

力宝卡拉瓦奇 Cendana Parc North 680 间住房售罄



首席经理李川按钮启动开卖



首席经理李川(中)在推介会仪式上



两层楼住房样板展示

【本报讯】2021年9月11日(星期六),力宝集团隶属力宝卡拉瓦奇(LIP-PO Karawaci)开发商兴建的“Cendana Parc North”二层楼住房受到民众的青睐,当日在发布推出后,买家从上午6时开始有秩序地排队,在短短5小时内售罄。

在这 Covid-19 疫情大流行情况下,有地住宅房是最具弹性的房地产行业。市场对有地住宅的兴趣仍然很高。有地房屋销售的成功得益于政府提供的刺激措施,例如增值税优惠和贷款方式放宽,以及开发商提供的各种付款方式的促销和优惠政策。

力宝(卡拉瓦奇)房地首席执行官李川(John Riady)对民众对力宝房地提供的优质产品的信任表示赞赏。

他说,“我们感谢 Cendana Parc North 买家的信任,也非常感谢住房的成功售罄。Cendana Parc North 是自 2020 年推出第一个 Cendana 系列集群以来的第八个集群。我们将继续致力于以实惠的价格提供优质住宅。我们去年推出的

几个集群现在开始交接。在紧急限制令实施的疫情大流行期间的限制中,我们很高兴一切顺利,以便我们能够按时进行交接。”

他指出,“Cendana Parc North 位于力宝村(Lippo Village)的中心地带,拥有成熟城市的所有便利设施,不仅是住宅,更是未来的投资。”

印尼房地产业评估公司(JLL)研究主管尤努斯卡里姆透露:“有地住房领域在疫情大流行期间仍旧

保持势头。开发商推出有地住宅单位产品相当活跃,市场反响良好。我们看到,在 2021 年第一季度,近 80% 的销售单位是价格低于 13 亿盾的住房单位。这仍然,负担一定价格能力仍然是该行业表现的关键。”

Cendana Parc North 单元住屋的选择得到了潜在买家的热烈响应,从早上 6 点以来潜在买家的排队就证明了这一点。

准买家之一的恒基

(Hengky)说:“我有兴趣购买 Cendana Parc North,因为价格对我们千禧一代来说非常实惠。位置非常具有战略意义,位于 Lippo Karawaci 主要区域的中间,设施齐全,可通往收费公路。现在我住在雅加达 Kelapa Gading Jakarta,我现在买它是为了投资。将来,当单位移交时,我计划在 Cendana Parc North 入住我的房子。”

力宝卡拉瓦奇在销售 Cendana Parc North 方面的成

功支持实现了修订后的 2021 年预售目标,该目标从最初的 3.5 万亿盾增长至 4.2 万亿盾。除了位于力宝村的 Cendana

Parc North,力宝卡拉瓦奇房地的目标是销售刚竣工的公寓产品,以及持续销售力宝芝卡朗的工业用地和物业。 本报记者明光报道

Advertisement for SAMYANG INDONESIA (visa services) and TUNG CHUNG SHIA CHAO (herbal products). Includes contact information and product details.

Advertisement for REGAL MARIE BISCUITS (力佳饼干). Features images of the product and text describing its quality and ingredients.

Tender Announcement of Fuel Consumption for Boiler Startup (Bid Section I) of Huadian (Indonesia) Sumsel-8 2 x 660MW Mine Mouth Coal Fired Power Plant

华电(印尼)玻雅2 x 660MW坑口电站工程锅炉启动消耗燃油(一)标段 招标公告 (Tender No.: PE-WZZB-2021-005) (招标编号: PE-WZZB-2021-005) The location of the project: in Darmo Town, in the south of Muara Enim county in South Sumatra Province, Indonesia. 项目所在地区: 印度尼西亚南苏门答腊省穆拉埃宁(Muara Enim)县以南Darmo镇。

Detailed tender conditions and requirements for the boiler startup fuel consumption bid. Includes sections for qualification requirements, bidding procedures, and contact information.