



2021年服貿會——開往世界的列車

開往世界的列車

2021年服貿會舉辦五場高峰論壇

引領全球服務貿易新發展



中國服務貿易發展成就展

9月3日，2021年中國國際服務貿易交易會同期舉行五場重磅高峰論壇，分別圍繞服務貿易高質量發展、開放合作、數字新生態、振興世界旅遊等開展交流研討，對全球服務貿易戰略性、結構性問題進行深入研討。高峰論壇集中發布了多份權威報告，詳實豐富的數據和分析不僅能夠指導行業可持續發展，亦將進一步發揮服貿會引領全球服務貿易新發展的作用。

在本次服貿會上，中國領導人發表的視頻致辭，充分展示了對外開放與合作的決心和誠意。全國推進實施跨境服務貿易負面清單；支持北京等地開展國際高水平自由貿易協定規則對接先行先試，打造數字貿易示範區；設立北京證券交易所……一個個重要舉措均表明中國會實施更大範圍、更寬領域、更深層次的對外開放。

林彬彬 張宇 敖雷

中國服貿處於重要戰略機遇期

9月3日，在由商務部、國務院發展研究中心和北京市政府聯合主辦，國研智庫承辦的2021年中國國際服務貿易交易會「服務貿易開放發展新趨勢高峰論壇」上，由商務部服貿司組織編製的《中國服務貿易發展報告2020》正式發布。報告顯示，中國服務進出口規模持續擴大，已連續七年位居世界第二，服務貿易大國地位進一步鞏固。

上述報告強調，「十三五」時期中國服務貿易實現了穩步增長，結構持續優化，國內區域布局更趨均衡，國際市場開拓更加多元，企業國際化經營水平不斷提升，服務貿易日益成為對外貿易發展的重要引擎、對外開放深化的重要動力和構建新發展格局的重要力量。進入新發展階段，中國服務貿易仍將處於大有可為的重要戰略機遇期，但機遇和挑戰都有新的變化，要牢牢抓住機遇，積極應對挑戰，推動服務貿易高質量發展。

「2020年中國服務進出口6617億美元，連續7年位居世界第二；過去10年，中國累計從世界進口服務4萬多億美元，對世界服務進口增長的貢獻達24%，預計每年給全球貿易夥伴增加約1900萬個就業崗位。」商務部國際貿易談判代表兼副部長俞建華在論壇上指出，我們應當看到服務貿易發展的巨大潛力。

共促服務貿易便利化

在昨日舉行的「跨國公司視角下的服務貿易便利化高峰論壇」上，國務院發展研究中心黨組成員、副主任張軍擴，北京市人民政府副市長隋振江，世界銀行集團亞太區高級副行長維多利亞·克瓦，中國國際經濟交流中心副理事長王一鳴，中國社科院副院長高培勇等先後發表致辭演講。

張軍擴表示，中國進入全面建設現代化國家的新發展階段，將更加積極主動地推動高水平開放，促進服務貿易便利化。中國正式宣布已經全面建成小康社會，進入了全面建設社會主義現代化國家的新征程，將更加積極主動地推動高水平開放、促進服務貿易便利化。跨國公司是中國構建「雙循環」新發展格局的重要力量，在服務貿易開放合作中發揮着獨特作用。在新發展階段，跨國公司將在中國構建新發展格局中發揮更重要的作用。中國超大規模的國內市場、日益完善的基礎設施和不斷改善的營商環境，將形成對全球要素資源的引力場，為跨國公司的發展壯大提供更廣闊的空間。中國願與跨國公司一道，促進服務貿易更加便利化，共同維護全球多邊貿易體制，推動經濟全球化朝着更加開放、包容、普惠、平衡、共贏的方向發展。

電子商務成為消費「助推器」「加速器」

作為2021年服貿會的重要論壇之一，2021中國電子商務大會3日在國家會議中心召開。商務部副部長任宏斌在會上表示，2020年，中國跨境電商進出口規模達1.69萬億元，增長31.1%，海外倉數量1800個，面積1200萬平方米，分別增長80%和150%。今年1至7月，全國網上零售額同比增長21.9%，實物商品網上零售額佔社會消費品零售總額的23.6%，佔比穩步提升，電子商務成為拉動消費的「助推器」和「加速器」。

任宏斌透露，由商務部牽頭，會同中央網信辦、發改委共同編製的《「十四五」電子商務發展規劃》將於近期正式出臺。重點做好八個方面工作：一是深化創新驅動，塑造高質量電子商務產業；二是引領消費升級，培育高質量消費生活；三是推進商產融合，帶動產業數碼化轉型；四是服務鄉村振興，帶動下沉市



場提質擴容；五是倡導開放共贏，支持跨境電商和海外倉發展；六是加強國際合作，引導規則和標準建設；七是推動效率變革，優化要素資源配置；八是統籌發展安全，深化電子商務治理。

數字貿易規模增速均居世界前列

「數字貿易發展趨勢和前沿高峰論壇」是2021年中國國際服務貿易交易會系列高峰論壇之一，中國的數字貿易呈現出哪些發展趨勢在這次峰會上都得到了「一一」解答。商務部副部長王炳南指出，近年來，以數據為生產要素、數字服務為核心、數字交付為特徵的數字貿易蓬勃興起，數字貿易正在成為數字經濟的重要組成部分和全球貿易發展的重要趨勢。「世界正進入數字經濟快速發展的時期。中國數字貿易發展迅速，規模和增速位居世界前列。」他表示，數字貿易對減少服務貿易總體逆差、提升中國服務貿易競爭力起到了重要作用。大力發展數字貿易，積極開展數字貿易國際合作，既是中國推進供給側結構性改革和實現新舊動能轉換的重要方式，也是加快促進國內國際雙循環、建設更高水平開放型經濟新體制的戰略選擇，更是推動疫後經濟復甦、積極應對百年未有之大變局的有力抓手。

「面向未來，我們將結合「兩區」建設、全球數字經濟標杆城市建設、國際消費中心城市建設，牢牢把握數字貿易發展的黃金期，以更加開放包容的姿態，大膽探索、勇於創新，推動數字貿易高質量發展，打造數字經濟對外合作開放高地。」北京市常務副市長崔述強在論壇上強調，北京將建立健全數據跨境流動機制，開展企業數據流動試點，完善數據分類分級安全保護制度，推動數字海關、國際數據交易所等平台建设，在跨境數據交易與監管方面進行更多探索。推動構建跨領域、多維度、開放包容的全球數字貿易創新發展生態，擴大數字市場准入範圍，聯合開發數字貿易關鍵領域解決方案，推動技術標準多方合作。

籌世界旅遊城市加強抗疫合作

作為2021年服貿會期間唯一由國際組織主辦的高峰論壇，「2021世界旅遊城市聯合會北京香山旅遊峰會暨2021世界旅遊合作與發展大會」3日在京開幕。中國文化和旅游部部長胡和平出席會議時表示，席捲全球的新冠肺炎疫情已持續一年多時間，世界旅遊業遭受了巨大衝擊，應對疫情、恢復發展是當前和今後一個時期世界旅遊業的共同主題和共同願望。中國經過不懈努力，今年上半年國內旅遊總人次達到了18.7億，恢復到了2019年同期水平的六成多，中國的旅遊市場正在穩步回升。他強調，中國願與世界各國更加



◀2021年服貿會首鋼園區

▶首鋼園區登錄廳入口

▼文旅服務專題展區

廣泛地開展雙邊、多邊、區域旅遊交流合作，參與全球旅遊治理體系建設，推動世界旅遊業的恢復和發展。

較全國旅遊市場來說，北京旅遊業恢復速度要更快。今年上半年，北京旅遊接待人數達到1.3億人次，旅遊業收入1869億元，均同比增長1.3倍，已恢復至2019年同期的八成水平。世界旅遊城市聯合會理事會主席、北京市市長陳吉寧表示，明年初，北京還將迎來2022冬奧會、冬殘奧會，為後疫情時代世界旅遊合作提供了新的契機。他指出，目前已有29%的旅遊目的地國際旅遊業務尚未恢復至以前的水平。值得欣喜的是，世界旅遊業在逐步復蘇的同時，也步入了變革重慶期，創新推出一系列新業態、新模式。他發出倡議，世界旅遊城市政府全面加強抗疫合作，探索構建信息共享的疫情防控制平台和旅遊安全保障機制，共同塑造健康安全的疫後旅遊環境。同時實施更

加積極有效的激勵政策，加大對旅遊社、旅遊飯店等市場主體的幫助力度。

服貿會展現中國開放合作誠意

9月2日，中國領導人在2021年服貿會上全球服務貿易峰會上表示，我們願同各方一道，堅持開放合作、互利共贏，共享服務貿易發展機遇，共促世界經濟復甦和增長。我們將提高開放水平，在全國推進實施跨境服務貿易負面清單，探索建設國家服務貿易創新發展示範區；我們將擴大合作空間，加大對共建「一帶一路」國家服務業發展的支持，同世界共享中國技術發展成果；我們將加強服務領域規則建設，支持北京等地開展國際高水平自由貿易協定規則對接先行先試，打造數字貿易示範區；我們將繼續支持中小企業創新發展，深化新三板改革，設立北京證券交易所，打造服務創新型中小企業主陣地。讓我們攜手抗疫、共克時艱，堅持用和平、發展、合作、共贏的「金鑰匙」，破解當前世界經濟、國際貿易和投資面臨的問題，共創更加美好的未來！

中國所作出的承諾與行動，相信都會迅速落地。回顧2020年服貿會全球服務貿易峰會，北京「兩區」建設，即國家服務業擴大開放綜合示範區和中國（北京）自由貿易試驗區，就是落實去年服貿會上中國向世界宣示擴大開放的舉措之一。截至8月，北京「兩區」建設確定的251項任務清單中，已落地任務202項，實施率達到80.5%，累計落地全國首創性、首批性政策創新成果17項。



首鋼園中國國際服務貿易交易會標誌。