Alfamart

大埔鄉情

国际日报 合编 印尼大埔同乡会

Crocodile

計劃投資額超110億！
大埔兩項清潔能源重大項目簽約

8月17日，大埔縣舉行清潔能源重大項目簽約儀式。

廣東省能源集團公司水電分公司黨委書記陳紹群、華能新能源股份有限公司廣東分公司黨委書記李强，大埔縣委書記朱漢東、縣長熊鋒鬆、副縣長劉輝堂等參加了簽約儀式。

會上，大埔縣人民政府與廣東省能源集團公司水電分公司簽訂大埔縣抽水蓄能電站項目合作框架協議，與華能新能源股份有限公司廣東分公司簽訂大埔縣陸上風電投資開發項目合作框架協議。

陳紹群、李强對簽約項目進行了介紹。他們表示，大埔既有沉澱着紅色基因的革命老區精神，又有深厚的人文底蘊，資源物產豐饒，營商環境良好，爲共同踐行國家“雙碳”目標戰略展開深入合作、達至共贏提供了重要基礎。企業將充分發揮自身强大的專業技術、資本運作能力及項目管理優勢，立即進入工作狀態，對接好市縣各職能部門，快速開展前期工作，盡快讓項目爲地方創造良好的經濟社會效益。

朱漢東、熊鋒鬆表示，此次清潔能源重大項目簽約對大埔的經濟社會發展和產業提質升級具有重要意義，是大埔做强主導產業，扶强骨幹企業，推進强鏈延鏈，提升科研平臺的重要舉措，是推動大埔電力主導產業發展的重要抓手。大埔將以最大的熱忱、最大的誠意、最大的努力，用心用情推進項目合作，争取項目早日落地建設、盡早建成投產，共同打開互利互惠、合作共贏新局面。

據了解，大埔抽水蓄能電站初擬裝機容量120萬kW，電站靜態總投資約62億元，預計建成投產後年發電量20–25億千瓦時，實現年稅收1.2–1.5億。大埔縣陸上風電投資開發項目擬選址桃源鎮、光德鎮和楓朗鎮，共可規劃風電裝機容量約50萬千瓦，擬安裝100臺5兆瓦風力發電機組，項目總投資約50億元，建成後年平均發電量約10億千瓦時，年產值約3.8億元，年創稅約5000萬元。簽約的兩個項目建成投產後，大埔能源總裝機容量有望達到600萬千瓦以上，届時大埔將成爲全省能源大縣。

梅州柚首次出口美國
20.27噸大埔蜜柚將飄洋過海在洛杉磯面市

8月17日，記者從梅州海關了解到，近日，經汕頭海關所屬梅州海關檢疫監管合格，廣東順興種養股份有限公司20.27噸蜜柚即將飄洋過海，擺上美國洛杉磯各大商超貨架。這是“梅州柚”首次出口美國，也是繼歐盟後進入的又一國外市場。

梅州地處廣東北部生態發展區，自然環境優越，光照充足、雨水豐盈，良好的氣候特點使其成爲柚果栽培的優勢適宜區。作爲全國最大蜜柚生產基地之一，梅州集中優勢資源全力做强柚果產業，現已成功創建了以梅州柚爲主導產業的1個國家級、3個省級現代農業產業園和1個國家級產業集群，梅州柚成爲梅州實現農民增收致富，推動鄉村振興的重點產業。

2020年4月，海關總署發布第59號公告，允許符合要求的中國柚果出口美國，這對梅州蜜柚開拓海外市場、提升產品競争力具有積極意義。汕頭海關動植處聯合梅州海關提前做好政策輔導和技術支持，幫助企業做好輸美準備。

“柚果產品要出口美國，果園和包裝廠不僅需由海關總署審核批準注册，同時也要嚴格按照中美雙方檢疫監管要求進行管理。”汕頭海關動植處負責人介紹。爲幫助企業獲取輸美資質，梅州海關在汕頭海關動植處指導下組織專家提前介入，指導企業建立和維護質量管理體系，了解掌握美方關注的檢疫性有害生物名單，組織實施有害生物綜合防治；制定有害生物監測方案，對果園開展爲期6個月以上的實蠅監測和防控，維護桔大實蠅和蜜柑大實蠅非疫產區。此外，海關還指導企業做好套袋等防疫措施，確保出口蜜柚質量安全衛生。目前，全國共有6家果園和8家包裝廠入選可出口美國企業名單，梅州2家果園、2家包裝廠位列其中。

“爲確保首批輸美蜜柚獲得市場青睞，我們從果園種植、日常管理，再到采摘、包裝、運輸等環節實行全流程防疫把控。”廣東順興種養有限公司負責人張滿娟介紹，在海關指導下，從去年起，該企業進一步加强果園和包裝廠管理，從種植過程中有害生物防治和溯源管理，到柚果選取和加工包裝，企業都嚴格按照相關檢疫要求開展，務求做到標準化、規範化，爲梅州蜜柚順利輸美做足準備。

“首批蜜柚通過檢疫監管順利出口讓我們信心更足。”張滿娟介紹，目前公司已陸續收到1000多噸的輸美訂單，將借此契機進一步拓展國外市場、做大總量，帶動農户增收和產業發展。

（梅州日報記者 張怡 通訊員 胡瑞）

大埔小學教育集團挂牌成立
力促學校協同發展

8月20日，大埔小學教育集團挂牌儀式暨首届理事會成立大會在大埔小學舉行。大埔縣委常委、常務副縣長藍欣，大埔縣教育局局長汪德歡、大埔小學校長吴海芳共同爲大埔小學教育集團揭牌。

藍欣對大埔小學教育集團的成立表示祝賀。他强調：大埔小學教育集團要統一思想，進一步促進集團内的教育資源整合，達到集團内各學校教育理念和方法的互融共通，形成在管理制度、教育教學、教師隊伍、辦學資源等方面深度融合、緊密共享、一體共贏的學校發展共同體。大埔小學要充分發揮作爲核心校在集團的示範引領作用，實實在在把骨幹教師交流到成員學校，把好的經驗做法傳遞給成員學校，成員校要珍惜機會，虚心學習，争取最大限度縮小差距。集團應注重激發集團内每所學校主動發展的活力，實現集團内各學校多樣特色的協同發展，使成員校既有集團共同的主體色調，又有個性化的亮點，實現優質教育資源的總量擴大，整體提升集團教育發展水平。

據了解，大埔小學教育集團由五間學校組成，其中大埔小學爲核心校，三河鎮中心小學、百侯鎮中心小學、楓朗鎮雙溪學校和大東鎮實驗學校四間學校爲成員校。日前，爲整合盤活城鄉教育資源配置、發揮優質教育資源輻射引領作用，大埔縣組建了大埔小學教育集團、虎山中學教育集團、張雲栽實驗小學教育集團，爲大埔教育高質量發展起到積極的示範引領作用。

加快推進文旅融合發展 講好大埔故事

▲三河壩戰役紀念園（林翔 攝）

今年上半年，大埔縣持續推動文旅產業融合發展，全域旅游示範區創建進展順利，致力將大埔的故事生動地講給每一位游客聽。

浴血三河壩戰役、艱險紅色交通綫、“中國葡萄酒之父”張弼士、“客家之子”田家炳……一樁樁紅色歷史，一個個大埔名人，共同構成了大埔豐富的人文歷史和厚重的文化底蘊，而大埔縣也不斷推動文旅融合，通過大力發展文旅產業，生動講述大埔故事。

没有三河壩戰役，就没有井岡山會師。今年以來，三河壩戰役紀念園通過升級改造園内基礎設施，加强全體工作人員素質建設等方面，不斷提升游客的參觀體驗，并通過提升講解員業務能力，豐富完善講解内容，重現革命時期的峥嵘歲月，讓每一位游客都深入了解三河壩戰役，深刻感悟先烈們不畏艱險、奮勇殺敵的革命精神。

今年五月開館的張弼士博物館，以張弼士人生軌迹爲主綫，圍繞張弼士生平故事和實業報國精神，展現了張弼士創辦“張裕”公司，推動中國葡萄酒工業化發展的過程，打造了一個集歷史名人文化、客家古民居觀賞、葡萄酒文化體驗、生態鄉村休閑爲一體的文旅融合新標杆，充分展現張弼士的“客商精神”。

據大埔縣文廣旅體局副局長丁明昌介紹，2021年上半年，全縣接待游客943165人次，較2020年同期增長11.43%；旅游總收入83933萬元，較2020年同期增長113.16%。

三河壩戰役紀念園管理處宣傳講解股股長劉南海告訴記者，從今年1月份到現在，來紀念園參觀的游客數量已經突破了75萬人次。講解的場次已經達到了三千多場，比往年增長了30%以上。

丁明昌説，大埔借助大潮高速的順利開通，開展宣傳推介，引客入埔，吸引客源，加大文化旅游宣傳力度。同時，還組織參加大型國際交流展示平臺和宣傳推介活動，推廣大埔本土特色。

接下來，大埔將繼續推動文旅產業發展，指導農家樂和民宿建設，完善配套基礎設施；深入挖掘文化資源，策劃青溪紅色交通綫紅色旅游、鄉村旅游、文化旅游、桃源工業旅游精品路綫，規劃茶陽古鎮、漳北禾肚裏長壽產業園等旅游景區。

秉持“以文塑旅、以旅彰文”的理念，大埔縣正認真做好“紅色、綠色、古色”三篇文章，以文化提升旅游内涵，以旅游擴大文化傳播，促進文化旅游深度融合，持續推進全國全域旅游示範區創建工作。

大埔縣開展2021年度“廣東攝影目的地”評選工作

8月13日至14日，廣東省攝影家協會組織專家到申報2021年度“廣東攝影目的地”項目的梅州市大埔縣開展評選工作。

在大埔縣影協辦公室開展的評選工作會議上，專家組有關負責人對2021年度“廣東攝影目的地”評選的評審要求、評審紀律等重要事項進行了詳細講解，專家們對廣東攝影創作基地文件資料進行評審并通報評審情況。

隨後，專家組一行在大埔縣文聯、縣影協等單位負責人的陪同下先後來到張弼士故居旅游區、張弼士博物館、三河壩戰役紀念園等地進行實地考察，聽取相關人員的情況匯報，詳細了解大埔縣紅色、古色、綠色等經典攝影綫路，每到一處都引起了專家們的濃厚興趣。

據了解，大埔縣有6處全國重點文物保護單位，2個國家AAAA級旅游景區，7個國家AAA級旅游景區。其中，主要旅游景點爲全國紅色旅游經典景區“八一”起義軍三河壩戰役紀念園、泰安樓客家文化旅游產業園、張弼士故居旅游區等。目前，廣東省正在大力打造世界級旅游目的地，廣東省攝影家協會評選2021年度“廣東攝影目的地”，助力大埔縣成爲廣東發展全域旅游的一張亮麗名片。

▲張弼士博物館