

重慶博張逐夢—— 民族工業 世界博張

製造業，是一個國家的經濟之本。數百年來，製造業與那一直是無數中國企業家追逐的夢想。新中國成立後，中國製造業得到切實發展，改革開放幾十年來，中國製造走向全球。進入新時代，中國製造開始向中國智造轉變，中國正由世界製造大國，轉向世界智造強國。

「在製造業領域，成為世界第一，我們完全可以做到！」重慶博張機電董事長張健如是說。18年前，企業初創時，張健說這句話時，曾被人嘲笑，認為在說大話。如今，業界不再有人笑話張健，小看重慶博張。

重慶博張機電設備公司，是一家位於中國西部重慶的「專精特新」僑資企業。從30萬元起家，憑借自主創新精神和精湛的技術，短短一年內就研發出國內第一台固碱蒸發裝置的核心設備——結片機。

從2016年起，博張機電主營業務——氯碱化工用離子膜固碱蒸發結片成套裝備（簡稱「固碱蒸發裝置」），已佔據國內80%以上的新增市場份額，徹底打破國外企業三十餘年來的技術和市場壟斷，目前產品已成功進入印度、土耳其、烏茲別克斯坦、巴基斯坦、突尼斯等亞非歐多國。

驕人成就，源於張健實業報國的「初心」和爭當世界第一的「勇氣」。堅持自主創新，是重慶博張踐行初心使命，建立「民族工業、世界博張」宏偉大業的不竭動力。

不要世界一流 要做世界第一

敢想、敢幹、敢拚，是張健呈現給外界最深的印象。父輩的經歷對張健的影響巨大，他的父親曾長期工作在國防軍工領域。老一輩科技專家滿懷強國夢想，刻苦鑽研、發奮圖強的精神讓張健感受至深，從小他就認定沒有什麼是中國人研發不出來的。

2003年，在國外闖蕩多年的張健揣着30萬元的啓動資金，在重慶開始了自己的創業之路。創業之初，張健就立下宏大志願，要打造一個「世界第一」的企業，並親自寫下「民族工業·世界博張」八個字，貼在公司最醒目的位置。

當時，不少人都嘲笑張健的狂妄與不自量力，認為他是在說空話、畫大餅，幹些不切實際的事。但張健堅定地表示，中國有幾十萬家中企業，如果每一個企業家都有成為世界第一的夢想，那麼中國崛起就更快，這種夢想和經歷、學歷、企業大小無關，我一定要做到行業的世界第一。

憑借家中老一輩做水泵研發的深厚經驗和自己的工

作經歷，張健開始試水進出口高端泵類產品的國產化改造業務。創業初期，四川一家企業從國外進口了一台水泵，不好用，需要進行國產化改造，當時這家企業本想請國內一家大型國企來改造，但改造報價較高，且成功率不大。得知這一信息，張健感覺這是個機會，經商議，張健以低於其改造預算四成的價格接下這單生意。一番苦心鑽研後，成功完成改造。由此，張健很快掘到了創業後的第一桶金。但張健想做的遠不止進口水泵的國產化改造。

曾經跟隨錢學森等著名科學家從事國防科研工作的父親，在張健小時候就給他講述新中國成立初期中國科技發展的艱難困苦，強調科技創新的重要性，由此培養起張健深厚的家國情懷。老一輩科學家甘於奉獻、勇於探索、不畏艱難的實幹精神，深深地影響着張健，而兩次與自身行業並無關聯的旅居經歷也令他感受頗深。

2008年，中國「神州7號」發射成功的時候，張健在馬來西亞參加商會學習。聽到「神州7號」成功發

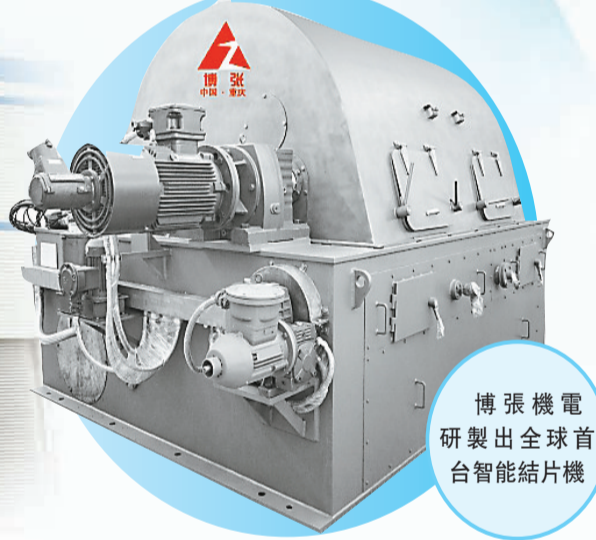
射的消息，當地華僑激動得淚流滿面，祖國的強大，讓海外赤子倍感自豪，所在國民眾也紛紛表達對中國的敬佩和讚揚。張健深深地感受到：只有祖國強大了，人民才能得到尊重，國家的地位才能得到提升。

另一次是張健帶領核心團隊去法國旅行，衆多奢侈品店鋪滿是中國遊客，琳琅滿目的大牌商品中，中國製造幾乎沒有，張健的內心一陣刺痛，他認為，在國外消費並不能說明一個國家強盛，只有一個國家的大量產品成為世界級品牌行銷全球，這個國家才算真正成為了世界強國。

重慶博張機電董事長張健：在製造領域成為第一，我們完全可以做到！



座右銘「民族工業·世界博張」銘刻在公司最醒目的位置。



博張機電研製出全球首台智能結片機

全球氯碱化工行業領跑者

大門，在行業研發拓展的道路上一路高歌。

2010年，重慶博張自主研發的首套固碱蒸發裝置在內蒙古一次性開車成功；2014年，重慶博張研製的15套固碱蒸發裝置在中國市場成功運行，並於同年獲得海外訂單，產品進入印度、巴基斯坦等國；2020年，重慶博張的固碱蒸發裝置銷量在全球突破50套，而新一代智能化裝備也隨之面世並開闢了非洲市場，海外新增市場份額達到60%……

如今，重慶博張研發的固碱蒸發成套裝置實現了國產品牌的高端化、規模化、系統化。近年，在世界經濟增速放緩、全球復蘇之路崎嶇艱辛的現狀下，博張逆勢而上，2015年，公司年產值突破2億，成功入選中國年度最具發展潛力企業100強，大步邁向國際化，成為行業的頂尖模範。

2020年，新冠疫情全面蔓延，經濟發展遭遇嚴冬，憑借堅實的技術支撐、強勁的品牌影響力，博張仍然

以經營超2億元的驕人業績在全球氯碱化工領域繼續領跑。

2020年4月，博張正式進軍非洲市場，開始接觸突尼斯ECI公司。ECI公司是北非地區氯碱行業的領導者，一直以來，ECI在化工設備採購上比較傾向歐美廠家，中國製造在該市場難以取得突破。2020年12月，ECI採購總裁在考察重慶博張時深受震撼，博張的高質量、高效率、精益求精給他留下了深刻的印象，經過一系列深入交流，重慶博張拿下了該訂單。ECI採購總裁由衷讚揚到：「你們夜以繼日的工作態度，讓我深切感受到中國人具備的勤奮精神，這就是中國現在能高速發展的原因。」

有夢想的人了不起，立志做世界第一的重慶博張，與民族復興的偉大進程同呼吸共命運，把產品質量做到了世界第一，把企業做到了行業的世界第一，而張健奮進的腳步沒有停止。

探化工智裝改造升級千億新藍海

張健認為，只有憑借科技創新，打造出自己「專精特新」的產品，重慶博張才能真正樹立起民族工業品牌形象，行銷全球市場，那些看似難以超越的高精尖技術，只要我們匯集人才、潛心鑽研，就能實現追趕，甚至超越。

這樣的話，張健不僅是說，更是腳踏實地去做。深耕固碱蒸發裝置十八年，重慶博張先後承接國內外固碱蒸發裝置EPC項目50多個，產品遠銷亞非歐多個國家和地區，在該領域展現出自己獨特且雄厚的軟硬實力。目前，重慶博張已成為國內固碱化工裝置最主要的供應商，也是全球第二家全面掌握固碱蒸發裝置研發技術的企業。

銳意改革創新、敢於實踐探索，是重慶博張穩健前行的法寶，匠心、精心、初心是重慶博張的發展秘笈。

扎根業界十幾年，曾經學過無綫電，在製造裝配車間工作過的張健，熟悉電鍍、精加工，又學習鑽研過機電，融會貫通全產業使他底氣十足；而做科技研發，張健更是幾近癡狂，每天他待得最久的地方就是工作車間，想得最多的就是創新和研發，有時甚至在夢中出現設計念想，他都會立即起身記錄下來，擔心過後忘掉；他對產品品質要求嚴苛，有時員工都感覺他「小題大做」，但張健認為，產品品質必須一絲不苟，須以「差之毫釐、失之千里」的態度對待。

持續創新為重慶博張提供源源不斷的強勁動力，經過十八年的發展，在固碱蒸發設備和泵類產品項目上，重慶博張先後榮獲國家60餘項專利授權。

2020年，公司與日本AI企業合作，開始探索將人工智能引入化工生產科技革命。2021年7月，重慶博張智能結片機下線並獲得訂單，這是全球首台智能結片機，也是重慶博張向固碱蒸發智能化邁出的第一步，它標誌著博張進軍智能裝備升級改造市場的號角已經吹響，這個全球超1300億體量的無人區已經被博張踏足。張健表示，按照目前的研發進程和已經取得的成果，公司預計在2-3年內實現全裝置智能化、無人化，而這只是冰山一角，固碱裝備最多只佔到整個化工裝備領域的5%，也就是說，有超萬億的化工裝備需要進行智能化改造。未來，重慶博張將呈現更多的世界第一，服務固碱濃縮乃至整個化工領域，讓中國製造成為引領世界智能制造發展的主流。

重慶博張，是行業創新的引領者，實現國產替代的主力軍，它成功登頂世界第一的勵志故事，必將產生良好的頭雁效應，感染更多民族企業，發酵成更多矚目企業、獨角獸公司、專精特新小巨人，共同為中華民族偉大復興添磚加瓦！

創業伊始就獲得優良成績，成功完成進口產品的國產化改造，增強了張健做到製造業世界第一的信心。很快，張健鎖定了着力方向。

在氯碱化工領域，有一種叫固碱蒸發的核心技術被歐洲國家全球獨家壟斷了三十年，美國通用公司曾經嘗試進入該領域並斥巨資研發了八套裝置，但無一成功。近幾十年來，中國氯碱化工企業在設備進口上花費巨大，維修及售後各方面也長期受制於人。同時，由於長期依賴進口，裝備損壞後的維修更是一道難題，有時為了修理一個小部件，要花費大量人力物力邀請海外專家到現場。

重慶博張成立一年後，張健帶領公司團隊開始技術創新，幫助四川省一家化工廠解決了氯碱化工裝置的核心設備之一——結片機的維修難題，並在同年研發出中國第一台國產結片機，這是重慶博張在氯碱化工領域開疆拓土的首手筆。之後，重慶博張迅速打開結片機市場的



博張機電俯瞰