

做大做美「三農」戰略後院

吉林省貫徹落實習近平經濟思想的創新實踐（下篇）

習近平總書記強調，農業農村現代化進程，直接關係到社會主義現代化目標的進度和質量成色。這一論斷表明，在全面建設社會主義現代化國家的新征程中，大頭重頭在「三農」，基礎和潛力也在「三農」；無論面對民族偉大復興的長期目標，還是應對當前百年未有之大變局，「三農」均具國家戰略後院的突出地位。

守好這一戰略後院，並進一步將其做大做美，須所有具備條件的先行者，沿着頂層設計的戰略方向不斷開山闢路。自習近平總書記2015年指示吉林省「率先實現農業現代化、爭當現代農業建設排頭兵」，吉林即將此先行之責任扛在了肩上。去年7月，習近平總書記第三次視察吉林時，又有明確指示，「要抓住實施鄉村振興戰略的重大機遇，堅持農業農村優先發展」「要堅持農業現代化和農村現代化一體設計、一體推進」。而他特別肯定「吉林處於農業現代化的第一方隊」，則表明吉林未辱使命，已由先行者變為引領者。

吉林省委書記景俊海表示，習近平總書記對吉林「三農」工作寄予厚望，五年三次考察吉林，「我們一定不負總書記的殷切囑託，堅持農業農村優先發展，爭當現代農業排頭兵」。

在吉林省推進農業農村現代化的探索進程中，已形成以「爭率先」為旗幟，加快現代農業三大體系建設，促進農業全面升級、農村全面進步、農民全面發展的整體布局，呈現了加快鄉村治理體系和治理能力現代化、促進三產融合等實踐經驗。實踐證明，現代農業已成為吉林振興的重要支撐，證明「三農」大有作為；吉林的農業資源稟賦具有中國「大國小農」的典型要素特徵，這意味着其諸多先行先試的實踐經驗，具有更普遍的推廣價值和意義。

文/冀文嫻



梨樹百萬畝綠色食品玉米標準化基地核心区



延邊州和龍市光東村水稻田

2015年7月，習近平總書記親臨吉林省和龍市稻田視察，做出了「糧食也要打出品牌，這樣效益好、價格好」的重要指示。

通過完善標準體系、加強質量安全監管、打造安全放心「金字招牌」的農業品牌化發展之路，其綜合效益是遠遠超出了品牌建設本身，還包括推動農業供給側結構性改革，引領農業新技術新工藝新模式推廣應用，提高農業生產效率，促進適度規模經營，加快農產品加工高質量發展；帶動就地就近就業，切實增加農民收入；壯大鄉村旅遊、休閒康養、電子商務等適宜農村的現代服務業、培育鄉村發展新動能等多重效應。實為農村農業現代化的戰略新抓手。

2020年9月22日，吉林·四平2020年中國農民豐收節在習近平總書記前不久視察過的梨樹縣開幕。在開幕式上，景俊海等領導為四平市「平地生香」農產品



6月16日，在吉林省慶祝中國共產黨成立100周年系列主題新聞發布會——「加快農業農村現代化 聚焦黑土地保護與利用」專場上，吉林省委農辦主任、省農業農村廳廳長張鳳春介紹了吉林省在黑土地保護與利用方面的工作措施。

用好農村改革傳家寶 加快鄉村治理體系和治理能力現代化

習近平總書記將農業農村現代化爭先任務交給吉林的同時，亦在時刻關切其探索進程，在近五年三次視察中不斷給予具體指導和重要指示。去年7月，他再次對吉林強調，要深化農村改革，要突出抓好家庭農場和農民合作社兩類農業經營主體發展，推進適度規模經營，深化農村集體產權制度改革，發展壯大新型集體經濟。

改革是鄉村振興的重要法寶。改革開放之初，正是農村改革的偉大實踐，推動「三農」面貌發生巨大變化。新時代推進農業農村現代化，還是要通過深化改革，為其提供進一步的制度供給，完善現代農業產業、生產、經營三大體系，激活農村資源要素，破除制約農業農村發展的制度障礙，激發強勁內生動力。

景俊海認為，貫徹落實習近平總書記的重要指示精神，完成率先實現農業農村現代化的歷史重任，歸根結底是要充分用好農村改革這一重要法寶，切實加快鄉村治理體系和治理能力現代化。他指出，要推進農村土地制度改革、集體產權制度改革等見政策、見行動、見效果，激發農村資源要素活力。要加快城鄉融合發展，重塑城鄉關係；要夯實實業鄉村治理這一堅

強基石。強化農村基層黨組織作用，抓實鄉村文化建設，培樹好家風、好村風、好民風，提高鄉村善治水平。堅持鑄魂與塑形一體推進，實施鄉村建設行動，讓農民群眾更有獲得感、幸福感、安全感。

近年來，吉林圍繞「激發農村資源要素活力」，持續深化農村綜合改革。推進農村承包地「三權分置」改革，農村土地流轉3068萬畝。推動宅基地「三權分置」改革。規範開展房地一體宅基日常登記頒證，確權登記率91.7%。推進農村集體產權制度改革。盤活農村土地、水面、林地等資源要素，農村土地流轉交易市場基本實現縣鄉全覆蓋。積極推進農村金融服務創新。吸引城鎮資本下鄉進村，推進「土地貸」「大棚貸」「農機貸」等金融產品創新等。

圍繞「誰來種地、怎麼種地」，大力實施新型農業經營主體培育計劃。截至目前，家庭農場發展到14.6萬戶，農民合作社8.4萬戶。實施家庭農場培育計劃和農民合作社質量提升計劃，縣級以上示範家庭農場達到4000家。探索發展以全程託管為主、單環節託管為輔、土地股份合作等為補充的農業生產託管模式，截至目前，農業生產託管服務組織發展到1.8萬家，

託管面積5725萬畝次，服務帶動小農戶77%。採取先建後補、以獎代補、貸款貼息等方式，支持新型農業經營主體提升經營和創新發展能力。

圍繞「补短板、強弱項」，統籌實施鄉村建設行動。啟動村莊基礎設施建設實用性規劃編制，年內實現全覆蓋。啟動農村人居環境整治提升五年行動，深入實施「千村提升、萬村整治」工程，用5年時間讓村莊面貌有根本性變化。創新農村基層治理體系，推進國家級鄉村治理體系建設試點。推動鄉鎮服務農民區域中心建設。加快推進14個縣份鄉村振興示範區創建。支持長吉合片區國家城鄉融合發展試驗區先行先試。啟動第三批省級特色產業小鎮創建等。

人才是推進鄉村治理體系和治理能力現代化的關鍵。景俊海強調，要加快以人才振興促進鄉村振興的機制創新，讓各類人才在農村廣闊天地盡展所能、大顯身手，為加快農業現代化建設、保障國家糧食安全提供人才支撐。近期，吉林組織開展了首批優秀鄉村人才評選工作，選出「鄉村振興傑出人才」10名，「鄉村振興優秀人才」100名，鄉村人才高級稱職獲得者300名。

做足三產融合大文章 建設強筋壯骨的現代化農業產業體系

習近平總書記在2015年兩會期間參加吉林代表團審議時指出的「推進農業現代化，要突出抓好加快建設現代農業產業體系、現代農業生產體系、現代農業經營體系三個重點」，明確了農業現代化的基本定義。而通過加快建設三大體系，以強大的現代農業產業體系為戰略主抓手，着力推動一二三產融合，對實現新型工業化、信息化、城鎮化和農業現代化同步發展目標，具有決定性作用。

因為只有產業興旺，才能為鄉村發展提供就業機會、增加農民收入，它是解決農村一切問題的重要保障。因為通過立足三大體系現代化協同推進的一二三產業融合發展，以「糧頭食尾、農頭工尾」為抓手發展現代農產品加工業，健全全產業鏈，可以把以農業農村資源為依託的二三產業盡量留在農村。

景俊海提出，吉林爭當現代農業排頭兵，要緊緊抓住產業興旺這一源頭基礎。加快推動一二三產業融合發展，打造萬億級農產品和食品深加工產業，提高全產業鏈價值，帶動農民就地就近就業創業，讓農業主業興、農村百業旺，讓農民在產業興旺中

增進福祉。

圍繞具體發展路徑，他強調，要坚持一鏈一策，讓產業鏈條更完整。大力推廣「生產基地+中央廚房+餐廳超市」等模式，強化產銷對接；要堅持創新發展，讓一二三產融合更順暢。發展壯大縣域經濟，引導農產品和食品加工企業在縣域布局，實現多層次、多環節轉化增值。發揮「政產學研用」創新聯盟作用，發展數字農業等新業態新模式，最大限度兌現農業觀光價值、山水生態價值、農村民俗價值；要堅持做大平台，讓優勢布局更集中。打造特色產業區，發展加工園區，努力形成特色鮮明、優勢互補的高質量發展布局。

近年來，吉林圍繞「糧頭食尾、農頭工尾」、一二三產業融合發展，加快打造農產品加工業和食品產業等現代產業體系。以延伸產業鏈、打造供應鏈、提升價值鏈、共享利益鏈為重點，打造玉米水稻、雜糧雜豆、生豬、肉牛羊、禽蛋、乳品、人參、梅花鹿、果蔬和林特等10大產業集群，做大做強做優農產品加工業和食品產業。2021年，省級農業產業化龍頭企業將發展到600戶以上，省級示範農

業產業化聯合體100戶以上。力爭用5到10年時間，農業及農產品加工業和食品產業產值接近萬億級規模。實施重大行動。突出以園區聚項目、以龍頭帶群體、以科技促升級，實施重大項目建設、龍頭企業培育、園區創建、創新轉型升級、原料基地建設、品牌打造、農產品流通降本增效等行動。力爭到「十四五」末，培育銷售收入超10億元企業25家、農產品加工示範園區20個。

為扎實推進十大產業集群和平台載體的培育發展，吉林省委、省政府注重體制機制創新，出台了5個方面30條《關於加快農產品加工業和食品產業發展的意見》。省政府成立領導小組，實行產業集群群長制。綜合運用財政資金、市場化基金、信貸、擔保、保險等多種方式，統籌中央補助和省級專項資金。探索實施點供地等靈活供地方式，盤活用好農村存量建設用地。在產糧大縣布局重大項目，把產業鏈主體留在縣域，讓農民更多分享產業增值收益。

吉林省成體系打造現代農業產業，不但為其農業強、農村美和農民富提供了新動能，亦開創了中國特色農業產業革命的新途徑。

強化提質增值新抓手 打造高效益的區域農業公用品牌矩陣

區域公用品牌按下了啟動鍵，並共同見證「平地生香」四平市農產品區域公用品牌發布，為首批授權使用企業代表頒發授權使用牌匾。景俊海鼓勵商家農戶說，要多探索一二三產融合發展的新路徑，發展延伸農產品和食品深加工產業鏈條，開拓市場、打響品牌、提升附加值，為推動鄉村振興、加快新時代吉林全面振興全方位振興鼓勁添力。

被習近平總書記讚譽「你們是品牌」的吉林大米公用品牌，在省、省政府的高度重視和統籌部署下，歷經八年建設，已成為吉林農業第一品牌、全國糧食供給側結構性改革的鮮活樣本，品牌影響力、公眾美譽度、市場佔有率均得到顯著提升；中高端大米產銷量由11億斤增長到了20億斤。在習近平總書記視察過的和龍市，取得了長足發展。形成了以特有自然資源為依託、有機產業與綠色發展相結合的農業品牌化發展之路；構建起了包括稻米種

植、稻米系列產品加工、稻米系列產品「互聯網+」交易、稻米文化旅遊等的全產業鏈條；近三年來，其開創的「共享稻田」品牌實現銷售額2400餘萬元，帶動貧困人口1600餘戶，戶均增收3000元左右。

作為中國農業品牌化發展道路的先行者，吉林大米公用品牌建設所開創的中國特色區域農產品公用品牌發展路徑——政府主導區域公用品牌建設策略、中高端品牌定位策略，持續完善品牌建設與營銷體系，通過公用品牌推進三產融合與城鄉融合、農產品加工產業集群發展與新型經營主體培育；完善質量標準體系、健全品牌建設組織保障體系，打造以「吉林大米」主品牌為核心的特色產品系列品牌、標誌產區品牌、企業品牌構成的品牌體系；創新營銷推廣模式，強化互聯網營銷思維等等，已被國內多地借鑒推廣。

為繼續深入實施農業品牌化發展戰略，景俊海提出，堅持一業一品，讓吉林品牌更響亮；出政策、優服務、架橋樑、解難題，突出特色優勢，共建吉林「大品牌」，打造各自「小品牌」，讓「吉字號」食品賣向全國、走向世界。在這一指導思想下，吉林省「十四五」規劃提出，將圍繞打造農特產品與食品加工產業高地的戰略目標，實施農業品牌建設工程，打造吉林大米、吉林玉米、長白山人參等七大「吉字號」核心區域公用品牌，同時鼓勵各地培育特色品牌，力爭到「十四五」末打造區域公用品牌100個、企業品牌200個、產品品牌300個。實現農產品大省向品牌大省轉變。

品牌是征戰市場的利器，是農村農業現代化的一面旗幟，更是做大做美「三農」戰略後院的信心保障。當這旗幟和信心高高飄揚在「三農」戰略後院，便可以說，這是一個牢固而強大的後院。