

30年来, 贸易规模扩大了85倍 中国与东盟合作不断深化

本报记者 孔德晨



在第18届中国—东盟博览会上,来自国内外的特色产品、民族服饰、歌舞表演成为博览会上亮丽风景。图为9月11日,来自湖南的参展商在介绍展品。
新华社记者 马宁摄



在第18届中国—东盟博览会上,各国参展商带来的特色商品受到追捧。图为9月11日,参会者在挑选马来西亚商品。
新华社记者 周华摄

贸易规模30年来扩大了85倍、累计投资总额超过3100亿美元、合作建设了20余个经贸合作区……自1991年中国—东盟建立对话关系以来,中国与东盟国家交往日益密切,双边经贸发展取得举世瞩目的成就。海关总署日前发布数据显示,中国—东盟双边贸易由1991年的83.6亿美元增长到2020年的6852.8亿美元,年均增长16.5%。专家指出,30年来,中国—东盟关系蓬勃发展,成为亚太区域最为成功最具活力的合作典范和东亚地区繁荣发展的重要引擎。

贸易规模快速壮大

30年间,中国与东盟贸易发生巨大变化。贸易规模快速壮大。据海关统计,中

国—东盟双边贸易由1991年的83.6亿美元增长到2020年的6852.8亿美元,年均增长16.5%,比同期中国外贸整体年均增速高出3.4个百分点。其中,出口由44.5亿美元增长到3836.8亿美元,年均增长16.4%;进口由39.1亿美元增长到3016.6亿美元,年均增长16.5%。2020年,东盟成为我国第一大贸易伙伴,我国连续第12年保持东盟第一大贸易伙伴地位。前8个月,我国对东盟进出口5539.2亿美元,增长33.3%,占同期我国外贸进出口总值的14.5%。

商品结构不断优化。从出口看,2020年我国对东盟出口机电产品2044.8亿美元,同期,纺织服装、钢材、手机、船舶、家具、水果、汽车和医药品等产品对东盟出口增长良好;从进口看,自东盟进口农产品、橡胶、石油、天然气、煤等初级产品和资源型产品保持较快增长。

9月11日,海关总署首次发布的中国—东盟贸易指数显示,2020年中国—东盟贸易指数为241.09点,较2019年上涨19.64%,较2010年上涨141.09%。海关总署新闻发言人、统计分析司司长李魁文介绍,该指数从贸易密切、贸易质量、贸易潜力、贸易活力、贸易环境等5个维度,建立了科学合理、具有中国与东盟贸易特色的指标体系,通过对贸易情况进行量化评价,直观展示双边贸易发展水平和发展前景,是双边贸易发展状况的“晴雨表”和“风向标”。

关税减让助力企享惠

近日,广西农垦明阳生化有限公司自东盟进口的淀粉在钦州港口岸通关,凭借提交

的中国—东盟自由贸易区原产地证书,该批货物减让关税6万多元。该公司外贸业务负责人介绍,今年前7个月,公司东盟惠进口额约2亿元、关税优惠额2000多万元。

专家指出,自中国—东盟自由贸易区建成以来,我国海关牵头与东盟完成原产地规则升级谈判并顺利实施,对外全面加强东盟各国海关的沟通和协作,积极推进原产地电子联网;对内不断优化营商环境,助力进出口企业充分享受协定的关税减让政策。海关总署数据显示,截至2020年底,中国企业享受进口中国—东盟自由贸易区货物3.3万亿元,年均增幅27%;双方之间90%以上的货物可享受零关税待遇,共计减让税款3149亿元。

优惠政策的激励下,企业信心更足了。普华永道9月11日在中国—东盟博览会上发

布的《中国—东盟经贸合作企业信心与展望调研报告》显示,中国与东盟企业普遍看好双方未来的经贸合作,并对于从中获益抱有信心与期望。“预计在未来,双方将持续深化多领域合作。”普华永道全球跨境服务中国主管合伙人黄耀和说,“随着企业数字化改革发展,将有助于促进区域内稳定发展,并带动世界范围内更广泛的经贸往来。”

跨境物流更加顺畅

随着共建“一带一路”不断走深走实,中老铁路、印尼雅万高铁、中新共建国际陆海贸易新通道、中印和中马“两国双园”等一批重大基础设施项目顺利实施,有效提升了中国与东盟国家互联互通水平,双方跨境物流更加顺畅。

根据海关总署数据,目前,西部陆海新通道海铁联运班列线路从2017年的“渝桂新”1条线路拓展为6个方向常态化开行,开行频次由每周1列增至每天10列以上,已成为西部地区货物出海出边的主通道和RCEP框架下连接中国与东盟地区最快速、最便捷的通道。

西部陆海新通道班列与中欧班列实现常态化衔接,今年以来累计衔接发送1504个标箱,为促进国内国际双循环提供了可靠运力支撑,充分激发我国与东盟国家贸易潜力。据海关统计,今年前8个月西部陆海新通道沿线14省市对东盟进出口812.2亿美元,增长28.7%,拉动我国对东盟进出口增长4.4个百分点。

商务部副部长任鸿斌表示,中国愿与东盟进一步加强发展战略对接,推进高质量共建“一带一路”,深入推进互联互通,共同推动双方经贸伙伴关系迈上新的更高台阶。



中央企业董事会工作规则试行

本报北京9月12日电(记者李婕)近日,国务院国资委印发《中央企业董事会工作规则(试行)》,对进一步加强中央企业董事会建设提出要求、作出规定,打造董事会建设“升级版”。

《规则》紧紧围绕加快完善中国特色现代企业制度,立足于强化董事会运行的规范性和有效性,巩固国有企业市场主体地位,对中央企业董事会的组建组成、功能定位、职责权限、运行机制、决策程序、支撑保障、管理监督以及董事会成员的职责、权利和义务等作出了规范指引。

建立现代企业制度是国有企业改革的方向。从2004年开始,国资委在中央企业开展建立规范董事会试点工作,并及时修订和完善相关制度机制,2009年出台了《董事会试点中央企业董事会规范运作暂行办法》,有力推进了中央企业规范董事会建设。

“董事会运行中还存在功能定位不够清晰、授权决策不够规范等问题需要予以解决;实践中的好经验、好做法也需要总结推广。”国务院国资委有关负责人说,此次印发的规则在暂行办法的基础上修订而成,具有较强指导性和操作性。

《规则》提出,董事会是企业的经营决策主体,定战略、作决策、防风险,依照法定程序和公司章程决策企业重大经营管理事项。

“定战略”方面,董事会应当建立健全企业战略规划研究、编制、实施、评估的闭环管理体系;“作决策”方面,董事会依照法定程序和公司章程决策企业重大经营管理事项,比如,企业经营计划、重大投融资事项、年度财务预算、重要改革方案等,并督导经理层高效执行;“防风险”方面,董事会应当推动完善企业的风险管理体系、内部控制体系、合规管理体系和违规经营投资责任追究工作体系,有效识别研判、推动防范化解重大风险。董事会审议重大经营管理事项,重点研判其合法合规性、与出资人要求的一致性、与企业发展战略的契合性、风险与收益的综合平衡性等。

《规则》提出,董事长是董事会规范运行的第一责任人。同时,强化了外部董事作决策、强监督的职责等。《规则》强调,中央企业和地方国资委可以参照规则精神,区别不同情形,加强分类指导,推动所属或者所监管企业健全完善董事会制度,确保董事会应建尽建、配齐建强、规范有效运行。

8月CPI同比上涨0.8%

据新华社北京电(记者魏玉坤、邹多为)国家统计局日前发布数据,8月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨0.8%,涨幅比上月回落0.2个百分点。国家统计局城市司高级统计师

董莉娟分析,8月份,各地区各部门持续做好保供稳价工作,消费市场供应总体充足,价格平稳运行。扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.2%,涨幅比上月回落0.1个百分点。



九月十日至十三日,以“共享新成果、共注新动能”为主题的二〇二一年世界机器人大会在北京举行。一百一十多家企业和科研机构携五百多款机器人参展,集中展示在服务、工业、特种机器人等不同应用领域的最新产品。图为大会上展示的一款“仿生人形机器人”。
郭俊锋摄(人民视觉)

前8个月进出口创历史同期新高

本报北京9月12日电(记者王俊岭)记者11日从商务部获悉,以人民币计(下同),1—8月全国进出口、出口、进口金额分别为24.78、13.56、11.22万亿元,创历史同期新高。8月当月,进出口、出口、进口金额分别为3.43、1.9、1.53万亿元,创单月新高。

增速仍维持在较高水平。1—8月,进出口延续了去年4季度以来的高速增长势头。从同比看,进出口、出口、进口分别增长23.7%、23.2%、24.4%,均为10年来同期最高水平。

从两年平均增速看,进出口、出口、进口分别增长10.8%、11.2%、10.3%,保持了两位数的增长。

贸易结构持续优化提升。与新兴市场合作更加紧密,对新兴市场出口占比提高1个百分点至49.8%,拉高整体出口增速12.5个百分点。出口继续向价值链高端攀升,机电产品出口增长23.8%,占比提升0.3个百分点至58.8%。手机、计算机、汽车出口分别增长9.2%、12.7%、111.1%。民营企业竞争力不断增强,出口增速高于整体5.1个百分点,占比提升2.2个百分点至57.1%,拉高整体出口增速15.5个百分点。贸易自主发展能力提升,一般贸易出口增长26.3%,占比提升1.5个百分点至61.2%。

外贸创新发展能力逐步增强。商务部会同各地方、各部门认真落实《关于加快发展外贸新业态新模式的意见》,推动各类业态融合发展,外贸功能集成联动。各部门累计出台近200项改革措施,持续为外贸新业态新模式松绑赋能。1—6月,跨境电商出口增长44.1%。

1—7月,市场采购贸易方式出口增长41.6%。外贸综合服务企业超1500家,海外仓数量超1900个、面积超1350万平方米,建成保税维修项目约130个。

对国民经济发展贡献突出。上半年,出口增量占GDP增量的比重达27.9%,创10年来新高。加工贸易梯度转移取得积极成效,上半年中西部地区加工贸易出口占比较去年同期提高2.5个百分点至27%,一批计算机、智能手机、半导体等加工贸易产业集群在中西部抱团发展。同时,1—8月新增备案登记的外贸经营者12.73万家,跨境电商等新业态带动一大批小微经营主体成为新型外贸经营者,拓宽了社会灵活就业渠道。



近年来,广东电网公司积极推广应用无人机等智能装备,不断提升当地供电可靠性。截至目前,该公司在主网线路实现无人机设备巡视的基础上,已完成配网全部可飞线路、基杆塔的精确定位自动巡航规划。图为无人机进行自主巡视任务。
孔德晨 潘跃鹏摄(人民视觉)



重庆市黔江区蚕茧今年喜获丰收。当地丝绸企业在积极收购蚕茧的同时,开足马力生产,加工海外订单,确保增产增收。目前,黔江区丝绸企业加工丝绸产品的原材料均为当地农民生产的蚕茧,所生产的丝织品、绸缎、服装等产品远销海外。图为工人在生产车间作业。
杨敏摄(人民视觉)

车险改革为消费者减支超1700亿元

本报北京9月12日电(记者王俊岭)记者日前从中国银保监会了解到,去年9月19日启动车险综合改革以来,累计为我国车险消费者减少支出超1700亿元,“降价、增保、提质”的阶段性目标基本完成,车险市场呈现保费价格、手续费率“双降”和保险责任限额、商用车投保率“双升”的新局面。

中国银保监会新闻发言人介绍,车险综合改革主要取得以下几方面成效:一是消费者保费支出明显降低。截至7月末,车辆平均所缴保费2774元,较改革前降低21%,88%的消费者保费支出下降。二是费用水平大幅下降。截至7月末,全国车险综合费用率、车险手续费率、车辆业务及管理费用

率同比分别下降11.8%、7.3%、5%。三是风险保障程度显著提高。交强险在价格不变的情况下,保障水平由改革前的12.2万元提升至20万元,商业第三者责任险平均保额提升56万元,商业险投保率由改革前的80%上升至86%。四是赔付水平大幅提升。截至7月末,车险综合赔付率由改革前的56.9%上升至73.3%。通过改革,车险业务在财险业务中的占比下降为51.8%,同比下降5.4个百分点,比例已基本接近美国(43%)、日本(50%)等世界主要经济体平均水平。

该发言人表示,银保监会将继续贯彻新发展理念,坚定不移地把车险市场改革引向深入。