

铜陵研学 千年文化焕青春

本报记者 康 岩

去红色土地上一堂党史教育课、去航天发射中心看一场火箭发射、去太白山上体验《本草纲目》的精髓……近年来研学游涌现出多种新主题、新玩法。如何开发出具有更深内涵、更高层次、更广维度的研学游产品，让孩子们研有所值、学有所思、旅有所乐、行有所获？安徽省铜陵市做出了自己的探索。

与皖南山区一脉相连的江滨城市铜陵，延续千年、炉火不熄的青铜文化，资源丰富、系统庞大，能够满足研学需求，也是安徽文化旅游的宝藏资源。近年来，铜陵市坚持文旅融合，以铜文化为主要抓手，形成从铜遗址、铜开采、铜冶炼、铜产品生产、铜产品展示到铜文化演艺一条完整的铜文化研学旅游主线路。

工业文明的传承

铜陵，因铜得名，因铜而兴，与铜共生三千余年。“炉火照天地，红星乱紫烟。”这是李白千年的吟唱。行走在全国最大的铜文化主题博物馆，静立的古铜展示着它的辉煌；流连于铜官山下怀古，听历史讲述着始于商周时期绵延至今的中国铜文化。这是新中国第一个铜工业基地，中国铜业从此开启现代化进程，从“中国古铜都”走向“智造新铜都”。

凤凰涅槃，积极转型。新时代的铜陵牢固树立“发展要、项目为王、实干为先”的发展理念，从中国铜业第一股上市、全国有色金属基地、国家级电子材料产业基地，到铜陵循环工业园落成，都生动记录着一座资源型城市转型的轨迹，也记录着以铜



为脊梁的新型文明城市。这些新旧交融的城市文化资源，都成为研学游这盘大菜的精美主料。

走进“铜官山1978”文创园，遇到纷纷游客。得知曾经的生活场地变成了如今的文创园，吴晓光老两口特意过来追忆峥嵘往昔。看着门口的老房子，屋内的家居摆设，还有当年心心念念却买不起的缝纫机。老两口不禁感叹，几十年就这般过去。“我是1968年到铜陵来的，原来住在这里的老房子。那时候条件差，但带着对美好生活的向往，我们用青春和热血创造了铜陵发展的一个个奇迹。”吴晓光激动地说。

“铜官山1978”文创园是铜

陵首个保护20世纪六七十年代铜陵矿工民居遗址的文创项目，将满载历史沧桑的矿工生活遗址转化为这座城市文化符号，实现工业遗存和老旧物件的保护与再生，留存铜陵城市记忆，留住新中国铜工业摇篮的记忆。

“铜”的使用是人类进入文明社会的重要标志之一，铜文化是这片土地的根基和标志。近年来，我们立足铜文化，拓展铜文化旅游、铜文化研学，打造了铜博物馆、“铜官山1978”文创园、铜官府创意产业园、北斗铜街等一批铜文化主题产品，开发了“认识铜、寻找铜、使用铜、铜传承”相关研学课程，形成了从铜开采、铜产品展示到铜文化演艺一条完整的研学旅游线路。在这里，人们可以深层次解读铜文化的古往今来，沉浸式体验中华文化的传承之美和丰富内涵。”铜陵市委书记丁纯介绍。

研学中热爱自然

除了铜文化，地处长江之滨的铜陵，也着重挖掘长江自然生态文化，融入研学产品体系。铜陵淡水豚国家级自然保护区就是其中的代表。保护区位于铁板洲与和悦洲之间的夹江。1985年原国家环保局为保护国家一级保护动物白鱀豚决定建立白鱀豚养殖场，1994年通过国家正式验收，这里是世界上首座利用半自然条件对白鱀豚、江豚进行迁地

保护的场所。

长江江豚俗称江猪，它是哺乳水生动物，目前，长江江豚存世数量大约1000多头，被称为水中熊猫，约半数分布在洞庭湖和鄱阳湖。每逢天气发生变化时，江豚会频繁地跃出水面向人类示警，因此被人类亲切地称为“义务气象预报员”。

如今，很多学生来到保护区。保护区管理局的专业人员会为学生们开讲生动的江豚知识科普课，启发培养学生保护江豚、保护长江的意识。同时，互动厅里的体感游戏、与江豚合影等创意项目也吸引了学生们的参与。

前不久，保护区与铜陵市第三中学牵手建立了校外辅导员关系，保护区科研人员定期为三中学生举办“水生生物科普”讲座，传授生态科普知识，并指导学生写作科普论文。保护区还为东南大学、江苏扬州大学“绿色环保”夏令营活动的大学生提供实践机会，引领他们参观珍稀水生野生动物标本，并让学生亲手喂养长江江豚，让他们真正地了解自然、亲近自然、热爱自然。

以文促旅 文旅联动

在丁纯看来，研学旅游是学与行的完美结合，是学与思的更高境界，更是诗和远方的美上加美。因此要构建丰富的研学产品体系，才能让研学真正在铜陵扎根，持续不断地吸引游客。“我

们希望构建以文促旅、以旅彰文、文旅联动的发展格局，打造更有特色、更富内涵、更具人气的系列研学旅游产品。”丁纯说。

铜陵市文化和旅游局局长徐常宁介绍，铜陵正与安徽环球文旅集团开展合作，以铜研学为核心，研发“认识铜、寻找铜、使用铜、铜传承”相关研学主题，让铜文化研学“活起来”。根据不同年龄段学生，推出了“研学旅行，寓教于乐”研学课程体系，开发了《千姿百态铜工艺》《铜与生活》《神秘图腾：铜的故事》《穿越铜官山：矿工的故事》《地质科考：岩石里的秘密》《湿地生态调研与江豚守护计划》等13个精品特色研学课程，形成8条研学示范线路。

比如《神秘图腾：铜的纹饰》课程，以神秘的羊皮卷纹饰为线索，引导学生穿越铜陵博物馆，寻找纹饰背后的历史文化内涵，并匹配铜知识游戏卡、闯关任务卡、盖章游戏道具等研学教具，强化学与行、学与思的结合，丰富学生研学旅游体验。与此同时，铜陵还将研学旅游拓展到全年龄段，推出“亲子同游，陪伴成长”“解压团建，凝聚力量”等主题研学旅游课程，构建起生态、文化与研学旅游深度融合发展的“铜陵模式”。

此外，铜陵依托旅游景区地质、古镇、人文等资源，开发研学旅游产品，打造研学旅游品牌，目前，铜陵拥有永泉研学旅行基地、数字铜博物馆、“铜官山1978”文创园等一批省级研学旅游示范基地，形成包括工业研学、湿地研学、农业研学、文化研学、生态研学、红色研学的类型多样、错位发展的研学旅游产品体系。

巍峨青山绕，浩浩江水流。铜陵记录着历史与文化的一脉相承，长江见证着一座城市的崛起与繁荣。千年传承，将从铜陵研学旅游开始。“我们希望越来越多的朋友进一步了解铜陵的青铜文化、长江文化，共享青山绿水，共话合作发展。”丁纯说。

上图：“铜官山1978”文创园左图：小朋友参加研学课程，体验铜陵采铜。

铜陵市文化和旅游局供图



行天下

长顺秋色

胡 炜文/图



与温暖……

除了有令人心旷神怡的金黄，长顺的秋天还有一种飘着苹果香味充满喜庆色彩的红色。从长顺县城出发到广顺农场，一路上，你会发现，柏油路两旁，种植着大片大片的苹果林。秋天，苹果树上挂满了成熟的红苹果，仿佛一盏盏红灯笼。成熟了的红苹果，正在秋日温暖的阳光下，欢笑着向你招手。

长顺的秋色还有一份让人迷醉的粉红色。每年国庆节前后，在长顺神泉谷景区，几百亩盛开的粉黛乱子草花海，一定会令人有一种如入粉红梦境的感觉。

山谷里，一大片突现眼前的粉红色花海，像天边飘浮起来的红色云雾，美丽而壮观。漫步其间，会让人产生腾云驾雾、飘飘欲仙、如梦似幻的感觉。夕阳映红山谷照亮花海的时候，如果你正好在花丛拍照，那细如发丝，又比发丝轻盈灵动的花穗，会将

乡村旅游让人们“望得见山、看得见水、记得住乡愁”，成为游客休闲度假的首选。数字经济的蓬勃发展和消费体验的升级，“互联网+”与产业的深度融合在助力乡村旅游提质增效的同时，也让乡村旅游进入越来越多年轻人的视野。

逃离都市的喧嚣，到乡村寻找一份返璞归真的生活，或体验民俗文化，或享受当地美食，或单纯放松休闲，这种“久在樊笼里，复得返自然”的旅行方式成为许多都市年轻人的旅行新时尚。年轻旅行者在社交媒体上的活跃为乡村振兴注入全新动力。

马蜂窝旅游大数据显示，当年轻人决定开启一次乡村之旅时，家人和朋友是他们选择最多的旅伴。35%的年轻人选择带上父母和孩子一同出游，35%的年轻人将乡村旅游作为同学朋友的聚会新场景。在关注乡村旅游的游客中，“90后”占比41.5%，“00后”占比



18.2%，年轻人开始成为乡村游的主流客群。

“体验”是年轻人在选择乡村游时的首要关注点，房车露营、民宿、骑行、探险、徒步等特色玩法正在成为乡村游发展的驱动力。年轻人喜欢古村古镇游，他们想像当地人一样生活，开启沉浸式的旅行体验，并喜欢将自己的游览体验分享到社交网络上。追求个性、乐于尝试新鲜事物的年轻人正在把传统的乡村旅游创新出更多新花样。乡村旅游成为“旅游新国潮”，红色文化、非遗文化这些与乡村旅游息息相关的体验内容，已成为年轻人文化自信的源泉之一。

近年来，乡村逐渐成为人们休闲度假的好去处。文化和旅游部积极推动乡村旅游与乡村振兴、美丽乡村建设相结合，培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地，遴选出全国乡村旅游重点镇（乡）100个、全国乡村旅游重点村1199个。2019年，中国乡村旅游接待人次达30.9亿人次，占国内旅游人次的一半。

据了解，文化和旅游部将坚持以品牌为引领，以全国乡村旅游重点村镇、乡村旅游精品线路、优选乡村民宿、乡村旅游融合发展示范区等为抓手，实施乡村旅游餐饮提升计划、乡村旅游艺术提升计划，推动乡村旅游与相关产业融合发展，让乡村旅游托起百姓富裕富足的金饭碗、塑造乡村宜居宜业的新形象，用“美丽乡村”在“美丽中国”壮美图卷上留下浓墨重彩的一笔。

上图：游客在拍摄安徽省黄山市歙县阳产土楼古建筑群。 郑宏摄（人民视觉）

你的脸映衬得如少女般美丽，同时，你会感到无比的自由和轻松，思绪在那一刻也会被撩拨得纷纷扬扬。

“代似双丝网，中有千千结”，宋代词人张先的名句，用到这里，真是再应景不过了。粉黛乱子草，这名字真是绝了。六宫粉黛齐聚，像花像草又像红雾，如万千发丝一样编织出如梦境一般纷乱缥缈的美景。

长顺的秋天，除了金黄、苹果红、粉黛红这几种主要颜色，山坡上还有大片菊花和随处可见的刺梨果的耀眼金黄，紫葡萄的深紫色，还有山野里的红叶，陆上不时闪现的红的、紫的、蓝的、白的各色野花。赤橙黄绿青蓝紫，各种颜色在秋天里交错、铺陈，汇成了多姿多彩、斑斓驳杂、美丽绚烂的秋色。这样的秋色充满诗情画意，让人心驰神往。

长顺的美丽秋色，只是多彩贵州美好秋天的一个缩影。这份丰富多彩的秋色，既来自于大自然的无私馈赠，也折射出人们在脱贫致富奔小康路上留下的汗水与努力。

题图：长顺神泉谷秋色



欢迎关注本版微信公众号“人民日报行天下”



秋实硕果挂枝头，葡萄园里话丰收。2021年湖南省澧县第十六届云上葡萄节日前举行，诚邀各地的朋友前来素有“南方吐鲁番”美誉的澧县，畅游葡萄园、品尝新鲜香甜的葡萄。

澧县本届葡萄节首次开启云游模式，包括体验葡萄园采摘、葡萄品鉴、葡萄分级分拣与保鲜、种植达人有话说、“阳光玫瑰”葡萄的吃法等多种活动。县领导集体为阳光玫瑰推介代言，阳光玫瑰标准示范园云游园、“葡萄有话说”等视频在网上得到广泛关注。

葡萄熟啦 葡农富啦

——记湖南澧县云上葡萄节

田继航 刘杰 戴述雄

从上世纪80年代开始，澧县先后引种红地球、美人指、夏黑、蓝宝石、阳光玫瑰等葡萄品种，2007年澧县葡萄获国家地理标志保护产品称号，目前鲜果产品有11个通过国家绿色食品认证、15个通过无公害食品认证。2020年，中国农学会葡萄分会授予澧县“中国阳光玫瑰葡萄标准化生产示范区”。

澧县今年种植葡萄6.7万亩，其中阳光玫瑰5万亩，葡萄总产值今年预计超过20亿元，已形成“葡萄鲜果销售为主、酿酒加工、旅游观光为辅”的产业融合发展模式，成为农民增收的重要途径。澧县智慧葡萄园和葡萄科技展示中心正在建设中，旨在打造国内一流的葡萄标准化生产基地、示范基地、培训基地、葡萄文化展示中心、葡萄新品种新技术研发中心、线上线下营销中心，增强澧县葡萄产业在国际国内市场的竞争力。

“太感谢你们了，这么快就解决了用电

的问题。”旱情严重的葡萄园得到了及时灌溉，澧县官垌镇鸟儿洲村支书脸上洋溢着感激的笑容，对国网澧县供电公司小渡口供电所致谢。葡萄农活当地老百姓的同时还推动了当地的产业发展。当前，葡萄正处于盛产期和丰收季，但不少农户用电有困难。国网澧县供电公司建立绿色通道，组织东方红共产党员服务队队员开展服务，转变其供电方式，有效解决了农户灌溉用电需求。

7月下旬以来，面对新一轮疫情影响，来澧县购买鲜食葡萄的客商有所减少。在县

委、县政府的努力下，全县葡萄严格执行防疫措施，有序进行采摘、分拣，保质保量完成来自客商的网上订单，并调度全县冷库储备，为可能带来的销售滞后做应急处理。

“各位进来的员工把健康码和行程码都准备好，进来的时候要查看和登记，间隔一米依次进入。”在澧县官垌镇湘晴葡萄专业合作社，工人们都戴好口罩，扫码登记，严格按照“一米线”要求有序排队，进入分拣点后，大家各司其职，负责将葡萄分拣、包装、装车，将一盒盒包装精美的“阳光玫瑰”葡萄通过冷链车运往全国各地水果店、超市进行销售。来自广州的客商蔡通赢和他的合作伙伴同时也在分拣点指导工人打包，他们从8月初就来到了该镇收购“阳光玫瑰”葡萄，每天由冷链车发往广州进行销售。看到当地葡萄销售过程中严格管控措施，蔡通赢说：“这里采购葡萄很放心。”

我喜欢秋天。这种喜欢，如唐代诗人刘禹锡所写“我言秋日胜春朝”。因为喜欢，秋天一到，我就总往自己家乡的山野田间四处跑，去观赏秋日独有的充满成熟气息的金色田野，去感受硕果累累的金秋带来的美丽和喜悦。

我的家乡在贵州省长顺县，那里多姿多彩、斑斓绚烂的美丽秋色，已深深地烙印在我的脑海。金黄是秋天的底色，那是成熟的颜色，也是丰收的颜色。长顺的秋天，也是这样。只是贵州没法像平原那样，一望无边。但山野里的坝子，高低低低，起伏落落，错落有致，非常富有变化之美。山野里欣赏金黄的稻田，往往会有山重水复疑无路，转过山口又见金黄一片的喜悦，这种豁然开朗与惊喜连连，是平原上感受不到的。

在长顺，不仅稻田带来了金灿灿的秋色，一株千年古银杏所呈现出来的苍劲与苍翠并存，苍老与青春同在。

在广顺镇石板村，有一株巍然耸立于一处山坡的起伏处，树龄据说已逾数千年的古银杏树，硕壮而雄伟。古树的树干由好几株子孙树合拢而成，显得特别粗壮，隆出地面的树根遒劲光滑，如石如磐。记得我去拜望的时候，踩着地上厚厚的落叶，用手抚摸着粗糙的树皮，抬起头来，夕阳的光点，如一个个调皮的小精灵，正在它繁密的叶片上快乐地舞蹈，金灿灿，光闪闪，让人感觉到一种无法言喻的美好