为创新型中小企业量身打造，与沪深交易所错位发展、互联互通——

北京证券交易所起航

本报记者　李　婕

9月3日，北京证券交易所有限责任公司注册成立；9月5日起，北京证券交易所上市、交易和会员管理三大基本业务规则向市场公开征求意见……自宣布设立北京证券交易所以来，各项规则出台制定及系统准备工作密集展开。作为服务中小企业创新发展的专业化平台，北交所为中小企业上市带来利好，也将推动完善中国特色多层次资本市场体系。

以新三板精选层为基础组建

据中国证监会消息，北京证券交易所以新三板精选层为基础组建。

新三板是资本市场服务中小企业的重要探索，自2013年正式运营以来，逐步建立了“基础层、创新层、精选层”层层递进的市场结构，可以为不同阶段、不同类型的中小企业提供全口径服务。

“其中，精选层经过一年来的实践，已经初步具备了服务中小企业的公开市场功能。”在中国证监会日前召开的新闻发布会上，有关负责人介绍，精选层2020年7月27日开市以来，公开发行、连续竞价等各项市场化的制度安排初步经受住了市场检验，融资和交易功能有效发挥，定价和成交效率明显提升，吸引了一批“小而美”的优质中小企业，平均市盈率超过33倍，平均市值超过25亿元，市场表现良好，具备了变更设立为北京证券交易所的制度基础、企业基础和市场基础。

本次组建北京证券交易所，将精选层现有挂牌公司全部转为北京证券交易所上市公司，新增上市公司由符合条件的创新层挂牌公司产生。新三板基础层、创新层仍作为依据《证券法》设立的全国性证券交易场所，创新层、基础层挂牌公司仍为非上市公众公司，同时持续完善市场服务功能。

探索契合中小企业的制度安排

建设一个为创新型中小企业量身打造的交易所，北交所相关基础制度安排备受关注。

据介绍，北京证券交易所将整体平移精选层各项基础制度，探索建立适合创新型中小企业特点的发行上市制度和信息披露制度安排。

融资准入方面。突出创新型中小企业经营特点，总体平移精选层发行条件以及有关盈利能力、成长性、市场认可度、研发能力等方面的上市条件，提升包容性和精准性。完善公开发行、定向发行融资机制，丰富市场融资工具，提供直接定价、询价、竞价等多种定价方式，进一步贴合中小企业多元化需求。

交易制度方面。坚持精选层较为灵活的交易制度，实行连续竞价交易，新股上市首日不设涨跌幅限制，自次日起涨跌幅限制为30%，增加市场弹性。坚持合适的投资者适当性管理制度，促进买卖力量均衡，防范市场投机炒作。

此外，在持续监管方面，严格遵循上市公司监管法律框架；退出安排方面，维持“有进有出”“能进能出”的市场生态，构建多元化的退市指标体系；市场联接方面，坚持转板机制，培育成熟的北京证券交易所上市公司可以选择到沪深交易所继续发展。

促进形成多层次资本市场体系

北京证券交易所与沪深交易所的关系如何把握？中国证监会明确，处理好与沪深交易所错位发展和互联互通的关系，促进形成各有侧重、相互补充的中国特色多层次资本市场体系。

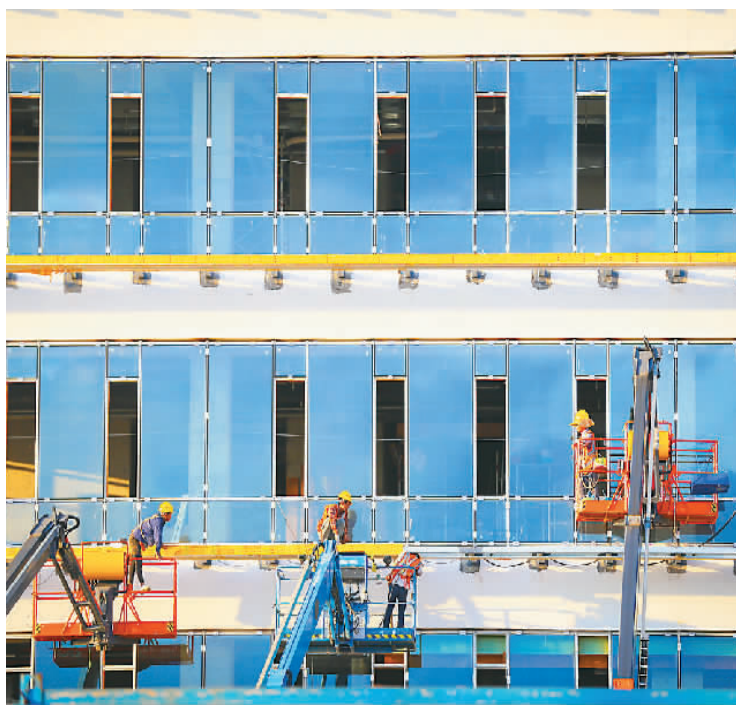
据了解，北京证券交易所将以中小企业能够以合理价格取得融资、买卖双方的正常交易需求能够得到满足为目标，不断提升市场功能、完善市场生态，实现持续健康发展。

在市场功能上，北京证券交易所聚焦创新型中小企业，服务对象“更早、更小、更新”，通过构建新三板基础层、创新层到北京证券交易所层层递进的市场结构，不断扩大资本市场覆盖面，提高直接融资比重；在制度安排上，北京证券交易所着力构建契合中小企业特点的基础制度，坚持上市公司从符合条件的创新层企业中产生；在市场运行上，北京证券交易所坚持以合格投资者为主，投资者结构和风险偏好与沪深交易所有较大差异，与创新型中小企业的风险特征相匹配，将形成长期投资、理性投资的投资文化，预计整体市场运行相对平稳。

“北京证券交易所主要服务创新型中小企业，构建适合中小企业特点的差异化制度安排，在融资额、交易量和估值水平方面，预计将呈现与沪深交易所不同的特点。”中国证监会有关负责人说。

作为2021年中国国际服务贸易交易会的重要组成部分，2021年国际冬季运动（北京）博览会9月3日在北京首钢园拉开帷幕。本届冬博会展示区域近2万平方米，包含8大展示区12大类展示内容，来自20多个国家和地区的超500个品牌参展，为全球呈现一场冰雪产业盛会。图为观众在冬博会上体验模拟高山滑雪。

陈晓根摄（人民视觉）



海口金融中心 整体即将竣工

9月3日，海南海口江东新区的金融中心项目现场，工人在安装幕墙。该项目将集办公、商务为一体，引入创新金融服务平台和一站式政务服务中心，推动江东新区金融创新、产业转型升级。该项目预计明年1月整体竣工。

张　茂摄（人民视觉）

二季度移动支付业务量持续增长

本报北京9月6日电（记者**吴秋余**）中国人民银行日前发布的数据显示，今年第二季度，全国支付体系运行总体平稳，银行账户数量基本稳定，非现金支付业务量快速增长，支付系统业务金额稳步增长。二季度，全国支付系统共处理支付业务2250.54亿笔，金额2303.32万亿元，同比分别增长31.12%和11.60%。

二季度，移动支付业务量保持增长态势，银行共处理电子支付业务673.92亿笔，金额745.74万亿元。其中，网上支付业务251.90亿笔，金额605.19万亿元，同比分别增长16.42%和11.80%；移动支付业务同比分别增长22.79%和10.32%。

中国服务贸易标准化论坛举行

本报北京9月6日电（记者**徐佩玉**）9月5日，由中国贸促会主办、中国贸促会商业行业委员会和中国标准化协会承办的第五届中国服务贸易标准化论坛在北京国家会议中心举行。

本次论坛是服贸会配套活动，以“服务标准无处不在，卓越服务赢得未来”为主题，聚焦数字经济背景下中外服务业标准化趋势。

中国贸促会副会长柯良栋表示，服务标准作为服务业发展的重要制度规范和技术支撑，在提升中国服务国际竞争力、助力对外贸易高质量发展方面发挥着支撑性、引领性作用。

国家市场监督管理总局标准创新管理司副司长李玉冰表示，继续做好服务贸易标准化工作，要完善服务业标准体系建设，加快服务标准供给。对标国际，围绕服务贸易重要领域，提高国际国内标准一致性，通过标准互联互通促进国际产能合作，持续推动国际标准体系不断完善。

中国标准化协会副理事长兼秘书长高建忠表示，开展标准化工作，需着眼全球化趋势，既要做总体框架规则，又需具体先行，切实把握人本思维，回应市场需求，解决现实问题，规制最佳秩序，运用先进技术，降低运营成本，提高服务效益。

本次论坛上还发布了《中小企业营商环境满意度测评通则》《预包装临期食品流通指南》等11项团体标准。

东盟稳居广西第一大贸易伙伴

前7月广西对东盟进出口增长34%

本报南宁9月6日电（记者**张云河**）记者从有关部门获悉：近一年来，广西以经贸合作为重点，促进与东盟的经济融合持续加深。今年前7个月，广西对东盟进出口1672.7亿元，同比增长34%，占广西进出口总额的50%；东盟持续位居广西第一大贸易伙伴地位。

广西积极参与大湄公河次区域经济合作、澜沧江—湄公河合作，东盟已成为广西双边投资合作重点地区。截至7月底，广西对东盟国家（非金融类）中方协议投资额75.32亿美元，占广西对外投资中方协议投资总额59.8%；东盟国家累计在广西投资企业728家，合同外资额72.3亿美元。

广州轨道交通产业迈向千亿级

本报广州9月6日电（记者**罗艾桦**）粤港澳大湾区城际铁路作为重大工程已纳入国家“十四五”规划，“轨道上的大湾区”正在加快建设，为轨道交通产业带来历史性机遇。9月3日，志在推动轨道交通全产业链在羊城集聚、打造千亿级产业集群的广州大湾区轨道交通产业投资集团有限公司正式挂牌成立。

据介绍，该集团整合了广州地铁、广州工控、广州智能装备、白云投资等7家市属国企和白云电器、佳都科技两家龙头民企的资源，将打造规模产值领先、行业带动力强的轨道交通总承包和专业系统集成平台、产业投资平台、产业园区运营管理平台。

预计“十四五”末，广州轨道交通产业规模可达3000亿元。

二十部门联合出台意见

加强劳务品牌培育

本报北京9月6日电（记者**李婕**）人社部、国家发展改革委等二十部门近日联合印发《关于劳务品牌建设的指导意见》，明确加强劳务品牌发现培育，制定劳务品牌发展规划和建设方案。

记者了解到，劳务品牌是具有区域性、行业性特点，拥有较高市场知名度的劳务标识，从业人员一般具有优秀的素质技能、诚信的服务意识、优质的服务质量。

《意见》指出，劳务品牌具有地域特色、行业特征和技能特点，带动就业能力强，是推动产业发展、推进乡村振兴的有力支撑。“十四五”期间，要通过市场化运作、规范化培育、技能化开发、规模化输出、品牌化推广、产业化发展，推动领军劳务品牌持续涌现，劳务品牌知名度明显提升，带动就业创业、助推产业发展效果显著增强。

《意见》要求，加快劳务品牌发展提升。要通过开展劳务品牌技能培训、培养劳务品牌技能带头人、建设劳务品牌专家工作室等方式提高劳务品牌技能含量，健全长期稳定的劳务输出渠道，扩大劳务品牌就业规模。鼓励劳务品牌注册申请商标专利，开展劳务品牌诚信评价和诚信经营自律承诺行动，增强劳务品牌信誉。

其次，加速劳务品牌壮大升级。鼓励劳务品牌从业人员创新创业，按规定落实场地、房租等各项扶持政策，打造细分行业专精特新劳务品牌，组建劳务品牌联盟，推动劳务品牌上下游产业链协同发展，打造劳务品牌特色产业园区。

日益完善的市场环境助力全面建成小康社会——

我国市场主体总量1.46亿户

本报北京9月6日电（记者**孔德晨**）国新办6日举行新闻发布会，介绍激发市场活力、规范市场秩序、助力全面建成小康社会有关方面情况。国家市场监督管理总局局长张工在会上介绍，截至今年7月底，我国市场主体总量从2012年5500万户增长到1.46亿户，增长了近1.6倍，年均净增长超过1000万户，市场主体活跃度总体稳定在70%左右。今年上半年，全国新设市场主体1394万户。

“党的十八大以来，我国市场主体蓬勃发展，市场规模大幅拓展，市场结构持续优化，市场环境日益完善，为全面建成小康社会提供了有力支撑。”张工介绍，市场监管总局深入推进商事制度改革和市场准入制度改革，先后推动注册资本从实缴改为认缴，从企业年检改为“年报+公示”，从“先照后证”到照后减证，企业开办时间从22.9天压缩到4个工作日以内，逐步实现市场主体准入制度从政府端的管理好用向企业端的办事好用转变。

“同时，我们积极会同有关部门推动国家针对市场主体采取的减税降费、财政资金直达、货币政策直达和普惠金融政策措施的落实，助力去年减税降费超过2.6万亿元、金融让利1.5万亿元的支持政策精准对接各类市场主体，综合释放支持各类市场主体发展的积极效果。”张工说。

在推动质量发展方面，国家市场监督管理总局副局长秦宜智介绍，我国质量竞争力水平不断提升。制造业产品质量合格率连续5年达到93%以上，处于历史最高水平。航空航天、轨道交通等重大装备质量可靠性达到或接近国际先进水平。大力发展研发设计、检验检测、知识产权等生产性服务，改善餐饮、银行、文娱等生活性服务体验，公共服务和生活性服务业质量满意度分别达到79和77.8分。

质量安全监管更加有力。“近5年，针对26大类1.86万种工业产品，全面严格质量安全监管。实施缺陷汽车召回1217次、6184万辆，实施缺陷消费品召回2726次、7053万件。对17大类103种产品实施强制性产品认证，平均合格率稳定在90%以上。”秦宜智说，“2019年以来，持续开展儿童和学生用品安全守护行动，共检查生产企业2.37万家、重点商超和批发市场25.4万家，监督抽查产品5.4万批次，查处假冒伪劣产品9412批，立案查处违法案件5102起。”

近年来，中国消费环境持续改善，消费者满意度不断提升。在营造安全放心的消费环境方面，秦宜智介绍，市场监管总局围绕提高消费纠纷解决效率，健全监管部门与消费者组织、人民调解组织、仲裁机构、人民法院等之间的消费争议多元化解机制，引导5.9万家企业加入在线消费纠纷解决机制，主动化解消费纠纷84.9万件；围绕退货难、成本高问题，督促电商平台全面建立网络购物七日无理由退货制度，倡议广大实体店经营者自愿参与“线下购物七日无理由退货承诺”活动，已有26万家实体店响应，大大改善了消费者的购物体验。

进入9月，山东省滨州市沾化区4万亩大棚冬枣迎来收获季，当地枣农忙着选摘成熟冬枣，“抢鲜”上市。大棚冬枣比传统的大田冬枣提前15到20天上市，是当地的致富产业。图为游客在滨州市沾化区富国街道秀峰短枝冬枣基地采摘冬枣。

贾海宁　李秀玲摄（人民视觉）