乡村振兴中的海归力量(2)

在广东省中山市南朗镇左步村，徐家杰开的这间玻璃书屋很有名气。每逢节假日，这里不仅是当地人品味书香的好去处，更吸引了不少周边地区的民众慕名来这里“打卡”，悠然自得地度过休闲时光。

窗外是一望无际的田野，屋内是书页翻动的沙沙声，阵阵墨香飘荡其间。绿树掩映之下，这里成为了左步村的孩子们别具一格的田园图书馆。

海归小伙返乡开了间——

田野中的玻璃书屋

本报记者 **孙亚慧**

给村里建一座共享书屋

中山的海岸线不长，几乎集中在南朗镇，左步村的原名“左埠头”因此得名。从清代开始，这里便有不少村民跨越大洋，远赴海外“淘金”。早年，徐家杰的父亲携妻去了智利，在圣地亚哥开了家中餐馆，起早贪黑地忙活，想要给还在国内的徐家杰攒下更多未来的希望。

高中毕业后，徐家杰也去了智利，一边在学校学习，闲暇时便帮着父母照看店面。在智利的两年里，每到周末，徐家杰总会到圣地亚哥的海边，远眺无垠的大海。湿咸的海风有时会让他想起家乡，他告诉父亲，他想念家乡的土地和亲人。

“坦白地说，那时我还没想好回国要做什么。但我心中明白，我必须要回去，在外磨炼的这几年多多少少也积累了些经验，现在的我能为村里人做更多的事情了。”徐家杰说。

姑姑徐东好的女儿正在上小学，那时，徐东好赶到学校接孩子放学的时候，常常会见到女儿和同学在楼道里坐着看书，等待家长到来。有时天色晚了，灯光昏暗很容易影响视力。徐东好跟侄子闲聊时说起这件事，想到坐在阴影里捧着书本的表妹，徐家杰有些心疼，他意识到自己应该做些什么。

“咱们给村里建一座共享书屋，让孩子们放学之后能有地方看书、写作业，如何?”徐家杰同姑姑商量，让他惊喜的是，徐东好也早有此意，姑侄俩一拍即合。“我在智利的时候，看到那里的街边有不少书店、咖啡馆，店面并不大，但足够给来来往往的人提供一个休息、阅读的地方。”徐家杰说。

拿定主意，姑侄俩立刻着手忙活起来。书屋建设最终选用玻璃房子的设计方案是徐家杰的主意，这样的设计清爽、干净、时尚，屋内的人享受着透过玻璃房子的阳光暖意，屋外的人则远远地便能望见书屋，来这里歇歇脚、读几页书，不失为一件美事。

徐家杰在左步书屋里整理书籍。

前后只用了不到3个月的时间，左步书屋在2019年11月正式建成了。

今天的左步书屋，已成为许多读者慕名前来的“网红打卡地”。

“去玻璃房子打卡”

从规模上来看，左步书屋并不算大。5000多册藏书，大部分由徐家杰自己购入，还有一部分来自社会捐赠。书籍种类繁多，能够同时满足孩子与成人的阅读需求。有的孩子一周之内会来好几天，捧着本书津津有味地读。

书屋开起来后，更现实的问题也摆在了徐家杰面前——从购书到基建维护，书屋的运营费用不菲，想要一直开下去还是得盈利。只凭“情怀”办这件事，并非长久之计。

为了创造营收，徐家杰自学饮品制作，又在书屋旁开了间水吧。之后，又开设了新的阅览室和餐厅。新开的阅览室承接了南朗镇政府的“430课堂”，下午4点半放学之后，村里的孩子可以到这里写作业，书屋会安排专人负责照顾管理。

2018年开始，南朗镇稻田音乐节连续3年在左步村举办，使得村子声名鹊起，成了中山的“网红村”。左步书屋的人气也慢慢旺了起来，“去玻璃房子打卡”成了来左步村游玩的新时尚。徐家杰告诉记者，一到节假日，书屋附近的停车场停满了从广州、深圳等地来到左步村的车辆，书屋红红火火，“我不得不充分利用户外空间，让来到这里的读者能够尽兴而归。”

去年，在中山深入开展“全民阅读”活动、加快推进公共图书馆等文化服务体系建设的契机下，左步书屋有了新的发展机会。书屋被纳入其中进行升级改造，与中山其他图书馆实现了通借通还。

这几间坐落于乡村稻田美景中的玻璃房子，逐渐成为了当地一张亮丽的文化名片。许多乡村振兴的经验交流分享会也选择在这里举办，不少艺术家来村里采风，左步书屋成了人们口口相传、“一定得去看看”的一站。

书屋与村子发展相辅相成

徐家杰性格内向、话不多，用他自己的话来讲，从小到大是那种“亲戚一来我就躲进屋里”的孩子。

但归国创业改变了他，书屋运营过程中的千头万绪都需要他去打理，徐家杰变得外向了。他说，他喜欢自己如今的变化。

一批批游客和参观团体络绎不绝，左步村的接待压力不小。闲暇之余，徐家杰也承担了村史讲解工作，不仅讲村子的往昔，更讲这里日新月异的发展。“我自己的经历就是例子，没有村子的大踏步发展，书屋不可能办得这么红火。”徐家杰说，如今，书屋每月的营业额在七八万左右，最多的一次是去年国庆节假期，营业额超过了15万。

事实上，书屋与村子的发展相辅相成。依托左步书屋这个村中的文化地标，村里的餐饮和旅游业也进一步得到了发展，饭馆数量翻了一番，村民向往来游客售卖自家的农特产品，也是一笔可观的收入。

眼见着徐家杰的书屋熙熙攘攘，更多在外的年轻人看到了返乡创业的可能性。罗嘉豪就是其中之一。他和姐姐都是学平面设计出身，一直在外闯荡，近年来左步村的人气越来越高，基础设施也不断完善，姐弟俩决定返乡开一间咖啡屋，同时还设计出一系列具有左步村风格的文创产品。

就在今年8月，徐家杰精心设计、装潢的民宿也正式开张纳客。他相信，随着村内旅游配套设施不断完善，会有更多游客愿意来左步村，享受田园阡陌、坐看黄昏炊烟。“民宿上线没几天，周末的房子就订满了，左步村的名气现在可大啦!”徐家杰欣喜地说。

书屋里，小读者正在认真阅读绘本。

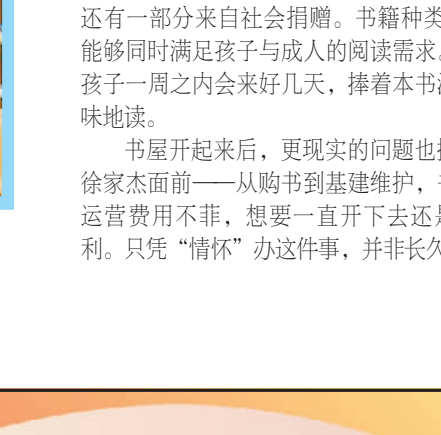
（本文图片均由受访者提供）

广西 发展文旅产业 带动乡村振兴

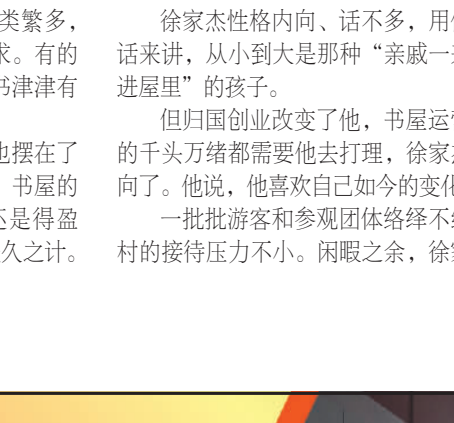
近年来，广西文化和旅游系统按照党中央关于实施乡村振兴战略的决策部署，主动担当作为，积极开拓创新，充分发挥行业优势，推动全区文化旅游高质量发展，全面助力乡村振兴战略，努力打造文化旅游乡村振兴的广西样板。

2020年两广城市文化和旅游合作（梧州）联席会议

百色市凌云县玉洪乡岩佃村村级公共服务中心



崇左市宁明县濑江屯村民敲响锣鼓唱起山歌迎游客



花山土法红糖

柳州市融水苗族自治县梦鸣苗寨开展刺绣培训，带动群众增收

筑牢乡村文旅发展基础

先后建成村级公共服务中心14295个，基本实现村级公共服务中心全覆盖。各级文艺院团创作出100多部民族文化题材文艺作品，组织开展惠民演出7万余场次，观众达4900多万人次。开展“非遗+乡村振兴”、“工艺+就业”模式，共有8项传统技艺项目入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录，249项传统技艺入选自治区级非物质文化遗产代表性项目名录。

推动乡村旅游高质量发展

坚持规划引领。按照“统筹区域资源、突出地域特色、实现一村一主题”发展思路，指导各地充分挖掘山水田园、民俗、文化、历史等旅游资源，因地制宜培育乡村旅游新业态，差异化打造乡村旅游特色品牌，形成“一村一品”品牌效应。截至目前，全区共创建四星级及以上乡村旅游区（农家乐）630家。共有40个村和3个镇（乡）被文化和旅游部、国家发展和改革委员会列入全国乡村旅游重点村镇名录。

强化政策支持。2020年7月，出台《关于促进乡村旅游高质量发展的若干措施》，从加快乡村旅游业态融合发展、加强乡村旅游品牌建设等14个方面，为广西乡村旅游高质量发展提供政策支持。2021年上半年，全区乡村旅游接待游客约2.09亿人次，占全区接待游客量的47.8%，乡村旅游消费约1431.04亿元，占全区旅游总消费的29.0%。

突出集约化发展。强化乡村旅游集群化、片区化发展，重点打造南宁环大明山生态乡村旅游廊道、柳州洛清江人文风情乡村旅游廊道、桂林兴全灌红色文化乡村旅游廊道、防城港江山半岛京族风情乡村旅游廊道等一批主题鲜明、景观标识突出、延续通达、示范带动的乡村旅游廊道。

深化文旅相关产业融合发展

促进乡村旅游与农业、林业、水利、文化、体育、康养等产业深度融合发展，打造以生态农业为基、以美丽田园为韵、以村落民居为形的乡村旅游品牌，提升旅游产业的辐射带动能力。

农旅融合创品牌。主动融入现代特色农业核心示范区、田园综合体、现代农业庄园、农村产业融合发展示范园等新型产业融合品牌创建，植入更多旅游元素，丰富旅游业态，打造旅游新产品。截至目前，全区共创建休闲农业与乡村旅游示范点263家。

体旅融合推精品。助力引导重点县创建广西体育旅游示范基地，并将体育旅游精品线路、精品赛事辐射重点地区，从项目招商引资、品牌示范工程创建、宣传推广等方面推进帮扶地区“体育+文旅”融合发展。

金旅融合强保障。广西文化和旅游厅联合中国人民银行南宁中心支行出台《金融支持广西文化旅游产业高质量发展的若干措施》，与广西农村信用联社签订《支持广西农村地区文化旅游产业高质量发展战略合作协议》，共同做好乡村文旅中小微企业金融服务工作，助力重点地区文旅产业发展。

积极探索推进创新发展

创新旅游帮扶新模式。指导旅游帮扶村探索经营管理模式，总结提炼出“公司+农户”“合作社+农户”“景区+农家”“企业带动+村寨联盟”“能人+农户”等合作模式，为重点乡村加快培育集体经济提供多元经济支撑。在全区推广“融水双龙沟”“南丹千家瑶寨·万户瑶乡”“金秀瑶家民宿”等乡村旅游帮扶新模式。

创新文旅推介新途径。举办“壮族三月三·相约游广西·携手奔小康”“冬游广西”“诗在壮乡何必远方——广西人游广西”系列宣传推广活动；开通“高铁畅游壮美广西”乡村振兴旅游专列。通过免除展位费、特展费、参加竞赛评比等形式，鼓励重点帮扶地区参加国际性、国家级文化旅游展会。

创新粤桂协作新机制。定期举办两广城市文化旅游合作联席会议，与广东省文化和旅游厅签订《文化和旅游合作发展框架协议》，构建立体多元的粤桂旅游产业协作机制；开展“百万广东游客游广西”等活动。2020年，广西外省游客中广东游客约占五成，以贺州、百色、河池、崇左等粤桂结对地区为目的地的广东游客在当地占比约22%，拉动旅游消费约200多亿元，文化和旅游协作成效进一步显现。

数据来源：广西壮族自治区文化和旅游厅

·广告·