十公里外的牧民都会带着盛泉水的器具，不辞辛苦地赶到这里，排起长长的队伍接泉水，这一天全家人都要喝青格尔泉水，以祈求吉祥如意。”距离青格尔泉15公里处，还有一座规模很大的甘珠尔庙，每年来此的旅游者和朝圣者，也会到青格尔泉歇歇脚，用泉水洗去一路的风尘与疲惫。

我伸出舌头一尝，泉水甘甜。恰在此时，飞来两只口渴的喜鹊，立于石块之上，它们先是欢呼雀跃一番，尔后频频低头啜饮，很是惬意自在。甫星说，这里是动物的快活天堂，平时多有牛羊光顾，因此，在青格尔泉周围留有很多牲畜的脚印。

这时，我突发奇想，假如我是青格尔泉旁的一只自由快乐的小鸟，翱翔于蓝天，栖息于草原，喝着甘甜的泉水，岂不美哉！

上图：圣洁的青格尔泉。朝鲁门摄

东龙古村卧在一片群山中，碧水萦绕，吸引着八方来客。手持小旗、胸别麦克风的导游小许讲得认真，把东龙的嬗变及人文娓娓道来。东龙村接壤江西省赣州市石城、宁都两县的多个乡村，有3张“国字号”名片——中国历史文化名村、中国传统村落、全国文明村镇。

东龙村始建于唐，兴村于宋，是迄今为止宁都县建村最早的村落之一。这里古祠古宅、古寺古庙林立，村中有百口大大小小的水塘，连成一片，如同一

江西东龙古村

“绣”出美好新生活

温谈升文/图



东龙古村风光

湖。村内还有500多年历史的“古杉王”，是江西十大古杉之一。村庄四周盘踞着四座龙、凤、狮、象身形的山脉，最让人称奇的是湖心塔，在村中任何一个有水的水塘中都能看见它的倒影。鼎盛时期，村中千户聚居，万瓦参差，贸易及闽浙，田产达万亩。东龙村以“千年古村、半千古塔、百座祠堂、百口池

塘、百间大屋”名动江西，其中占地4300多平方米的“百间大屋”，融祠堂、住房、绣楼、学馆、仓库、门楼、围墙、碉台、花园为一体，体现了高超的建筑艺术水准。

为因地制宜发展旅游业，东龙村聘请能人策划、培养乡土人才、不断开拓旅游项目。来旅游的人越来越多，需要更多了解村庄的导游。小许介绍：“3年前，我高校毕业后原本准备去上海发展，村委会来电话请我回来当导游。”乡

提升，并作为固定节目长期展演，演职人员是清一色的村民，游客也可以手举花灯彩篮，与演员们快乐互动。

在核心景区内百间大屋的“东里一望”，客家刺绣格外抢眼。乾隆年间，这里曾是“江南第一绣楼”。当年，名门闺秀在这里起居，对绣花颇有造诣，形成了图案秀丽、色彩和谐、线条明快、针法活泼、绣工精细的客家刺绣风格。岁月流逝，“东里一望”早已物是人非。为丰富东龙村的旅游项目，传承好客家人

民

俗工艺，助力乡村振兴，村里决意重振“江南第一绣楼”，鼓励村民尤其是妇女学习绣花，掌握这门濒临失传的客家手艺，让村民既能赚钱又能传承文化，更能提升东龙村旅游品位，可谓一石三鸟。

古色古香的绣楼里，一名年轻的绣娘正在绣一幅工艺品。小许介绍，这名绣娘名叫冒国芬，刚开始并不情愿学刺绣，在驻村第一书记多次劝说下，她到南昌接受了高水准的刺绣培训。如今，冒国芬已成为“东龙客家刺绣”的骨干，也是刺绣技艺的非物质文化传承人。

如今，客家绣楼被开发成旅游景点，主要用来展示刺绣工艺品。游客置身其中，仿佛又见当年的大家闺秀在绣花楼中纤纤引线的场景。这些新绣娘们已成为当地乡村振兴的主力军，正用自己灵巧的双手勾勒新生活。



欢迎关注本官方微信公众账号
“人民日报行天下”