

莫言首開公號「向年輕人學習」

風格輕鬆活潑 每周一發兩條圖文 粉絲數直線上升

香港文匯報訊(記者 張寶峰 北京報道)香港文匯報記者10日獲悉,諾貝爾文學獎得主、中國著名作家莫言近日在微信平台開設了自己的公眾號。在自我介紹的視頻中,莫言稱自己「飯量大、睡眠少、體力好」,並表示「從寫作的角度來說,沒有退休計劃。」莫言還多次提到「向年輕人學習」。莫言開號,瞬間引爆網絡,已上傳的文章迅速突破10萬+,粉絲數更是直線上升。香港文匯報記者留意到,很多網民都在公號下方留言,為莫言老師點讚,希望能零距離「拜師」。他在回覆網友評論時說「我是一個66歲的年輕人」,積極心態使不少網友受到鼓勵。

莫言的「開號文章」內容十分豐富。首先是一幅莫言手書——「我想和年輕人聊聊天」,筆力遒勁,個性十足。手書右側是一幅莫言的簡筆畫像,寥寥數筆,卻非常鮮明生動。接下來是一段話:「大家好,我是莫言,這是我新近開設的一個公眾號。我想先用一段視頻,帶大家了解一個更加全面的我,以及我開設這個公眾號的原因。」

莫通過平台建立互動關係

頁面上小視頻的內容更加妙趣橫生。視頻中,設置了「用一分鐘快問快答讓大家了解我」的環節,針對「用三個短語來形容我」的問題,莫言答道「飯量大、睡眠少、體力好」;談到「別人一般怎麼稱呼您?」莫言的答案是「老莫」;被問到「如果不當作家,最想幹什麼?」莫言風趣地說出「打鐵」二字;「現在最想做的一件事?」莫言說「當然是寫小說」;「您做過最大膽以及最後悔的事是什麼?」莫言說「我做過的最大膽的一件事,是1973年給當時的教育部長寫了一封信,表達了我想上大學的強烈的願望。後悔的事非常多,選出最後悔的不容易。」

在視頻中,莫言還出鏡介紹道:「這是我新近開設的一個公眾號,這裏會發布我最新的創作信息,以及我對創作的一些感悟、看法、想法。也同時會展示一些我的作品的片段。我非常希望通過這個平台,跟大家建立一種密切的互動關係。大家有什麼想法,可以跟我進行交流。」據了解,莫言公眾號會在每周一晚上10點發布兩條圖文。頭條是莫言的一些文章;二條是一條音頻。在公號二維碼上方還寫着一句話「一起交流困惑、探討文學與人生」。目



●莫言手書「我想和年輕人聊聊天」。香港文匯報記者張寶峰攝

前,這一公眾號已有三篇文章,分別是《莫言和你聊聊天:終其一生做個平凡人,有錯嗎?》《我為什麼叫「莫言」?》《莫言和你聊聊天:文學最大的用處,就是沒有用處》。值得注意的是,儘管莫言是享譽海內外的大作家,其文學創作素以嚴肅、深刻著稱,但「莫言」公號的風格卻十分輕鬆活潑。比如「開號文章」中有一張作家照片,竟然在作家兩頰處附着兩個粉暈暈的光圈,並配上了「害羞」二字。視頻中也多次出現類似的操作,比如在莫言說到自己「體力好」時,視頻中突然出現了莫言頭像,下面卻配上了健身教練一般壯碩的臂膀,令人忍俊不禁。

追《覺醒年代》不知如何充會員

在莫言公眾號「開號文章」所附視頻中,莫言兩次提到要向年輕人學習。對於「最想對年輕人說的一句話」,莫言說「那我會真誠地說『向你們學習』」。談到「為什麼想到要開公眾號?」莫言再次表示「向年輕人學習」。對於「有退休計劃嗎?」的問題,莫言說「從寫作的角度來說,沒有退休計劃」。對於「寫作過程中,有什麼小癖好?」的問題,大作家幽默地答道「過去是抽煙,如今是喝酒。」談到「今年追了什麼劇,追劇充視頻會員嗎?」莫言說「我今年看了《覺醒年代》《覺醒年代》,我只知道看劇,我也不知道什麼叫做充視頻會員。」

「莫言老師的公眾號必須關注、置頂、加星!」在公號上《我為什麼叫「莫言」?》一文留言區,網友「夜有所胖」寫到「莫言老師已經熟練跟年輕人對上暗號了,表情包用的好6!」;網友「多肉葡萄」則寫道「有趣的靈魂萬裏挑一,和藹可親的莫言老師!」;還有網友直言「透過文字,可以感受到莫言老師年輕時也是一位率直真實、充滿童趣的青年!」



●公號上的莫言照片充滿萌寵風。香港文匯報記者張寶峰攝



●視頻中突然出現了莫言頭像,下面卻配上了健身教練一般壯碩的臂膀,令人忍俊不禁。香港文匯報 記者張寶峰攝



▲視頻中,設置了「用一分鐘快問快答讓大家了解我」的環節。網上圖片

流量向善 流量向上



微觀點

諾獎得主莫言首開公眾號,迅速在網絡掀起討論熱潮。文學愛好者、年輕學子等第一時間跟進加關注,並留言表示將「每周一端好小板凳聽講」,期望與諾獎得主零距離接觸。由文學大家帶來的「流量」蔚為壯觀,亦發人深思。連日來,伴隨如火如荼的奧運賽事,一眾在賽場上勇敢拼搏、賽出風貌的體育健兒,迅速在網絡上圈粉,贏得「追隨者」無數。突破極限的「亞洲飛人」蘇炳添、勵志感人的「跳水天才」全紅嬋,他們紛紛成為

新晉的「流量之王」,成為年輕人熱捧的對象。在網絡時代,關注必然成爲一種力量,頂流注定存在獨特影響。而問題的關鍵是,誰人應該成爲「頂流」?哪些值得人們「關注」。很顯然,對文化大家與奧運健兒的追捧,將「流量」引向對真善美的追求,將「關注」帶向對人生與社會的深沉關注。他們才是歷史洪流中真正的主流,他們才是網絡時代下最大的網紅。與之形成強烈反差的是,不久前,某娛樂圈明星因涉嫌觸犯法律而被刑事拘留。在此之前,其也曾在網絡上「一呼百應」、「圈粉無數」,但作爲

藝人,卻鮮有過硬作品;作爲公民,卻缺少對法律的敬畏;作爲公眾人物,更缺乏引領時代潮流的「硬核實力」,最終只能在一片喧嘩中,迷失自己,甚至淪爲社會的談資與笑柄。無論什麼時代,都需要真正的英雄;無論哪個領域,都需要先鋒式的偶像。科學大家、文藝大師與運動健將,正是人類社會追逐「真善美」的典型代表。在他們身上,生動展現着人類最可貴的品質與最有魅力的一面,如果一個社會能夠始終奉他們爲偶像,推他們爲頂流,那麼也反過來折射出這一社會的健康肌理與文化格局。 ●香港文匯報記者 張寶峰

《大決戰》創作座談會在京舉行

禮讚建黨百年電視劇扛鼎之作 全景展現三大戰役

香港文匯報訊 據央視新聞客戶端報道,8月10日,49集重大革命歷史題材電視劇《大決戰》創作座談會在北京舉行。中宣部副部長、中央廣播電視總台台長兼總編輯慎海雄出席並與專家學者、主創代表座談。



●中宣部副部長、中央廣播電視總台台長兼總編輯慎海雄出席座談會。網上圖片

電視劇《大決戰》由中央廣播電視總台出品、總台影視劇紀錄片中心製作、八一電影製片廠聯合攝製。自6月25日起在中央廣播電視總台央視綜合頻道和央視網、央視網等新媒體平台同步播出。該劇以1945年8月抗戰勝利到1949年10月新中國成立這一歷史時期爲背景,全景展現了遼瀋、淮海、平津三大戰役的輝煌歷史,深刻詮釋了「沒有共產黨,就沒有新中國」「江山就是人民,人民就是江山」的真諦。

堅持以人民爲中心的創作導向

慎海雄在講話中強調,《大決戰》是總台禮讚建黨百年電視劇的扛鼎之作。該劇的「成功之道」在於堅持以人民爲中心的創作導向,秉承「大事不虛小事不糊」的創作理念,以對不同類型人物的刻畫突顯全劇的思想深度和藝術境界。在呈現上,打破刻板化、程式化的表現形式,用生動的細節描述塑造了英雄群像,譜寫了一曲恢弘的英雄史詩。慎海雄表示,今年總台相繼推出了《跨越鴨綠江》《覺醒年代》《大決戰》等一大批思想性、藝術性、觀賞性兼具,社會影響、市場認可度高度統一的優秀電視劇,創新了總台重大革命歷史題材「國家主導、總台出品、多方合作」的生產機製,取得了大屏小屏同頻共振,台網融合破圈傳播的新成效。在慶祝建黨百年這個重要歷史節點上,

以《大決戰》爲代表的「總台大劇」爲開展黨史學習教育和「四史」宣傳教育提供了生動素材,特別是贏得了廣大年輕受眾的追捧和喜愛。座談會上,與會代表圍繞《大決戰》的創作經驗、傳播效果及社會影響進行了深入研討和交流。

克服寒潮疫情 交出滿意答卷

電視劇《大決戰》製片人梁仁紅介紹,從2020年11月16日開機,到2021年3月16日殺青,《大決戰》拍攝歷時120天,又經歷了三個多月緊張的後期製作,全體主創人員發揚大決戰精神,克服寒潮、疫情等不利影響,終於交出一份令觀眾滿意的答卷。總導演高希希從表現主題和人物塑造兩方面切入,闡釋了《大決戰》藝術創作上的創新之處。他表示,全劇主要圍繞「為什麼只有中國共產黨才能救中國」進行排兵佈陣。在創作過程中,努力做到在還原歷史人物的同時豐富其「血肉」,展現走向成功的萬般艱辛,讓觀眾看到幸福生活的來之不易。總編劇黃劍東表示,《大決戰》創作時間緊、任務重,在多次修改、磨合之後,最終確定將「中國共產黨爲什麼能」這一主題作爲靈魂脈絡和主線。不僅要寫「中國共產黨是怎樣勝利的」,更要寫清楚「為什麼能勝利」這一歷史給出的答案。



●8月10日,49集重大革命歷史題材電視劇《大決戰》創作座談會在北京舉行,圖為座談會現場。網上圖片

演員劉勁塑造周恩來總理的熒屏形象已有26年。座談會上,他動情地分享了幾位觀眾發來的觀後感,並表示,從許多年輕受眾群體的回饋來看,《大決戰》影響力非同一般,是一部十分成功的優秀作品。青年演員蘇青表示,通過飾演劇中王翠雲這一角色,加深了對解放戰爭時期支前群眾這一偉大群體的了解,認識到人民是贏得勝利的最堅強後盾。這部劇會讓當今年輕一代更加珍惜當下幸福和平的生活。《大決戰》中青年演員韓鶴翼飾演的喬三本一路從小人物成長爲大英雄,感動了無數觀眾。韓鶴翼在分享創作心得時表示,只有實實在在地與角色站在一起,與歷史站在一起,才能最大程度透過熒幕讓觀眾與角色產生情感連接。知名文藝評論家汪守德表示,這部劇敘事流暢、脈絡清晰,是全景式、教科書式的一部有筋骨、有血肉、有看頭的作品。精彩、精到、精湛、精心的創作是宏大革命歷史題材的創新之作。

軍事專家徐平研究員認爲,《大決戰》再現了三大戰役的宏偉畫卷,導演、編劇下了大功夫,做足了功課。全劇在忠於史實的基礎上,豐富了許多細節,使人物更加豐滿細膩,情節更加曲折生動,表現了勝利來之不易,反映了人心向背,堪稱重大革命歷史題材的經典之作。《人民日報》文藝部主任袁新文表示,全劇循著戰爭的脈絡表現「得民心者得天下」的歷史必然性,通過悉心挖掘歷史細節表現戲劇性,堪稱戰爭巨製、史詩品格、匠心之作。知名文藝評論家潘衛星指出,這部劇的創作體現出總台的組織力、創造力。以強大的氣勢、豐富的情感爲青年受眾提供了知史愛黨、知史愛國、崇尚英雄、關愛英雄的題材,樹立了血色豐碑,突出表現了中國共產黨的初心和使命。中國廣播電視社會組織聯合會副會長李京盛認爲,《大決戰》對中國革命戰爭主題的深入剖析、詮釋和演繹,提升了戰爭題材影



●電視劇《大決戰》宣傳海報。網上圖片



●演員劉勁在座談會分享觀後感。網上圖片

視作品的思想高度和歷史內涵。這部劇既是一部恢弘的戰爭史詩之作,也是一部充滿深刻歷史內涵和現實意義的黨史教材。

全網播放超15億次 多次登熱搜

據介紹,《大決戰》在首播期間電視端平均收視率達1.23%,單集最高收視率達1.86%。在網絡端,全網播放量超15億次,僅央視網直點播量就突破1億次;微博相關話題累計閱讀量超10億次,多次登上熱搜榜。《人民日報》、新華社、《光明日報》等中央主流媒體都給予了積極關注和報道。中宣部文藝局相關負責人,中央廣播電視總台編務會議成員薛繼軍、王曉真,總台有關部門負責人,以及有關專家學者等參加了座談會。