

幼年前往祖國大陸遊玩的經歷，讓台青寶兒從小便對大陸留下了深刻的印象。彼時，從來沒有見過大雪的她，在黑龍江完成了心願。「那個時候我矮矮的像個小豆丁，趴在爸爸的肩上看漂亮的雪景，心中洋溢着幸福和喜悅。」而長大後的她，內心依然對祖國大

好河山充滿憧憬，也希望把台灣不同的風土人情，介紹給大陸的同齡人。她在抖音註冊了「寶妹帶你玩台灣」賬號，做UP主（指在各大網絡平台中上傳視頻的作者）的同時，也通過和粉絲的互動，不斷了解大陸最熱門的話題。 ● 香港文匯報記者 倪夢璟 上海報道

香港文匯報記者在抖音平台查閱，有關「台灣」關鍵詞的話題已超過304億次的播放，在另一視頻平台B站上，與台灣相關的單個視頻最高播放量也超過了920萬。在這些虛擬生活平台上，兩岸年輕人一起追星、聊美食、分享「好康」（閩南語，意為有意思、划算的好東西），找到共同話題沒有難度。

特色美食圈粉5萬 博主受鼓舞

今年2月，寶兒開通了抖音賬號，因為喜愛唱歌，寶兒希望從唱歌視頻開始起步。不過，想要在短視頻領域衝出一片天地並非易事。開始時，寶兒通過優秀的歌唱能力，吸引了一些鐵桿粉絲，而一則與林俊傑「合唱」的視頻，成為了寶兒唱歌視頻中的爆款。原來，通過合唱軟件，可以將寶兒的歌聲與林俊傑的原音合併成一首完整的歌曲，這種有趣的模式為寶兒集了數百個讚，這對於她一個新人UP主來說倍感鼓舞。為了表示感謝，寶兒在每一條粉絲評論下都進行了回覆，希望讓更多粉絲感受自己的誠意。

4月，寶兒正式開通了「寶妹帶你玩台灣」的賬號，帶領粉絲通過視頻看台灣。從台式酸奶推薦，到「520如何說閩南話」再到「台灣夜市必吃美食」，寶兒不斷積累下新的粉絲。其中，台灣夜市介紹的視頻，是寶兒最喜歡也是最讓她受鼓舞的視頻，「這一條視頻的點讚

是其它視頻的幾倍，儘管總量並不多，但給予了我很大的鼓勵，也讓我確定了接下來的方向。」憑藉着不斷更新積累，相較於唱歌賬號的數千粉絲，寶兒的美食賬號在成立短短幾個月內吸引了近5萬粉，也讓她有了更堅固的粉絲基礎。

粉絲受影響 願了解更多人文

粉絲燕子姐是寶兒在台灣의 粉絲，她說，追看大陸短視頻網站，已經成為生活日常。「在我看來她是一個非常真實可愛的女生，介紹的小吃因為我正好都有吃過，所以特別有親切感。」燕子姐坦言，原本覺得看短視頻似乎有些浪費時間，曾經卸載過兩三次，但受到優質短視頻內容的吸引，她發現短視頻也有更多值得的細究的內容，

包括關注的寶兒等UP主在內，她每日都會花費1小時在短視頻平台上，而受到寶兒等UP主的鼓舞與影響，燕子姐也越來越愛通過短視頻平台了解不同的人文歷史，不斷將台灣的特別人文分享給朋友。「因為我經常在兩岸之間往返，我還和寶兒交流過，希望她多拍一些台灣的糕餅之類的甜食，傳遞兩岸的人文風情。」

大陸粉絲「小仙」從抖音看到寶兒的視頻後，便成為了她的粉絲，「主要喜歡寶兒的可愛還有她的美食視頻。」在小仙看來，兩岸的美食文化並不一樣，通過寶兒以及相關UP主的分享，可以幫助兩岸網友更好地了解各自不同的文化，她還期待寶兒可以帶來更多台灣熱門美食的視頻，讓更多網友了解台灣美食。粉絲小李則表示，由於工作忙碌加上

疫情等原因，一直想去的台灣旅行無法按時完成，但通過寶兒的視頻，可以提前了解台灣的人文風情與特色美食，「也可以算是提前做攻略了，先通過短視頻一飽眼福，也希望兩岸網友能夠通過網絡渠道有更多了解交流的機會。」

年輕人有話題 交流零距離

寶兒說，儘管因為疫情的影響，自己的靈感有時確有枯竭，但短視頻是未來自己的發展方向，她更希望成為全職UP主，走遍中國，將兩岸連接起來。寶兒現今幾乎每日都會將四分之一的時間分配在視頻剪輯發布上，大陸粉絲的活躍，是寶兒的堅持動力，在不少短視頻的評論區，寶兒還會和粉絲進行交流，分享兩岸不同的文化與思想，尤其是有興趣的美食主題，讓寶兒常常覺得新鮮感源源不斷。

她認為，拍攝視頻不僅是因為興趣愛好，更希望能夠讓對台灣有興趣的大陸同胞們可以透過自己的視頻去了解台灣，「就像我也會透過抖音的視頻去了解大陸朋友的生活。」她說：通過抖音這類型的娛樂平台，可以用很娛樂、快樂的方式去了解彼此，這樣更加直觀也更有效。

其實，和寶兒有着相同想法的青年不在少數。在小紅書、B站、快手等眾多大陸網絡平台上，備註台灣的標籤，總能吸引到兩岸粉絲的特別關注，尤其是青年粉絲的增加，讓更多年輕一代可以足不出戶感知天下事，了解真正的世界。正如B站公布的數據，其核心用戶群已從「Z世代」（1990年至2009年出生的人群）擴展至「Z+世代」（1985年至2009年出生的人群），青年已成為短視頻平台的重要支撐力量。此前，第八屆海峽青年節以「攜手同心·雲遊海峽」為主題，啟動了「雲遊海峽」抖音短視頻挑戰賽，引來兩岸青年熱捧，話題閱讀量超過2千萬，越來越多的青年通過分享，了解了彼此。還有不少大陸粉絲在一些熱門台灣視頻下留言，表示歡迎台灣同胞多來大陸走走看看，親眼見證祖國的大好河山。



▲寶兒幾乎每日都會將四分之一的時間分配在視頻剪輯發布上。
受訪者供圖

台青做UP主 分享亦學習

短視頻介紹陸台風情 兩岸青年娛樂互動中增進了解

►台中姑娘 Abby 的小紅書賬號擁有逾4萬粉絲。 網上圖片



特稿

「台灣的冷知識，你知道幾個？」在大陸流行的生活方式平台小紅書上，擁有數萬粉絲的台中姑娘 Abby 的「台灣冷知識」視頻得到了超過2,600個點讚，超過300條的互動評論展示了兩岸粉絲對於兩岸文化的好奇，這也是 Abby 最受歡迎的短視頻之一。

分享旅遊攻略少走彎路

開辦小紅書賬號已經4年的 Abby，將視頻分享當成了重要的「副業」，已經步入社會的她，幾乎每天都會花半小時在小紅書上，進行視頻分享。她告訴香港文匯報記者，作為年輕人，自己非常願意嘗試新事物，尤其近年來短視頻熱度頗高，在結合自身興趣與網絡熱門話題，自己開始分享台灣當地美食小吃和旅遊攻略，得到了不少點讚的同時，也收穫了眾多志同道合的粉絲。

「很多事情是來到大陸感受體驗之後才了解的，大陸和台灣的文化差異還是有挺多的，例如我也是到大陸旅行、出差，才知道大陸過中秋節沒有吃烤肉和柚子的習慣，這些都是我在和朋友聊天時發現的。」

而這一台灣的風俗，也被 Abby 記錄在了小紅書中。在「台灣冷知識」科普視頻中，Abby 向粉絲介紹了台灣中秋美食，「台灣的中秋節除了吃月餅、柚子，我們更愛和家人朋友一起吃烤肉哦，沒有吃到烤肉等於沒有過中秋節啦。」

談及印象深刻的互動故事，Abby 直言目前有多位鐵桿粉絲，如果看到自己的視頻被轉發，便會專程來告訴自己，「我覺得很暖心。」而對於粉絲的提問以及點讚，Abby 說自己亦非常關注，儘管由於還有工作的原因，Abby 和粉絲的互動沒有很頻繁，「但是剛發文的前一兩天，有粉絲在發文下方留言的話我大多都會回覆，或是按讚。」

通過4年的發展，Abby 如今在小紅書、抖音等多個平台設立了賬號，由於拍攝的內容受到不少粉絲的歡迎，Abby 還將繼續深耕短視頻領域，大陸沒去過的地方也可以很容易的在小紅書找到旅遊攻略的風景美照，這也是我喜歡小紅書的原因，透過其他UP主的分享，可以讓遊客們少走很多彎路。」談及未來，Abby 表示，四川、重慶是自己目前最嚮往的地方，「因為聽說那邊有很多美食，我想去嘗試。」



▲台青阿鑫用視頻向兩岸青年分享自己在大陸的所見所聞。
視頻截圖

兩岸網友留言

小韋營養師：我也是台灣人，也是中國人，中國加油，武漢加油。

小幽玫：謝謝UP在這裏所說的。中國一直都在進步，從以前那個沒有外交的弱國一直發展到現在排在世界綜合實力排名的前列，我們一直都在努力發展，努力變強，希望更多的台灣人民可以看到這一點，而不是停留在過去。

你在海潮來臨時：大陸和台灣是一家人，有機會我還是很想去台灣旅遊的。

鏡墨墨：走出去才能看見不一樣的世界。

Dee-__弟弟：最後的話說得很好！「你可以不信，但這就是事實」。

阿鑫登陸受震撼：以前眼界太狹窄

「我是台灣人，跟大家都一樣是中國人，我的女友是湖北人，祝各位天天開心。」這句話寫在台青阿鑫的B站首頁簡介。從上海到武漢，從2019年發布第一條視頻到如今在武漢暫定居，阿鑫用台青的視角，向兩岸青年分享自己在大陸的所見所聞。

第一次來到大陸後，手機支付是帶給阿鑫最震撼的體驗之一，「連路邊收菜的阿婆都會用手機收錢，也太進步了吧。」阿鑫這樣感謝到。到了上海後，外灘的繁榮，生活的便捷，都讓阿鑫直言，自己以前的眼界似乎太狹隘了，親身體驗才能真正理解祖國發展現狀。而後，當阿鑫到達武漢後的所看所想，才真正讓他理解了中國力量。

直面「黑粉」：用自己眼睛看差在哪

疫情前，阿鑫從台灣來到武漢過年，恰好遇到武漢封城，也就是疫情最嚴重的時期。封城之間，阿鑫記錄下了不少抗疫的瞬間，而各地醫療人員前往武漢支援，雷神山、火神山醫院的建立，都讓阿鑫從心底感到佩服。「其實這些都是我親身經歷的，我很佩服大陸政府決策的果斷迅速，但當我上傳了我的真實感受後，也被某些網友認為我就是狗腿，拍馬屁，我當時其實非常氣憤。」受到網絡攻擊後的阿鑫，有沮喪也有不甘，他隨後又發布了回應視頻，直面「黑粉」：「你們應該來這裏走一走看一看，看一看自己和別人差多少，差在哪裏。要用自己的眼睛看，不要一味的相信那些網絡訊息，為什麼大陸越來越強盛，人民相信政府，政府照顧人民，都是一條心，你可以不信，但這就是事實。」

而當阿鑫被「黑粉」攻擊時，更多的粉絲給予了阿鑫正能量支持和鼓勵，這也成為阿鑫堅持下來的動力。阿鑫坦言，中華上下5,000年，各個地方都有獨特的歷史人文與自然景觀，從前，這些精彩內容只能在書本上看到，但自己來到大陸後，隨着網絡資訊的發達，越來越多的交流渠道被建立起來，更多的地方差異性與獨特性可以被展現。「這正是我喜歡的，若是有機會，我還想去內蒙古，我想騎馬，親眼看看一望無際的碧綠大草原是什麼樣子。」阿鑫說。



▲寶兒通過視頻向粉絲分享台灣美食。
視頻截圖

原來大陸的中秋節不吃烤肉