

「深圳購物季之2021寶安購物節」開幕儀式

9月3日晚，由深圳市寶安區人民政府主辦，寶安區商務局承辦，深圳市零售商業行業協會協辦的「深圳購物季之2021寶安購物節」在歡樂港灣啟動。活動將從9月持續至11月，通過「線上+線下」雙向聯動，以「多彩寶安購物季」為主題，開展「7+10+N」系列促消費活動，展現寶安風采，推廣寶安品牌，為市民和遊客帶來優惠的商品和優質的服務，為深圳建設國際消費中心城市添動力。

開幕式上，寶安區有關負責人表示，希望通過本次「購物節」，傳遞出一個信息——寶安，不僅是一個製造業大區，更是一個充滿活力、年輕時尚、環境優美的新型消費城區。

王娜 陳彥潔 龍飄飄



## 2021年寶安購物節開啟

# 為深圳建設國際消費中心城市添動力

### 七大主題十大專場活動 激活本地消費能力

除了開幕式嘉年華活動，本次2021年寶安購物節以「多彩寶安購物季」為主題，按照「1+7+10+N」的形式為大家打造精彩寶安購物季。借力興趣電商，聯合抖音開展「種草星期二」「寶物直播間」等短視頻營銷活動；強化線上營銷，開展「帶貨大比拚」等活動；聚焦夜間經濟，圍繞「夜食、夜玩、夜潮」三大主題，舉辦啤酒節、美食夜市等活動；聚焦單身經濟，開展「用愛點亮寶安」約會盛夏活動；聚焦文旅新業態，聚集寶安各色景點，開展旅遊類消費主題活動；聯動全城促銷開展「一街道一特色活動」；聚焦消費新領域，開展人文商業交流活動。

同時，寶安區還組織轄區內商圈開展十大專場活動，在壹方城、海雅繽紛城等寶安10大核心商圈開展購物節專場活動。如：寶安天虹開展「城市共振 X emoji 快閃怪潮計劃」，街舞、滑板、脫口秀，全場新品5.5

折；新沙天虹推出了「FM921-青年探月計劃」，沉浸式探月體驗互動，潮品集合；壹方城聯袂英國插畫家翰娜·克羅夫特，打造月園奇旅，浪漫星空展；沙井天虹嗨購季主題活動優惠有「1000購1100抵用券、550購600抵用券、滿額抽獎、滿額有禮」；海雅繽紛城8周年無限熱愛，推出了太空主題美陳，戶外音樂節，全場大促回饋。深圳機場「潮」不一樣，主題美陳展聯動場內深圳本土品牌及國內優質品牌促銷活動等。此外還聯動各商圈和各街道開展了百餘場特色活動。

記者了解到，本次寶安購物節充分發揮寶安商業發展優勢，聚焦興趣電商、線上營銷、夜間消費、單身經濟、文旅新業態、區街聯動、商業論壇等方向，舉辦啤酒節、音樂節、用愛點亮寶安、街舞秀等一系列活動，進一步激發市場活力、釋放消費潛力、加速市場回暖，展現寶安風采、推廣寶安品牌。



寶安購物節主題海報

## 寶安發展夜間經濟 挖掘城市消費新藍海

在寶安購物節的啟動儀式上，聚焦啤酒文化和「夜間經濟」的「頑啤嘉年華」第二屆深圳國際啤酒節也盛大開幕。在9月3日至11日，每天19時-23時在歡樂港灣雕塑廣場，開展酒友大會、首個啤酒節劇本殺、頑啤秀、摩天輪酒吧等15項主題活動，極大掀起寶安購物熱潮，拉動聯合消費，助力深圳夜間經濟發展。

深圳高度重視發展夜間經濟，2020年2月，深圳市委、市政府印發《關於統籌推進疫情防控和經濟社會發展工作的若干措施》，提出繁榮夜間經濟，加快夜間經濟示範街區建設，推出更多夜間特色休閒娛樂項

目。今年4月，深圳市商務局發布的《深圳市關於加快高質量發展建設國際消費中心城市的若干措施（徵求意見稿）》中提出，要對標全球最高標準，開展國際化商業消費街區建設試點，大力推進重點商業消費街區整合提升，力爭用5年時間建成20條（個）以上的高品質商圈、特色步行街和夜間經濟示範街區。

記者了解到，寶安購物節與「頑啤嘉年華」第二屆深圳國際啤酒節成功舉辦，是寶安區深入挖掘寶安區文化、娛樂、旅遊等消費升級的市場潛力，充分激發寶安區夜間消費潛力，為發展夜間經濟交出的亮眼

成績單。歡樂港灣已成為深圳最火爆的網紅打卡地，坐在「灣區之光」摩天輪下的戶外酒吧上，吹着海風，喝着啤酒，在璀璨絢麗的燈光下，和三兩好友對杯長談，對人的身心也是一種放鬆减压的好方式。

值得關注的是，在激發夜間經濟消費的同時，還宣傳了寶安的品牌項目。雪花啤酒總部基地項目就位於寶安區新安街道尖崗山片區，未來還將在原來金威啤酒廠舊址建設雪花啤酒總部基地，打造一個有老深圳記憶的「啤酒小鎮」，將成為深圳人「潮玩」的又一個好去處。將極大提升寶安區居民的幸福感和獲得感，為深圳發展注入活力和更多的想像空間。

## 打造寶安商業品牌 助力深圳建設國際消費中心城市

消費是保持經濟平穩運行的「壓艙石」和「穩定器」，是拉動經濟增長的重要引擎。據不完全統計，深圳購物季活動啟動以來，行業重點零售商家銷售額、客流同比雙提升達20%以上，成果顯著。

「2021年寶安購物節」是深圳購物季「一區一節」的系列活動之一，根據業界統計，在2020年深圳購物中心客流量最大前十名的商團中，6個位於西部片區，寶安的壹方城、海雅繽紛城、大仟里分別排名第一、第四、第六，充分彰顯了寶安消費的澎湃活力。

寶安商業發展優勢突出，有商事主體832571戶，佔全市23.22%；其中2020年新增商事主體119247戶，佔全市22.83%，累計商事主體數量和新增商事主體數量均居全市第一。購物中心數量大幅提升，目前，全區有5000平方米以上大型商超114個，其中3萬-10萬平方米的中大型綜合體21家，10萬平方米以上大型綜合體6家。

值得關注的是，寶安特色商業街區發展異彩紛呈，本次購物節也充分發揮「一街道一特色活動」全城促銷。目前寶安已形成了新安中心區商業街、西鄉前城商團、航城空港小鎮花漾街區、福永益田假日天地商團、福海美食夜遊集結團、沙井金蛇文化夜間活力圈、新橋中心路文化商團、松崗琥珀藝文文化創意園、燕羅羅田市場精品夜市、石岩繁茂食井等10個特色商業街區。「西灣國際汽車嘉年華」「黃田荔枝文化節」「沙井金蛇節」「基圍海鮮美食節」「福永家私節」等各類品牌和主題活動連續多年成功舉辦，在整個深圳乃至大灣區的影響逐年擴大。

據了解，近年來，深圳發展一路向西，城市向西、人氣向西、消費向西，寶安迎來了發展的黃金期。全球資金、技術、人才要素在此加速集聚，全球單體最大的深圳國際會展中心、全亞洲最大的「灣區之光」摩天輪在此相繼開放，歡樂港灣、融創冰雪文商旅城、雪花啤酒小鎮等一系列大手筆、高標準的百億級商業投資項目也陸續在寶安落地建設，一幅蓬勃發展的宏大畫卷徐徐展開，寶安正致力成為全球城市版圖中一流城區的「璀璨明珠」。



開幕式上嘉年華活動



歡樂港灣雕塑廣場「頑啤嘉年華」第二屆深圳國際啤酒節現場