

電競渴才 業界冀建培訓體系

倡理論與實踐結合 完善全產業鏈



聚焦服貿會

香港文匯報訊(記者 馬曉芳、任芳韻 北京報道)為期5天的服貿會7日圓滿收官,在這場主題為「數字開啓未來,服務促進發展」的盛會中,電子競技展台頗受年輕人關注。業內人士向香港文匯報記者表示,電競產業的全球發展有助於加快中國文化走出去,建議加快完善電競人才培育體系,以產教融合、校企共建方式培養電競專業人才。同時,有專家提示,電競人才培訓一定要理論與實踐充分結合,才能滿足市場需求。

7日是展會收官日,香港文匯報記者在文旅服務專題騰訊電競展台看到,前來與騰訊AI Lab切磋「王者榮耀」技能的觀眾仍絡繹不絕。今年服貿會現場有多個與電競相關展台,騰訊旗下的電競板塊,從電競發展、電競與教育、技術、文化等產業融合以及電競和城市共融共創等多維度讓用戶對電競加深了解。展台最受歡迎的就是王者榮耀與騰訊AI Lab在遊戲場景下的研究成果——策略協作型AI王者「絕悟」,用戶可以在現場體驗倉內與AI對戰博奕。

電競行業人才缺口達50萬

伴隨着產業在中國的高速發展,高層次、高水平、高素質的電競選手、電競教練、電競數據分析、電競賽事運營等相關崗位的需求也變得越來越迫切。據艾媒諮詢發布數據,2020年中國電競行業人才缺口已達50萬。其中,武漢、重慶、深圳、成都等南方城市需求更多。分析指出,相較於傳統體育項目,科學系統的電競人才培養體系尚未成型,本科學校更多是綜合素質培養,不能滿足市場需求,人才短缺成為電競產業面臨的發展瓶頸。因此,熟知市場動向的電競企業在電競人才培養體系建設中充當了重要角色。

北京智慧電競賽事中心將落地京津冀地區首家S級電競館,該中心負責人表示,面對電競人才荒,未來將建設電競行業教育培訓及標準化中心,並與園區內的電競俱樂部、賽事運營、節目及經紀、自媒體推廣、電競產業孵化平台等一系列電競生態業務合作,為電競人才提供學習、實習基地,使電競人才培養理論與實踐更好地結合。

「如今電競行業最大的人才缺口是專項

性人才缺口,因為電競是一個全產業鏈,上下游非常多,所以人才缺口也就體現在全產業鏈上。」上海市電子競技運動協會會長朱沁沁表示,電競教育未來可以在更多高等院校中滲透,建立更多標準化的體系,或是將培訓體系轉移到學校中來,對電競生態將會產生非常大的促進作用。完美世界首席執行官蕭泓建議,以產教融合、校企共建的方式培養與電競產業發展相適應的專業人才。他表示,截至2020年底,完美世界教育已簽約合作院校244所,開發電子競技、遊戲策劃、遊戲美術三大專業課程共計98門,並形成模塊化課程47門,均為本科及高職院校高頻需求課程。

電競跨界融合孵化新業態

電競的飛速發展以及與更多場景的跨界融合令其成功「破圈」,孵化出更多生活新業態。服貿會騰訊展區就介紹了很多電競跨界融合新業態。如騰訊V-Station體驗館落地上海,打造電競潮流文化體驗地,電競主題咖啡、電競主題酒店、電競椅、電競旅遊路線等。

香港文匯報記者從現場了解到,更多類型的電競賽事也在快速發展,中國國家電競足球隊及上海電競集訓隊的招募與成立,標誌着未來電競國家及地方隊將越來越常態化。

此外,多款電競遊戲的流行催生了比心、TT語音等眾多電競陪練平台,虎牙直播、鬥魚直播等電競直播平台也紛紛衍生出電競陪練業務。在頭部平台(互聯網金融業務衍生詞彙,指業內排名前10位地位)的共同推動下,電競陪練市場將向着職業化、規範化和生態化方向發展,為電競市場注入新活力。



● 電競選手、電競教練、電競數據分析、電競賽事運營等相關崗位需求越來越迫切。圖為服貿會電競相關展台。 香港文匯報記者馬曉芳 攝

王者榮耀等電競項目入選2022杭州亞運會



新聞鏈接

第19屆亞洲運動會將於2022年9月10日至25日在中國杭州舉行。據人民電競7日消息,入選2022杭州亞運會的8個電競項目已正式確定,分別是:王者榮耀、爐石傳說、夢三國、DOTA2、FIFA、和平精英、英雄聯盟、街霸。

電競入選的話題,並不新鮮。早在2017年4月,與阿里體育在杭州宣布達成戰略合作夥伴關係時,亞奧理事會便宣布接納電競進入亞洲室內武壇運動會。

2018年雅加達亞運會上,《英雄聯盟》《Arena of Valor》(王者榮耀國際版)《皇室戰爭》《實況足球》《爐石傳說》和《星際爭霸II》等六個電競項目在亞運會上首秀。儘管只是作為表演項目,但這是電子競技運動首次入選由國際奧林匹克委員會承認的亞洲規模最大的綜合性運動會,在電競發展歷程上仍然被看作是一件具有里程碑意義的事件。

雅加達亞運會電競項目比賽,中國代表隊最終獲得2金1銀的好成績創造歷史,為中國電競添上了濃墨重彩的一筆,但彼時的電競項目獎牌不計入總獎牌榜。2022年杭州亞運會,電競將首次作為正式項目並記入國家獎牌榜。



● 騰訊展台展出的電競大賽獎盃。 香港文匯報記者馬曉芳 攝

最近幾年,關於「電競入奧」的討論幾乎從未停止。今年4月,國際奧委會宣布,將與5個國際體育協會和遊戲廠商合作,製作奧林匹克虛擬系列賽。艾媒諮詢指出,作為數字體育

的新模式,電競成為亞運會正式項目,國際奧委會製作奧林匹克虛擬系列賽等都說明電競向體育產業的推進和轉型升級。

● 香港文匯報記者任芳韻、馬曉芳 北京報道

2021服貿會成果發布

- 截至7日16:00,服貿會各類成果達1,672個,其中,成交項目類642個、投資類223個、協定協議類200個、權威發布類158個、聯盟平台類46個、首發創新類139個、評選推薦類264個。
- 吸引來自153個國家和地區的1.2萬餘家企業線上線下參展參會,參與國家比上屆增加5個,企業數量增加4,500餘家。
- 打造12.6萬平方米的展覽展示,舉辦5場高峰論壇,200場論壇會議、推介洽談和邊會,吸引7,364家境內外企業線上線下參展,比上屆增長37%,線上搭建展台6,511個,上傳展品3萬餘件。
- 116個境外國家和地區線上或線下辦展辦會,比上屆增加12個;21家國際組織辦展辦會,比上屆增加4家;74家駐華使館辦展辦會,比上屆增加6家。
- 線上線下參展企業國際化率15%,比上屆提高6個百分點。其中,綜

- 合展整體國際化率52%,比上屆提高10個百分點。
- 吸引510家世界500強、行業龍頭企業線下參展,佔比達21%,比上屆提高12個百分點。其中,專題展線下參展企業世界500強、行業龍頭企業佔比達30%,比上屆提高21個百分點。
- 各展商交易團組織了6,995家企業參會洽商,為達成交易創造了條件。
- 70餘家境內外企業,在成果發布廳發布了破中和、金融科技、醫療健康等方面的新技術、新應用、新場景、新成果,引領了新發展。
- 294位境內外重要嘉賓線上或線下參會,包括1位現政要、4位前政要、24位國際組織負責人、63位境內部長級及以上嘉賓、19位境外部長級嘉賓、36位駐華大使、40位諾獎獲得者和中外院士、107位世界500強企業及跨國公司高管參會。

整理:香港文匯報記者 朱焯

廣電總局:文藝工作者應自覺擯棄低級趣味

香港文匯報訊 據新華社報道,國家廣播電視總局7日在京召開座談會,要求廣播電視和網絡視聽文藝工作者自覺遵守社會公德、個人品德、家庭美德,培育和踐行社會主義核心價值觀,講品位、講格調、講責任,自覺擯棄低級、庸俗、媚俗的低級趣味,自覺反對拜金主義、享樂主義、極端個人主義的腐朽思想。

廣電總局負責人指出,廣播電視和網絡視聽文藝工作者要守公德、嚴私德,以高尚品行樹立良好社會形象;要對自身道德建設有更高的要求,心懷敬畏,嚴守底線,不碰紅線,追求高線;要加強思想自律和行為約束,嚴格遵守各項法律法規,誠信經營,誠信從業,自尊自重、自珍自愛;要大力弘揚

文明道德風尚,做真善美的實踐者和傳播者,把崇高的價值、美好的情感融入作品,引導人們向上向善。

六部委開展「淨網」集中行動

另據中新社報道,全國「掃黃打非」辦公室7日通報,6月至8月底,中央宣傳部、中央網信辦等六部委開展「淨網」集中行動,執法監管部門共查辦涉網絡行政和刑事案件822起,處置低俗有害信息40餘萬條,取締關閉網站4,800餘個;督促網站平台清理低俗有害信息2,000餘萬條,處置違法違規賬號800餘萬個。

集中行動中,網信部門加強網絡生態治理,深入開展整治網上歷史虛無主義、整治未成年人網絡環境、整治網上文娛及熱點排行亂象等

「清朗」系列專項行動,進一步出台十項舉措整治「飯圈」亂象,累計清理有害信息15萬餘條,處置違規賬號4,000餘個,關閉問題群組1,300餘個。

新聞出版部門針對未成年人沉迷網絡遊戲問題,印發《關於進一步嚴格管理切實防止未成年人沉迷網絡遊戲的通知》,堅持從嚴從緊,聚焦關鍵環節,提出四方面硬舉措。

工信部門組織對多種類型應用軟件及平台開展專項檢查,已集中通報6批侵害用戶權益行為的App,下架處理逾期未整改的App超250款;進一步啟動開展互聯網行業專項整治行動,聚焦擾亂市場秩序、侵害用戶權益、威脅數據安全、違反資源和資質管理規定等四方面8類問題,推動行業規範健康有序發展。

非營利性學科類校外培訓 收費實行政府指導價

香港文匯報訊(記者 江鑫嫻 北京報道)中國中小學生校外培訓監管再升級。中國教育部網站7日發布消息稱,發改委、教育部等三部委近日發文明確,義務教育階段線上和線下學科類校外培訓收費屬非營利性機構收費,依法實行政府指導價管理。

各地制定的浮動幅度,上浮不得超過

10%,下浮可不限。教育部還明確,中小學生校外培訓材料不得超標超前。面向義務教育階段學生的學科類校外培訓機構,年底前統一登記為非營利性機構。

上浮不得超過10%

針對校外培訓機構過度逐利的行為,國家發改委、教育部、市場監管總局日前印發

《關於加強義務教育階段學科類校外培訓收費監管的通知》明確,義務教育階段線上和線下學科類校外培訓收費由政府制定基準收費標準和浮動幅度,並按程序納入地方定價目錄。各地制定的浮動幅度,上浮不得超過10%,下浮可不限。培訓機構在政府制定的基準收費標準和浮動幅度內,確定具體收費標準。要依法嚴厲查處超政府指導價收

費,採取分解收費項目、重複收費、擴大收費範圍、虛增培訓時長等方式變相提高收費標準,虛假宣傳,價格欺詐以及不按規定明碼標價等行為。

對於校外培訓材料存在導向性、規範性、科學性不足等問題,教育部日前印發《中小學生校外培訓材料管理辦法(試行)》指出,培訓材料內容應科學準確,容量、難度

適宜,與國家課程相關的內容應符合相應課程標準要求,不得超標超前。

另外,教育部近日會同民政部、市場監管總局印發通知,明確2021年底前完成面向義務教育階段學生的學科類校外培訓機構統一登記為非營利性機構的行政審批及法人登記工作,培訓機構在完成非營利性機構登記前,應暫停招生及收費行為。