网上中国

全国乡镇快递网点覆盖率达98%，农村每天有1亿件包裹

农村物流越来越高效通畅了

海外网 李雪钦

中国互联网络信息中心近日发布的第48次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，今年以来，截至6月，农产品网络零售规模已达2088.2亿元，全国乡镇快递网点覆盖率达到98%，有效打通农村消费升级和农产品上行的末梢循环。近年来，“快递进村”成效显著，但在落地过程中还存在不少难点、堵点。如何进一步补齐农村物流短板？“乡乡有网点，村村有服务”“农产品运得出，消费品进得来”的目标该怎样实现？

在浙江省湖州市妙西镇后沈埠村锦丰家庭农场，吴兴区供销合作社组织志愿者开展直播带货活动，助农销售黄桃。 邓德华摄（人民图片）

“家门口就有快递收发点”

“我网购的家电到了，本来还担心不好搬，没想到直接就能送家里，很方便。过去快递不进村，只能进城取件，费时费力。”福建省宁德市屏南县寿山乡寿山村村民苏维党很开心。

据悉，寿山乡通过“邮（政）快（递）合作”的方式，实现14个行政村邮政快递全覆盖。快递企业发往寿山乡各村的快件，可统一交给邮政公司派送到村。同时，邮政、快递企业与电商合作，打通寿山乡农产品进城通道。“以前都是等累积到一定数量的订单，再去县城统一寄送，时间一长，有些脐橙就没那么新鲜。快递进村后，直接节省寄送时间，成本降低了，收益也提高了。”寿山乡白玉村的脐橙大户韩荣秒说。

寿山乡是中国农村寄递物流不断完善的一个缩影。近年来，多地加快探索“物流+电商+农特产品”创新模式。安徽砀山是酥梨的主产区，当地企业与电商企业、物流企业等合作，发挥互联网销售短平快的优势，解决了酥梨不易保鲜等问题，实现“今天在树上、明天在路上、后天在餐桌上”。家住湖南省株洲市炎陵县中村瑶族乡龙凤村的果农范建华说：“家里种了10多亩黄桃，现在家门口就有快递收发点，寄黄桃都是上门服务，只要用手机填好快递单，快递员就会来家里取件，对于我们销售黄桃来说是提供了极大方便，而且全国各地都可以寄。”据悉，炎陵县邮政分公司在各村建立收寄点，并组织邮车直接上门收寄，有效帮助果农拓宽销售市场。

近年来，中国农村寄递物流体系建设取得较大进展，全国建制村已实现直接通邮。国家邮政局相关负责人表示：“目前每天全国快递包裹量已超3亿件，其中1/3在农村地区，农村每天有1亿件包裹。”这些包裹一头连着市民的“米袋子”和“菜篮子”，一头连着农民的“钱袋子”，成为连接城乡生产和消费、促进城乡经济循环发展的重要纽带。数据显示，今年前7月，农村地区包裹和快递的收投量超过200亿件，带动农产品进城和工业品下乡近万亿元。

中国人民大学经济学院副教授张培丽接受本报采访时说，发展农村寄递物流有重要意义，从“寄”的角度看，农村寄递物流发展有助于农产品、手工艺品等农村生产的商品进入市场。一方面由于能够便捷地进入广阔市场，拓展了农产品销路，有利于增加农民收入，提升农民消费能力；另一方面，通过农村寄递物流发展，更快地融入电子商务体系，有利于运用网络化、数字化对传统农业进行改造，推进农业现代化。从“递”的角度看，农村寄递物流发展增加了农村居民消费的便利性，广大农村地区消费者迎来更丰富、更高品质的消费选择。扩大农村消费，对于构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局具有重要意义。

着力补齐农村物流短板

目前，中国农村物流体系仍存在诸多难点。黑龙江省佳木斯市桦南县梨树乡和平村农民孙斌说，与沿海发达地区的农村相比，东北农村电商还不发达，农村普遍缺乏冷链基础设施，农产品采收后，不能及时进行存储，驻村快递网点收件少、派件多，入不敷出，经营往往亏损。

“如果像城里那样送到用户手中，一个快递就可能让我们多走很远的路。”京东快递牡丹江绥芬河营业部经理常宽说，有时他们会在客户允许的情况下以每件数十元的价格有偿托人把快递捎带过去，而他们得到的派送费只有2元多。

在张培丽看来，当前农村物流发展的瓶颈主要有：农民居住相对分散，农村地区的业务量不够多，配送所需成本较高，使得物流企业内在动力不足；大量农村基础设施不够完善，一些地区在运输道路、信息化水平等方面发展相对滞后，增加了物流向农村延伸的难度。

“农村物流的关键短板就是配送点分散。农村人口不像城市那样密集，配送深入农村需要结合农村特殊情况，一方面，要建设好基础设施，包括道路、轨道交通、运送专线等，另一方面，在农村物流配送的‘最后一公里’，需要结合农村具体的业态布局物流站点，比如结合农村的政务中心、小型便利店等基础设备，设置物流投递点和代收点。”中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林接受本报采访时说。

业内人士指出，从目前农村各类资源的整合情况看，农村地区邮政、交通、供销等资源不少，但没有形成共享共建机制。例如，阿里巴巴、京东、顺丰、苏宁等企业均在农村布局，但相互之间的共享性较差，如果能实现资源的整合优化，形成覆盖全国农村市场的仓储网点，将有利于提高物流效率。

国务院办公厅近日发布的《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》提出健全末端共同配送体系，统筹农村地区寄递物流资源，鼓励邮政、快递、交通、供销、商贸流通等物流平台采取多种方式合作共用末端配送网络，加快推广农村寄递物流共同配送模式，降低农村末端寄递成本。

目前，多地正加快相关部署，推动农村物流配送资源的共享整合和优化配置。例如，在山东省德州市庆云县助农快递服务中心，申通、圆通等6家快递企业的上百名快递员常在一起分拣快递包裹。原来，庆云县促成数家快递企业集中入驻、统一分拣、共同配送，实现快递“一口进、一口出”，通过抱团发展降低进村成本。浙江省金华市武义县融合客运、邮政、快递等资源，构建“一点多能、一网多用、功能集约、便利高效”的农村运输服务新模式，为村民收发快递提供便利。

为乡村振兴注入强劲动力

为进一步完善农村物流体系，鼓励、引导和支持物流企业向农村地区延伸，一系列针对性举措正频频落地。中共中央、国务院印发的《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》提出，全面促进农村消费，加快完善县乡村三级农村物流体系，改造提升农村寄递物流基础设施，深入推进电子商务进农村和农产品出村进城，推动城乡生产与消费有效对接。商务部等九部门日前印发《商贸物流高质量发展专项行动计划（2021-2025年）》，提出建设城乡高效配送体系、促进干线运输与城乡配送高效衔接、改善末端冷链设施装备等。《关于加快农村寄递物流体系建设的意见》提出，到2025年，实现乡乡有网点、村村有服务，农产品运得出、消费品进得去。鼓励支持物流企业为农产品上行提供专业化供应链寄递服务，2022年6月底前拟建设300个快递服务现代农业示范项目。

在国家相关政策的号召和支持下，众多电商与物流企业积极探索切实可行的农村物流模式。例如，京东整合供应商资源在县级建立仓储和配送中心，再以“京东农村超市”模式和“农村推广员”队伍为依托，将快递配送到村。拼多多建立“农货智能处理系统”和“轻仓储”的智能化物流模式，帮助“小农户”连接“大市场”。

高效畅通的农村物流网络是重要的便民路、致富路。近年来，浙江嵊州通过搭建“快快城乡配送”智能物流信息平台，建成村邮站、丰收驿站、农村电商服务站等“多站合一”服务网点70余个，助力当地白茶等农特产品进城流通，实现城乡物资48小时内双向流动，有效带动当地村民富起来。

清华大学互联网产业研究院副院长刘大成接受本报采访时说，信息化和数字化是农村物流发展的必然趋势，构建智能化、自动化和可视化的供应链将成为未来方向。应当整合各方资源，利用5G、云计算、大数据、人工智能等技术打造智慧物流，重视冷链、分拣、包装等环节，建立集农产品生产、加工、贸易、流通和服务等于一体的智慧农业供应链体系。在国家政策扶持和激励下，拉动、引导农业全产业链资源优化配置，确保消费品进村、农产品进城的通畅，助推农业现代化进程，更好地服务经济发展和乡村振兴。“这也是在巩固这些年的脱贫攻坚成果，让农民得到更好服务，让资本能够服务偏远地区，达到‘先进’带‘后进’。”刘大成说。

互联网大咖秀

克里斯蒂安·克罗曼：

提供一流的投资管理解决方案

海外网 陈菲扬

西姆科（SimCorp）是一家总部位于丹麦哥本哈根的金融科技公司，也是全球领先的综合投资管理解决方案提供商。该公司成立于1971年，在为顶级投资经理开发先进软件方面拥有多年经验。

克里斯蒂安·克罗曼（Christian Kromann）拥有哥本哈根大学经济学硕士学位。2019年，克罗曼加入西姆科公司担任首席运营官和执行管理委员会成员。自今年9月2日起，他正式出任该公司首席执行官。西姆科公司董事会主席Peter Schutze表示：“克罗曼是一位成就卓著的领导者，拥有我们行业的资深背景，他对执行力的提升和对客户的关注是推动西姆科未来成功的重要力量。”

在如今快节奏和多变的环境中，企业保持竞争力需要及时、高效和有效的数据管理，以此加速决策过程并提供价值。西姆科为世界知名的机构投资者提供综合、一流、多资产投资管理解决方案，客户包括300多家资产管理公司、资产服务商和财富管理公司等。

西姆科公司的战略核心是云技术改造。“基于云”或将成为企业未来运营和竞争的关键因素，这也是创造世界级客户体验、高效开展运营并推动生态系统创新的基础。克罗曼认为，通过技术可以确保日常运营的稳定性，公司能够灵活地开发新产品和业务模式以保持竞争力。

此外，西姆科还致力于创造更具凝聚力和独特的客户体验，并努力确保客户的价值和成功。公司以“胜利愿望”为指导，将客户置于一切工作的核心，公司实现获胜的愿望就是使其客户取得成功。“我期待着带领我们的员工，加快公司从软件到技术服务公司的转型之路，并增强我们为客户和股东带来的价值。”克罗曼说。

图片来源：SimCorp官网

超七成网友“机不离手”

小心染上“手机病”！

本报记者 金 晨

微信聊天、上网购物……智能手机的普及为人们生活、工作带来诸多方便与乐趣，但过度使用、依赖手机的生活方式也让不少人染上了“手机病”，不仅致使日常工作、学习时间被挤占，还给身心健康造成多种不良影响。随着越来越多人意识到“手机病”的危害，网友们开始四处寻觅“良方”，通过使用自律应用软件、丰富线下活动等方式避免沉迷手机。

沉迷手机危害大

深夜，在某互联网企业任职的邹女士依旧坐在办公桌前，赶制着第二天需要的活动策划案。“如果白天没有一边干活一边刷手机，现在也不用‘挑灯夜战’。”邹女士告诉记者，这样的情况发生过很多次，熬夜赶工虽然痛苦，但第二天还是抵挡不住手机的诱惑，“好了伤疤就忘了疼”。

白天刷微博、晚上打游戏、碎片时间玩短视频，如今越来越多的成年人被贴上“机不离手”“沉迷上瘾”的标签，工作、学习效率直线下降，像周女士这样因刷手机误事而深夜赶工的情况时有发生。

有媒体近日在社交网络上发起“使用手机时长和健康隐患”网络调查，吸引超过40万网友的关注。结果显示，74%的网友表示自己“手机不离手”，65%的网友离开手机会产生焦虑感。换言之，目前超七成网友已经成为“手机病”患者。

除了严重侵占正常工作、学习的时间，“手机病”还会对使用者造成健康隐患。有医生表示，过度使用手机不但会对眼睛、颈椎和大拇指腱鞘造成直接损伤，还可能带来睡眠、内分泌和肥胖等问题，严重的甚至会影响精神和情绪。此外，成人沉迷手机还会给未成年人作出不良示范。一些父母整天手机不离手，放任孩子过早、过度使用手机，以致其视力下降、无心学习，未来还可能诱发性格孤僻等心理疾病。

自律软件开“良方”

“手机病”危害大，治起来更是困难重重。邹女士说，随时随地使用手机工作、娱乐已经成为习惯，日常生活离不开智能手机提供的各项功能和服务。“主动减少手机使用时间很难做到，坚持一两个小时不用手机就已经是极限了。”

针对“手机病”用户的困扰，有软件开发者从手机本身“破题”寻找良方，推出一系列为手机重度使用者量身定制的自律应用软件，帮助他们远离沉迷。记者实际体验几款自律软件后发现，此类软件涵盖学习、工作、健身等多种使用场景，大多设有计时、便签、闹钟、日历、时间管理、任务管理等功能，可为任务计划设置定时提醒，并通过打卡签到等形式督促用户按照日程安排做相应的事情，帮助用户养成自律习惯，防止过度使用手机。

除了通过自律软件培养健康的手机使用习惯，部分手机厂商和游戏运营方还计划针对自律性不强的成人手机用户设计适当的防沉迷措施。据介绍，目前大多数手机基本都有针对未成年人设计的防沉迷系统和手机使用时间管理软件，但对成年人沉迷手机的问题鲜有设防，导致部分缺乏自律的用户得不到防沉迷保护，影响正常生活。

对此，有业内人士建议，无论手机用户是成人还是孩子或老年人，防沉迷系统都应作为手机出厂的标准设定，为用户提供防沉迷保护。成人防沉迷系统无需过多强制性措施，只要设计好合理的手机使用时间，超时就自动提醒用户注意身体健康，并在游戏等应用打开环节设计公益广告，提醒大家沉迷手机会带来健康危害，通过经年累月的重复提示来增强用户科学健康使用手机的意识。

“无机”活动也精彩

放下手机、翻开书籍，你能坚持多久？不久前，安徽某高校举办了一场“无手机阅读”挑战，邀请数百名师生走进图书馆，将手机上交工作人员统一保管，开启一段远离手机的专注阅读时光。

“无机”阅读、“无机”观影、“无机”桌游……如今，越来越多的年轻人开始将目光投向线下休闲，参与各式各样的“无机”活动也成为一种新时尚。

闫先生是一名通讯工程师，每天工作生活都少不了跟手机打交道。在他看来，当代年轻人习惯长时间使用手机并不是大问题，只要愿意用心去发现线下生活的乐趣，就有望摆脱对手机的依赖，远离虚拟世界的禁锢。

闫先生告诉记者，线下活动不仅能让朋友之间增进感情，还能相互监督、互相提醒，帮助自控能力差的同伴远离手机，享受线下游戏的乐趣。

随着“无机”活动的理念热度不断升高，不少网友也在社交媒体上呼吁更多公共场所和商家推出鼓励远离手机的活动。比如，游乐场可以推出“不携带手机半价活动”，鼓励更多家长放下手机，与孩子一起玩游戏。餐厅也可以推出“寄存手机送小菜”活动，鼓励大家聚餐时多交流、少看手机。“其实线下生活从来不缺少乐趣，只是需要一双发现的眼睛。”闫先生说。

“2020长三角阅读马拉松大赛”上，江苏省南通赛区的选手正在市图书馆内阅读比赛专用书。 徐培钦摄（人民图片）