



# 我市啓動12—14歲人群新冠疫苗接種

## 要求學生家長或監護人現場全程陪同



▲在開平市中醫院新冠疫苗接種點，學生在監護人的陪同下，接受醫護人員詢問健康信息。潘賢珍攝



▲醫護人員為12—14歲人群接種新冠疫苗。潘賢珍攝

8月1日、2日，我市三區四市分別啓動12—14歲人群新冠疫苗接種工作，適齡人群可在監護人的陪同下，按照所在地的接種政策指引，前往接種點接種疫苗。

8月2日上午，記者在江海區景賢小學臨時接種點看到，現場劃分出了填表、登記、接種、留觀等區域，學生們正在有序排隊接種。根據疫苗接種安排，江海區在景賢小學設置12—14歲人群疫苗接種專場，新冠疫苗接種車開進學校，為適齡人群提供接種服務。

“江海區12—14歲人群約有1萬人。我們提前與衛生部門按照防疫規範布置場地，給學生家長發放疫苗接種指引，同時與電信、公安等部門積極溝通。”江海區教育局負責人向記者表示，8月2日主要負責江門市第十一中學約1500名學生的接種。

在接種車上，14歲的小何有些緊張，但接種完畢，小何露出了舒心的笑容。她對記者說：“一點都不痛。”小何是江門市第十一中學學生，在接到通知後，早早就和媽媽過來排隊，她說：“每個人都要為國家抗疫出一份力，我們要積極接種疫苗。”

考慮到接種時間比較早，有些學生可能

沒吃早餐或者等候時間較長，江海區在留觀區人性化地設置了能量補給點，免費為接種學生提供牛奶、糖果、餅乾等食物。除該臨時接種點，江海區還設置了3個固定接種點，供學生家長選擇：江海區人民醫院健康管理中心、江海區中西醫結合醫院、江海區江南街道社區衛生服務中心，其中港澳同胞在江海區人民醫院健康管理中心接種。

同日，蓬江區也啓動了12—14歲人群疫苗接種工作。記者了解到，8月2日—3日，蓬江轄區內由學校統一安排接種（6年級畢業生由原學校安排），監護人陪同，集中前往，不接受非學校組織的接種。8月4日，非本地轄區就讀學生在監護人陪同下，自行選擇江門體育中心體育館大型接種點、杜阮鎮衛生院、荷塘鎮衛生院、潮連醫院等4個接種點進行預約接種。

根據規定，12—14歲人群屬於未成年人，該年齡段人群接種新冠疫苗時，要求學生家長或監護人現場全程陪同且充分閱讀并現場簽訂知情同意書後，方可開展接種工作。

（蔡昭璐 吳慧敏）



▲在江海區景賢小學臨時接種點的新冠疫苗接种車內，醫護人員正在給12—14歲的人群接種疫苗。蔡昭璐攝



▲在江海區景賢小學臨時接種點的新冠疫苗接种車內，醫護人員正在給12—14歲的人群接種疫苗。蔡昭璐攝

# 上半年進出口總額增速跑贏全國全省 江門外貿靠什麼“爆單”？



▲江門高新港助力僑鄉進出口迅速增長。

### 家電出口實現大幅度增長

來到江門市盈信金屬制品有限公司新展廳，琳琅滿目的展品讓人目不暇接。“這些都是我們今年賣得很火的產品。”指着面前幾款不銹鋼復合鍋，易域文向記者介紹了起來。

據介紹，該公司主要經營各種不銹鋼廚房用品，遠銷美國、德國、法國、英國、南非、越南等地。“疫情發生後，‘宅’成了不少人的生活狀態，間接推動了‘宅經濟’快速發展，家電、廚房用品就是其中之一。”易域文表示，江門市政府行之有效的防疫措施和貼心服務，更讓公司在國際市場競爭中取得了較大優勢，“以往外貿形勢不好時，我們要不斷推出新品搶占市場；今年現有產品的訂單需求都已經滿足不了了。由于其他國家疫情控制不到位，很多客戶都找到了我們。”

得益于“宅經濟”，上半年，家用電器出口107.2億元，增長22.2%，是我市主要出口商品中出口額最大的類別。

### 助力企業增強國際競爭力

除市場變化，讓企業津津樂道的，還有政府良好的服務。今年上半年，作為去年新投產企業的創維科技產能逐步釋放，銷售額達21.3億元，其中出口18億元。“江門、鶴山兩級政府都給予我們很大支持，有效的疫情防控措施讓我們進入快速發展階段，相關政

策服務以及產業鏈配套讓生產成本得到有效控制，在國際市場形成了較強競爭力。”江門創維顯示科技有限公司總經理黃鐘根說。

近年來，我市不斷建立完善僑外貿專題協調會機制、市縣兩級班子成員掛點服務重點進出口企業工作機制、“關地企”直通車機制等服務機制，發揮江門市進出口商會、江門外商投資企業協會、江門市家用電器進出口商會等行業商（協）會作用，主動服務企業，共同推動解決企業遇到的困難和問題，增強企業的貿易競爭力。今年以來，市商務局通過“關地企”直通車機制解決重點企業和行業發展的痛點、堵點和難點，僅上半年就召開了四場“關地企”直通車會議。

“我局為外貿企業打造了江門國際貿易數據統計分析平臺。該平臺覆蓋全球近200個國家和地區的商務大數據，可通過制定產品標籤、搜索採購商及供應商和查詢交易詳情，了解全球近200個國家及地區的商務大數據。”市商務局相關負責人介紹，我市使用該平臺的企業覆蓋了摩托車及配件、汽車配套用品、冷凍食品、餐廚衛浴、環保設備、家庭用品、玩具、五金制品和電機等行業。

為幫助外貿企業多渠道開拓市場，《江門市重點展覽計劃》還增加了線上境外展覽會和線上境內專業性展覽會，參展企業可以獲得政策支持。

出口信用保險為企業保駕護航

“這麼火爆，我到現在都難以相信。”談起上半年的“爆單”，江門市盈信金屬制品有限公司總經理易域文很興奮。今年上半年，盈信金屬訂單實現“爆發式增長”，產品供不應求，實現出口約5000萬元，比去年同期上升了25%。

去年以來，江門外貿企業乘勢而上，從打造“一帶一路”沿線國家的貿易互惠互利到搶抓

“疫情發生前，公司購買出口信用保險的額度并不大；疫情發生後，公司積極利用商務部門的扶持政策，尤其是利用政策中的出口信用保險這一金融產品實現外貿風險轉移，在加大出口信用保險的購買力度後，企業有了充足的信心去搶海外訂單，2020年全年出口實現大幅增長，今年一季度出口創下了公司歷史同期新高。”江門市寶士制冷電器有限公司相關負責人介紹道。

疫情爆發以來，海外信用風險激增，企業對外出口面臨海外客戶較大的違約風險。在此環境下，江門市寶士制冷電器有限公司用好用足扶持政策，加大購買中國信保保險產品的力度，出口實現了逆勢增長。

去年4月，市政府與中國出口信用保險公司廣東分公司簽署了戰略合作框架協議。一年多來，市商務局認真貫徹落實框架協議內容，引導企業通過購買政策性保險規避國際貿易風險；同時，還通過政策宣講會、企業調研等，積極宣傳商務部門對企業購買出口信用保險的扶持政策。

“今年，不少新客戶找到我們尋求合作。為了規避風險，我們利用政策中對海外買家資信調查的支持，通過中國出口信用保險公司的平臺擬合作客戶進行深度資信調查，科學制定合作方案，為未來實現業務的穩健發展奠定了基礎。”江門市迅科技實業有限公司運營總監丁偉明表示，政府的扶持政策讓中小微企業更有動力去購買相關保險，也更有底氣去衝擊新市場。

未來“家門口”實現保稅商品即買即取

購買境外商品，早上下單，晚上收貨，江門市民是否都想過這樣一幕？當前，跨境電商進口商品已成為越來越多消費者的選擇，如何讓消費者能省時省力地享受“全球購”便捷的購物體驗，成為跨境電商企業十分關注的問題。

“目前我們已經開通跨境電商網購保稅

RCEP新風口，借助國際區域合作的市場機遇和國家政策紅利，加速邁入開放型經濟新格局……

據海關統計，今年上半年，我市進出口總值809.8億元，比去年同期增長27.3%（同期全國、廣東省分別增長27.1%和24.5%），超過全國、全省平均數。

進口業務，9號倉庫超1.1萬平方米的面積都是跨境電商的“陣地”。同時我們與深圳市晟光跨境物流有限公司簽約，該公司在進口食品、彩妝等領域有豐富的經驗，可以為江門市民帶來全新的購物體驗。未來我們也希望與京東、天貓等平臺合作，為市民提供更多選擇。”江門大廣海灣保稅物流中心(B型)經理劉解良說。

跨境電商中的網購保稅進口業務又稱為保稅備貨模式，電商企業根據市場預測和消費者需求，預先從國外集中採購商品，進口并存儲在綜合保稅區、保稅物流中心等海關特殊監管區或保稅監管場所內，隨後根據網上訂單，申報後直接出區配送到消費者手中。

劉解良介紹，跨境電商企業通過開展跨境電商備貨、配送等業務，可實現“當天下單、當天完稅、當天出庫”，“這意味着江門消費者在電商平臺下單後1天內就拿到商品成為可能，大大提升了消費體驗。同時，電商企業通過大批量海外集中採購，通過“整進零出”，有效降低物流等經營成本。”

江門大廣海灣保稅物流中心(B型)自去年7月10日正式封關運作以來，充分發揮其功能優勢，為外貿企業進出口減少物流運作成本，穩住外貿基本盤，推動我市外向型經濟高質量發展發揮了作用。

“進口大宗材料到江門大廣海灣保稅物流中心(B型)園區後，可以進行分批提貨，月底再進行集中申報。目前，客戶群體已包括維達紙業、亞太紙業、華津集團、中糖集團、廈門建發等多個知名企業。同時，我們還開展加工貿易原材料出口復進口‘一日游’業務，可以為加工貿易企業節省物流成本。”劉解良表示，截至7月15日，今年江門大廣海灣保稅物流中心(B型)已完成進境貨物3.26萬噸，價值約1.2億元。

（文/圖 陳敏銳 餘匯）

# 省“菜籃子”市長負責制考核 我市連續兩次被評為優秀等級

近日，省農業農村廳公布關於表揚廣東省“菜籃子”市長負責制考核連續獲得優秀等級的地級市人民政府的通報。通報顯示，2017—2018年度和2019—2020年度連續兩次

“菜籃子”市長負責制考核工作中，我市被評為優秀等級，同時總分位列全省地市第一名。

（畢鬆杰）

# 全球開放數據應用創新大賽 專業類決賽入圍名單發布 我市3隊伍上榜

日前，備受矚目的2021全球開放數據應用創新大賽在經歷了近100天的激烈角逐後，專業類比賽的決賽入圍名單發布。在專業賽道晉級決賽的75支隊伍中，我市有3支隊伍從4054支隊伍中脫穎而出，為全省晉級隊伍第二多的城市。其中，“數聯人社”“江門海信

小分隊”兩支團隊成功晉級創意賽道就業與人才分賽道決賽，“創智聯隊”成功晉級創意賽道數字文旅分賽道決賽。

（陳敏銳）

（江門市宣傳部供稿）