

新选制选出香港新未来

王平

9月19日，2021年香港特别行政区选举委员会（简称选委会）界别分组一般选举将正式举行。作为香港特区实行新选举制度的首场实践，这场选举事关重大、意义深远。通过这场选举，香港社会将感受新选制的优越性，见证“爱国者治港”原则得到落实，并共同推动香港由乱转治、由治及兴进程，为香港选出一个美好的新未来。

今年3月11日，十三届全国人大四次会议高票通过《全国人民代表大会关于完善香港特别行政区选举制度的决定》。修改和完善香港特别行政区选举制度，构建一套符合香港实际情况、与“一国两制”实践要求相适应、具有香港特色的民主制度，是中央坚持和完善“一国两制”制度体系、实现香港长治久安的重要举措。

新选制的核心设计，是给香港特区选举委员会扩容和增加赋权。选委会由原来的四个界别、1200人扩大到五个界别、1500人；除继续提名并选举产生行政长官外，选委会增加两项重要职能，一是负责选举产生较大比例的立法会议员，二是参与提名全部立法会议员候选人。

香港舆论已经注意到了选委会扩容的亮点——多了地区和基层的代表，有在制衡里长大的、有农民和渔民；多了优秀人才，有大学校长、香港两院院士；多了代表香港整体利益

和国家利益的人，体现了“一国”和“两制”的有机统一。新选制下，选委会的广泛代表性和均衡参与性得到了增强，使各阶层、各界别、各方面能够在管治架构中得到全面反映和充分代表，更好反映大多数港人的声音，回应大多数市民的诉求。

对选委会的重构和赋权，则是为了让新选制完成其最重要的任务：落实“爱国者治港”根本原则。新选制堵塞了反中乱港分子利用选举进入特区管治架构的制度漏洞，斩断了外部势力伸向香港选举的黑手，让“反中乱港者出局”，选出真心为香港好、为国家好的贤与能，重塑香港政治格局。

新的选举制度下，选举可望回归专业和理性，去除“泛政治化”桎梏。近年来，香港每逢选举必有动荡，一些参选人公然鼓吹“港独”甚至拿辱国当噱头，2019年的区议会选举中还出现针对爱国爱港参选人的“黑色恐怖”。此次选举，爱国爱港人士将为香港整体利益和根本利益积极参选，用政纲、参选理念和政策主张吸引选民，营造多元化、专业化、重能力、少纷争的参政议政新气象。

新的选举制度下，香港特区政府的管治能力将得到进一步加强。选委会选举产生的议员的选民基础与选举产生行政长官的选民基础相

同，有利于在立法会中形成稳定支持行政长官的多数力量，促进行政和立法的顺畅沟通，维护和落实行政主导。由此，香港立法会有望告别无休止的“拉布”和纷扰，特区管治团队少了掣肘、形成合力，就可聚精会神谋发展，香港迈向未来的脚步将更加稳健。

新的选举制度下，香港将继续保持多元包容的政治文化。强调“爱国者治港”，不是搞“清一色”和“一言堂”，不是说不能对特区政府的施政提出不同甚至反对的意见。任何有意愿参选的人士，只要符合爱国者标准，获得足够提名和候选人资格审查委员会对其资格的确认，都可以参选并依法当选。

只要香港社会不内耗、不虚耗，依靠香港同胞的智慧、勤奋、灵活，加上中央政府和内地各方面的鼎力支持，香港前景就会一片光明。相信通过选举制度的完善，香港一定能够走出长期存在的“政治泥沼”，集中精力破解深层次矛盾与问题，发展经济、改善民生，融入国家发展大局，实现良政善治，再创发展奇迹。

香江观察



图为横琴一角。

新华社记者 陈晔华摄

连日来，澳门各界持续热议《横琴粤澳深度合作区建设总体方案》（以下简称“横琴方案”）。受访的澳门专家学者表示，“横琴方案”是中央政府支持澳门经济适度多元发展、丰富“一国两制”实践的重大部署，标志着横琴开发进入粤澳全面合作共商共建共管共享的新阶段。横琴深度合作区将释放重大利好！

澳门创新发展研究会理事长、澳门科技大学副校长林志军表示，“横琴方案”充分展现中央政府对澳门特区的大力支持，是推动澳门长期繁荣稳定和融入国家发展大局以及“一国两制”实践新示范的重大战略部署，可为促进澳门经济适度多元提供重大助力，也是“一国两制”事业行稳致远的有力保障。“横琴方案”对横琴粤澳深度合作区建设提出清晰的战略定位、发展目标和主要任务。这些发展目标和任务对澳门发展现状具有高度针对性，是澳门产业转型的重要抓手，也是澳门经济适度多元化的主攻方向。林志军说，“横琴方案”的落地有助于打通澳门和横琴之间的市场全要素流通，促进相关的特色产业做大做强，真正实现澳门产业转型，服务国家的经济国内国际双循环和“一带一路”建设的需要。

澳门发展策略研究中心会长萧志伟认为，“横琴方案”系统而全方位地阐明了建设横琴粤澳深度合作区的指导思想与战略定位，明确短中长期三个重点阶段发展目标，制度设计之新、改革力度之大、开放范围之广、政策含金量之高，前所未有。这是国家给予澳门的殷切期望，也是新发展阶段澳门需要承担的责任与使命。“澳门全社会必须全力以赴，共同肩负起建设好横琴粤澳深度合作区发展重任，为澳门、为大湾区建设，为国家发展贡献力量。”

澳门科技大学可持续发展研究所所长刘成昆表示，“横琴方案”体现了对澳门融入国家发展大局的具体安排，明确了一个主线、三大发展目标、四个战略定位以及四大新产业，同时也给予了税收优惠、人才畅通、贸易便利化、市场准入等特别的授权，更提出了“共商共建共管共享”的新体制，规划设计了未来澳门在中长期的发展路线图，必将推动澳门在“一国两制”的新实践中做出新示范。

澳门城市大学协理副校长叶桂平说，“横琴方案”出台将有利于澳门培育经济体系内部的自主增长能力，促进自身经济适度多元，加强与大湾区城市的协同发展，意义非凡。“澳门应充分发挥‘一国两制’和国际贸易自由港等优势，以及横琴的地理、资源和空间优势，主动联合广东省、珠海市政府方面，探索体制机制对接，尽最大努力聚焦优势领域发展新产业，构建琴澳一体化高水平开放的新体系。具体而言，可以从落实分线管理政策、共商共建共管共享新体制机制、人才引进等方面着手推进。把横琴作为探索‘一国两制’实践的新平台和试验区，担当起‘一国两制’实践的‘新示范’。”

澳门经济社会发展迎来重大机遇

澳门学者解读「横琴方案」

本报记者 毛磊 柴逸扉

进社区 听民意



“落实爱国者治港 推动良政善治”街头宣传活动近日在港举办，香港特别行政区选举委员会多个界别分组近千名当然委员和自动当选的委员在全港各区设置千余个街站，到社区宣传政纲及倾听市民意见建议。图为宣传活动现场。新华社记者 李钢摄

台湾舆论：

民进党当局操作驻美“代表处”改名是“台独”色彩的豪赌

据新华社台北9月14日电（记者陈键兴、姜婷婷）近日有外媒报道称，民进党当局派员赴美商谈将驻美“台北经济文化代表处”改名为“台湾代表处”一事。消息传出，台湾舆论和有关专家纷纷发出警示：台湾问题在中美关系中高度敏感、重要，一个中国原则是大陆不可退让的红线，民进党操作这一改名议题，染有“台独”色彩，是以两岸和平、台湾安全及人民福祉为筹码的豪赌。

《中国时报》发表社论指出，台湾问题仍是中美关系中最敏感、最重要的议题。在任何层次对话中，大陆绝对坚持对台湾问题的坚定立场，一个中国原则是不可退让的红线，台驻美机构如更名为“台湾代表处”，将严重冲击中美关系，拜登政府应审慎评估其可行性、政治风险及是否符合美国利益。

文章说，民进党当局主动要求更名，是以两岸和平、台湾安全及人民福祉为筹码的豪赌，如成功，台湾将风云变色，加剧紧张局势，如失败，等同确定拜登政府无意挑战一中底线。中美战略关系进入重新设定阶段，民进党当局对外关系政策完全依附美国，制造了自己的安全风险。

淡江大学荣誉教授陈一新投书《联合报》指出，民进党操作驻美机构改名“台湾代表处”，染有“台独”色彩，民进党当局领导人还计划连同“邻国论”与民进党在立法机构提出“‘台独’擦边球的修宪案”，来挑拨中美关系、操弄台湾选举。大多数专家学者认为，虽然拜登高举“反中”大旗，但告一段落后，必然会寻求与中方改善关系，以在贸易、气候变迁、防疫等议题上进行合作。在关键时刻，美方不可能不顾自身利益拿台“代表处”更名案向中方“叫板”，除非想彻底撕破脸。

台湾“风传媒”登载的一篇分析文章认为，此事势必给中美关系增添不稳定因素，拜登政府的决定势必影响中美关系发展，因为台湾议题的敏感性在中美纷争中名列前茅。对拜登政府来说，如何“妥善”处理此事，将成为近期一大挑战。美国与中国不但有竞争，也有许多议题需要共同合作，若双方再度因台湾议题影响两国合作的进展，对彼此和全世界都不是好事。

台湾自由撰稿人沈迺训投书媒体提出，美方是否只是依旧本着国家利益，抛出“台湾代表处”的风向标，试图在从阿富汗垂头丧气离开后，继续利用台湾问题施压中国，顺便挽回一点霸主颜面罢了？文章认为，将台湾推向中美冲突边缘的动作很危险。

大湾区购物节火热进行中——

港澳老字号焕发新生机

王大可

位元堂作为香港百年老字号，有中成药、滋补品、保健品等多元化的产品线。受疫情影响，位元堂近50间线下门店生意也受到冲击，销量下跌三四成。突如其来的逆势，推动了这家老字号加速开拓内地电商市场。

如今新的机遇出现在面前，那就是粤港澳大湾区提供展示平台的大湾区购物节。

开拓线上新赛道

购物节9月2日启动以来，包括美食、美妆、数码、家电、个护、家居、服装等100余个产业带、29.8万个知名品牌、1300多万件商品竞相在电商平台上亮相。港澳老字号是此次购物节的一大亮点，位元堂就是其中销售的佼佼者。

“疫情期间香港封关，内地客户无法到店购买只能代购，还会担心买到假货。而现在通过天猫可以直接下单。”位元堂药厂执行董事邓惠敏表示，自去年9月在电商平台开店以来，不到一年，销量就逐月快速增长。目前，来自粤港澳大湾区的客户占2/3，北京、上海、南京等地的客户渐增多，品牌正稳步走向全国市场。

借助大湾区购物节，港澳一老老字号积极拥抱互联网，各出奇招，纷纷释放创新潜力。他们加速开拓新赛道，推出潮流新品，在电商平台的助力下，让更多年轻人爱上传统文化和传统味道。

产品热销成“爆款”

为此，不少港澳老字号以新奇有趣的方式重新演绎历史文化积淀，推出潮流新品：澳门英记携家携手史努比，香港美心推出小黄人联名款月饼。同为香港中药老字号、有着近200年历史的马百良，数年前已开始了开拓年轻化市场。去年在电商平台设立旗舰店以来，马百良采用传统医药保健结合年轻化膳食的策略，推出秋梨蜜膏、秋梨糖果等天然保健食品，以求吸引更多年轻顾客。如今有的产品已经热销成“爆款”。

“香港有着较全面的药品品类，大家到港旅游时也喜欢选购本地知名保健食品或药品。这些产品研发都是针对亚洲人身体，有固本培元的功效。”马百良市场及销售部经理朱嘉裕在细数自身优势的同时也分析称，粤港澳大湾区经济发展向好，消费者对健康及养生需求逐渐提升，湾区的进一步融合将为香港品牌带来更大的增长空间。

继续奋进大湾区

事实正是如此。自9月2日至今，仅美心月饼、元朗荣华、广州酒家、陶陶居、澳门永辉这五个大湾区的知名老字号和传统品牌月饼，在淘宝天猫上的总销量就超过了160万件。

随着数字经济快速深入发展，布局线上渠道、发力电商平台，从湾区



港式月饼成购物节消费者的首选之一。

杨达摄

走向全国，成为众多港澳老字号的发展共识。

香港中华厂商联合会常务会董黄伟鸿表示，粤港澳大湾区建设成为香港融入国家“双循环”新发展格局、做大做强的最佳切入点，香港品牌迎来了更多发展机遇，“不少港企在内地设厂，大部分是以出口为主，但内地消费市场不断扩大，已吸引部分厂家开始留意内销。”

“期望这次大湾区购物节能带给港企思维冲击，引起更多香港老字号奋进大湾区的冲动。”黄伟鸿表示，香港电子销售开始起步，而内地早已爆发式增长，港企在内地缺乏有力推广。对此，香港中华厂商联合会今年早些时候已联合多个机构推出“香港百店”兴经济创未来计划，将通过淘宝全球购，以直播带货模式助力香港企业开拓内地电商市场。