

支聯會涉充當外國代理人

警國安處促骨幹提交資料

【香港商報訊】記者戴合聲報道：警方國安處根據香港國安法第43條去信支聯會約10名董事和幹事，包括李卓人、何俊仁、鄒幸彤等，要求他們提交資料；而警方認為有合理的理由相信，該會屬於外國代理人。

根據香港國安法第43條，國安處可以要求外國和境外政治組織及他們的代理人提供資料。支聯會副主席鄒幸彤對媒體表示，收到了警方要求提交資料的信件，亦將就此開會討論，又聲稱支聯會不是外國代理人。對於有報道指出，支聯會的常委日前通過了關於解散的決議，她以「不便公開常委討論內容」為理由，沒有作出正面回應，只說如果組織要解散，要會員大會通過去決定。

教協開會降低解散門檻

此外，教協將於星期六召開的所謂「大會」，只有一項討論及決議的事項，就是通過修改會章決議，將解散門檻降低，即是由「必須有全體合格會員三分之二或以上以秘密投票表示同意方得解散」，修改為「於會員代表大會或特別會員代表大會，出席合格會員代表三分之二或以上，以秘密投票表示同意方得解散」。

反對派近年不時成立所謂工會。勞工及福利局局長羅致光回覆自由黨立法會議員邵家輝的書面質詢時表示，過去3年新登記的職工會，由13個增加至495個，在同一時段中則共有7個職工會自行解

散。他表示，勞工處轄下的職工會登記局採取一系列措施，包括探訪職工會、審理並登記職工會更改會章、審查職工會的周年帳目表、為職工會理事及職員舉辦課程等，確保職工會遵行《職工會條例》及其會章的規定。如接獲涉嫌違反《職工會條例》的投訴，登記局會從速跟進，嚴肅處理。

勞福局有措施監察工會

羅致光說，擬解散的職工會必須按其已登記的會章所訂明的方式及規定，解散職工會及處置所有剩餘的資產。如有聘用僱員，也須按相關法律遣散員工，以及處理債務和務等事宜。他說，擬解散的職工會亦須根據《個人資料(私隱)條例》(第486章)的規定，妥善處置其擁有的個人資料，包括會員名冊及其他載有會員個人資料的紀錄等。登記局會密切監察職工會解散及處置資產的程序，以確保符合會章及相關法律的規定。如職工會在解散前曾進行違反會章或法律的活動，登記局及執法部門會作出跟進，具體情況需視乎個別個案而定。

律師會改選理事

「專業派」5人獲勝

【香港商報訊】記者馮仁樂報道：香港律師會前日舉行周年大會，改選20名理事中的5個席位，結果於昨日凌晨公布，「專業派」5名參選人全部獲勝，包括陳國豪、傅嘉綿、黃巧欣、袁凱英、岑君毅。在改選結果出爐後，理事會將於一星期內選出新會長及副會長。對於今次改選結果，法律界均表示歡迎。

律政司冀續與該會合作

律政司司長鄭若驊表示，相信選舉是公平公正地進行，很高興見到律師會會員尊重專業，期望日後繼續與律師會合作，特別在國家「十四五」規劃及大灣區發展方面，共同為業界爭取更多福祉。她又指，除律師會外，律政司也與不同法律團體合作，推廣香港的法律服務和爭議解決服務。

港區全國人大代表、香港中律協創會會長陳曼琪表示，衷心祝賀當選的「專業派」5名律師勝出，並感謝香港律師會會長彭韻儀過去3年的工作。她形容，今次法律界為捍衛法治、為業界發展、為社會穩定、為堅守「一國兩制」，選擇了正確的專業道路，每一張票都是律師自強不息的表現，也是律師會會員在「一國兩制」下，對國家「十四五」規劃為香港法律界帶來的發展機遇、業界融入國家大局發展的熱切期待和信心，亦是香港法律界對國家全面依法治國的擔當和歷史責任。

港區全國人大代表、前香港律師會理事陳曉峰形容，投票結果反映有萬多名會員的香港律師會「覺醒了」，他感謝會員們投下神聖的一票，不讓政治凌駕專業。他又希望這個正能量可延伸到教育界及其他界別，政治爭拗可以告一段落，齊心以專業知識協助社會重上正軌，做好民生經濟防疫工作。

男生認暴動判囚28個月

【香港商報訊】去年有「示威者」於旺角堵路，期間22歲男生向到場驅散的警方投「雪糕筒」，致警員背部受傷。男生昨於區域法院承認一項暴動罪，另一項襲警罪則獲法庭存檔。法官姚潔強強調案件嚴重之處在於有多人參與堵路，被告投的「雪糕筒」擊中警員背部令其受傷，惟考慮到他沒有預謀犯案，且暴動歷時不長，判囚2年4個月。另外，由於被告干犯本案時有簽保令在身，須向法院繳付1000元擔保金。案發時21歲的學生曾勁麟承認於去年6月4日

在九龍亞皆老街與砵蘭街交界參與暴動；其另被控的襲警罪，即在同日同地襲擊警員11361，則獲法庭存檔。

姚官判刑時指，本案涉及50多人堵路，導致交通嚴重阻塞，對市民造成不便。被告更投「雪糕筒」擊中警員背部，事件中另有其他警員受傷，認為本案情節嚴重，直指可以判處4年監禁，不過被告案發時身穿休閒服裝，算不上是有預謀犯案，亦非領導角色，認罪獲酌情扣減至監禁28個月，另下令他繳付違簽保令的1000元。

廣東：帶動農民增收 賣出「全球果」

8月13日，經汕頭海關所屬梅州海關檢疫監管合格，中荔集團的20.27噸蜜柚在廣東梅州裝運完成即將飄洋過海，2021年中荔集團廣東柚子出口工作正式啓動。

8月20日，中央電視台經濟頻道深度經濟觀察欄目《經濟半小時》播出《廣東：變革賣出「全球果」》，聚焦廣東農產品銷售奇跡。節目中介紹，2021年，廣東的荔枝產業，交出了一張賣遍全國、賣遍全球的產銷答卷，出口量達到2020年的4倍和2019年的6倍，在有的國家還賣到了摺合人民幣100元/斤的高價。市場人士感嘆「今年的荔枝，廣東人賣出了中國製造的水平」。

記者從中荔集團了解到，適逢今年荔枝大年，上市周期集中，加工出口壓力大。受新冠疫情影响，國際海空運力降低，海運航線運輸周期不穩定，價格瘋漲，碼頭疫情管控等導致出口受阻。在廣東省農業農村廳及各級部門的協調下解決了供應、運輸物流、出口銷售等問題，讓今年的荔枝出口逆勢增長。今年上半年中荔集團共出口廣東荔枝約4200多噸，同比增長約20%，客戶訂單量對比往年有所增加，尤其新客戶增加比例達20%。

據了解，廣東荔枝遠銷北美、日韓、歐洲、澳洲等20個國家和地區；相繼帶動省內湛江、茂名、陽江、雲浮、廣州、惠州、汕頭、揭陽、潮州和福建、海南、廣西、四川等27個縣區、45個荔枝種植基地走出國門，帶動約2500多農戶實現增收20%-30%，推動各地荔枝產區的高質量發展。

探索一套可複製、可推廣的農產品「12221」市場體系

2021年是「十四五」規劃開局之年。「十四五」規劃綱要提出，要全面推進鄉村振興，完善新型城鎮化戰略，堅持農業農村優先發展。脫貧攻堅取得勝利後，要全面推進鄉村振興，這是「三農」工作重心的歷史性轉移，讓農民從此富起來，防止發生規模性返貧。鄉村振興，農民增收是核心。

據了解，近三年來，廣東省農業農村廳圍繞破解影響農民增收致富和鄉村產業發展中的市場體系不完善、產銷對接不緊密、供需關係不平衡、利益聯結不穩定等瓶頸問題，聚焦推動在菠蘿、荔枝等優勢特色農產品產得出、賣得好上下功夫，探索出了一套可複製、可推廣的農產品「12221」市場體系。

所謂的廣東農產品「12221」市場體系，即建立「1」個農產品市場大數據，以大數據指導產銷，組建銷區採購商和培育產區經紀人「2」支隊伍，拓展銷區和產區「2」大市場，策劃採購商走進產區和農產品走進大市場「2」場活動，實現品牌打造、農民致富等「1」攬子目標。可以看出，該體



廣東徐聞現代農業產業園。

系從優化產業結構、拓展流通渠道、打通加工鏈條、重塑品牌形象等方面多管齊下，出台一系列措施，力求解決「賣難」問題。

經過三年的實踐，充分證明廣東農產品「12221」市場體系是符合農業實際的。據了解，今年廣東省荔枝投產面積394.93萬畝，產量147.31萬噸，比2020年130萬噸增長13.3%，產量創歷史新高。截至7月25日，該省荔枝已基本售罄，預計全省荔枝產值140.8億元。在荔枝連續大年的情況下實現了豐產優價，荔枝連續得到增收。

日前，廣東省委農辦主任，省農業農村廳黨組書記、廳長，省鄉村振興局局長顧幸偉在接受媒體採訪時表示，廣東農產品「12221」市場體系的應用範圍不斷擴大，越來越多的農產品從中受益。這一模式已經進入成熟期，被複製推廣到其他地方，助力當地打造農產品區域公用品牌。可以說，廣東農產品賣的每一分錢都實實在在地落到了農民口袋裏。

打造一批「粵字牌」農業品牌走向世界

廣東水果出海的背後，是廣東農業部門自我職能的深刻變革。廣東省農業農村廳相關負責人回憶，2018年湛江市徐聞縣菠蘿經歷了滯銷，而在當時廣東水果

的遭遇並非個案。如何擺脫農產品「豐產不豐收」的魔咒，為農民增收做一實實在在的創新？這是廣東必須面對的一道考題。

2019年春節剛過，在廣東省農業農村廳的謀劃下，時任廣東省農業展覽館副館長黎小軍帶領包括電商平台和媒體的工作組前往湛江，開啓了一場廣東農產品銷售的實踐創新。據了解，「一畝田」是一個互聯網農產品電商平台，電商的大數據讓徐聞縣的菠蘿第一次對接上了全國的市場，這正是廣東省農業農村廳推行「12221」市場體系中的「1」所指的農產品大數據平台。認識了全國的市場，下一步就是要讓全國的市場，來了解徐聞的菠蘿。2019年3月，工作組成員各顯神通，從全國各地邀請到超過300名專業採購商，召開了徐聞歷史上第一次、也是規模最大的一次菠蘿產銷對接會。同步通過政府對農產品的品牌宣傳推廣活動，打通銷區和產區兩個市場。這一年，菠蘿熱銷，果農增收，「12221」模式在徐聞初戰告捷。可以看出，這也是廣東農產品交易改革跑出的「第一棒」，隨後，荔枝、龍眼、柚子等水果一棒接着一棒地奔跑。豐收年果子賤、農產品銷售難的怪圈，終於得到破解。

據了解，近三年來，廣東農產品「12221」市場體系建設很好地改善了產銷對接不緊密、供需關係不平衡、利益聯結不穩定等瓶頸問題，取得了令人矚目的成績。其中，最具影響力的是打響了一批「粵字牌」

農業品牌。如「徐聞菠蘿」「廣東荔枝」「梅州柚」「陽西生蚝」「惠來鮑魚」「澄海獅頭鵝」等一批「粵字號」農產品享譽全國，走出國門。

中荔集團是廣東省重點農業龍頭企業，據該集團市場總監黎焯鋒透露，目前該集團龍眼正在收購，今年國內外總計1000噸，等龍眼出口工作結束後，緊接着是廣東蜜柚的出口，將出口到北美、歐洲及東南亞市場，今年計劃出口梅州蜜柚3000噸。據了解，海外顧客一直以來對廣東柚子的大加讚賞，特別是旅美華僑對這次廣東柚子出口更是多次詢問和關注，希望能夠早日品嚐到來自家鄉柚子的味道。

打好產業、市場、科技、文化「四張牌」

「農業產業要做大做強，全靠市場帶，靠推進促銷、營銷的工作，從而帶動整個產業鏈的產業方式、經營方式、生產方式的變革。」顧幸偉在接受媒體採訪時表示。

據介紹，廣東農業要打好產業、市場、科技、文化「四張牌」，一是聚力。全省一盤棋，各有關部門按照職能任務，加強主動協調配合，在工作推進、政策支持、強化服務等環節上通力協作，形成強大合力，一步一步擰緊抓實，一項一項推深做實。

二是強產業。完善生產管理體系和標準，開展新技術、新品種、新裝備、新模式、新營銷、新農人「六新基地」和品牌示範基地建設，制定「田頭智慧小站」標準化技術規程，支持產品深加工，壯大和培育龍頭企業，建設特色農產品優勢區、產業集群、現代農業產業園、「一縣一園、一鎮一業、一村一品」。

三是拓市場。持續深入推進農產品「12221」市場體系建設，加快布局「線上、線下」市場，拓展國內、國際市場，暢通農產品「從田頭到餐桌」「從枝頭到舌尖」「從國內到國際」通道。

四是重科技。在提質、穩產增量、採後處理上發力。加快新品種選育攻關和推廣力度，積極開展智慧果園創建，推廣果園機械化技術應用模式，加大對貯藏、保鮮等技術的研究。

五是興文化。用文化和創意手段改造農產品，培育壯大廣東優勢特色農產品品牌，支持農業產業文化旅遊發展，推出一批文線路，講好廣東優勢特色農產品品牌故事，加強國際傳播，做強做大廣東優勢特色農產品文化。

徐紅 黎焯鋒 粵農軒



中荔集團助力首批廣東梅州柚出口美國市場發車。



廣東荔枝全球品嚐活動——美國舊金山站。