

2021卓越社會責任企業家大獎

明輝國際副總裁兼任執行董事程俊華

研發環保產品減少環境污染



明輝國際控股有限公司副總裁兼任執行董事程俊華。



明輝集團擁有成熟自主之科研團隊及生產線，為世界各地高端酒店及航空業提供日用產品。

【香港商報訊】記者盧慧萍報道：隨着全球對環保的關注，各企業均致力研發各種環保方案以減輕對地球的負擔。明輝集團擁有成熟自主之科研團隊及生產線，為世界各地高端酒店及航空業提供日用產品，自副總裁兼任執行董事程俊華於2006年加入集團，着手領導集團科研環保產品，用可降解材料生產「一次性」用品，目標是做到「零塑化」，務求為環保盡一分貢獻。榮獲2021年卓越社會責任企業家大獎，程俊華表示會繼續做好每個範疇，不斷努力及進步並改善不足，為社會繼續付出和貢獻。 部分圖片：馮俊文攝

推動全面環保方案

副總裁兼任執行董事程俊華自2006年加入明輝集團。翌年，他見證明輝集團於2007年11月成為首家在香港聯合交易所主機板上市的中國酒店用品公司(3828.HK)。集團上市後，在程俊華不斷艱辛經營下，得到知名國際品牌的信任，成功獲取酒店浴室用品的代理權。讓公司與世界各知名酒店及品牌合作，供應產品給各行各業。明輝集團除代理產品外，更致力參與產品生產研發，現今已成功開發Pasion及Nobility等自主原創品牌。如Pasion推出純固體洗頭髮香皂自等，也是為環保減少罐裝洗髮瓶



程俊華帶領下的明輝集團榮獲多項大獎。

而設，他們創造了Pasion為香港品牌增光，於零售及批發市場上嶄露頭角，讓更多酒店業以外的客人認識明輝集團的產品。他更承諾未來會研發及尋找市場上需要的環保產品，例如環保拖鞋、環保毛巾等等，推動較全面的環保方案。

迅速研發防疫產品惠澤市民

新冠疫情在上年初席捲全球，副總裁兼任執行董事程俊華果斷地於2020年農曆新年迅速研發並推出了一系列高品質及經濟實惠的消毒防疫產品，來應付市場上防疫產品短缺問題，包括酒精搓手液、消毒酒精噴霧、酒精濕紙巾、口罩、無酒精泡泡噴霧等產品來滿足客人不同需要。「當時疫情來勢洶湧，很多地方也缺乏防疫用品，公司第一時間應變生產大量防疫用品並以優惠的價格售予酒店、人流多的商場及廣大市民。」

疫情不知不覺持續兩年，程俊華意識到社會上仍有很多需要幫忙的人士，他於2020年帶領公司同事組成義工團隊免費派發Pasion酒精消毒搓手液給予本港清潔工人及於不同社區街頭免費派發給普羅大眾，與市民同心抗疫，為大家打氣。程俊華除了帶領員工進行社會地區服務，關心社會。集團亦提供多方面關愛員工政策，他表示「以人為本」是明輝其中一個很重要的座右銘，所以一定要保障員工，令大家有一個舒適的工作環境，故此集團十分關心同事們的個人發展及鼓勵提升個人才能，會定期安排培訓課程給各階層員工，包括安全培訓、品牌營銷培訓、管理課程等，務求令同事可以持續進修及協助他們靈活地融入日常工作。而公司也會提供計劃給對外舉辦之學術課程資助給合資格員工，令同事可以無後顧之憂地進修及增值、提升每個員工的發揮機會。



程俊華已成功開發Pasion環保原創品牌，於零售及批發市場上嶄露頭角，讓更多酒店業以外的客人認識明輝集團的產品。



明輝集團與知名品牌合作，為酒店提供一站式配套產品，如高級餐具、布草、客房訂製用品。

熱心參與社會公益活動

程俊華指出明輝集團亦一直本着「取諸社會，用諸社會」為宗旨，致力參與社會上的公益活動，如苗圃行動慈善馬拉松、國際奧比斯慈善機構捐款、2008年中國紅十字會支援四川地震善後工作、香港樹仁大學及香港理工大學的學生贊助暑期夏令營、與香港再自福公益機構攜手合作回收酒店香皂處理過後再捐贈給第三世界國家等活動。今年他更成為仁愛堂總理，積極熱心公益，惠澤社群。

社會責任是企業靈魂

程俊華表示，作為一名卓越社會責任企業家，在業務上要不斷尋求進步，不斷學習及研發，開拓思維，在賺取盈利的同時亦要為保護環境出一分力。他認為社會責任是每間企業的靈魂，代表着公司的發展及對每個人的份承諾，是一件非常重要的事情。對員工有關愛，對環境要有承擔。明輝集團的努力一直得到行業及外界肯定，多年來獲得「酒店最佳供應商合作夥伴」環保先鋒大獎、更連續2年獲得由環境運動委員會頒發的「香港環境卓越大獎之優異獎」。

為社會繼續付出和貢獻

程俊華感謝香港商報頒發2021卓越社會責任企業家大獎，他說道，此獎項之榮耀並不只是屬於他一個人，而是代表每個明輝同事所付出的努力及成果，他們是不會因為得到獎項而停留，今後要把每個範疇仔細把關，不斷努力及進步，改善不足，為社會繼續付出和貢獻。



明輝集團員工參與再自福活動。



明輝集團員工義工團隊，上下齊心為市民服務。



石硤尾區街頭免費派發酒精消毒搓手液。



仁愛堂慈善賣旗日。