

香港举办庆祝中国共产党百年华诞大型音乐会

据新华社香港电(记者刘明洋)为庆祝中国共产党百年华诞,香港各界文化促进会近日在香港大会堂音乐厅举行“中国共产党成立百年庆典暨香港各界文化促进会成立二十周年大型音乐会”。近千名观众欢聚一堂,表达香港文化艺术界人士和香港同胞对党和国家诚挚的热爱和对香港繁荣稳定的美好祝愿。

本次音乐会以恢弘的交响乐、经典的歌曲、观众耳熟能详的旋律为主线,通过音乐、舞蹈、乐器演奏等形式,为中国共产党百年华诞献礼。

香港特区政府行政长官林郑月娥、香港中联办副主任卢新宁、外交部驻港特派员公署副特派员潘云东、解放军驻港部队副政委王兆兵、香港各界文化促进会主席涂辉龙等嘉宾,以及香港文化艺术界人士、爱国爱港社团代表及市民代表等出席音乐会。在音乐会开始前,香港各界文化促进会向在刚刚闭幕的东京奥运会上获得奖牌的香港运动员捐赠200万港元,以激励他们再创佳绩。

林郑月娥致辞时表示,自新中国成立以来,在经济、社会、文化、科技等领域,都取得辉煌的成就,全世界的中国人都感到无比自豪。她指出,香港回归祖国以来,在贯彻“一国两制”方针下,中西文化继续在此交融荟萃,形形色色的艺术绽放新姿,国际一流文化场地相继落成,社区艺术氛围也日渐浓厚,香港在文化艺术上大有可为。特区政府期望未来与社会各界携手合作,一同把握“一带一路”和粤港澳大湾区发展机遇,发挥香港独特优势,巩固香港文化之都地位,进而提升香港成为中外文化艺术交流中心。

涂辉龙致辞时表示,回归24载,国家一直是香港最坚实的后盾。坚信在中国共产党领导下,“一国两制”伟大事业一定可以继续引领香港走向更美好的明天。香港各界文化促进会将以文化艺术为桥梁,增进香港与内地的文化交流合作,推动香港融入国家发展大局,促进香港与内地的文化交融、民心相通,同时发挥香港中西文化荟萃的优势,推动中华文化走出去,让世界感受到中华文化的强劲脉搏。

香港各界文化促进会于2001年成立。多年来,该会致力于团结香港文化艺术界力量,推动香港文化艺术发展,促进香港和内地文艺交流合作,传承弘扬中华文化,是香港主要爱国爱港文化社团之一。

香港举办第31届美食博览

消费火热 活力重现

本报记者 汪灵犀

“在不能出发随心旅行的日子里,先让味蕾去旅行!”由香港贸易发展局主办的第31届美食博览8月12日至16日在湾仔会展中心举办,来自世界各地的特色美食吸引不少香港市民入场“血拼”。香港贸发局副局长周启良表示,美食博览一直是香港的城中热话,虽然本次美食博览因疫情防控需要,不能提供试吃,但仍有大批市民前往购物,并积极使用电子消费券。更难能可贵的是,多个地区展馆通过香港本地代表参展,捕捉商机,证明香港仍是他们重要的商贸平台。



第三十一届香港美食博览现场 (资料图片)

购销两旺人气高

猫山王榴莲、秘鲁巧克力、泰国炸猪皮、深海帝王蟹……在第31届美食博览上,参展商们纷纷于各自摊位前摆放特色美食,丰富的选择让人目不暇接。和往年一样,为推高人气,美食博览首日按惯例推出优惠活动,许多价格不菲的食品以1元(港币,下同)价格出售。“1元和牛福袋”“1元海味包”“1元金茶王港式奶茶”……为抢到这些“1元美食”,大批“吃货一族”手持购物清单、提前两三个小时到现场排队,待展览开幕时推着手推车一拥而入,冲向自己心仪的食品。



鸿星集团推出的“1元海味盛荟”加热即食包 (资料图片)

由鸿星集团推出的30份“1元海味盛荟”加热即食包,开门仅1分钟,摊位前已排成长龙,摊位职员只好截出前

30位幸运儿。佰成集团今年也推出了“1元猫山王月饼”,限量100份,不到15分钟便告售罄。香港永年士多(元朗店)准备了每日10个“1元盆菜”名额。负责人陈小姐说:“希望大家一起开心一下、热闹一下。”

和往年不同的是,今年因疫情防控需要,美食博览现场禁止饮食,但这无损香港市民浓厚的购物兴致,有的产品甚至不到半天就被抢购一空。主办方在活动结束后进行的抽样调查结果显示,44%受访者在展览现场花费1000元以上购物,而整体受访者的平均消费额为1273元,可见展览期间消费气氛甚佳。

参展商大埔振兴有限公司董事陈岳成认为,今年不设试吃对商家来说也有利好,“可以成功过滤一群只来试食的客人,入场的是真正消费群”。陈岳成观察到,现场消费火热、活力十足,香港特区政府派发的电子消费券释放出一定的购买力,增加了市民的消费意愿。

电子支付受欢迎

美食博览人山人海的久热闹景象,让不少港人感慨“热闹熟悉的香港又回来了”,同时也见证香港消费市场在经历低谷后,终于活力再现。大批香港市民“全家总动员”兵分几路扫货,不少参展商表示,在电子消费券热潮下,入场市民出手阔绰,约80%顾客用电子消费券购物。

有香港媒体在现场发现,在美食博览会会场的一角,站满陪伴家人入场的男

士,一边看守“战利品”一边等待扫货归来的妻女。香港市民关先生一家人入场后,转眼间便买满了两个购物车的食品。“今天本来打算只用电子消费券购物,但实在买到停不到手,于是又贴了1000多元,现在我老婆还在里面扫货。”关先生说。

香港市民苏女士与两名友人一同到美食博览扫货,共花费近4000元买了一些补品、海味、方便面等日常食材,其中有2000元是特区政府发放的首期电子消费券,相当于自己只需半价购买食材,十分划算。香港市民黄先生则两次前往美食博览购物,共花费6000多元,他笑说有消费券的辅助,购买欲有增加,付款时更爽快。香港市民赵女士购买了月饼、汤包等应节食品迎接中秋,她说,所有产品都可用电子消费券付款,比以前需要以现金付款更便捷。

主办方在活动结束后进行的抽样调查结果还显示,现场有85%展商接受至少一项电子消费券支付方式,有近80%受访者曾在场内使用电子支付方式付款,超过一半受访者有使用消费券购物,可见电子支付消费模式渐趋普及。

内地企业拓商机

值得一提的是,虽然受疫情影响各地实施入境限制,但全球多个国家或地区仍通过香港本地代表参展了本届美食博览,包括内地的农业农村部部长农业贸易促进中心、山东省、广西壮族自治区、重庆市,以及日本、韩国和

波兰等,为香港市民呈献当地特色美食。香港国际茶展也设有贵州馆,推广当地名茶。

13家广东企业携英德红茶、新会陈皮、荔枝饮品等广东特色农副产品亮相香港美食博览,客家土窑鸡、盐焗鸡、粤式白切鸡等预制方便食品尤其受消费者青睐。18家重庆参展商带来了超过40种重庆特色风味美食产品,再次展现“重庆味道”的魅力。20家广西企业展示了多种广西优质美食,包括龟苓膏、螺蛳粉、酒类、茶叶、糕点、海鸭蛋等,希望借助香港美食博览拓展香港和国际市场。

大会除了组织本地买家团到场参观采购,也于展览期间安排近200场线上商贸配对会议,让买卖双方保持联系,争取生意。香港特区政府商务及经济发展局局长邱腾华表示,为支持香港恢复国际生意,特区政府推出防疫抗疫基金,包括为未来一年举办的展览提供不少于10亿元的资助。

与本届美食博览同期在湾仔会展中心举行的,还有“香港国际美酒展(特别展)”“香港国际茶展”“家电·家品·博览”“美与健康生活博览”等。主办方香港贸发局介绍,5个展览云集超过900家国际展商,共吸引逾37万人次入场参观购物。香港贸发局副局长周启良说:“虽然疫情下未能提供试吃试食,仍见市民乐于购物,并积极使用电子消费券。更难能可贵的是多个地区展馆透过本地代表参展,捕捉商机,足以证明香港仍是他们重要的商贸平台。”

感受大陆发展“加速度”

——宁波举办两岸婚姻家庭亲子营

林波 孙婧蕴



图为张心荣(前右二)指导孩子们制作小船。

孙婧蕴摄

在象山影视城体验民族泼水节,在浙江网箱养殖第一村——高泥村感受渔家文化……近日,浙江省宁波市两岸婚姻家庭亲子营活动在象山县举行,共有13户两岸婚姻家庭参加,体验当地别样文化,感受大陆发展“加速度”。

自两岸恢复民间交往以来,年轻的足迹纷纷跨越那一湾浅浅的海峡,成就了一对对“两岸夫妻”,诉说着一段段“两岸情缘”。洪玮昊的父母就是其中一对“两岸夫妻”。

“就算生在他乡也改变不了,我的中国心……”在两岸一家人歌曲联欢活动环节,洪玮昊演唱了《我的中国心》

这首歌曲,他告诉记者这是他最熟悉的一首歌,也希望能借这首歌表达自己心中的爱。

在大陆,像洪玮昊一般的“两岸夫妻”子女并非个例。

“我爸爸妈妈他们一个来自台湾,一个来自大陆。”参与此次活动的台湾籍小朋友陈万涵如是说。

宁波市台胞台属联谊会副会长王旭表示:“两岸婚姻家庭亲子活动气氛热烈,也很温馨,强化了台胞子女对中华民族大家庭的归属感,增进了孩子们对两岸本是一家人情感认知。”

象山三面环海、两港相拥、一线通

陆,海洋资源丰富多样,文化生态独特,孕育形成了渔文化、海防文化、海峡文化等富有地域特色的海洋文化。这些独特的地域文化也吸引了初到象山的两岸婚姻家庭。

大片的稻田、盛开的荷花、连绵的远山、手工编制的船舶,走进象山县高泥村,扑面而来的便是乡土气息。

从几十年前的象山港畔偏僻“贫困村”,到如今的浙江省级特色精品村、浙江省网箱养殖第一村,高泥村依托特色产业逆袭发展,演绎着乡村振兴的渔家故事。

选材、刮篾、上色……象山县非物质文化遗产——象山竹编传承人张心荣向参与此次活动的两岸婚姻家庭成员展示着竹编的手工艺魅力。

“要使竹编技艺传承下去,就需要更多的人感受到它的魅力,因此特别欢迎两岸婚姻家庭走进象山了解竹编的制作。”在张心荣的指导下,一艘艘竹编小船逐渐成形,参与此次活动的孩子们也收获颇丰。

作为此次活动的带队人之一,宁波市北仑区两岸婚姻家庭联谊会会长张汶芳表示:“这次活动受到我们两岸婚姻家庭特别是台胞孩子们的普遍欢迎,大家感觉既兴奋又温馨,真真切切体会到了家人的味道。”

此次亲子营以“我们是相亲相爱一家人”为主题,策划了民族泼水节体验、两岸一家人歌曲联欢、新农村建设参访、非物质文化遗产项目制作体验和两岸家庭亲子教育分享座谈等系列活动。



近日,随着开渔令的发布,为期三个半月的南海伏季休渔期结束,停泊于澳门内港的近百艘渔船陆续发动引擎,有序驶离锚泊区,出海捕鱼作业。按照当地传统,渔船出发到“妈阁庙”对开海面时,纷纷将船头对正“妈阁庙”,拜祭“妈祖”娘娘,祈求出海平安,渔获丰收。

渔民将捕获的渔虾装车运往市场。

渔船驶离澳门内港开始捕鱼作业。

(澳门特区政府海事及水务局供图)

行摄濠江

