

字節跳動傳重啟在港上市

業界：審慎觀察發展 港股「風險」標籤難甩

儘管內地擴大對科技公司的整頓行動，惟英國《金融時報》引述3名未具名的知情者表示，TikTok 母公司字節跳動，正重啟在港上市的計劃，時間為不遲於明年年初。外電道瓊斯曾於7月報道，指字節跳動曾被內地有關部門要求專注解決數據安全風險，該公司也無限期暫停境外上市計劃。市場人士分析指，字節跳動能否上市，已成為內地對科技股監管會否鬆動的觀察點，若該公司能夠啟動上市程序，某程度可緩和投資者對科技股的戒心。

● 香港文匯報記者 周紹基

據《金融時報》報道，字節跳動一直在努力解決中國監管機構提出的數據安全問題。其中一位知情人士稱，字節跳動正進行審查程序，並向中國當局提交文件，預計到9月將有最終指引。字節跳動對報道不予置評，但其回應《21世紀經濟報導》時稱消息「不實」。

回應傳媒時稱「不實」

目前中國科技股正處於緊張時刻，自從滴滴備受爭議地在美國完成IPO後，內地自7月以來已實際上凍結涉及大數據企業的海外上市，以保障數據安全，並已提出新規，要求對幾乎所有想去外地上市的公司進行網絡安全審查。

股票分析師協會主席鄧聲興稱，對上述報道還要更多時間去觀察，但中央加強監管各行業的憂慮仍在升溫，港股的10天線正逐步下移至26,000點，成交見逐漸收縮，反映大市觀望氣氛極濃，指數暫時只會在26,000點水平浮沉。他指出，內地對涉及大量用戶數據企業的外國IPO進行網絡安全審查，據稱滴滴考慮讓渡數據控制權以化解內地監管當局的擔憂，至於往後結果如何，投資者需繼續緊盯有關事態發展。

資金仍避開科技股

事實上，內地連番加強科技平台監管，

令資金仍然傾向避開科技股。例如要求網絡餐飲平台確保外賣送餐員正常勞動所得，不低於當地最低工資標準；官媒譴責網遊是「精神鴉片」後，騰訊領頭的相關遊戲股大跌；阿里巴巴也表示，該公司或再不能獲得稅務優惠，互聯網行業的稅負或將加重。此外，阿里的員工涉及性侵案，也可觸發當局「關注」，有機會對阿里的股價造成進一步影響。

投資者目前都擔心內地監管當局下個目標是什麼，鄧聲興表示，內地《經濟日報》曾發表評論，指網絡視頻行業亂象需注意，應回歸「內容為主」的正確價值取向。他估計，視頻平台的沽價仍會存在，反而投資者可轉為留意「績優股」，因為業績期已至，港交所、銀娛及港鐵等都會在短期內公布業績，若業績理想的話，某些股份或可成為淡市奇葩。

豐盛金融資產管理董事黃國英亦認為，港股已被貼上「巨大政策風險」的標籤，長遠相信有波幅、無升幅。他指出，互聯網股推沽已使得大量資金撤離；仍留在港股的部分資金，就轉投電動車、芯片及體育股等，令個別板塊大升。但他提醒，此現象只會維持一段短時間，若內地政策方向沒有大幅改變，港股難免進入整體貶值階段。



● 消息指，字節跳動一直在努力解決中國監管機構提出的數據安全問題。
資料圖片

VIPKID 停賣境外外教新課包

香港文匯報訊（記者 殷考玲）近日出的一連串行業整頓措施，除涉及騰訊的網絡遊戲外，還有教育培訓。在線少兒英語教育龍頭企業VIPKID表示，7日起不再售賣涉境外外教的新課包，9日起不再對舊用戶開放相關課程續費。騰訊是VIPKID的股東之一。

VIPKID日前在微信公眾號上發布「致學員和家長的一封信」稱，將根據「雙減」政策及相關部門要求積極進行調整，而面向內地的境外學員及相關的國際業務不受影響。事實上，內地出台減輕學生負擔的「雙減」政策，讓教育培訓行業一夜入冬。「雙減」中明確提及，嚴禁聘請在境外的外籍人員開展培訓活動，此舉對以VIPKID作為代表的線上英語機構帶來沉重打擊。

此外，多家在線少兒英語培訓機構，亦根據「雙減」政策進行業務調整。鯨魚小班在公眾號上發表聲明稱，將保障在讀學員課程的正常交付，保質保量地為用戶提供教學服務，並在此期間完成業務轉型。

公司擁逾7萬北美外教

VIPKID表示，對已經報課程的舊用戶，將保障合同正常履行，請繼續放心

上課。據官網介紹，作為外教一對一在線教育機構，該公司已經擁有超過7萬名北美外教，以及80萬多名付費學員，遍布63個國家和地區。

另一方面，內地傳媒報道，騰訊視頻與騰訊旗下短視頻應用程式(App)騰訊微視開新一輪整合，原騰訊視頻產品團隊所在的綜合視頻部與微視所在的短視頻產品部合併為在線視頻產品部。界面新聞指騰訊微視正在進行大規模人員調整，有員工或被辭退、內部調崗，以及部分團隊將併入其它部門等，員工裁減比例近70%，微視絕大部分對外投放也

已經停止。

騰訊微視傳削近70%員工

不過澎湃新聞引述騰訊8日回應指出，微視減員裁員的報道均為不實消息。在OVBU(在線視頻事業部)進行的新一輪整合中，騰訊視頻和騰訊微視的產品將整合進在線視頻產品部，仍將保持獨立發展。原分別歸屬於騰訊視頻與微視的增長、商業化與會員等各職能同步進行整合，共同組建為在線視頻增長運營部、在線視頻商業部與在線視頻會員業務部，今次調整不涉及任何人員裁撤。

3部門要求平台企業優化算法

香港文匯報訊（記者 殷考玲）繼日前內地市場監管總局等部門聯合印發落實網絡餐飲平台責任切實維護外賣送餐員權益的指導意見之後，應急管理部、公安部等三部門近日聯合召開重點平台經濟企業安全生產和勞動權益保障宣貫會議，要求美團等平台企業優化算法，不得制定損害勞動者安全健康的考核指標。

美團阿里等承諾保障員工

參加會議包括美團及美團配送，阿里巴巴集團及盒馬鮮生、餓了麼，以及達達集團等有關平台經濟企業，圍繞落實企業安全生產

主體責任和加強勞動權益保障等工作情況進行專題匯報，表示將堅決樹立安全發展理念，嚴格按照相關法規規定和三部門工作要求，進一步強化企業自我約束，從嚴從細加強企業安全管理和勞動權益保障工作，有效落實企業法律責任和社會責任，全力促進平台經濟更加安全、穩健地發展，有效防範化解新就業形態安全風險，維護外賣騎手等勞動者生命安全和勞動權益。

會議還要求強化企業安全生產主體責任和全員安全生產責任制，加強安全生產警示教育 and 配送運輸工具合規性檢查，引導安全文明配送。

渣打冀全年溢利正增長

● 渣打副總裁提到，低息環境下，非利息收入有雙位數字增長，甚至可完全抵銷淨利息收入下跌的影響。
馬翠媚 攝

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）渣打中期交出亮麗業績，香港仍是最大盈利貢獻來源地，單計上半年稅前基本溢利已達8.16億美元，按年大升15.7%。渣打香港行政總裁副總裁接受訪問時表示，若經濟持續好轉，下半年增長動力有機會維持，希望全年溢利及收入皆可維持上半年的正增長。

數碼投資驅動非利息收入

渣打香港上半年表現理想，副總裁解釋，主要受惠於新冠肺炎疫情穩定，社交距離措施得以放寬之下，令香港整體營商環境有改善，該行各項業務亦有所復甦，雖然期內低息環境持續令息差受壓，不過該行以往在數碼方面投資，在

低息環境之下對驅動非利息收入表現起到很好的作用。

她透露，該行在個人、私人、中小企業業務方面的數碼渠道收入大幅增加四成，交易量增加超過三成，反映數碼化對於財富管理業務影響較為突出。目前在財富管理業務收入之中，有三成來自數碼渠道，因此該行未來將持續對數碼方面進行投資。

副總裁認為，下半年整體大環境仍很大程度取決於疫情、通關時間，以至經濟表現。另外，市場普遍預期在2023年開始踏入加息周期，2022年港元拆息有機會維持較低的水平，主因港銀體系結餘仍較多，加上日後就算美國加息，香港銀行亦要視乎流動性等因素才決定是

否跟著美國加息，因此她認為在2022年或之前仍要盡量靠非利息收入去維持整體增長。

拆息處低位再跌空間不大

她提到，在低息環境下，由於非利息收入有雙位數字增長，甚至可完全抵銷淨利息收入下跌的影響，帶動上半年收入仍有正增長。展望下半年，由於現時港元拆息(hibor)已處於低位，相信hibor可再跌空間不大，故希望未來淨利息收入按年變幅可趨平穩。至於非利息收入，若經濟持續好轉，能保持增長動力，有關增長動力有機會維持，希望全年溢利及收入都可以維持上半年正增長。

集團全年撥備將維持低水平

上半年渣打錄得信貸回撥，行政總裁溫拓思早前出席業績會時表示，主要由於大部分市場由疫情中復甦，下半年即使經濟狀況難以預測，惟有望好轉，相信集團全年撥備將維持低水平。副總裁補充，該行向來有一套預設機制，未來會繼續審慎樂觀。上半年的壞賬亦有所減少。她又透露去年壞賬已經處於低位，今年更見到有改善，若經濟繼續有改善，相信情況會更加好。另外，渣打香港旗下虛擬銀行Mox去年9月正式開業，目前用戶已超14萬，目標年底可望超20萬戶。

視中國開放為發展重點



● 位於廣州的渣打銀行大灣區中心將於明年第一季完成全面建設。

香港文匯報訊（記者 馬翠媚）渣打近年積極部署大灣區業務，副總裁提到，該行未來有3大發展重點，包括繼續視中國開放為發展重點、持續投資於不同科技範疇，以至可持續發展。另外，該行正在持續招聘中，以及進行一些內部培訓等，以迎接理財通帶來的機遇等。

大灣區中心已逾200人進駐

副總裁指，該行一直視中國開放為發展重點，當中包括大灣區，該行的大灣區中心已開始運作，陸續提升系統及開發新產品，現時已就南向債券通及跨境理財通作好準備，同時亦會繼續發展科

技及投資不同科技範疇，並看好未來可持續發展相關融資及可投資產品需求將有增無減。

集團日前亦表示，投資4,000萬美元在廣州市天河區建設的渣打銀行大灣區中心，於7月底完成第一階段的建設，已有逾200名來自不同部門的員工進駐中心工作，而中心將於明年第一季完成全面建設，預計員工數目至2023年底將超過1,600人。

市場未憂慮美營商警告

對於美國早前對香港發出營商警告，副總裁回應指市場反應相對冷靜，加上港匯仍偏強、資金繼續留在香港，反映市場未有所憂慮。雖然在消息傳出後有部分客戶或抱持觀望態度，不過她相信客戶會見到本地機遇仍存在，而目前他們的取態及行動等未見太大改變。

該行上半年推出優先私人客戶理財(priority private)，副總裁透露，priority private客戶群整體增加35%，新客按年增加3倍。該行年初在尖沙咀開設首間優先私人理財中心，計劃在港島區再開多一間。她又透露該行擬推出綠色分行，希望可以實踐無紙化概念，及推出可持續的存款等不同綠色產品，目前已經選址，希望下半年底前推出一間。