



# 陳茂波：打造人民幣離岸生態體系

【香港商報訊】記者黃兆琦、邱媛媛報導：國家「十四五」規劃宣講團上周末港宣講好評如潮，財政司司長陳茂波昨發網誌再談及此。財爺寫道，作為國際金融中心和全球最大離岸人民幣樞紐，香港依靠的是連接內地的地利及市場優勢。未來香港不單是提供境外人民幣資金「蓄水池」，更要打造好人民幣「離岸生態體系」，以把握「十四五」關鍵機遇。

陳茂波表示，金融及創新科技是這次宣講深入探討的重點範疇。他指，除了讓市場及產品多元化發展外，在國家「十四五」規劃中，香港還有一個非常重要和吸引的發展主題：深化離岸人民幣市場發展，助力人民幣國際化進程。

財爺解釋，隨着國家經濟體量持續擴大，並在「一帶一路」倡議和國內國際雙循環相互促進的新發展格局下，無論是內地或外資企業，金融或其他機構，在境外

使用、持有及投資人民幣的需求勢將大增，香港作為全球最大的離岸人民幣樞紐，不單是提供境外人民幣資金的「蓄水池」，更要打造好人民幣的「離岸生態體系」。他認為，香港有條件及能力打造更多的離岸人民幣計價投資工具，提供具投資回報的渠道、金融工具和項目，以及穩妥高效的匯兌、匯率風險管理等財資管理服務，讓人民幣資金能在離岸市場循環流轉。

## 籌融資渠道須更多元化

陳茂波強調，對接國家「十四五」規劃，香港要有相應籌謀部署，從金融市場到其他領域都要以站上新台階的角度來釐定新發展方向，這才能牢牢抓緊發展機遇。

第一是讓本港債券市場更深更廣發展。香港股市發展暢旺，但企業籌融資渠道須更多元化，債券正是企業籌措資金的重要工具。現時不少債券是場外交易，價格透

明度不足，變相增加交易成本及削弱交易效率，財爺認為整個債券市場「生態系統」，包括債券發行、買賣、清算、在交易所掛牌、託管、稅務，以至信貸評級服務等都須檢視方向，而由他率領的香港債券市場發展督導委員會上周已展開工作。

第二是大力提升資產管理市場的深度和產品多元化。近年香港資產管理業務持續增長，去年增幅超過兩成至近35萬億港元，其中來自海外的資金佔比超過六成，啓動在即的粵港澳大灣區「跨境理財通」將引來更多的資金和產品需求。

第三是發展綠色可持續金融將成爲金融市場增長的另一股新動力。他解釋，國家碳中和目標及環球各國對氣候治理態度積極，令市場更重視綠色及可持續發展的重要性。因此，綠色債券、綠色金融及符合「可持續發展」投資理念的資金，將爲金融市場發展帶來新動能。

## 電子消費券成推動力量

# 香港邁向電子支付之都

近年微信支付及支付寶在內地廣泛使用，令中國晉身成全球電子支付最發達的國家。香港以前使用電子支付普及程度較內地稍爲落後，但近年香港已急起直追，加上今年港府推出電子消費券振興經濟，既能刺激港人消費意欲振興零售市道，又可鼓勵港人使用電子支付促進金融科技發展，可謂一箭雙雕。有市場調查機構預期，2024年香港有望成爲無現金城市。

香港商報記者 姚一鶴



港府推出電子消費券大受市民歡迎，直接推動電子支付普及。

### 創新及科技局局長薛永恒

近日在電腦通訊節開幕致辭表示：「疫情改變人們學習、生活和運動等方面的日常生活習慣，亦爲進一步推動數碼經濟提供契機，很多市民漸漸習慣使用網上購物和電子支付，甚至已成爲他們現時最常用的消費模式。電子支付既方便商戶收費，亦爲消費者提供現金支付以外多一種付款方式選擇及體驗，電子支付的廣泛應用及發展，勢將推動本港數碼經濟轉型及發展。」

8月初港府發放首期電子消費券，明顯刺激本地消費力。據沙田一田百貨行政總裁黃思麗表示，8月首兩個星期，一田百貨集團旗下百貨銷售額，按年錄雙位數升幅。新地(016)旗下新城市廣場管理層透露，在電子消費券發放後首周，錄得人流及生意額分別升20%及30%，可見電子消費券反應十分熱烈。

香港餐飲業協會會長黃家和也表示，消費券自8月初發放以來，市民消費意欲趨躍，多外出用餐、購買電子產品等。連同經濟逐步復蘇、暑期旺季等因素，估計餐飲業在8月頭兩周生意，較7月增長約15%至20%，當中以茶餐廳、中小型餐廳最爲受惠。他又預料首期消費券的刺激作用，最快9月中、下旬起減弱，待下輪消費券再催消費力。

### 小店使用電子消費平台比例明顯上升

電子消費券計劃推出以來，小店使用電子消費平台的比例明顯上升。位於旺角街市內檔也可以使用電子消費券，結帳時老闆不忘提醒可以選擇用此方式結帳。記者實地觀察，現時許多小商店結帳，比如便利店通常逾五成顧客都使用電子支付。

香港市民收到電子消費券皆大歡喜，但市民如何花掉這筆5000元消費券就各有不同。市民丁小姐告訴記者，她們一家四口除未成年的妹妹，三人領到電子消費券，會考慮合在一起購物，金額充足可以爲家裏增添一些家電或者日常家居用品。

市民邱小姐告訴記者：「我選擇了微信支付領取電子消費券，因爲很多我平時比較多消費的地方，還有不少折上折優惠，比如使用電子消費券在萬寧購物滿388元，便再有50元優惠，滿688元更可以回贈100元。」

網友DAISY女士拿到電子消費券後，第一日就去買了Apple Watch 6，用完2000元電子消費券，最後實際只支付了1199元，買完Apple Watch 6後她更急不及待，在短視頻平台小紅書炫耀一番。亦有市民表



5000元消費券大大刺激香港市民的消費意欲。

示打算累積兩期電子消費券一起消費。

### 消費乘數效應構成長性循環

華大證券首席宏觀經濟學家楊玉川表示：「今次政府派電子消費券，對經濟肯定有幫助，這種感覺是意外之財，相信大多數家庭，還是想把它花掉，比如吃頓大餐，又或者是買個一直想買的東西，我身邊大部分朋友都有這種想法。」楊玉川強調，消費會有放大效應，比如有市民去商家消費帶來效益，商家又會拿賺到的錢去其他地方消費，這就是一個乘數效應，構成一個循環。

據諮詢公司Kantar的調查顯示，近半數受訪香港市民計劃分一至三次消費，如消費項目價格超過5000元，59%受訪者願意自行額外增加預算金額高達2999元；但有24%受訪者僅會使用消費券5000元獲派金額，並不會另外增加預算。每10名受訪者當中，有接近六位傾向用於實體店，其餘則會選擇線上購物。

美中不足是今次電子消費券斬件式分兩三次派發，可能會削弱市民的消費熱度。中文大學商學院高級講師李兆波在接受媒體採訪時，他估算今次港府派電子消費券的效益，未必會有政府估計達GDP的0.7%左右那麼多。他解釋，由於電子消費券使用期限約6至7個月（八達通除外），相當於平均每月約900元，一般搭車、食早餐都已用盡，市民只是用電子消費券抵銷日常開支，未必捨得額外消費。而且電子消費券分散使用在零售、飲食、交通等各行業，料對提振整體經濟的效果不大。但無論如何，在推動電子支付在香港使用，電子消費券肯定要記一功。

### 成功推動電子支付普及

美國上市公司FIS旗下的金融服務技術公司Worldpay，在今年3月發布《2021年全球支付報告》分析了41個國家和地區當前和未來的支付趨勢。報告顯示，新冠疫情加速了電子支付的普及化，同時減少了現金在本地銷售點(POS)的使用。

疫情下，無論線上購物還是店內消費，電子支付都成爲香港最受歡迎的支付方式。報告指，2020年香港現金交易佔店內消費額9%，按年下降17%，預計現金結帳使用率於未來4年將迅速下跌，估計至2024年，其於店內消費的佔比將降至1.6%。而信用卡付款仍是香港人於店內消費的首選，佔總交易額一半以上(56%)，趨勢預計能保持到2024年。其次，電子支付將成爲增長最快的店內付款方式，料電子錢包將於2024年佔總交易額36%，較2020年上升22%。報告預測香港電子商務市場價值將於未來4年由210億美元增加至290億美元。預計2024年香港電子支付將更爲普及，正式進入無現金化時代。

## 八達通成大贏家

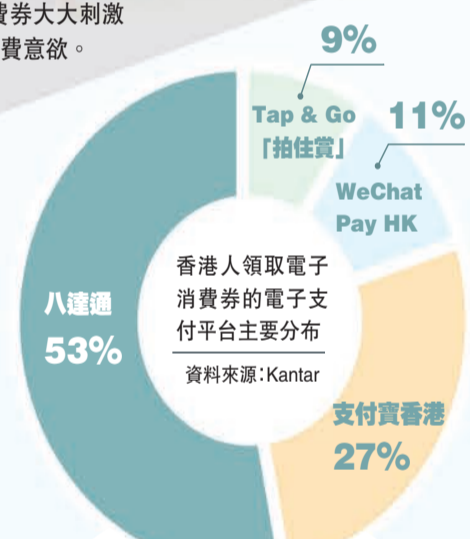
究竟最多香港人使用哪一個電子支付平台領取電子消費券？儘管港府未有正式公布，但諮詢公司Kantar在今年6月至7月期間，通過網上問卷，訪問了869名香港市民對採用電子支付的取態。當中有53%受訪者表示，會以八達通作爲領取電子消費券首選，其次27%選用支付寶香港、11%選用WeChat Pay HK、9%選用Tap & Go「拍住賞」。香港零售管理協會主席謝邱安儀早前亦透露，大部分受訪店舖表示，有七成至八成客人是使用八達通來使用電子消費券；有兩成至三成客人是使用AlipayHK；有一成客人是使用WeChat Pay HK；有不足一成客人是使用Tap & Go進行消費，實際上的數字應該不會相差太遠。

資深金融專家及投資銀行家溫天納表示，八達通在香港壟斷電子支付市場，此次引入其他三種電子支付系統，可以起到良性競爭的效果；創造契機，讓更多市民運用不同的電子支付系統，消除對電子支付不安全的恐懼，有利於推廣香港電子支付普及使用；而電子支付平台產生的大數據，有利於企業了解不同群體的消費模式。

### 未通關削內地電子支付吸引力

本報專欄財經縱橫作者必勝手機上有四款電子支付平台。今次採用八達通來領取電子消費券，用蘋果手機的APPLE PAY綁定虛擬八達通來領取電子消費券，不夠三周基本上就花光2000元消費券。他說：「始終八達通是香港本土品牌，香港人支持香港貨嘛，我當然用八達通。何況香港好多長者只識用八達通，唔識用微信支付同支付寶，所以七成港人用八達通領取電子消費券合情合理。」

內地微信支付同支付寶幾乎壟斷市場，兩者現時在香港使用的普及程度已很高，相信日後港人使用微信支付同支付寶的比例會越來越高。必勝在本報專欄上便曾建議港府，應該多支持八達通北上進軍大灣區。「如果經常返大陸當然要用微信支付和支付寶，但現時香港同內地封關，都未如何時何月能返上內地，因而今次只有兩三成市民用微信支付及支付寶收電子消費券也好合理。」



香港電子支付平台選擇已比內地多。

### 4大儲值支付工具營辦商比較

儲值支付工具	八達通	支付寶香港 (Alipay HK)	Tap & Go拍住賞	WeChat Pay HK
營辦商	八達通	270萬活躍用戶	未有提供	380萬註冊用戶
滲透率	全港用戶98%	逾10萬個本地商戶	逾20萬個接受Mastercard感應式支付的實體商戶、接受銀聯閃付及二維碼的本地銷售點及網上平台	近9萬間本地商戶
覆蓋面	逾6.2萬個餐飲零售點	多間交通運輸機構共同持有，港鐵(066)持股57%	阿里巴巴(9988)、長和(001)	騰訊(700)

## 電子消費券刺激商舖樓市回暖

或許財爺也估計不到，電子消費券對商舖樓市也有刺激作用。自從2019年香港爆發修例風波，商舖樓市便走下坡，加上2020年新冠肺炎疫情橫掃全球，香港同內地及世界各地封關，旅客數量暴跌，本港空置商舖急增，令商舖樓市陷入寒冰時期。

中原(工商舖)商舖部董事黃偉基形容，今次電子消費券成爲舖位租賃市場最爲強大的利好消息，零售餐飲及娛樂消費一觸即發，舖租市場相應也會跟着受惠。他認爲，電子消費券第二期將於10月派發，預料未來數月市民消費意欲將上升，吸引更多租戶物色舖位開業，有助消化街上吉舖。

### 舖市復蘇可期

利嘉閣地產研究部主管陳海潮表示：「目前香港

疫情穩定，整體經濟回暖，加上政府公布的最新失業率降到了5.5%左右。相信這次電子消費券計劃，還會對經濟帶來進一步的促進作用，市民用電子消費券消費，只是一個引頸，相信很多人最終消費金額遠不止5000元，所以我覺得整體商舖樓市復蘇可期。」

陳海潮又指出，零售業、餐飲業等行業好轉，也將帶動商舖市道回暖。目前因爲第一期電子消費券剛剛派發，所以尚未有什麼具體數據。但是他相信10月份再派發第二期電子消費券，市場整體氣氛會被進一步帶動，商舖樓市會跟着加速回暖。

事實上，目前不少商舖業主對後市信心回升，已醞釀加租。香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，現時業主偏向短租，等待時機隨時加租，拿着舊租約的商戶未獲續租，零售業面臨不少壓力。