

I.T 由潮流巨頭走向沒落 沈嘉偉夥 CVC 私有化求變?

說到香港潮牌集合地，I.T(退市前股份編號：999)肯定榜上有名。這個由賣水貨起家，發展到集合 Off-White、巴黎世家等高奢潮牌的集團，創辦人是沈嘉偉。而沈嘉偉另一個為公眾熟悉的身份，是香港 90 年代紅透半邊天的性感女星邱淑貞的老公。

香港商報記者 邱媛媛

悲情英雄

沈嘉偉，1968 年出生於香港，中學畢業後開始打工，1988 年沈嘉偉及其胞弟沈健偉於銅鑼灣創辦 GREEN PEACE，主要銷售海外品牌水貨，包括當時甚為流行的英國 Dr. Martens 皮鞋及 Levi's 501 牛仔褲，賺了人生第一桶金。1996 年 GREEN PEACE 遭到環保團體綠色和平(Greenpeace)控告侵權，訴訟和解後次年，沈嘉偉將公司改名「Income Team」，意為「賺錢的團隊」，簡稱 I.T，由於網羅眾多世界知名時裝品牌，被稱為本港的「潮牌鼻祖」。

巔峰時代理 300 多個時尚潮牌

2002 年，沈嘉偉帶領 I.T 進軍內地市場，依靠眾多時尚品牌授權和多個自有品牌，I.T 迅速擴張，並於 2005 年 3 月在港交所(388)上市，頂峰時期共代理 300 多個時尚潮牌，並擁有 b+ab、Izzue、5cm、A Bathing Ape 等二十多個自有品牌。2012 年 2 月時，I.T 在香港開設的店面總數達到 266 家，全部為自營店。在內地，I.T 所有的自營店與授權也有 295 家，當時 I.T 的市值逼近 100 億元。

可惜好景不常，I.T 在香港的業績近幾年開始走向下坡。由於 I.T 集團在香港近七成的銷售額來自內地遊客，I.T 開始把注意力放在內地市場，2018 年在內地共有 492 間實體店，一年後擴展至 834 家。雖然如此，但 I.T 業績卻不理想，2018 年營收達到 88.32 億元，淨利潤只有 4.4 億元，增幅明顯放緩。2019 年中末期首次出現淨虧損 7120 萬元，年報虧損幅度進一步擴大至 7.45 億元。

至今年 4 月，I.T 以 13.06 億元私有化，結束短短 16 年上市地位。迄今，I.T 仍在營運，由於引進外資私募基金 CVC，現時沈嘉偉獨立經營包括



I.T 退市後沈嘉偉再無新消息傳出。 資料圖片

CHOCOOLATE 在內的自由品牌和 I.T 其他一些經營業務，持股比例也由 63% 減至 51%。此外，CVC 則將會與沈嘉偉共同經營 A Bathing Ape、AAPE by A Bathing Ape 等品牌業務。

邱淑貞押全副身家助上市

沈嘉偉是名副其實的白手起家，若說這個故事並不吸睛，那麼這位零售大亨與性感女星邱淑貞的婚姻，足以令他家喻戶曉。

邱淑貞被稱為「全香港男人的慾望」，沈嘉偉不僅能夠抱得美人歸，還能令美人息影當賢內助，確實了不得。自 1999 年結婚後，邱淑貞不但身兼 I.T 的形象代言人，還常年陪沈嘉偉到歐洲、日本挑貨，據說凡經過她試穿認可的牌子，一引進就大賣，成了集團的入貨指標，同時也是集團妥妥的帶貨達人。

值得一提的是，邱淑貞當年為了幫助 I.T，甚至押上了自己的全部積蓄。據當年 I.T 招股書顯示，「邱淑貞女士之銀行存款」曾經是抵押品之一，可以說是全力以赴幫助丈夫。而沈嘉偉在上市之初就將 25% 的公司股份分給了她。2011 年 I.T 股價巔峰時期，邱淑貞身家超過 20 億元，遠超同期很多明星的身家。

邱淑貞也不時帶貨，並且由於她和許多本地明星私交甚好，得到很多當紅明星的站台支持，其中影星張曼玉曾出任 I.T 的形象創作總監，讓 I.T 名聲大噪。此外，自己的大女兒沈月完美遺傳了媽媽的美貌，被外

界稱為「最美星二代」，現時已是 I.T 的模特，不時登上一些時尚雜誌的封面，堪稱 I.T 的生招牌。

領保就業津貼放無薪假捱轟

給予 I.T 致命一擊的是席捲全球的新冠肺炎疫情。I.T 去年關閉了 28 間在港澳的分店，並要求員工放無薪假及減薪，但同時獲政府「保就業計劃」的津貼 4710 萬元，此舉被網民炮轟薄情。

雪上加霜的是，去年 I.T 曾被多次追租，包括位於銅鑼灣百德新街 51 及 53 號、京士頓街 2 號 FASHION WALK 名店坊多個舖位，以及旺角荷李活商業中心 1 樓等舖位。

可以說，去年 I.T 元氣大傷，無奈之下走了私有化這條路。雖然不排除未來有可能還會分拆旗下的「狼人」品牌上市，但現在來看還有一段路。I.T 為何會走到這一步？除了疫情因素外，時尚潮流永遠比世界變得更慢，特別是無數的新潮品牌興起。根據尼爾森發布的潮牌大數據報告，近年來潮牌消費的增長速度達到 62%，是非潮牌的 3.7 倍。特別是隨着「中古」和「國潮」的崛起，I.T 賴以生存的內地市場份額受到不小的擠壓。

其次，買手集合店層出不窮，海外代購快捷實惠，現時全世界各種大小品牌都能方便買到，過於依賴線下實體門店的 I.T 曾經保持的集合優勢自然不再明顯。而 I.T 在香港推出了融合時尚、餐飲、美妝、生

恒大還債不利股價

港股密碼

這陣子，中國恒大(3333)的情況好像很壞：債務纏身，不停傳出被迫還債的消息。畢竟，內房去槓桿化，是今日內地的大政策、大潮流，沒有企業可以獨善其身。

然而，從另一方面看，中國恒大不算太壞，皆因它一直準時還債，暫時沒有違約過，銀行的迫倉只是有點驚弓之鳥的過火所為，被傳媒刻意放大罷了。

所以，我傾向於它能夠安全度過，甚至連削債也不用，直接按照債券條款，慢慢全數清還。當然，它用不着全數清還，只須大幅削減債務就可以了，皆因沒有地產股是沒有借貸的，只要把槓桿比率降至安全水平便可。

不過，當債少了的同時，資產也會少了，賺錢能力也少了，這對股價顯然是不利的。

資深投資人、合眾會會長 周顯 (逢周五刊出)

活方式產品的概念店深受香港消費者追捧，但卻難在內地市場推行。

市場環境變化潮流帝國衰落

退市的沈嘉偉再無新消息傳出，倒是其大女兒沈月頻繁出現於公眾場合，拍封面、接受雜誌專訪，分享生活及美妝等，一度引起話題，大有接班架勢。沈嘉偉一直以來作風低調，不論事業早期還是現在，身旁都有代理發言人，可能與本身性格有關。邱淑貞曾說：「如還有錢人做男朋友可以挑笨不聰的，但是如果嫁給有錢人一定要選擇單純型的。」或許沈嘉偉就是這樣才能入邱淑貞眼。

I.T 的隕落似是一代潮流帝國衰落的縮影。華大證券首席宏觀經濟學家楊玉川表示，I.T 落寞退市，2019 年中開始的香港社會動亂，以及其後的疫情是直接原因，導致了 I.T 業績的持續滑落。而疫情始終揮之不去，通關遙遙無期，又令業務前景短期看不到轉希望，勉強堅持意義有限。間接原因則是隨着市場環境變化，I.T 過去依賴的多品牌潮服模式，漸漸在競爭中遇到困難。高端品牌難以跟奢侈品牌競爭，低端品牌難以跟快銷大牌競爭，多品牌又受電商直銷影響，多樣化的產品特點也不夠突出，令企業的經營業績持續放緩。他相信，若 I.T 退市後可以改善其競爭模式，令產品的特色更加突出，持續努力，依託公司已經建立的基礎，未必不能再創高峰。

資深金融及投資銀行家溫天納表示，隨着人們生活水平的提升，以及各種網絡購平台的崛起，I.T 的沒落與利豐相似，就是角色被替代了。此外，I.T 的發展需要依靠強大的人流，現時因疫情影響，各地的零售情況大不如前也是可以預料的。此外，現在的市場氛圍是越貴的奢侈品越多人買，而 I.T 屬於中上層次的時裝，可謂「高不成低不就」，這個層面的核心客群並不是很有市場競爭力。(系列之三)

試點本外幣合一銀行賬戶 工行深圳市分行便利多幣種結算

自 7 月 26 日，本外幣合一銀行結算賬戶試點工作開展以來，已有 37 家企業在工商銀行深圳市分行開通了本外幣合一賬戶。作為國內供應鏈龍頭深圳市朗華供應鏈服務有限公司在港設立的境外採購平台，試點首日，華際國際有限公司在工商銀行深圳市分行原有美元賬戶的基礎上增加了 6 個外幣幣種。

除華際國際外，深圳市華星光電半導體顯示技術有限公司、深圳市創捷供應股份有限公司以及深圳市九立供應股份有限公司等知名企業，也選擇在工商銀行深圳市分行開立本外幣合一賬戶。該賬戶為何能夠迅速獲得眾多知名企業的認可？本報記者就此採訪了工商銀行深圳市分行高級專家蔡琳。

香港澳門等企業均可開立

「本外幣合一銀行結算賬戶體系對市場主體的註冊地沒有限定，香港、澳門等境外企業均可開立，而且該賬戶還有效解決了客戶全球化布局和多幣種跨境結算的痛點。以往不同幣種業務需要開立相應的不同賬戶進行管理，對於從事進出口貿易的企業來說，若多個銀行賬戶的開立以及日常的匯入匯出款耗時費力，現在本外幣合一賬戶通過一個賬戶管理不同幣種資金，客戶體驗全新升級。」蔡琳認為，切實解決市場痛點是該賬戶試點受市場歡迎的主要原因。

華際國際董事長張春華表示，本外幣合一銀行結算賬戶為企業帶來了實實在在的改革紅利。以往不同銀行賬戶對應的賬號各不相同，現在只要開立多個幣種合一的銀行賬戶就可使用一個賬號來管理多個不同幣種的資金，開戶便捷度大幅提高，企業管理成本也得到了有效控制。

「本外幣合一銀行結算賬戶體系試點意義重大，在為市場主體提供便利化基礎金融服務的同時，也為擴大金融改革開放提供了基礎設施支持。」蔡琳表示，該賬戶體系在深試點的試點及推廣，是打造粵港澳大灣區營商環境高地，金融更好服務實體經濟發展的重要舉措，將為助力粵港澳大灣區和中國特色社會主義先行示範區「雙區」建設提供更有力的支持。

客戶現場開戶時間大幅縮減 65%

深圳海關數據顯示，2020 年深圳外貿進出口總額 3.05 萬億元人民幣。蔡琳表示，試點將給從事進出



工商銀行深圳市分行營業部、前海分行、羅湖支行、深東支行、喜年支行、星河支行、梅林一村支行、華強支行、高新園南區支行、高新園支行、南山支行、蛇口支行、寶安支行、新沙支行、觀瀾支行、橫崗支行、龍崗支行、華為支行、坪山支行、合水口支行、葵涌支行參加是次試點。

口業務、跨境服務貿易、匯入境外資金和借用外債的客戶帶來更加高效、便利的服務。她以工商服務的一個航運大客戶為例，該客戶每天有幾十筆跨境收款，因業務筆數多，銀行入賬時間長，以往要安排兩個工作人員才能完成該客戶的款項入賬。而現在，工行開發了 e 秒達自動入賬系統，在銀行工作效率大幅提升的同時，客戶收款時間也大幅縮短，客戶體驗顯著增強。

為何本外幣合一銀行結算賬戶體系可以數倍提升



蔡琳介紹，工商銀行深圳市分行支持 22 種外幣收付及結算，包含 12 種常用貨幣，美元、歐元、港幣、日圓、英鎊、澳大利亞元、加拿大元、新加坡元、瑞士法郎、盧布、新西蘭元、韓圓，以及馬來西亞林吉特、南非蘭特、瑞典克朗、澳門元等。

服務效率？蔡琳表示，是次試點三

省四市同步啟動，工商銀行均為試點銀行，為給客戶提供更加高效、優質、安全的結算服務，工行數月前便精心籌備，銀行的後台進行了大量升級整合，現在分布在深圳市各區內的，包括前海分行營業部在內的 21 個營業網點均可辦理該項業務。

據悉，在是次試點開展之際，工商銀行深圳市分行推出跨境智能服務套餐，套餐覆蓋了線上預約開戶、跨境匯入款自動入賬等多項便利化金融服務。企業客戶現場開戶時間較此前大幅縮減了 65%，客戶先在工商企業手機銀行 APP 上預約開戶，便可享受「線上申請多個幣種賬戶開立，多個產品一次共享」的全新開戶體驗。開戶同時即可開通網銀，減少了客戶跑銀行的次數。此外，工行還將跨境匯款、單證、結售匯業務的網銀申請整合在一起，為客戶提供更加便利的線上跨境結算服務。

e 秒達助力客戶收匯實時到账

蔡琳介紹，如上航運客戶的跨境款項能夠實現自動入賬主要受益於工商跨境智能服務套餐里的 e 秒達服務。針對信用記錄良好和外匯收支合規的客戶，在開展相關盡職調查後，工行為其貨物貿易、服務貿易項下的外幣及跨境人民幣匯入款業務，提供跨境匯入款項自動入賬，突破了傳統跨境匯入款需銀行櫃台手工逐筆入賬的限制，極大提升了入賬效率，助力企業加速資金周轉。

在跨境匯出款方面，工行推出「單一窗口」跨境匯款服務功能，通過企業跨境匯款指令線上採集、貿易背景信息無紙化傳遞，結合海關報關單核驗等手段，實現客戶從匯款信息提交到銀行貿易背景資料審核處理的全線智能化流轉。

此外，針對深圳區域內的優質企業，工行還推出跨境人民幣結算高水便利化方案，即根據企業提交的收付款指令直接辦理人民幣跨境結算業務，有效縮短了企業跨境人民幣業務辦理流程，便利企業跨境經營活動開展。