

# 前7月民企進出口增31%

## 新增對外貿易經營者11萬家 民企佔95%

香港文匯報訊 綜合香港文匯報記者朱燁及新華社報道，10日，中國商務部外貿司負責人談及1月至7月中國外貿運行情況時表示，前7個月中國進出口、出口、進口規模分別為21.34萬億元（人民幣，下同）、11.66萬億元、9.68萬億元，均創歷史同期新高。從經營主體看，民營企業進出口增速最快、勢頭強勁。前7個月，民營企業進出口增長31%，佔我國外貿總值的47.9%，比去年同期提升2.4個百分點。

中國商務部外貿司負責人表示，國際市場需求繼續恢復。傳統市場增長平穩。對美國、歐盟、日本等傳統市場出口合計增長22.6%，拉高整體出口增速11.5個百分點。與新興市場貿易合作不斷深化。對東盟、拉美、非洲等新興市場出口合計增長26.5%，佔比較去年同期提高0.8個百分點至49.8%，拉高整體出口增速13個百分點。

1月至7月，民營企業出口增長30.1%，佔比較去年同期提高2.4個百分點至56.8%，拉高整體出口增速16.4個百分點。新增對外貿易經營者備案登記超11萬家，其中民營企業佔比近95%。此外，機電產品出口同比增長25.5%，佔比較去年同期提高0.5個百分點至59%，拉高出口增速14.9個百分點。1月至6月，跨境電商出口同比增長44.1%，市場採購貿易方式出口同比增長49.1%，合計拉高整體出口增速4.2個百分點。

### 專家：風險挑戰總體來自外部

中國商務部研究院國際市場研究所副所長白明表示，得益於中國堅決有力的防疫措施，以及與中國有較多外貿往來的歐美國家的經濟復甦，上半年中國外貿情況出現整體向好的趨勢。「疫情嚴重影響了很多國家國際產業鏈、供應鏈的恢復，對中國外貿合作而言既是『危』也是『機』」，他說：「當訂單來臨時，中國能迅速

作出反應，用完整的產業鏈、供應鏈爭得機會。」白明認為，自去年武漢解封後，中國其實一直都有階段性疫情，比如青島、大連、瑞麗、新疆等，但對外貿而言，還是今年的深圳、廣州疫情影響最大。「從港口、航運、傳統出口領域等來看，廣東都佔有較大外貿份額。」但他也表示，珠三角和長三角之間很多產業都具備可替代性，因此總體而言，近期的疫情反彈對下半年外貿影響相對有限。

對外經濟貿易大學中國WTO研究院院長屠新泉認為，中國維護全球產業鏈供應鏈穩定的作用不可替代，而且作用越來越突出。當前中國外貿面臨的風險挑戰總體來自外部，倒逼外貿企業加快轉型升級步伐，搶抓全球產業鏈供應鏈重構契機，把握外貿新業態新模式發展趨勢，穩紮穩打應對機遇挑戰。

### 電動工具企：跨境電商業務訂單爆滿

以寶時得為例，該企業集電動工具研發、製造、營銷於一體，7月訂單比6月增長約30%。「美國地區大客戶增長約32%，歐洲地區增長約28%。」江蘇寶時得科技（中國）有限公司供應鏈高級經理胡雪蓮說，7月訂單增長是因為受疫情和船期滯後因素影響，傳統銷售旺季提前到來，客戶提前為「黑色星期五」和聖誕季備貨。

創立20多年來，寶時得一直將海運作為出口物流方式。但在今年4月，該企業決定選擇新的出口通道——中歐班列。4月以來，寶時得生產的35個標箱智能制草機分別從重慶、蘇州、義烏等地搭乘中歐班列運往歐洲。

「公司在歐洲銷售旺季，選擇中歐班列來達成時效要求，滿足市場促銷。」胡雪蓮說。

去年7月1日，寶時得300噸吸塵器按「跨境電商出口海外倉」貿易方式在蘇州工業園區海關申報成功，這也是江蘇首單跨境電商出口海外倉業務。一年來，該企業跨境電商業務發展增勢喜人，是跨境電商等新業態引領外貿發展的一個生動縮影。

「我們跨境電商業務的全年訂單已經爆滿。」胡雪蓮說，今年下半年整體訂單量需求旺盛，各大客戶依舊看好中國製造。開展跨境電商業務之後，企業在亞馬遜平台上的銷售額佔整體銷售額的2%左右，預計未來還會不斷發展壯大。

胡雪蓮介紹，繼在北美成功開展跨境電商業務後，寶時得還將在歐洲等地開拓新的跨境電商業務，「相信未來的業績也會很亮眼。」

「不盲目樂觀，也並不悲觀。」浙江萬馬高分子材料集團有限公司營銷中心副總經理董黎麗說，疫情雖然帶來了很多不確定性，但也給電纜材料打入相對排他的國外市場帶來契機，隨着疫情逐步好轉，出口開工率逐步恢復，全年出口仍然會保持小幅上漲。

## 部分國家封控 港口擁堵加劇

當前，疫情對於國際貿易的影響不可小覷。在全球重要製造業基地東南亞地區，印尼、泰國、越南、馬來西亞等國正受到新一輪疫情制約，部分國家封控措施導致港口擁堵加劇。

「有貨發不出去，等着等着運費又漲了。」浙江萬馬高分子材料集團有限公司營銷中心副總經理董黎麗說。該企業主營線纜用高分子材料產品，主要銷往東盟、中東、南美等地，95%依靠海運。董黎麗介紹，企業出口佔比從去年還只有5.6%上升到今年上半年10%以上，7月份訂單「總體穩定，略有減少」。

### 企業：原材料漲價 經營壓力升

中國商務部研究院國際市場研究所副所長白明表示，儘管全球疫情有所反彈，但隨着全球範圍內疫苗接種率的提升，加之一些國家的生產不受防疫限制，各國生產力逐步恢復，對中國產能的依賴逐步減少，也是導致訂單回流、出口回落的原因之一。

談及壓力，江蘇寶時得科技（中國）有限公司供應鏈高級經理胡雪蓮也表示，原材料價格上漲、全球芯片短缺、船公司運力和準班率不足等因素，都令企業經營壓力大增，「我們需要花更高的價格來獲取原材料的供應保障。」

●新華社



前7個月，民營企業進出口增長31%。圖為一輛中歐班列從成都國際鐵路港出發。 中新社

# 港證監：明年中推股票實名制

香港文匯報訊（記者 周紹基）香港證監會10日就有關為證券市場引入俗稱「股票實名制」的投資者識別碼制度及場外證券交易匯報規定的建議，發表諮詢總結。

在投資者識別碼制度下，持牌法團及註冊機構，須向聯交所提交在聯交所發出證券交易指令的客戶名稱，以及其身份證明文件資料。持牌法團及註冊機構亦須依據另一制度，就聯交所上市的普通股及房地產信託基金(REITs)的相關

場外證券交易，向證監會匯報有關資料。

### 已推遲實施 讓業界作好準備

證監會表示，回應者普遍贊同有關建議。在考慮市場意見後，證監會將會着手落實上述兩套制度。投資者識別碼制度及場外證券交易匯報制度，預期分別會在2022年下半年及2023年上半年實施，但仍需視乎系統測試及市場演練情況而定。證監會指出，考慮到是次諮詢

所接獲的意見，已推遲實施時間表，讓業界有更多時間作好準備。

投資者識別碼制度俗稱「股票實名制」，訂定明年下半年才實施，主要是為了讓所有持份者有充足時間準備，例如提升系統，以及就收集投資者個人資料取得同意等。

### 可實時監控 即時應對違規交易

「實名制」是指設立和實施投資識別碼制度，以實名形式進行股票交易。現

時銀行及證券行等客落盤時，毋須輸入客戶資料。每當證監會對交易有所懷疑，便需向銀行及券商等中介機構，索取客戶的記錄。

「實名制」生效後，證監會便可實時監控，一旦發現不正常、違規交易，能即時追蹤及應對。香港立法會金融服務界議員張華峰表示，內地股票交易很早已有實名制度，期望當局可給予業界充分時間準備，並提升公眾對「實名制」的認識。

# 深圳試點數字人民幣搭公交

香港文匯報訊（記者 李昌鴻 深圳報導）由龍華區工業和信息化局牽頭，中國農業銀行深圳分行聯同深圳市現代有軌電車有限公司10日正式啟動數字人民幣在「交通出行——有軌電車」領域試點的應用工作。標誌着龍華區數字人民幣試點工作進入了一個新階段，首個「數字人民幣+有軌電車」應用場景順利落地。

### 活動期內可獲農行乘車紅包

此次試點活動為市民帶來一波實實在在的福利——最高320元（人民幣，下同）農行數字乘車紅包，使用數字人民幣錢包支付乘車，感受數字化出行新體驗。據悉，市民在活動期內報名參與，即可領取20元出行津貼，還可另外參與抽獎一次，有機會獲得300元、50元、20元的出行津貼。深圳市民可以在8月10日至12月31日期間預約報名，報名條件要求使用內地手機號碼和第二代居民身份證預約登記。港人因使用回鄉證暫時不能參與；報名登記時手機定位在深圳市範圍內。

### 想參與此次活動的市民，可以通過以下途徑報名：掃描「農行二維碼」；也可以下載「深圳」APP，點擊首頁「開通數字人民幣農行錢包」；還可以在應用市場下載「龍華」APP，點擊首頁「數字人民幣出行」圖標活動入口參加。

### 數字人民幣線下試點逾6萬家

香港文匯報記者從人民銀行深圳中心支行獲悉，隨着數字人民幣試點的不斷深入，參與的線下商戶由首次羅湖試點的3,000多家已增至60,000餘家。從試點消費金額看，線下的零售、餐飲、交通出行消費佔比超過90%。



●首個「數字人民幣+有軌電車」應用場景落地深圳龍華，圖為龍華有軌電車。 香港文匯報深圳傳真

# 工信部撐白酒「申遺」 茅台升6%

# 港股兩連升 恒大證實引資

香港文匯報訊（記者 周紹基）中國官媒又再發文，題為「IPO上市，券商不能一薦了之」，指中國需進一步完善保薦人的激勵約束機制，促進保薦機構主動盡責。但文章未對券商股構成很大影響，中資券商股10日普遍跟隨大市上行。連日被批的科技股，股價也見反彈，當中騰訊彈5.3%，美國漲8.4%，連阿里巴巴也升2.2%，帶動港股上升322點，收報26,605點。港股連升兩日，成交額回升至1,610億（港元，下同），「北水」再流入逾54億元，連續第5日出現淨流入。

### 沈大師：港股已脫離危險期

訊匯證券行政總裁沈振盈表示，從技術走勢來看，港股現時在25,800至26,000點水平獲得支持，阻力位則在26,800點水平。由於市況仍有很大風險，壓抑恒指難以大升，但已脫離危險期，走勢會逐步回穩並向上。他指出，政策風險仍主導大市走勢，個別不受政策影響的板塊表現卻突出，投資者可特別留意有關板塊。另一方面，美股續創新高，已到了位高勢危地步，加上美國疫情又重上高峰，有可能成為市場借機推低美股的主因。

### 恒汽盈警 無礙恒大系爆升

大市焦點放在重債股恒大身上，恒大10日公告，承認正接觸幾家潛在獨立第三方投資者，探討有關出售該公司旗下部分資產，包括但不限於出售恒大汽車及恒大物業的部分權益。而截至目前為止，尚未訂立任何具體計劃或正式協議。外電指出，恒大與一眾具實力的國資和民企談判出售恒大汽車和恒大物業股權，談判進展順利。



●中國工信部支持中國白酒文化遺產申報世界文化遺產，白酒板塊10日續升5%。 資料圖片

香港文匯報訊（記者章蘿蘭）中國工信部支持中國白酒文化遺產申報世界文化遺產，受到資金青睞的白酒板塊漲5%。權重股帶動A股10日由跌轉升，截至收市，滬綜指站上3,500點關口報3,529點，漲35點或1.01%；深成指報15,057點，漲116點或0.78%；創業板指報3,468點，漲11點或0.34%。兩市共成交13,441億元（人民幣，下同），北向資金淨流入逾10億元。

工信部在《對十三屆全國人大四次會議第5834號建議的答復》中指出，高度重視保護白酒文化遺產、深入實施白酒行業「三品」專項行動等相關工作，並表示支持中國白酒文化遺產申報世界文化遺產。繼9日漲2%後，白

酒板塊10日續升5%，皇台酒業、水井坊、捨得酒業、海南椰島漲停，五糧液漲8%，貴州茅台收漲6%至1,799元。

大市延續分化之勢。大金融板塊中，券商、銀行、保險升幅都超過1%。

### 鹽湖股份復牌遇「兩極熔斷」

暫停上市15個月後，鋰龍龍頭鹽湖股份10日回歸，早盤開於39.22元，較停牌前猛漲343.67%，之後升幅擴至388.1%，由此觸發「超買熔斷機制」。1小時後重新交易，股價高見43.9元後遭連連拋出，至下午觸發「超賣熔斷機制」。全日報收於35.9元，漲306.11%，成交額近300億元。不過，從「超買

熔斷」到「超賣熔斷」，鹽湖股份的走勢令鹽湖提煉板塊受到嚴重衝擊，其餘個股集體殺跌，多股跌停，板塊亦領跌兩市，挫逾4%。

新能源半導體股持續調整，中證新能源汽車收跌2.1%，中證全指半導體產品與設備指數連跌三日挫1.4%。市場人士表示，新能源和半導體等高科技成長股在巨大漲幅過後短期吸引力下降，進入中報季投資者逐步關注業績披露，消費股等跌幅較大的板塊重新進入資金視野。

### 業績期宜關注大消費板塊

中國人民銀行發布的二季度貨幣政策執行報告稱，下一階段將統籌做好今年明年宏觀政策銜接，保持貨幣政策穩定性，增強前瞻性、有效性；要增強宏觀政策自主性，根據國內經濟形勢和物價走勢把握好政策力度和節奏；保持宏觀槓桿率基本穩定。萬聯證券預計宏觀政策逆周期調節力度有望逐步上行，市場流動性或邊際向好，疊加進入中報密集披露期，行業配置方面可關注食品飲料、休閒服務等大消費板塊估值修復。