

上海创新红色旅游品牌

本报记者 尹婕



红色地标巡礼·上海篇

感受发展进步的力量

注重与都市旅游、工业旅游、生态旅游、乡村旅游、民俗文化旅游、休闲度假旅游等融合发展，这是上海发展红色旅游的方向。以工业旅游为特色的“大国海陆空·科技向前冲”精品线路就是这一发展方向的重要体现。

位于上海市西北部的嘉定区，是江南历史文化名城，如今，它也是上海科学卫星城、科创中心重要承载区，既有著名的人文古迹，也有丰富的科创资源。这里已经成为科学探索和文化旅游之地。“大国海陆空·科技向前冲”线路中涉及到的上海汽车博览公园即坐落于此。汽车博览公园内的上海汽车博物馆，是目前国内最专业的汽车博物馆，也是上海市开展汽车科普教育与推广汽车文化的重点工程之一。在这里，游客可以了解汽车工业的历史、现在及未来。今年暑假，嘉定区科委和区文旅局推出了5条科技、文化旅游线路，涵盖智能汽车、环保科技、文化艺术等多个领域。

上海洋山深水港也是线路中的景点之一，它位于杭州湾口外的浙江省嵊泗崎岖列岛，由小洋山岛域、东海大桥、洋山保税港区组成，是中国发展上海自由贸易试验区、建设海洋强国的有力载体。上海市民黄选这样回忆参观洋山深水港的经历：“进入港区，林立的塔吊、洋山岛上的巨石、远处行驶的巨轮和浩瀚无边的大海，一起映入眼帘，十分震撼。”在黄选看来，这是一幅大国重器与自然相融的壮美图景。

洋山深水港，海风吹过，浪花飞溅。繁忙的港区里，一艘艘巨轮从这里出发，或是由世界各地远航至此，开放与交流每一天都在这里上演。

图①：市民游客在中共一大纪念馆门前拍照留影。 严大明摄（人民图片）

图②：上海启动“百年党史路 奋斗新征程”党史学习教育巴士课堂。图为解说员正在向乘客讲解巴士驶过的红色地标。

下图：大型国际班轮集装箱轮先后驶入洋山港，将靠泊该港区码头进行集装箱装卸作业。 郝东磊摄（人民图片）

“丝路之声 世界传唱”，由陕西旅游集团有限公司（以下简称“陕旅集团”）联合打造的原创新音乐剧《丝路之声》近日盛大启幕。该剧展现了丝绸之路各民族交流、交往、交融的故事，融合了东西方多种艺术形式。

精彩不止于此。短短一个月内，陕旅集团多个文旅作品纷呈亮相：大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》，影视特技特效实景剧《琼州阻击战》，全国首家周文化沉浸式推理游戏剧场《风云周原》，还有院线电影《我没说完的那场恋爱》……

陕旅集团何以能在短时间内迎来新作品高潮？陕旅集团负责人说：“陕旅集团在文化产业领域有自己的特长、做法和核心竞争力，长期的积累是我们能推陈出新的基础。”

创新讲述红色故事

在深度挖掘红色旅游资源，讲好红色故事方面，陕旅集团始终不忘国企的担当与使命，敢于创新、勇于作为。

2021年6月28日，在圣地河谷·金延安文化旅游产业园区，大型红色沉浸式歌舞剧《延安十三年》首次试演。该剧讲述了一个饱含民族大义和人间深情的故事，回顾了中国共产党从小到大、由弱到强，艰苦奋斗走向胜利，建立新中国的伟大历程。

以创新做靓融合
让诗与远方更美

孙宁 范许萍



大型历史歌舞剧《延安保育院》建党百年献礼版也在圣地河谷·金延安文化旅游产业园区上演。自2011年首演以来，《延安保育院》已累计演出4100余场，成为党员干部、青年学生开展党史教育的生动情景课。如今，全新的舞美设计、灯光音响和服装道具，使人物形象更加生动立体，能让观众身临其境、全情沉浸，感受那段烽火硝烟中的大爱坚守，深切领悟这一红色经典所传承的延安精神。

在延安壶口瀑布景区，滔滔黄河水为实景演出提供了“伴奏”。“风在吼、马在叫、黄河在咆哮……”这首创作于民族生死存亡之际的《黄河大合唱》，又一次唱响在其灵感诞生地。

《黄河大合唱》实景演出用歌、舞、景，讲述了歌曲的创作历程，展现了黄河儿女保卫家园、奋勇抗敌的伟大精神。演出以壶口瀑布这一得天独厚自然景观为天然舞台背景，从视觉、听觉、触觉全方位、深层次展示了黄河文化。那激昂澎湃的音符调动起所有人的情绪，黄河精神一直鼓舞着中华儿女奋勇向前。

数字化转型提供动力

数字化是陕旅集团探索文旅企业创新发展的方向，陕旅集团相关负责人表示，数字化转型分为两个方面，一是用新型数字化手段赋能传统文旅产品，二是讲好数字时代文旅创新发展的新故事。对企业内部而言，要借助数字化探索现代化文旅企业的发展新模式，创新企业管理方式，借助数字化手段为建设符合现代潮流的新型文旅企业探索经验。

2020年1月，陕旅集团明确了向数字科技型企业 and 投资型企业转型的思路。陕旅计划用5年时间，在技术平台和应用平台搭建的基础上，实现数字旅游产业生态的构建，完成企业的全面转型。今年，白鹿原“声音博物馆”、“长安·翱翔-360极限飞车”、“夜谭·白鹿原”光影秀3个数字化转型成果面世，与景区产品实现联动。

为保障转型工作顺利实施，陕旅集团专门成立了数字协同创新中心和数字文旅实验室，并将投入2亿元研发及合作经费，用于数字化转型和数字项目的建设。未来，陕旅集团将积极推动“数字陕旅”工程建设，逐步形成“陕旅新产品+管理平台+上下游产业+应用场景”的链圈式新型生态体系。

作为国内首个明确提出数字化转型战略的省级国有旅游产业集团公司，陕旅集团艰辛探索转型之路，创新发展，为旅游企业数字化转型提供陕旅样本、陕旅方案。

融合发展探索未来

面对融合发展的大趋势，陕旅人主动求新、求变，除了不断开发旅游演艺剧目、沉浸式体验项目，以求在文化和旅游上深度融合，陕旅集团还在体育与旅游、科技与旅游的融合等多个领域开展探索与尝试。

2019年6月，陕旅集团正式整合陕西体育集团，开启了“旅游+体育”融合发展的新思路。打造“i奔跑”主题夜跑IP活动，掀起体育加旅游的热潮，也让陕旅集团的文体融合发展实现了良好开端。

2021年6月7日，在第十四届全国运动会（以下简称“十四运会”）、全国第十一届残疾人运动会暨第八届特殊奥林匹克运动会倒计时100天之际，陕旅集团正式签约为十四运会赞助商，中奥体育、陕旅集团联合签约为十四运会票务独家供应商，陕旅集团将架起十四运会和公众之间的桥梁，服务于市民百姓的观赛需求，助力实现“全民全运”，让百姓共享体育事业发展成果。

陕旅集团相关负责人表示，陕旅集团将充分发挥强大的文化、体育、旅游等行业资源整合优势，助力十四运会圆满举办。

图题：陕旅集团演出现场。

资料图片



时尚、快节奏、国际范儿……上海的城市形象多元而富有魅力。这座国际化大都市里有612处红色遗迹遗址和纪念设施，流动着红色快闪式时常会与人们在城市的某处不期而遇，丰富的红色主题展览总能吸引众多市民游客的目光。自100年前，中国共产党在上海法租界树德里（今兴业路76号）石库门内诞生，红色便是这座城市最亮眼的底色。

上海的“开天辟地·革命启航”精品线路、“大国海陆空·科技向前冲”精品线路入选“建党百年红色旅游百条精品线路”。沿着这两条线路，人们可以穿越历史，探寻共产党人的精神密码，感受海陆空的强国力量。

在“光明的摇篮”里

1949年5月27日，上海解放。5月29日，经毛泽东同志从头至尾细审阅修改，新华社发表社论《祝上海解放》。文中这样写道：“上海又是近代中国的光明的摇篮。上海是中国工人阶级的本营和共产党的诞生地，在长时期间它是中国革命运动的指导中心。虽然在反革命势力以野蛮的白色恐怖迫使中国革命的主力由城市转入乡村以后，上海仍然是中国工人运动、革命文化运动和各界民主阶层爱国民主运动的主要堡垒之一。”

上海地处长江入海口，优越的地理位置，使其既有连接国外的航运系统、连接内陆的铁路线，也有便捷的市内交通。上海社会科学院研究员熊月之在《光明的摇篮》一书中提出，发达的水陆交通系统是中国共产党诞生在上海的因素之一，同时，还有先进思想文化的传播系统、工人阶级与先进知识分子的社会基础、便捷的邮政通信系统、可供依托的社会组织系统和可资利用的安全缝隙。“这些因素相互支撑，构成上海的独特性，使得中国共产党在上海应运而生，诞生了开天辟地的大事变。”熊月之说。

为庆祝建党百年，上海市文化旅游局研发并推出了建党百年上海红色旅游10条精品线路，全面、深入展示红色上海。例如，“开天辟地·革命启航”线路，将中共一大相关纪念地与浙江嘉兴南湖红船、南湖革命纪念馆串联在一起，带领人们沿着共产党人的足迹，重温初心；“初心之地·红色之城”线路则将中共一大、二大、四大纪念馆串联起来，并开通红色旅游专线，联动多处红色资源，展现中国共产党在上海的繁荣历史、奋斗历程；“追寻伟人足迹·传承红色基因”线路包含留法勤工俭学出

在国家历史文化名城广东潮州，一座别致小巧的二层小洋楼矗立于潮州西湖之畔，名唤“涵碧楼”。小楼面对靛靛绿水，背倚郁郁青山，“涵碧”芳名由此而来。楼檐顶端的红星在阳光照耀下熠熠生辉，红星下高悬郭沫若手书的“涵碧楼”三字，遒劲有力。这座白色小楼，曾在波澜壮阔的革命历史中留下过浓墨重彩的一笔。如今，改造后的涵碧楼革命纪念馆被纳入广东省红色旅游精品线路之中。

涵碧楼始建于1922年，1939年被日寇炸毁，1963年贺龙同志视察潮州时提议修复涵碧楼，以缅怀先烈、教育后代。1964年7月，涵碧楼在旧址原貌重建，并辟为革命纪念馆。小楼沐风栉雨近百年，几乎与中国共产党同龄。

1925年3月7日，中国共产党参与的国民革命军反封建军阀东征军进驻潮州时，黄埔军校学生军办事处就设在涵碧楼。时任黄埔军校政治部主任的周恩来在这座小楼里办公。1925年11月4日，第二次东征的国民革命军攻克潮州，涵碧楼仍是东征军领导人活动的重要场所。

1927年8月1日，南昌起义爆发，中国共产党领导的南昌起义军占领南昌后，按照中共中央南下广东、争取恢复广东根据地的原定决策，千里转战，向潮汕挺进。9月23日，周恩来、贺龙、叶挺、刘伯承、彭湃、郭沫若等带领起义军占领潮州城，以二十军第三师的教导团和第六团一部戍守潮州，师司令部就设于涵碧楼。在楼前的红棉树下，周恩来等起义军领导人向群众发表革命演

要堡垒之一。”

上海地处长江入海口，优越的地理位置，使其既有连接国外的航运系统、连接内陆的铁路线，也有便捷的市内交通。上海社会科学院研究员熊月之在《光明的摇篮》一书中提出，发达的水陆交通系统是中国共产党诞生在上海的因素之一，同时，还有先进思想文化的传播系统、工人阶级与先进知识分子的社会基础、便捷的邮政通信系统、可供依托的社会组织系统和可资利用的安全缝隙。“这些因素相互支撑，构成上海的独特性，使得中国共产党在上海应运而生，诞生了开天辟地的大事变。”熊月之说。

为庆祝建党百年，上海市文化旅游局研发并推出了建党百年上海红色旅游10条精品线路，全面、深入展示红色上海。例如，“开天辟地·革命启航”线路，将中共一大相关纪念地与浙江嘉兴南湖红船、南湖革命纪念馆串联在一起，带领人们沿着共产党人的足迹，重温初心；“初心之地·红色之城”线路则将中共一大、二大、四大纪念馆串联起来，并开通红色旅游专线，联动多处红色资源，展现中国共产党在上海的繁荣历史、奋斗历程；“追寻伟人足迹·传承红色基因”线路包含留法勤工俭学出

发地（黄浦码头、汇山码头遗址）、周恩来避难地（礼查饭店）、1920年毛泽东寓所旧址、茂名路毛泽东旧居，将伟人在上海学习、生活和革命的足迹串珠成线，让游客特别是青少年实地感受红色文化魅力，不断赓续红色血脉。

打造红色文化高地

日前，“全力打响上海‘四大品牌’三年行动计划新闻通气会”举行。“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”是上海着力打造的四大品牌，其中，红色文化是上海文化的重要组成部分。

不只去612处红色地标，在上海寻访红色文化还有更多选择。8月初，山东莱芜高中生许贺纯和3名同学结伴，来上海进行了一场红色文化游学之旅：手持一份《上海红色文化地图》，在上海市南京西路与西藏南路交界处登上“追寻上海红色足迹”双层观光巴士，既可抵达中共一大纪念馆站、二大会址纪念馆站、四大纪念馆站，也可以游览沿途30多个上海的红色旅游资源。参观结束，品尝一根“一大会议雪糕”，再选购一些一大红色文创产品带回家。这个暑期，这样的上海红色文化之旅受到游客追捧。

“上海是中国共产党的诞生地和初心始发地，更是红色文化资源高地。”上海市委宣传部文化改革发展办公室主任刘海英表示，依托丰富的红色资源，上海深入推动红色文化保护传承，在打响“红色文化”品牌上持续发力。到2023年，建党历史资源高地、建党精神研究高地、建党故事传播高地将基本形成。

此外，根据《关于全面提升上海市红色旅游发展水平的指导意见》，到2025年，上海力争重点打造全国红色旅游经典景区20个，建成国家3A级以上红色旅游景区30个，培育上海市红色旅游基地40个，研发50条具有影响力的红色旅游精品线路，红色旅游接待人数将突破4000万人次，使上海成为全国红色旅游发展高地、红色旅游融合发展典范、最具吸引力的红色旅游目的地之一。

涵碧楼畔觅峥嵘

李洽



讲，动员群众开展革命。9月30日，在国民党反动派的进攻下，起义军决定撤出潮州城。起义军来潮州时，建立了红色政权——潮安县革命委员会，在潮汕地区掀起轰轰烈烈的革命运动，与农、工、商、学、妇等各界群众团体并肩战斗，潮州人民亲切地将这段历史称为

“潮州七日红”。涵碧楼成为这段历史的重要载体。

涵碧楼重建开放后，不少老一辈革命家怀着崇敬之情重游战斗故地，抚今追昔。1965年夏天，郭沫若重访涵碧楼，当年的革命激情依旧澎湃，彼时的潮州奋战记忆犹新，他将高扬的激情倾

上图：涵碧楼今貌。 蔡立佳摄