

中標海珠區舊城改造 可建樓面65萬平米

新世界48億穗建大灣區創科區

新世界發展積極拓展粵港澳大灣區業務，集團旗下新世界中國地產25日宣布，投得中國廣州海珠區南箕村舊城改造項目，總可建樓面面積約65萬平方米，將發展為匯聚創科技、創意文化及高級商業服務的綜合項目，創建大灣區創科產業區，投資額約人民幣48億元。

●香港文匯報記者 梁悅琴



●南箕村舊城改造項目配合海珠創新灣創科產業定位，將佔據廣州城市發展戰略位置。

●南箕村舊城改造項目地處珠江後航道與海珠創新灣核心區，與廣鋼新城隔江相望，位置舉足輕重。

新世界中國預計於9月與廣州市海珠區聯星村（南箕社及東方紅社）簽訂合作框架協議，合作參與海珠區南箕村舊城改造，成為公司繼荔灣山村舊改後，於廣州核心區布局的第二個舊改項目。南箕村舊改項目位於海珠區西南部，地處珠江後航道與海珠創新灣核心區，與廣鋼新城隔江相望。

海珠創新灣創科產業

項目總可建樓面面積約65萬平方米，將配合海珠創新灣創科產業的定位。根據廣州「十三五」規劃綱要，珠江後航

道將融入「一江兩岸三帶」的發展機遇，而沿着珠江後航道展開的海珠創新灣，將佔據廣州城市發展戰略位置。

海珠創新灣是未來廣州市海珠區經濟的重要增長區域，預計至2035年，由其主導的新興產業將佔地區生產總值比重超過50%，升級改造勢在必行。而南箕村片區正地處海珠創新灣龍頭位置，珠江後航道的核心區，舊改將釋放珠江後航道優質的濱水生態空間，形成「前高後低，錯落有致」的城市天際線，為珠江增添新地標。

作為最早進入內地的港資企業之

一，新世界中國在粵港澳大灣區發展的戰略部署下，積極參與大灣區的多元發展及舊城改造，包括發展廣州珠江新城CBD地標廣州周大福金融中心。

大灣區土儲300萬平米

該集團目前於大灣區的土地儲備約300萬平方米，是大灣區發展最活躍的香港地產商，其中舊改項目有7個。除廣州海珠區南箕村之外，還包括深圳南山區西麗項目、廣州荔灣區山村項目、廣州增城區塔崗村項目，以及廣州增城區荔城街復街村項目等。



快手次季經調整虧損擴近1.5倍

香港文匯報訊（記者 莊程敏）內地短視頻平台快手25日公布截至6月底上半年及第二季業績。當中，集團第二季經調整虧損擴大1.46倍，至47.7億元（人民幣，下同）。快手股價25日於公布業績前進一步尋底，一度大跌逾7%，收報77.5元，跌3.55%。

根據公告，快手上半年虧損按年收窄近5%至647.9億元，但加回以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖優先股公允價值變動後，經調整虧損擴大54.2%至96.88億元。

元。第二季經調整虧損為47.7億元，按年擴大1.46倍，至47.7億元。

月活躍用戶較首季減少

上半年收入則錄361.58億元，按年增42.8%。單計第二季，收入191.39億元，按年增長48.79%；當中線上營銷服務收入增長1.56倍，至100億元，佔總收入貢獻逾一半，來自品牌廣告的收入保持高速增长；至於包括電商在內的其他服務收入按年增長2.13倍，至20億元，主要由電商業

務推動。不過直播業務受壓，收入按年跌13.7%，至72億元。第二季平均日活躍用戶2.93億戶，按年升11.8%，低於首季度的2.953億戶，月活躍用戶5.06億戶，按年升6.7%，低於首季度的5.198億戶。每位日活躍用戶日均使用時長為106.9分鐘，按年及按季分別增加25%、7.6%。上季的電商交易總額約1,454億元，按年及按季分別增100%、23%。快手表示，在開發海外市場的早期取得超乎預期的成績，截至6月，快手海外市場的月活躍用戶已超過1.8億。

瑞聲科技次季多賺45%遜預期

香港文匯報訊（記者 莊程敏）消費電子行業持續受疫情影響，瑞聲科技(2018)今年第二季純利3.89億元（人民幣，下同），按年增長45%，表現遜預期，整體毛利率按季更跌6.1個百分點。瑞聲科技董事總經理莫祖權解釋稱，毛利率下跌僅反映某季度、某個板塊特殊的情況而已，對下半年仍持審慎樂觀的看法。

根據公告，瑞聲科技上半年賺9.21億元，升1.9倍，派中期息0.2港元。該股25日收報46.85元，升2.52%。莫祖權指，公司會着重繼續研發投入，未來會更着重技術面，以及垂直產業的投資。

對於瑞聲計劃將旗下誠瑞光學上市，瑞聲科技投資者關係總監黃美娟指，誠瑞光

學作為公司主要戰略之一，其次季收入及利潤貢獻也有所提升，對上市進展有信心，現時正按部就班推進項目，並會適時公布最新消息。

首席財務官郭丹補充，光學貢獻有提升空間，但佔比要視乎光學業務推進速度，尤其現時光學正步入高增長階段。聲學亦有增長空間，例如將立體聲設計引入到智能傢具等。

尋找夥伴拓展車載鏡頭

上半年光學業務期內收入達15億元，按年增長137.1%，毛利率為24.7%；而聲學業務實現收入41億元，按年增長24.3%，毛利率提升6.7個百分點至33%；電磁傳

動及精密結構件業務期內收入達24億元，按年下跌28.4%，毛利率為23.8%。

對於車載鏡頭進展，黃美娟表示，公司在6月份與德國感測器技術專業公司Ibeo達成戰略合作，會繼續尋找新投資機會及合作夥伴，拓展車載鏡頭。她透露，現正與各方造車新勢力初步接觸，希望將WLG玻璃混合鏡頭應用到車載鏡頭領域，未來2至3年會有更清晰戰略。她又指，上半年已推出首款採用WLG手機，去年重慶玻璃工廠已落成，捷克WLG模具工廠在次季竣工，現在已完成產能部署，預計年底WLG玻璃產量達到700萬至800萬，期望協助客戶導入項目，提升公司未來整體光學市佔率。

小米上季多賺八成 市佔首超蘋果

香港文匯報訊（記者 周曉菁）小米二季度智能手機市佔率躍升至全球第二，帶動公司收入和利潤創單季歷史新高。小米25日發布的中期業績顯示，二季度總收入同比增加64%達878億元（人民幣，下同），經調整淨利潤按年勁升87.4%至63億元，均勝市場預期。總裁王翔於電話會議中有信心地表示，下半年會專注擴大手機和IoT產品市場份額，爭取做到董事長雷軍所說的，三年奪下全球第一。

季內，小米智能手機收入達591億元，同比增長86.8%，手機收入佔總收入近七成；全球智能手機出貨量達到5,290萬部，同比增長86.8%，首次超越蘋果成為全球第二。上半年，小米收入按年升59.5%至1,646.71億元，非國際財務報告準則計量經調整利潤增1.18倍至123.91億元。

境外市場收入佔比達半

王翔指，小米手機已在歐洲佔據市場第一，但在拉丁美洲、亞太區、非洲，甚至中國市場都仍有很大增長空間，集團未來會持續推進手機雙品牌策略。數據顯示，二季度小米境外市場收入已佔達436億元，約為總收入的一半。

截至6月底，小米的AIoT平台已連接的設備數（不包括智能手機及筆記本計算機）達到3.74億件，同比增長34%；擁有5件

及以上連接至AIoT平台設備的用戶達到740萬，同比增長44.5%。旗下米家App的月活躍用戶數同比增長38.6%，達到5,650萬。

5億收購深動加快造車

爭取三年登頂的同時，小米也未放慢造車計劃。25日小米公告披露，將以6,247萬美元收購深動科技71.16%的股權，加上8月初的股權收購，即以約7,737萬美元(約5億人民幣)買下這家自動駕駛技術初創企業，這是小米宣布造車後的首項向外收購。

王翔介紹，深動科技是一家專注智能駕駛核心軟件的企業，團隊的實力加上小米在AI等領域的技術，希望能有效縮短自動駕駛的研發和汽車上市的時間。

據悉，深動科技專注於為高級輔助駕駛系統(ADAS)和自動駕駛應用提供包括感知、定位、規劃和控制以內的軟件解決方案。至於市場關心的恒大汽車股權「花落誰家」，王翔未否認與恒大汽車曾有接觸，坦言一直在與不同的智能汽車團隊見面、交流，小米整個造車計劃仍需繼續規劃和招募人才等。但談及車廠的選址，管理層仍保留口風。王翔稱，這是一個非常複雜的問題，會在適當的時候跟大家報告最終的結果。

小米股價25日收報25.35港元，升0.396%。

復星復必泰盡快獲批內地上市

香港文匯報訊（記者 岑健樂）復星國際董事長郭廣昌25日表示，「復必泰」疫苗已獲美國食品藥品監督管理局全面批准，是首款獲得當地全面授權的新型肺炎疫苗，期望疫苗能同樣在中國內地盡快上市。

復必泰的臨床審批獲得國家藥監局等多個內地政府部門支持，目前正按法律程序推進，強調沒有見到監管部門刻意放慢審批程序。

郭廣昌強調，疫苗只是復星其中一項產品。他續指，復星醫藥與德國BioNTech藥廠5月已簽訂協議設立合資公司，推動疫苗生產本地化，正有序進行。

對於國家提倡「共同富裕」，郭廣昌表示，「共同富裕」是國家長期戰略和基本國策，集團會積極參與公益活動，包括推動鄉村醫生等。

「兩船」重組傳好消息 船舶A股狂飆

香港文匯報訊（記者 章蘿蘭 上海報導）中國船舶集團副總經理錢建平透露，「兩船」重組境內外反壟斷審查工作全面完成，重組各項工作進入到實質性操作階段。消息刺激A股船舶製造板塊狂25日飆逾4%領漲A股，中船科技、中國船舶漲停，中船應急、中船漢光漲6%，中船防務、亞星鑄鏈、中國海防漲5%。

中船集團與中船重工分別有「南船」、「北船」之稱。2019年11月，中船集團與中船重工正式實施聯合重組，重組後成立中國船舶集團。今年7月，「南北船」旗下中國船舶、中船科技、中船應急、中船防務、中國重工等9家上市公司發布的控股股東股權無償劃轉公告稱，中國

船舶集團將成為公司的間接或直接控股股東。在國資委25日召開的媒體通氣會上，國資委副主任翁傑明表示，「兩船」重組整合了行業優勢資源，艦船研發製造進展大大加快，企業經營效益大幅提升，重組後的新集團資產總額、營業收入、淨利潤均居世界造船集團第一，國際競爭力顯著增強。滬深主要指數25日均小幅收漲，滬綜指報3,540點，漲0.74%；深成指報14,697點，漲0.23%；創業板指報3,348點，漲0.54%。兩市共成交13,144億元（人民幣，下同），北向資金淨流入34億元。中國電信告別跌停，但仍跌逾2%，電信運營板塊跌近1%；券商、銀行、保險等金融板塊也同步收升。

羅兵咸：港成中概股二次上市首選地

香港文匯報訊（記者 馬翠嫻）內地TMT企上市步伐見放緩，羅兵咸永道最新報告顯示，上半年中國科技、媒體及通訊行業(TMT)企業首次公開募股(IPO)數量共計78宗，較去年同期的109宗有所下降。不過，期內香港成為內地TMT企二次上市主要選擇地，而在中美持續博弈下，該行看好今年下半年香港IPO市場對中概股的吸引力將進一步提升。

羅兵咸永道中國內地科技、媒體及通訊行業主管合夥人高建斌25日表示，今年上半年，中國內地TMT公司在國內科創板及創業板上市的勢頭有所放緩，而受中國企業赴美上市以及中概股回歸香港資本市場的驅動，中國內地

TMT公司在全球資本市場依然保持了非常活躍的表現。

4家TMT赴港二次上市

報告顯示，今年上半年有44%內地TMT企業選擇在港及海外上市，獲得約1,758億元人民幣融資額，佔總融資額的82%。有28%和22%的內地TMT企業分別選擇在科創板和深圳創業板上市，分別獲得約234億元人民幣及121億元人民幣融資額，分佔總融資額11%及6%。至於主板有5宗TMT行業IPO，獲得約24億元人民幣融資額，佔總融資額2%。而值得一提的是，今年上半年赴港二次上市的TMT企業共有4家，總融資額為529億元人民幣，佔總融資額的25%。