

引导绿电消费,促进新型电力系统建设——

绿色电力交易,开市!

本报记者 廖睿灵

绿色电力交易来了!日前,国家发改委、国家能源局正式复函国家电网公司、南方电网公司,推动开展绿色电力交易(下称“绿电交易”)试点工作。9月7日,绿电交易试点正式启动,17个省份259家市场主体参与,首批共成交近80亿千瓦时电量。

什么是绿电交易?它和一般的电力交易有何不同?开展绿电交易,对中国实现“双碳”目标有何作用?

以市场化方式引导绿电消费

“我们为上海的5家工厂采购了近17万千瓦时绿色电力,能满足他们2022年度88%的用电需求。”施耐德电气是首批参与绿电交易试点的企业之一。该企业高级副总裁张开鹏告诉本报记者,通过国家电网新建的电力交易平台,此次施耐德向宁夏一家光伏供应商购买了一批绿色电力。交易完成后,施耐德上海的这5家工厂有望提前实现2022年净零碳排放目标。

刚刚启动的全国首次绿电交易试点,受到了不少购电和售电企业的欢迎。

什么是绿电交易?北京电力交易中心总经理史进军解释,绿电交易是在电力中长期市场体系框架内设立的一个全新交易品种。“简单而言,就是用户可以通过电力交易的方式购买风电、光伏等新能源电量,消费绿色电力,并获得相应的绿色认证。”

在现有电力市场中,火电等常规电源的交易较为普遍,且已形成较成熟的交易机制。为什么又要推行绿电交易呢?

“过去开展的电力市场化交易只体现了电能价值,即便有新发电企业参与,环境价值也是被掩盖的。”史进军说,相比燃煤等化石能源发电,风电、光伏发电等新能源提供的电力,不仅具有电能价值,还因清洁、零排放而具有环境价值。“绿电交易在机制上的重大创新,



甘肃省张掖市高台县100兆瓦分布式光伏发电项目近日开工建设。高台县8个镇74个村的农户和所在地公共服务单位屋顶上安装分布式光伏发电板,闲置屋顶变身“绿电”生产线。图为项目工作人员正在安装光伏发电板。王将摄(人民视觉)

核心就是充分发挥市场作用。这是一个全新的起点,将开启中国绿电消费的全新模式。”

当前,能源绿色低碳转型已成为发电和用电双方的共识。在需求侧,不少企业提出实现100%绿色电力生产的目标,一些传统工业企业也期待用绿电生产推动转型升级。

“目前,愿意购买绿电的用户除了高科技企业,还有大量高耗能企业。”华北电力大学能源互联网研究中心主任曾鸣告诉本报记者,“双碳”目标下,高耗能企业的用能压力加大。使用非绿色能源,会造成大量碳排放,企业需承担相应的补偿。因此,高耗能企业往往对绿电有需求。”

站在能源供应方的角度看,参与绿电交易则有助于拓展市场,获得收益。

伴随新能源迈入“平价”时代,企业逐步摆脱对政府补贴的依赖,但新能源不稳定、随机波动性强等特征突出,为促进新能源消纳,企业需要配套建设或购买储能等调节资源来降低功率波动等,造成投资回报压力。

“有了绿电市场,发电方也就是售电方能够找到有需求的用户,并将电量卖给他们。拓展市场的同时,也降低了弃风弃光现象发生的概率。”曾鸣说。

国家发改委体改司有关负责人表示,通

过开展绿电交易,将有意愿承担更多社会责任的一部分用户区分出来,与风电、光伏发电项目直接交易,以市场化方式引导绿电消费,体现出绿色电力的环境价值。产生的绿电收益将用于支持绿色电力发展和消纳,更好促进新型电力系统建设。

交易便捷,多类市场主体均可参与

绿色电力如何交易?哪些市场主体可以参与?

“绿色电力在电力市场交易和电网调度运行中优先组织、优先安排、优先执行、优先结算,通过相关政策措施激励用电侧购买绿色电力的积极性。”国家发改委体改司有关负责人介绍,参与绿电交易的市场主体,近期以风电和光伏发电为主,后续将逐步扩大到水电等其他可再生能源。“绿电交易优先安排完全市场化上网的绿色电力,如果部分省份在市场初期完全市场化绿色电力规模有限,可考虑向电网企业购买政府补贴及其保障收购的绿色电力。”

为便利交易,国家电网公司开发了“e-交易”电力市场统一服务平台,提供“一网通

办、三全三免”绿电交易服务。

“一网通办”,就是用户登录即可享受绿电交易申报、交易信息获取、结算结果查询、绿电消费认证等一站式服务。”史进军说,“三全三免”,即汇聚电网企业、发电企业、电力用户及售电公司等全市场主体;覆盖省内与省间、批发与零售全业务范围;涵盖绿色电力直接交易、电网企业代理交易、可再生能源消纳凭证交易等全绿电交易品种。为市场主体提供免重复注册、免交易手续费、免费提供绿色消费认证的绿电交易服务。

在“e-交易”APP上,记者浏览发现,首页“市场”菜单栏中设置了“售电意向”和“购电意向”两个类别,根据交易意向排名,这两栏页面分别展示售电、购电企业的电力类别、指导电价和起购电量等信息。只需动动手指,就能在手机上实现交易。

相比一般电力,绿电价格“贵”多少?数据显示,首批绿电交易价格较当地电力中长期交易价格溢价0.03—0.05元/千瓦时。“绿电的电价相对高一些,但它包含了很高的环境价值,有利于维护更绿色的地球,这一发展趋势和我们秉持的宗旨相契合。”张开鹏说。

国家发改委会同相关部门前期调研的结果也表明,虽然绿电价格略高于一般电力,

但大多数企业对于开展绿电交易仍具有很高的积极性,不少企业表示,愿意为绿色电力的环境属性支付额外费用。

交易成果是市场态度最直接的反映。9月7日,首批绿电交易试点达成成交电量79.35亿千瓦时。其中,国家电网公司经营区域成交电量68.98亿千瓦时,南方电网公司经营区域成交电量10.37亿千瓦时。据统计,本次交易预计将减少标煤燃烧243.60万吨,减排二氧化碳607.18万吨。

为可再生能源发展提供中国方案

用户完成绿电交易后,可以获得相应的绿色认证,而绿色认证作为一种绿色指标,又可以在市场上进行交易。那么,如何避免卖出绿电并获得收益的企业再出售绿证,而造成环境价值重复销售或计量?

国家发改委体改司有关负责人表示,绿电交易借助区块链等新技术,全面记录绿色电力生产、交易、消费各环节信息,保证不可篡改,实现绿色电力全生命周期追踪。

“区块链是绿电溯源的有力工具,在绿电交易中起到了技术支撑的作用。”曾鸣解释,绿电分布广泛,电网上的潮流又是各种电能的混合。借助区块链技术,能够辨别并记录谁购买、谁出售哪一类电能,保障市场主体公开公平公正地交易和结算,“这对于电力市场交易至关重要。”

除了绿电市场,目前,中国还有绿证市场、碳交易市场。专家表示,实现三者之间的有效衔接,将有力推动兑现“双碳”承诺。

“三者衔接好,意味着市场中的产品和服务种类将越来越多。供需双方可以根据自己的需求,在不同市场中进行交易。”曾鸣认为,实现三类市场有效衔接,有利于提高市场交易的效率和透明度,更加便于开展市场监管。

“各方普遍认为,中国率先开展绿电交易意义重大,不仅对落实‘双碳目标’、构建新型电力系统具有重要支撑作用,而且将为全球可再生能源发展提供中国方案。”国家发改委体改司有关负责人表示,随着新能源成为电力系统的主体,绿电交易将在电力市场体系中发挥越来越重要的作用。

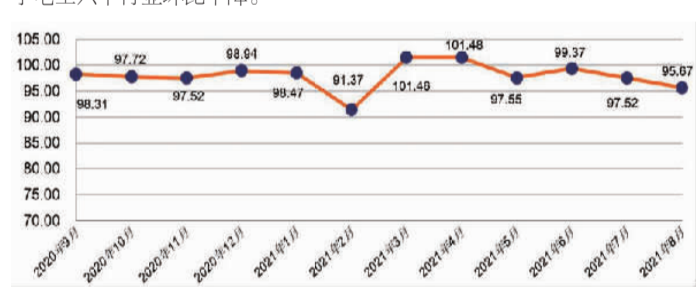
“绿电交易是一项新事物,开展绿电交易试点,要充分考虑我国电网运行、电源结构、市场建设的实际情况,在全国统一电力市场框架下做好绿电交易试点工作的统筹推进。”国家发改委有关负责人表示,要坚持消费者自愿原则,优先推动有绿电需求的用户参与交易,引导社会各界形成主动消费绿电的共识。“未来,将积极引导电网企业做好绿电交易的组织实施,落实绿电交易优先执行和优先结算。努力构建运营服务完善的交易平台,吸引更多用户参与。”

中国·永康五金指数

2021年8月份

2021年8月永康五金国内效益呈现降势,生产景气指数环比下降

8月份,五金产品生产景气指数收于95.67点,环比下降1.85点,生产态势趋缓。从十二大行业来看,呈现六升六降格局,其中,五金工具及配件、日用五金电器、机械设备、机电五金、通用零部件、安防产品六个行业环比上涨,门及配件、车及配件、运动休闲五金、厨用五金、建筑装潢五金、电子电工六个行业环比下降。



2021年8月份五金产品生产景气指数趋势图

一、商品存货周转速度减缓,经营效益景气指数继续回落

8月份,企业经营效益景气指数收于93.75点,环比下降2.56点。其中,商品存货周转速度景气指数为92.63点,环比下降3.24点;商品销售利润率景气指数为89.78点,环比上升0.90点。从十二大行业来看,呈现两扩七回落三收缩格局,其中,运动休闲五金、厨用五金、建筑装潢五金三个行业处于收缩区间。

二、生产销售状况较上月差,总体判断景气指数小幅下跌

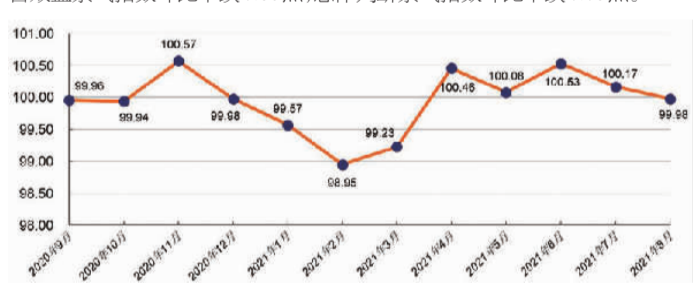
8月份,生产市场总体判断景气指数收于96.38点,环比下降2.64点。其中,生产状况景气指数为94.93点,环比下降1.31点;销售状况景气指数为93.12点,环比下降0.12点;厂家生产经营形势景气指数为95.02点,环比下降0.61点。从十二大行业来看,呈现六升五降一持平格局,其中,厨用五金、建筑装潢五金两个行业降幅达15点以上。

三、生产景气指数后市预测

8月份,生产经营状况的预期景气指数为100.14点,环比上升0.42点。预计2021年9月份,生产景气指数会有回升。

2021年8月永康五金市场需求相对减少,市场交易景气指数环比下跌

8月份,永康五金市场交易景气指数为99.98点,环比下跌0.19点。从十二大行业来看,呈现六升六降格局。结构性指标呈现不同程度波动,其中,要素供给景气指数环比上升4.96点,市场需求景气指数环比下跌3.30点,运营效益景气指数环比下跌0.86点,总体判断景气指数环比下跌0.08点。



2021年8月份五金市场交易景气指数趋势图

一、五金商品销售量有所缩减,市场需求景气指数环比降低

8月份,五金市场需求景气指数为101.18点,环比下跌3.30点。其中,商品销售量景气指数为102.05点,环比下跌0.52点;商品销售价格景气指数为101.98点,环比下跌0.84点;商品顾客数量景气指数为103.04点,环比上升0.29点。十二大行业呈现六升五降一持平格局,车及配件行业跌幅居首,环比下跌19.73点。

二、商品销货款回笼脚步放慢,运营效益景气指数继续下行

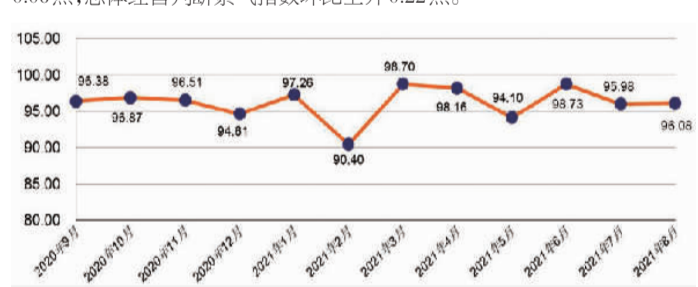
8月份,五金市场运营效益景气指数收于101.42点,环比下跌0.86点,其中,商品总销货款回笼景气指数为98.10点,环比下降2.16点;商品存货周转速度景气指数为102.99点,环比上升0.39点;商品进货量景气指数为102.61点,环比上升0.09点。十二大行业呈现七升四降一持平格局,车及配件行业跌幅居首,环比下跌7.57点。

三、五金市场交易景气指数的后市预测

8月份,五金市场预期景气指数收于99.47点,环比下跌0.97点。受产品需求淡季和原材料波动等影响,市场交易量减少,预计2021年9月份,总体景气指数将略有下降。

2021年8月永康五金出口状况有所好转,外贸景气指数略有回升

8月份,五金产品外贸景气指数收于96.08点,较上月回升0.10点,出口形势呈现好转。从十二大行业来看,外贸景气指数呈现六升五降一持平格局。结构性指标呈现不同程度波动,其中,要素供给景气指数环比上升0.62点,市场需求景气指数环比下跌0.27点,运营效益景气指数环比下跌0.06点,总体经营判断景气指数环比上升0.22点。



2021年8月份五金外贸景气指数趋势图

一、五金商品出口状况向好,总体经营判断景气指数微幅上升

8月份,出口总体经营判断景气指数为97.93点,较上月上升0.22点。其中,企业商品出口状况景气指数为99.16点,环比回升2.16点;我国有关出口政策对永康五金产品影响景气指数为99.47点,环比上升0.29点。从十二大行业来看,呈现七升三降一持平格局,其中,安防产品行业的总体经营判断景气指数涨幅居首,环比上涨7.50点。

二、相关行业盈利波动较大,经营效益景气指数环比下降

8月份,经营效益景气指数收于94.81点,环比下跌0.06点,其下跌主要由于二级分类中运动休闲五金、机电五金、通用零部件三个行业的较大波动,此三个行业的经营效益景气指数环比分别下跌6.30点、5.00点、5.71点。从十二大行业来看,呈现三扩八回落一收缩格局,其中,运动休闲五金行业处于收缩区间。

三、外贸景气指数后市预测

8月份,外贸预期景气指数收于99.02点,较上月回升0.39点。预计2021年9月份,外贸景气指数会平稳运行。

中国·永康五金指数编制办公室
2021年9月15日

数据来源:中国永康五金指数编制办公室(文中数据已经过进位处理,保留两位小数)

制作单位:中国·永康五金指数编制办公室 浙江中国科技五金城集团有限公司 网址: http://www.ykindex.org.cn 电话: 0579-87101573/89260616 传真: 0579-87101580/87138010 中国科技五金城官方微信:

