

网上中国

各类广告频弹出，关闭按钮很隐蔽，诱导用户多点击

# 关不掉的广告弹窗，治理仍需加力

本报记者 金晨

打开应用程序或使用某些应用功能时，广告弹窗频频跳出；弹窗关闭按钮竟是广告链接，诱导用户点击……如今，泛滥的广告弹窗已成为网络世界的“牛皮癣”，随时都可能跳出来“霸屏”，令人不堪其扰。对此，工信部启动为期半年的专项整治行动，对用户投诉较多的“弹窗信息标识近于无形、关闭按钮小如蝼蚁、页面伪装瞒天过海、诱导点击暗度陈仓”等违规行为进行集中整治，剑指应用软件启动弹窗欺骗误导用户、强制提供所谓个性化服务等侵害用户权益的问题。



徐骏作（新华社发）

## “霸屏”弹窗无孔不入

“手机App、电脑网页甚至网络电视都会有广告弹窗，有些关都关不掉，真的是无孔不入。”谈起广告弹窗，从事软件技能培训工作的吕女士表示深受其害。她告诉记者，自己出于工作需要，经常在线直播电脑画面以做演示，过程中屡屡遇到广告弹窗乱入“霸屏”。  
“有一次我明明点了关闭按钮，结果直

接跳转到其他网站，里面涉及很多不良内容，几十名参加培训的同事都看到了，给我造成很大困扰。”吕女士说，如若只是刷剧的时候跳出几个弹窗也就忍了，但现在已经严重影响到了工作，她非常气愤却也无可奈何。

广告弹窗“流氓霸屏”的现象已屡见不鲜，关不掉的弹窗更是令人厌恶至极。上海市消费者权益保护委员会发布的《App广告消费者权益保护评价报告（2020）》显示，在其分析的600款App中有58%含有

广告，其中69.7%的广告没有“关闭键”。

不仅如此，很多广告弹窗还暗藏恶意插件、木马病毒，危害用户信息安全。有业内人士表示，部分弹窗广告发布者、经营者会使用非法手段搜索并分析网络用户的上网行为数据，量身定制弹窗广告，实行精准定位、精准推送，强迫用户接收或者点击弹窗，扰民的同时还涉嫌盗用用户信息、侵犯个人隐私等。

## 利益驱使引发乱象

广告弹窗乱象的背后，正是受到高额利益的驱使。从市场角度说，广告弹窗虽然影响用户体验，却是实实在在的现金流。目前市场上很多App是供消费者免费使用的，广告是这些软件或平台重要的收入来源，而开屏广告、页面弹窗等弹窗性质广告因其自打开、难关闭的强制观看性，吸睛能力甚至超越了火爆的视频广告。有业内人士测算，以一个5秒钟的App开屏广告为例，用户每天打开10次就相当于看了近1分钟的广告，长期积累产生的极大曝光量和曝光时间，让其成为颇受广告主青睐的广告展出形式。据统计，某些App开屏、弹窗类广告带来的收入，可高达其总广告收入的80%。

面对源源不断的收益，一大批广告发布商对弹窗模式趋之若鹜。为了抢占更多客户，不少广告发布商开始打起擦边球，采用各式不良操作来提高所谓“市场竞争力”。某在线音频App用户抱怨，从开屏到播放节目，不到2分钟的时间内共有7次弹窗，关闭按钮有时候“不管用”。更离谱的是，点击“免广告”按钮会直接跳转至会员购买页面，再次返回后广告弹窗竟然最小化“印”在页面上，完全找不到关闭标识。

记者发现，目前大多数广告弹窗都进行了提高弹出频率、伪装关闭键等类似“升级”，目的就是让用户“关不掉”。有些广告弹窗的关闭标志被刻意缩小、十分隐蔽很难找到，有些索性就没有关闭标志，用户只能“干瞪眼”。更有甚者，给用户布

下“迷魂阵”，设置多个假的关闭按键，一不小心便会点到弹窗广告链接，成为App流量变现的“助力者”。

## 多措并举除“牛皮癣”

针对广告弹窗存在的诸多问题，工信部等监管部门近年来已进行过多次整治，并取得了一定效果。数据显示，今年二季度App开屏弹窗信息投诉量环比下降50%，使用量前100位的App开屏信息难以关闭问题发现率由69%下降到1%，而利用弹窗误导用户点击跳转第三方页面问题同比下降80%。

不过从用户实际反馈来看，每次整治过后，关不掉的广告弹窗很快又会“死灰复燃”，成为困扰用户的顽症。在工信部日前发布的2021年第7批关于App开屏弹窗信息骚扰用户问题“回头看”的通报中，就涉及美柚、步多多、乐视视频等14款App未严格落实整改要求。

尽管广告法、《互联网广告管理暂行办法》等相关法律法规都对广告弹窗制定了相应规范和惩处标准，面对弹窗广告的困扰，绝大部分用户除了吐槽抱怨外，没有更好的解决办法。互联网业内人士表示，目前广告弹窗在实际监管中主要依赖用户举报单一途径，然而大多数用户并不知道如何举报，有些弹窗更是难以找出源头，很难实现高效监管。

“广告弹窗应当遵循多管齐下、多措并举的治理方式。”中国市场监管学会理事张韬建议，有关部门应持续加强监管力度，不断拓宽用户举报渠道、畅通机制，定期或不定期开展专项整治行动，抓住对互联网违法违规弹窗广告进行捕捉整治的主动权。

此外，业内专家认为，加强监管只是治理广告弹窗乱象的其中一环。有关部门须进一步推进相关法律法规细化，建立起完善、科学、合理的管控机制，明确互联网广告主、广告经营者、广告发布者各自的权责界限，加大处罚力度，提高违法成本，强化监管技术，如此才有望铲除关不掉的广告弹窗这块网络“牛皮癣”。



## 植保无人机 培训到田头

日前，安徽省巢湖市农业农村局按照分组、分点、分乡镇的方式，组织当地种粮大户、科技示范户参加植保无人机应用培训，技术人员通过理论教学、实操演练、田间指导等方式，让新型职业农民进一步提高植保无人机的驾驭能力，实现持证操作、轻松种田，助力智慧农业发展。

上图：8月18日，在巢湖市烔炀镇鲍圩村田头，农户现场使用植保无人机对水稻进行喷防作业。

下图：在鲍圩村田头，农民正学习农用植保无人机操作。

马丰成摄（人民图片）



互联网大咖秀



马库斯·博瑟：

## 创造更好的网上购车方式

海外网 陈菲扬

第一汽车集团（AUTO1 Group）是一家总部位于德国柏林的二手车交易电商平台，专注于打造欧洲领先的二手车买卖业务。马库斯·博瑟（Markus Böser）是该公司首席财务官。

马库斯拥有哥伦比亚大学博士学位。在加入德国第一汽车集团之前，他当了近20年的银行投资家。他曾在摩根大通集团技术、媒体部门和电信投资银行担任高级职位，实施战略并购、股权转让和债务融资，拥有丰富的财务和投资并购经验。马库斯2016年进入德国第一汽车集团，开始担任首席财务官，负责集团所有的财务活动。

第一汽车集团是欧洲领先的二手车在线买卖平台，也是德国最有价值的初创企业之一。该公司为欧洲大陆的消费者和专业汽车经销商提供解决方案，使其通过网站和应用程序购买、销售二手车。2020年公司网站和应用程序共销售超过45万辆汽车。马库斯表示，公司一直

着重于核心业务的盈利能力，即向经销商购买和销售汽车。

一直以来，德国第一汽车集团始终秉承建立网上买卖汽车的最佳方式理念，让购车变得尽可能简单、愉快和舒适。集团凭借其零售品牌Autohoero，利用技术和卓越的运营优势，开发了最佳的消费者体验。马库斯说：“我们希望将购车从选择到交付完全数字化。”此外，该公司还扩大了其翻新能力，并开始建立自己的品牌送货卡车车队。

在马库斯带领下，公司业绩显著增长，突显出其数字商业模式的成功及强大的平台效应。马库斯表示，公司将继续实现创建欧洲最先进的数字汽车平台这一愿景，“自2012年创立第一汽车集团以来，我们在传统的C2B（消费者对企业）业务中取得了巨大成功，现在我们已准备将业务提升到一个新的水平。”

图片来源：AUTO1 Group官网

伴随互联网发展日新月异，网络诚信建设也越来越重要

## 让用户拥有清朗的上网环境

本报记者 王晶玥

互联网发展日新月异，渗透到经济社会的各个领域，网络诚信的重要性愈加凸显。第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年底，中国网民规模达9.89亿，互联网普及率达70.4%。促进和保障上网环境风清气正，既是保护互联网用户、提高网民满意度的题中之义，更是加强互联网发展建设的必要内容。

### 直播售假破坏买家信任

去年8月，网红主播廖某在直播间售卖衣服时被警方带走，成为上海市破获的首例网红直播带货售假案，引起网络热议。警方介绍，该主播收到高额出场费后，为商家宣传、营销假冒商品，事后根据销售额获得提成。

近年来，一系列法律法规制定出台，为网络诚信健康发展提供有力保障。2021年4月，全国人大常委会第二十一次会议审议了个人信息保护法草案；7月，《网络安全审查办法（修订草案征求意见稿）》公开征求意见；9月1日起，《中华人民共和国数据安全法》将开始实施。网络诚信维护需要坚强有力的法律约束，中国法学会副会长姜伟指出，依法治网，才能营造天朗气清的网络空间。

与此同时，剑指网络违法失信的执法行动也在陆续展开。去年，“剑网2020”行动严厉打击各类在线侵权盗版行为，各级版权执法监管部门共删除侵权盗版链接超300万条，关闭侵权盗版网站和应用软件2800余个，查办网络侵权盗版案件724件。今年“清朗”专项行动聚焦网络流量造假、黑公关等方面内容，对网页推送新闻信

息中存在的稿源失序、内容失当等予以整治。

**技术支撑筑牢防线**

中国人民大学新闻学院教授秦韬指出，道德、法治、技术是网络诚信建设的“三剑客”，近年来，中国利用大数据、人工智能等技术手段，加速网络诚信建设，尤其在反电信网络诈骗方面取得了可喜成绩。

以今年上线的“国家反诈中心”App为例，一旦收到可疑人员来电或短信，或短信内容包含可疑网址、App，这款应用软件就会向用户发出预警。另一款12381（公共服务电话平台）涉诈预警劝阻系统，则可以及时向潜在受害人发送预警劝阻短信。

与诈骗嫌疑人单线联系，平台如何能够得知？中国信息通信研究院安全研究所所长魏亮说：“平台和公安部、31个省份通信管理局等单位线上对接，接收到公安部提供的涉诈号码、域名、网址、IP、互联网账号后，几秒内就能定位号码归属，再分发到

相应的基础电信企业实时处理，最后将企业处理结果向上反馈至公安部。”

除冒充警方、公检法、银行、企业等实施网络金融诈骗，利用网络交友诱导受害人投资的新型诈骗方式——“杀猪盘”也是网络诚信建设的一大“重灾区”。IP登录异常、账号信息经常变更等行为被标记；识别、封锁涉嫌诈骗风险的账号；聊天中出现“转账”等敏感字眼时，在该页面显示反诈骗提示，提醒用户注意。社交应用软件Soul通过强化对文本、语音、图像和视频等的信息识别，打造一套发现和打击诈骗活动的风控体系。由于软件本身没有转账功能，因此，当系统监测到有明显引导用户转移至其他平台、实施进一步诈骗倾向的，就将屏蔽该条信息。相关负责人表示，将严格打击“杀猪盘”和一切危害平台安全的行为，为用户社交保驾护航。

专家指出，技术助力不可小觑，过去反诈难以管控，警方获悉诈骗信息时，受害人往往已蒙受经济损失，钱款难以追回。现在科技赋能，集数据收集、分析于一体，有效提高了提前预防反诈骗水平。



全国首个沉浸式防骗展日前在北京启动，展览采用“多维度案例+成果展示+交互体验”的方式展示诈骗案例，并通过互动的形式还原诈骗的真实场景。图为参观者在防骗展上接听“原音再现”骗子的惯用话术。

陈晓根（人民图片）