

阿里走進山區設共同富裕特派員

公益基金會戰略升級 聚焦三大方向

為響應中國的共同富裕政策，阿里巴巴公益基金會宣布戰略升級，未來將全面聚焦於三大方向，踐行共同富裕、助力鄉村振興、積極投身建設綠水青山。阿里巴巴公益基金會指出，今次戰略升級與阿里巴巴助力共同富裕的行動一脈相承，而且為了落後山區發展，更設立「共同富裕特派員」，協助當地探索互聯網科技和區域實際相結合的共同富裕新路徑。

●香港文匯報記者 殷考玲



●阿里巴巴公益基金會宣布，未來將全面聚焦踐行共同富裕、助力鄉村振興、積極投身建設綠水青山。資料圖片

阿里巴巴上周已公布擬在2025年前投入1,000億元(人民幣,下同),支持內地「共同富裕」。阿里巴巴公益基金會指出,今次戰略升級與阿里巴巴助力共同富裕的行動一脈相承,並且在實行共同富裕上,會和更多夥伴一起全面升級公益幫扶體系,幫助弱勢群體共享數字經濟發展成果,包括推動更多特殊人群「雲上就業」、改善長者數字生活體驗、建立兒童重大疾病救助基金等措施。

互聯網科技結合區域現況

具體上,阿里巴巴公益基金會分

批向浙江省相對落後的山區縣城派駐「共同富裕特派員」,協助當地探索互聯網科技和區域實際相結合的共同富裕新路徑,並逐步將範圍擴展到其他地方的鄉村。

事實上,在未有共同富裕特派員之前,過去3年間阿里巴巴先後派出20多位資深員工作為「鄉村特派員」,駐紮在各個欠發達地區,以推動電商、直播、現代物流等數字新產業落地,協助農產品品牌建設,建設客服中心等吸引年輕人回鄉就業。

在綠水青山建設方面,去年阿里巴巴公益基金會、馬雲公益基金會等全

年支持環境保護公益項目的直接投入超過1億元,阿里公益「人人3小時」平台帶動全球8,000萬人次參與環保公益。未來,在繼續積極推進公眾綠色生活全鏈路解決方案的同時,阿里巴巴公益基金會將深度探索數字科技、產業能力和互聯網平台優勢與綠色低碳機制更緊密的結合路徑,並將雙碳科技研發作為重要支持領域之一。

市監總局:健全公平競爭法制

另一方面,國家市場監督管理總局局長張工6日表示,要從促進共同富裕的戰略高度,致力優化營商環境、激

發市場主體活力,建設更好、高標準市場體系,以及實施競爭政策、維護公平競爭,以促進高質量發展。他並強調,要堅守安全底線,以及保障人民群眾高品質生活,完善市場規則和提高監管效能。

張工說,下一步將會健全公平競爭法律制度體系,不斷強化反壟斷反不正當競爭監管執法,注重競爭監管與行業監管協同聯動,反對壟斷和防止資本無序擴張,為包括平台企業在內的全類市場主體創造公平競爭市場環境,以保障和改善民生及維護消費者利益。



●小米手環第二季出貨量達800萬。資料圖片

擊敗Apple 小米穿戴裝置稱冠

香港文匯報訊(記者 周曉菁)繼手機出貨量超越蘋果拿下全球第二,小米第二季憑藉新品小米手環6,出貨量超越蘋果的Apple Watch,市佔率達19.6%,再拿下穿戴設備市場寶座。

小米手環全球市佔率19.6%

Canalys數據顯示,第二季全球穿戴設備市場總出貨量達4,090萬,按年增長5.6%。小米手環以800萬出貨量,超出蘋果10萬部,以微弱優勢拿下二季度穿戴設備市場第一,市佔率達19.6%,Apple Watch市佔率為19.3%。該機構認為,小米手環6較上一代產品更具吸引力,且提前推出新品,成功搶佔市場份額。

另外,華為的出貨量同比大跌逾一半,錄370萬部,市佔率僅9.2%,位列第三。Fitbit和三星分列第四第五,市佔率分別為7.3%和6.1%,其中三星出貨量同比猛增1.14倍。

不過,若僅統計智能手錶數據,蘋果仍以31.1%的超高市佔率穩坐第一,華為以9%市佔率位居第二,其後為Garmin和小米,小米市佔率為5.7%,但第二季正以272%的增速追趕,其智能手錶出貨量為150萬部。

全球智能手機銷售增10.8%

此外,Gartner也更新最新統計數據,第二季全球終端用戶智能手機銷售量錄3.288億,同比增長10.8%。季內小米智能手機銷量達5,107萬部,按年增加80.5%,首次超越蘋果,位居全球第二。

阿里1688推「INSIDE」助工廠零售對接

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報導)阿里巴巴1688 6日正式發布「INSIDE」計劃,將通過工廠數字認證、遠程洽談、在線履約、資金周轉等四大服務,一端鏈接全中國各產業帶百萬個源頭工廠,一端鏈接各種零售業態,全面開放供應鏈能力,實現供需之間資源共享及精準對接。阿里巴巴1688負責人表示,去年1688線上交易額為7,000億元(人民幣,下同),「INSIDE」

計劃實施後,今年有望突破1萬億元。阿里巴巴集團副總裁、中國內貿事業部總經理汪海介紹,「INSIDE」擬用3年時間,在全中國核心產業帶建設100個產地服務中心,在50個核心產地打通756條物流幹線,建立100多個產地網絡倉進行統倉統配,解決工廠和消費終端高效連接的問題。

阿里巴巴中國內貿事業部產品總經理湯利華舉例,1688在該計劃下推出「找

工廠」頻道,所有工廠可以建立自己的數字化身份證,客戶可通過VR、視頻、AR技術實時看廠。同時,通過與國際第三方機構合作,對工廠所在地、面積、員工數、設備進行認證,甚至工廠是否獲得過大牌代工等各類信息都可以完整、真實地展現。在平台數字化管理體系下,工廠可以與客戶高效溝通,並且從生產、履約、交易等方面,都有來自1688平台方面的官方背書。

港交所:研互通措施參與內地碳交易

香港文匯報訊(記者 周紹基)碳金融產品發展潛力龐大,內地早於2013年開始,已開展碳交易市場,而全國碳排放權交易市場將於7月開幕,以協助中國達成2060年「碳中和」的目標。港交所綠色及可持續發展金融主管許淑嫻6日出席立法會會議時指出,港交所正與證監會研究,期望利用「債券通」及「滬、深港通」等現有渠道,引入國際投資者參與大灣區統一碳市

場,期望年底完成研究。她指出,這主要是因為香港市場規模細,較難成立一個獨立的碳排放權市場,所以研究與廣東及深圳交易所溝通,期望可以建立粵港澳統一碳市場。

港交所去年已成立可持續及綠色交易所「STAGE」,是亞洲首個多資產、可持續投資產品平台,以連接參與者、發行人及可持續投資者,初期涵蓋29隻相關投資產品。該所已於8

月入股內地第5家期貨交易所「廣州期貨交易所」,並在上周簽署備忘錄,共同研究雙方在境內外市場合作的可能性,包括推動交易所清算合作、投資者教育等事項。

港府研設區域碳交易市場

許淑嫻又稱,STAGE將會由發行人上載可持續發展、綠色及轉型債券,以及ESG相關的交易所產品,令投資者有更多有關可持續投資產品的

資訊。此外,她透露,港交所正與其他機構研究自願性碳市場標準。

香港財經事務及庫務局副局長陳浩濂亦在會議上說,港府正研究在港成立區域碳交易市場的可能,以及碳金融產品市場的規模潛力等,期望12月可完成報告。他說,全球未有單一綠色金融標準,以供市場參考,故計劃今年發表的「共通綠色分類目錄」,載列內地及歐盟綠色標準共通點,期望本港的標準能與兩地接軌。

港首8月IPO額2698億增81%

香港文匯報訊(記者 周紹基)港交所6日公布每月市場概況數據,截至8月底止,港股市值為46.8萬億元(港元,下同),較去年同期的42.7萬億元升10%。8月的日均成交額為1,593億元,也較去年同期1,352億元升18%。首8個月的日均交投為1,838億元,較去年同期的1,261億元增46%。

至於衍生權證、交易所買賣基金(ETF),以及債券的日均成交額,都較去年同期錄得顯著的升幅。另外,今年首8個月IPO集資額為2,698億元,較去年同期的1,493億元升81%,總集資額為5,561億元,也較去年同期的3,738億元升49%。

港交所6日升2.1%,盤中高位曾見500元,但尾市未能維持「啡底股」,收報498元。

就業數據差 美暫難減買債

市場認為美國將會延後「收水」時間表,美國在上周公布其8月的就業數據較市場預期的差很多,當地經濟師普遍認為,聯儲局幾乎不可能於9月宣布縮減買債。資金隨即流出美

債,而流入當地科技股的資金則顯著增多。消息帶動港股反彈,全日升261點報26,163點,成交1,465億元。此外,市場早前憂慮內地籌建的北京交易所,可能對港交所影響,但大行紛紛認為影響不大。

美國當地部分較「鷹派」的官員對9月「收水」時間態度軟化,Cornestone Macro合夥人兼聯儲局前經濟師Roberto Perli表示,當地的酒店及零售業職位增長急速放緩,顯示變種病毒對就業市場產生很大影響,使部分較「鷹派」的官員態度軟化。安聯首席經濟顧問埃利安表示,聯儲局可能會把「收水」時間從9月延至12月,代表實際採取行動的時間,可能順延到明年。

本周尚有多家央行議息,其中歐央行將會評估是否維持目前較快的買債速度。歐盟經濟事務專員真蒂洛尼指,過早收緊貨幣政策會犯下「大錯」,因為市場的主流共識是,當前的通脹只屬暫時現象。美國建議遲收水對科技股有利,恒生科指6日升0.7%報6,778點,其中騰訊升3.5%報505元,重上50天線。



●美國料將延遲收緊貨幣政策,港股造好。中新社

6日多隻生物科技股上,藥明生物升3.9%,藥明巨諾抽升28%,康寧傑瑞彈高14%,泰格升12.7%,賽生升9.5%,康諾亞升近9%,復宏漢霖及貝康醫療齊升近8.7%。

幾內亞政變 鋁價見10年高位

幾內亞出現軍事政變,市場憂慮鋁

供應受影響,鋁價飆至10年高位,俄鋁股價急升14.5%,中鋁也升5.5%。部分教育股造好,新東方在線升13.3%,天立教育升8.4%,中國東方教育升5.8%,睿見教育亦升4.3%。個股方面,比亞迪8月銷量按年增長86%,又獲花旗上調目標價三成至536元,股價彈高7.8%,是表現最佳藍籌。

中銀參與中國印尼雙邊本幣結算機制

香港文匯報訊(記者 馬翠媚)中國人民銀行及印度尼西亞銀行6日宣布正式啟動中國與印尼雙邊本幣結算機制(LCS),開創了兩國貨幣合作的新階段。中行及中銀香港雅加達分行分別獲兩國央行委任為中國境內及印尼境內特許交叉貨幣做市商(ACCD),擔當LCS業務的主辦銀行,並於首日合作完成了多筆人民幣與印尼盾直接報價兌換及匯款業務。

促進雙邊貿易及直接投資

中銀香港雅加達分行行長張朝陽表示,從LCS首日交易情況顯示,該貨幣合作機制具有良好的發展前景,進一步豐富了中國與印尼跨境人民幣結算框架,將有利於促進雙邊本幣在跨境貿易和直接投資中的使用,配合此次LCS業務啟動,雅加達分行成功完成首批業務交易,體現了中國銀行開展跨境金融服務的實力及促進中國與東南亞經貿合作的決心。

LCS機制將擴結算產品種類

中銀香港雅加達分行提供的人民幣「Sub-SNA」專用賬戶,可讓客戶存放LCS機制下匯兌及收付的人民幣。該分行6日為印尼青山不銹鋼有限公司將一筆印尼盾以直接報價兌換成人民幣,存入「Sub-SNA」專用賬戶,再匯往該公司位於中國浙江省一家服務商的人民幣賬戶,完成首筆LCS項下人民幣與印尼盾即期直接報價交易及匯款。

雅加達分行亦進一步利用LCS機制安排,拓寬本幣結算產品種類,以及加強與中國銀行境內分行合作,共同推進LCS業務。



●中國人民銀行及印度尼西亞銀行正式啟動中印兩國的雙邊本幣結算機制(LCS),開創了貨幣合作的新階段。中新社