



诗香花香萦绕 乡村风景更好

本报记者 郑海鸥

深观察

乡村振兴，文化先行。文化艺术能为乡风文明建设凝聚人心和力量，文旅融合则为乡村注入了美丽景色变美丽经济的强大动力。日前，记者深入浙江绍兴柯桥区的亭山桥村、棠棣村等地，看当地通过“五星达标、3A争创”特色做法，探索各具特色的乡村文化和旅游发展新路。

诗歌飘荡亭山桥

“双廊桥上走，天蓝映荷柳。水波清且漾，美景家自有。”

“诗香氤氲亭山桥，依山临水风光妙。文化融村民风淳，干群一心谋富饶。”

——这些乡土气息十足的诗歌，出自亭山桥村的一个个村民之手，字字句句，洋溢着对家乡的热爱与自豪。

行走亭山桥村，一帧帧景观小品镶嵌在直江河畔；诗歌、对联、书法等装点着古色古香的车站、亭台、楼阁；标牌、框牌、碑牌，更增添了一抹亮色；廊、亭、桥也以文相连，富有别样的韵味……往来的行人和游客，总会停下脚步，或念一副对联发出会心的笑声，或拿起手机记录这一派诗意的乡村风貌。

一到周六，村里的诗香氛围尤其浓厚。一早，男女老少便热情高涨地来到游客服务中心，参加“百姓写百诗 乡诗铸乡魂”诗歌讲习班。如今，不少村民都能写出赞美美丽家乡、讴歌美好生活的朴素诗歌，兴致越来越高。

文化融村民风淳

“七八年前，我们村乡风不振、人心涣散……”村党总支书记韩国富说，“如果村民们都不热爱自己的家乡，不知道家乡有什么值得热爱的，不参与乡村建设，那就继续涣散下去了。”

诗歌，成了亭山桥村聚民心的切入点。专家表示，“诗歌这种文学体裁的群众基础好，充满对美好生活的热爱和追求，通过不断调动村民歌颂自己的家乡，能够激发村民参与家乡建设的热情，而且这种建设，不是简单刷几个标语、喊两句口号式的静止的，而是由内而外自发的、生长的、蓬勃的。”

让韩国富欣喜的是，“孩子们之前不知道或不认为家乡有什么美的，不知道要珍惜家乡的什么，更不知道自己应该怎么做。在写诗的观察、体悟和学习过程中，他们对家乡文化有了心理认同，更加主动地关心和爱护家乡。”

借着近年来3A村创建的契机，韩国富再把村民的诗歌挂上墙、印在报纸上、贴在橱窗里，“诗人村民”自豪不已。在“遍地诗歌”的浸润中，老百姓的行为举止愈加向上向善，家庭更加和谐，乡风民风更加清明。在以家乡为荣、让家乡更好的期待下，村民参与村庄建设的热情也空前高涨，中华优秀传统文化和社会主义核心价值观渗透到了振兴村庄、治理村庄的方方面面。



村民许铭阳看到村庄近几年的变化，写下《美丽亭山桥》一诗：诗香氤氲亭山桥，依山临水风光妙。文化融村民风淳，干群一心谋富饶。

随着美丽乡村、美丽文化、美丽人心的建设逐渐深入，美丽经济自然“水到渠成”……

特色乡村游人多

棠棣，花也。《诗经·小雅》有《棠棣》篇，诗云：“棠棣之花，鄂不韡韡，凡今之人，莫如兄弟。”棠棣村种兰花，也有悠久的历史。《越绝书》中有关于“勾践种兰渚山”的记载，通过千百年耕耘，浙江绍兴柯桥区棠棣村成了有名的“花木村”。到上世纪90年代，棠棣村“无地不种花、无人不卖花”。

不满足于发展现状，棠棣村党总支书记刘建明思考：悠久的历史、厚重的花文化等资源，如何变成“资产”，助力乡村振兴？如何既能卖花木，也能“卖风景”？今年以来，棠棣村在绍兴市乡村振兴先行村创建过程中，激活花木产业，创新产业和文化融合的路子，引进专业的社会力量来进行“整村运营”。浙江立尚文化传播有限公司是棠棣村经过严格筛选引进的专业团队，双方集中力量、集中资源、共同设计并打造“花满棠”乡村文化旅游品牌。

漓渚满目绿无涯，棠棣无处不逢花。如今穿行棠棣村，处处与花为伴——地里长、盆里栽、路边种、墙上绘，花木由圃绿意盎然，绵延花海五彩缤纷，花满棠主题卡通形象、文创特色鲜明……最让人津津乐道的是，以花为核心，别漾花海、花塘乐事、缤纷乐园、儿童原生美术乐园等不同主题板块，让以前单调的乡村图景，变得丰富多彩，可感可触可体验。

看植物抽芽生长，看昆虫震动翅膀，看艺术走进乡村。缤纷乐园由村里闲置的玻璃房改建而来，在约6000平方米的室内空间里，可以了解棠棣村悠久的兰花历史，尽情观赏千姿百态的植物，更有专业的老师科普动植物知识，人气十足。20岁的肖陈虹成长于花木世家，“从小对植物就兴趣浓厚”，今年从绍兴职业技术学院毕业后，她选择回到农村，“在缤纷乐园里科普园艺、植物染等知识，符合自己的兴趣，又有比较高的收入，很有幸福感。”她说。

在刚过去的暑假，许多孩子慕名而来感受“花的生活”——他们在大自然找寻植物，制作成一枚枚书签；亲手种植一盆绿植，带回家悉心照顾；在花丛中捕捉昆虫，制作成个性化的琥珀；在池塘里钓龙虾，在专业老师的指导下解剖、研究；还有乐趣十足的彩虹滑道、萌宠乐园、星空露营等体验项目。“孩子希望永远留在这里”“孩子回家后一直在回味田野趣事，还给每个朋友都带回了礼物”“一次很有意义、有意思的旅行”……一位位家长动情地留言。听着来自四面八方的游客对自己的家乡赞不绝口，棠棣村村民们也自豪满满，“村里的改变就像‘要魔术’，人气旺了，大家有了更多的致富渠道、更丰富的精神生活！”

“漓水清，渚山奇，兰香满棠棣。美舍依花田，绿荫入春池，悠悠乡音飘来欢声笑语。”棠棣村村歌《棠棣花开等君来》，回荡在乡间田园……

本文图片为棠棣村村景。受访者供图

中芭青年演员挑大梁 诠释世界经典舞剧

本报记者 郑娜

9月9日至12日，中央芭蕾舞团经典芭蕾舞剧《堂·吉珂德》在北京天桥剧场复排演出，中芭年轻一代的演员挑起重担，精彩演绎了以高难度著称的组里耶夫版本，彰显出中芭诠释经典的实力与魅力。

经典芭蕾舞剧《堂·吉珂德》取材自西班牙文豪塞万提斯同名世界名著，由“古典芭蕾之父”马里乌斯·彼季帕编导，首演于1869年，是古典芭蕾的扛鼎之作，也是世界各大芭蕾舞团保留剧目名单中不可或缺的一部经典。该作品历来以高超的舞蹈难度、华丽的舞台场面和诙谐的喜剧氛围著称，对于芭蕾舞演员而言更是一部堪称“试金石”的作品，在技术技巧与诠释人物方面有着双重考验。

此次中芭排演的“组里耶夫版”则在难度上更上层楼。这个首演于上世纪60年代版本出自著名芭蕾舞表演艺术家、编导鲁道夫·组里耶夫之手，他在1985年将这部作品送与中芭，并亲自来华排练指导。中芭团长、艺术总监冯英正是在当时接受过组里耶夫大师的指导，她回忆道：“36年前，组里耶夫大师带着对中国人民的友好情谊，将他最喜爱的代表作《堂·吉珂德》手把手地教授给中芭艺术家们。在他亲临排演的日子里，其鲜明的风格、独特的魅力以及对艺术严谨苛刻、精益求精的态度，至今深深地影响着我们。在几代艺术家的不懈努力和不断提升下，这部作品传到了年轻一代手中，相信他们的演出会让观众收获欣喜，回味无穷。”

9月9日首演当天，由中芭首席主演马晓东饰演男主角巴西奥，主要演员邱芸庭饰演女主角吉特丽，中芭交响乐团在指挥刘炬的执棒和首席王小毛的领衔下，为首部观众献上了一场赏心悦目又激情四射的表演。演员们一个个精彩的旋转、跳跃、托举令人眼花缭乱，同时也一次次引来了观众们的掌声与赞叹。结尾巅峰炫技的婚礼双人舞将整场演出的气氛推向高潮，在经过整晚高强度的舞蹈之后，男女主角依旧以超强的速度、力量与美感，高质量地完成了这段著名的舞段，现场“Bravo”的欢呼声此起彼伏，每一位在场的人都被这热烈的气氛所感染，观众席汇聚成了一片欢乐的海洋。



中芭舞剧《堂·吉珂德》剧照。 时 任 摄

本报电（张子航、张鹏禹）走进第28届北京国际图书博览会西二馆，入口处“中国作家馆”的标识醒目亮眼，展馆正中央白色书架上，整齐摆放着作家出版社出版的“红色经典初版本影印文库”，一侧的红墙上展示了主宾省广东省带来的123部精品图书，作家出版社出版的各品类读物以及“一带一路”主题诗歌文库吸引了不少读者驻足翻阅。

9月14日，“中国作家馆”开馆仪式暨广东主宾省主题新闻发布会在中国国际展览中心举行。中国作家馆由中国作协主办，中国作家出版集团承办，本次邀请广东省为主宾省。广东省委宣传部相关负责人介绍说，近年来，该省先后确定了广东重大现实与历史题材、广东重大现实题材和红色题材、改革开放重大现实题材、粤港澳大湾区文学精品创作选题、广东省青年作家创作资金扶持选题等70多个选题项目，涌现出《中国桥——港珠澳大桥圆梦之路》《无数灯火选中的夜》《人，或所有的士兵》《上学谣》《中国轨道号》等力作。

活动当天还举行了《“一带一路”沿线国家经典诗歌文库》第一辑（下半辑）签约仪式。据了解，《“一带一路”沿线国家经典诗歌文库》翻译出版工程于2016年启动，以国别为单位，从当地诗歌小语种原文直接编选翻译，其中既包括经典作家作品，也包括流传于当地的史诗民歌，是一套能够整体呈现各国诗歌风貌的选本。每部诗集包括该国诗歌发展概述、诗歌译作、诗人简介，并有适当注释，第一辑上半部分共计23册，已出版发行至18个国家和地区，第一辑下半辑20册左右，签约后将于近期出版。

“中国作家馆”亮相北京图博会

全国演出票房实时采集开放

演出业数字化迈出重要一步

本报电（记者郑娜）文化和旅游部颁布的《演出票务服务与技术规范》正式实施之后，由中国演出行业协会负责建设运营的“全国演出票务信息采集与服务平台”随即启动。9月13日，灯塔专业版作为第三方数据分析平台首个接入该信息采集平台，演出票房信息将通过灯塔专业版对公众开放。

即日起，登录灯塔专业版APP即可查看全国演出票房大盘，数据模块覆盖戏剧、音乐、舞蹈、曲艺杂技、旅游演艺、综艺等六大一级演出品类；纵向辐射演出票房、在售项目、平均票价、票房排名等十余个细分维度，每日6点起更新，可自定义筛选行业核心指标，多视角多维度精准追踪市场动态。此次全新上线的演出板块，是继院线电影、网络电影、剧综后，灯塔专业版在平

台数字化建设上的又一次进阶。灯塔专业版总经理郑勇表示，灯塔专业版接入大盘数据后，将解决演出行业供需双方信息不对称的问题。未来，在票务数据实时更新、宣发动作智能预估的环境下，演出主办方可以精准地锚定、触达、转化、留存目标观众，实现有效决策。

中国演出行业协会秘书长潘燕表示，演出票务信息采集与服务平台是演出行业首个票房信息采集和管理平台，也是我国在推动演出行业数字化发展上迈出的重要一步。“它的建立初步实现了演出票房的透明化管理，同时，数据可视化也将帮助现场演艺链路上的各个参与方实现有效决策和对目标用户的精准触达，从而提升整个行业的运作效率和工业化进程。”她说。

有意思生活方式大会举办

洞察青年新文化新消费

本报电（文纳）年轻人的世界正在发生精彩的变化。聚焦这些变化，由中国新闻周刊主办的“2021有意思生活方式大会”近日在北京举办。

年轻人追求各式各样的“趣”，也在不断“创造”更加有趣有态度的生活。本次大会以“趣！创造”为主题，邀请复旦大学教授梁永安、时尚博主黎贝卡、辩手席瑞等不同行业的嘉宾一起，以演讲的形式分享洞见，探讨年轻人面对新时代的无限可能。大会发布了《2021有意思生活方式报告》，通过对年轻人的社交、婚恋、健康、理财、消费等方面的洞察，剖析了年轻人真实、新鲜、有趣

的生活观念与方式。中国新闻周刊总编辑王晨波解读说，深度网络化的社交是年轻人的日常，而消费领域的社交化趋势更成为新一代青年的明显标签。

此外，2021有意思生活方式大会分论坛——品牌动漫IP创新论坛也在同日举办，清华大学美术学院教授吴冠英、中国动漫集团发展研究部主任宋磊等学者、专家、行业代表莅临演讲或参加圆桌论坛，现场发布《2021品牌动漫IP价值发现报告》及“2021年度品牌动漫IP”。会议现场还布置了动漫街区互动体验展，吸引大批读者和市民前来打卡。

文化只眼

为农村孩子全面发展插上翅膀

潘玉毅

近日，浙江省慈溪市钱海军志愿服务中心开设的“复兴少年宫”公益托管课堂开课。课堂上，来自慈溪多个乡镇的三至六年级小学生在志愿者老师的带领下，参与了“创意思维”“兴趣培养”“素质拓展”等形式多样的非学科类课程。

今年5月，中央文明办部署开展乡村“复兴少年宫”建设，面向广大农村中小学和学龄前儿童开展道德培育、文体娱乐、劳动实践等活动。慈溪市作为全国乡村“复兴少年宫”建设50个试点县（市、区）之一，以党政主导、部门联合、多方建设、社会参与、全域覆盖”的形式，推出针对未成年人的特色课程，努力构建试点建设的“慈溪样板”。目前，全市已设立“复兴少年宫”40余个，慈溪市钱海军志愿服务中心就是社会自建类中的第一个。

“复兴少年宫”依托新时代文明实践中心（所、站）、中小学校、社会组织、企事业单位，有效整合各种社会资源，聚力打造促进农村未成年人身心健康全面发展的重要阵地。由不同主体发起设立的“复兴少年宫”因地制宜，根据各自的实际情况，打造有特色的“课堂”，或鼓励和引导学生从事力所能及的家务劳动，或开展适宜的体育锻炼，或通过文艺活动和益智课程将思维创新、兴趣培养和素质拓展一手抓，以此来满足广大农村少年儿童公共教育和文化服务的需求。

随着“双减”政策的落地，“复兴少年宫”的出现无疑是一种及时的补位。减轻课业负担并不等同于放任自流，而是为了更好地发掘未成年人的潜能。“复兴少年宫”里也设课堂，不过开设的都是非学科类的课程，主要以培养兴趣、提升技能为导向，将思想性、实践性、探究性、趣味性、安全性融为一体，帮助未成年人拓宽视野、增长见识、提升审美，其目的是为了丰富未成年人的精神文化生活，促进未成年人健康成长。

由于主要面向广大农村中小学生和学龄前儿童，“复兴少年宫”对促进农村文明进步、助推乡村振兴有着积极意义。首先，在课程的设置上，它紧密结合农村少年儿童学习成长的需求，坚持立德树人、以文化人，引导孩子们培养美好心灵、陶冶高尚情操、提升综合素质，形成良好的思想品德、行为习惯和生活方式；其次，它着眼满足农村群众和家庭对教育培养未成年子女的现实需要，坚持公益属性，使得许多留守儿童、残疾儿童和困难发展的重要阵地。由不同主体发起设立的“复兴少年宫”因地制宜，根据各自的实际情况，打造有特色的“课堂”，或鼓励和引导学生从事力所能及的家务劳动，或开展适宜的体育锻炼，或通过文艺活动和益智课程将思维创新、兴趣培养和素质拓展一手抓，以此来满足广大农村少年儿童公共教育和文化服务的需求。

“为山者，基于一簣之上，以成千丈之峭；凿井者，起于三寸之坎，以就万仞之深。”少年儿童是国家的未来、民族的希望，在全面推进乡村振兴的历史进程中，期待“复兴少年宫”能为农村少年儿童全面发展插上有力的翅膀，为乡村发展注入强大动力。