

# 扛新能源大旗 展現中國自信

## 比亞迪漢EV標準續航版豪華型硬核上市

## 標準續航

### 500km+新時代

一直深受資本市場追捧的中國知名車企——比亞迪8月份新能源乘用車銷量同比增長331.9%、達60508輛，實現了中國市場的月銷三連冠。再度改寫中國新能源乘用車月銷紀錄，比亞迪對市場的持續引領作用日益凸顯，在中國新能源乘用車領域的統治地位也日益穩固。

近日比亞迪再推出漢EV加推標準續航版豪華型，更是受到市場的強烈關注。據了解，漢EV標準續航版豪華型「減續航不減豪華，減價格不減品質」的口碑已深入人心，該車以「安全、性能、豪華」的品質更是為20萬+中高端純電動轎車樹立了新的價值標杆，成為群星璀璨的市場中最亮眼的明星。

焦家志 蔡易成



長續航能力體現旗艦實力。

## 標準續航「500公里+」 體現旗艦實力

近日，比亞迪宣布推出「全球超安全智能新能源旗艦轎車」漢EV加推標準續航版豪華型，新車型的NEDC綜合工況純電續駛里程達506公里，綜合補貼後售價20.98萬元，即日起接受預訂，預計2021年9月開始交付。

據了解，漢EV是比亞迪匯集全球領先技術之大成，集全產業鏈體系優勢打造的新能源旗艦轎車。漢EV標準續航版豪華型的推出，意味着20萬+中高端純電動轎車的續航門檻將提升到500公里+。也使得普通消費者能夠以更合理的價格觸碰到比亞迪漢EV，以提高整體銷量。

漢EV標準續航版豪華型搭載的刀片電池容量為64.8千瓦時，NEDC綜合工況純電續駛里程達到506公里，刀片電池高體積能量密度的特性，輔以整車超低風阻系數、超高能量回收效率、雙銀鍍膜擋風玻璃等節能降耗措施，使其具備覆蓋多種使用場景的長續航能力。

漢EV標準續航版豪華型適配全國公共充電樁，兼容多種充電方式，從30%快充至80%電量最快只需25分鐘，500公里+的純電續航能力，對生活在充電基礎設施完善的一線城市的用戶來說足以覆蓋日常出行需求，每日通勤60公里，充滿一次電一周出行無壓力；對生活在長三角、珠三角等城市集群



豪華智能打造沉浸式交互體驗。

的用戶而言，在滿足日常通勤需求的同时，還能夠兼顧城際出行的不時之需。

更為重要的是，相比於正在銷售的漢EV超長續航版豪華型，漢EV標準續航版豪華型「減續航不減豪華，減價格不減品質」，為20萬+中高端純電動轎車樹立新的價值標杆。

首先，漢EV標準續航版豪華型的造型設計與漢

EV超長續航版豪華型完全一致。其次，漢EV標準續航版豪華型的整車配置也與漢EV超長續航版豪華型齊齊，包括主駕座椅通風、加熱功能，主副駕座椅及腰撐多向電動調節等豐富的豪華舒適性配置絲毫沒有減配。而且，漢EV標準續航版豪華型還擁有S級德系底盤調校和圖書館級NVH靜謐空間，為用戶帶來越級的豪華駕乘感受。

## 單車均價超過大眾 比亞迪展現品牌實力 突破20萬元「天花板」

8月11日，中國汽車工業協會公布了最新的汽車產銷數據，1-7月，汽車銷量為1475.6萬輛，同比增長19.3%。其中，新能源車銷量創歷史新高。1-7月，新能源車銷量達到147.8萬輛，同比增長2倍，超過2020年全年水平，滲透率也提升至10%。在細分領域里，中國品牌出現大幅增長，市佔率達到2021年以來的最高點。但可喜的數據背後也存在一個不足，就是銷量靠前的新能源車基本是售價低於10萬元的微型車。銷量固然重要，但如果無法提升產品的品質，中國品牌就只能局限在微型車這些金字塔底部的產品，永遠無法真正強大。

就在7月底，特斯拉也宣布Model 3標準續航版升級版的補貼後售價下調1.5萬元，由此前的25.09萬元降至23.59萬元，其續航里程依然保持在468km。還有小鵬2021款P7後驅標準續航智享版，續航里程為480km，補貼後售價為22.99萬元。至此，在20萬-25萬元這個價格區間，作為其中唯一擁有500km+續航里程的車型，漢EV標準續航版顯得格外耀眼，彰顯了中國新能源旗艦轎車持續引領市場的實力和信心。

品牌向上，一直以來都是中國汽車品牌都面臨的一個共同挑戰。在20萬元以上轎車市場，中國品牌屢屢受挫。比亞迪漢是第一款突破了20萬元的「價格天花板」，直接進入了主流合資產品的價格區間，還站穩市場的中國品牌轎車，極大程度提升了中國品牌衝高的士氣。對中國品牌而言，只有量價同步持續攀升，才是真正的品牌向上。

根據汽車產業數字化應用服務商威爾森監測的數據顯示，2021年1-7月份，比亞迪的單車均價已經達到15.18萬元，不僅超過了大眾的14.78萬元，並且與大眾的差距還在擴大。今年6、7月份，比亞迪以近15.6萬元的單車均價，已經高出大眾約1萬元。從體量和均價綜合評判，比亞迪實現了中國品牌的又一次引領。

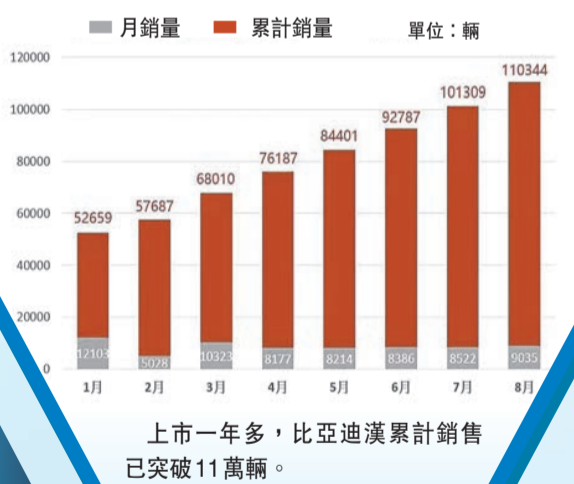
「單車均價」正在成為衡量一家車企的品牌力和產品力的重要維度，單車均價的提升，意味着品牌在定價、銷量以及市場接受度和美譽度方面，均有提升，正可謂「價格向上、品牌向上」。

上市一年多，比亞迪漢累計銷售已突破11萬輛。

根據官方數據，8月份，比亞迪新能源乘用車銷量同比增長331.9%、達60508輛，實現了中國市場的月銷三連冠。這是比亞迪繼7月之後，連續第二個月改寫中國新能源乘用車月銷紀錄。比亞迪在中國新能源乘用車領域的統治地位日益穩固。群星璀璨的市場中，比亞迪是其中最亮眼的的那顆——不只是說其月銷持續奪冠、將中國新能源乘用車單月銷量首次推高到6萬以上的市場統治力，更在於其對市場的持續引領作用日益明顯。

◀比亞迪已形成「產品向上、技術向上、品牌向上」的市場正向循環。

2021年8月 漢熱銷9035輛 累計銷量突破11萬輛 持續領跑中國品牌中大型轎車市場



上市一年多，比亞迪漢累計銷售已突破11萬輛。

## 全球首款「刀片電池」獲行業和市場雙重認可

載荷傳遞路徑以及遠超同級產品的安全配置，使其成為市面上最安全的新能源車。

比亞迪漢NEDC續航里程最大可達605km，並做到「充電10分鐘，續航135km」的快速充電能力，更貼近人們真實用車需求。加之EV頂配版3.9秒加速破百、32.8米全球最短新能源車百公里剎車距離等強悍性能表現，為行業創造了令人嘆為觀止的性能標杆，這也是目前其它傳統汽車品牌不敢想像的。

比亞迪已形成「產品向上、技術向上、品牌向上」的市場正向循環。

智能化方面，比亞迪DiLink3.0系統全新升級的多主題、個性化UI介面，提供駕駛、休憩、夜間等多種主題模式，打造豪華智能的沉浸式交互體驗。同時，比亞迪漢首次應用了DiPilot智能駕駛輔助系統，這套系統中的DiDAS包含APA全場景自

動泊車、車道保持系統、自動緊急制動、遙控駕駛等功能，與特斯拉AutoPilot同屬L2級。

此外，比亞迪漢還在以優異成績通過「中國最嚴苛的安全評測」中國保險汽車安全指數（C-IASI）後，7月下旬比亞迪漢還高分通過C-NCAP碰撞測試，達到「五星安全」標準，成為首款「雙優安全認證」的新能源轎車。

作為中國新能源旗艦轎車，比亞迪漢秉持「用戶至上」理念，以領先科技不斷開拓智能豪華新境界，通過功能迭代、配置升級持續刷新用戶體驗。比亞迪漢上市一年來，以用戶反饋和市場需求為導向不斷升級進化，推出了漢DM四驅性能版尊貴型、漢EV標準續航版豪華型，及蒼穹灰淺色內飾、智享升級包等新款式與新配置，並通過一年15次的OTA升級帶來持續可進化的智能體驗，贏得用戶、市場和行業的高度肯定，助力漢持續領跑中國品牌中大型轎車市場。

漢DM 1年保值率77.18%榮膺 NO.1  
漢EV 1年保值率76.06%榮膺 NO.1

國產品牌 插電混動汽車 NO.1  
國產品牌 插電混動 新能源轎車 NO.1  
國產品牌 純電動新能源 中大型轎車 NO.1

數據來源：中國汽車流通協會與精真估聯合發布的《2021年上半年中國汽車保值率研究報告》

嘗試突破20萬元「價格天花板」的中國品牌車型很多，但得到市場認可的卻很少。因為，20萬元以上是高端產品市場，產品需要更高水平的设计、更精湛的工藝及更高的技術支撐。縱觀在售的新能源車，比亞迪漢無疑最具「領袖」氣質，該車集全球領先硬核技術於一身，超強產品力樹立了新能源轎車的「安全、性能、豪華」三大價值標杆，用實力和內涵填補了中國品牌在中大型C級轎車市場熱銷車型的空白。

比亞迪漢是全球首款採用「刀片電池」的量產車，相比三元鋰電池，刀片電池的安全性能成倍提升，得到行業一致認可。更合理的車身結構設計、