

红色贵州 而今迈步从头越

本报记者 苏滨



遵义会议会址、四渡赤水纪念馆、息烽集中营革命历史纪念馆……万峰相连，多彩秀丽，地处中国西南腹地的贵州，红色文化资源富集。贵州共有88个县级行政区划单位，红军长征途经61个。这一连串红色烙印，镌刻于黔山秀水间，在新征程中熠熠生辉。

“建党百年红色旅游百条精品线路”中，贵州有3条入选，分别是“红色贵州·雄关漫道”精品线路、“三线记忆·中国天眼”精品线路、“多彩贵州·幸福苗侗”精品线路。它们凝结着贵州人民的红色记忆，见证着艰苦奋斗的进取精神，谱写着激昂奔涌的英雄赞歌。

赓续红色血脉

遵义市老城区子尹路96号，一幢二层小楼，沿街而立。阳光照射下，毛泽东同志题写的“遵义会议会址”匾额，越发闪耀，这里每天游人如织。

1935年，一场事关中国革命前途命运的会议在遵义召开。会议最终确立毛泽东在中共中央和红军的领导地位，开启了中国共产党独立自主解决中国革命实际问题的新阶段，在危急关头挽救了党、挽救了红军、挽救了中国革命，是我们党的历史上一个生死攸关的转折点。

“坚定信念，实事求是，独立自主，敢闯新路，民主团结，这是新时代遵义会议精神的生动注解。”遵义会议会址讲解员袁德介绍，1959年10月1日，会址正式对外开放，逐渐发展成弘扬长征精神，开展爱国主义教育，赓续红色血脉的重要平台。

遵义会议纪念馆副馆长王志力介绍，

近年来，依托丰富的红色文化资源和长征国家文化公园建设，文旅融合持续深化。“这里平均每天有近两百万游客，2019年达520万人次，今年估计会突破600万人次。”

而地处川黔渝结合部的习水县，是四渡赤水的发轫地和主战场，其中，四渡赤水第一渡就在习水县土城镇。

“2006年9月，当地政府在土城古镇修建四渡赤水纪念馆，以便更好地保护四渡赤水战役遗迹遗址。”四渡赤水纪念馆副馆长刘军介绍，为了让文物“发声”，让历史“说话”，纪念馆运用现代科技手段，让观众在触摸历史脉络中深切感受红色文物蕴含的时代价值。

“这里有红军四渡赤水电子动态地图，短短几分钟的动态演示，不禁让人赞叹，毛主席用兵真如神！”游客王炳民说，纪念馆借助科技手段，增添了互动性，增强了体验感。

如今，依托红色文化，整个古镇建成综合博物馆群，包括女红军纪念馆、青杠坡战斗遗址等，每年吸引百万游人前来打卡。

抢抓发展新机

从贵州三线建设博物馆到贵阳国家大数据（贵州）综合试验区展示中心，再到平塘县“中国天眼”景区，“三线记忆·中国天眼”精品线路串起贵州在不同时期抢抓发展新机的奋斗足迹。

1964年，中国吹响“三线”建设号角，贵州六盘水成为西南地区主阵地之一，数十万建设大军奔赴磅礴乌蒙。半个多世纪的风雨兼程，一个以煤、钢、电、

材为主导产业的工业新城在乌蒙腹地跃动而出。

逢山开路，遇水架桥，在这场波澜壮阔的奋斗历程中，逐渐汇聚起艰苦创业、无私奉献、团结协作、勇于创新的“三线精神”，激励后来者攻克一个个“卡脖子”技术，蹚出一条转型发展新路。

蒸汽机车，雨靴，工作证……2013年，六盘水修建以“三线文化”为主题的博物馆——贵州三线建设博物馆，共展出图片1328张，实物1380件。“希望后人能从中汲取养分，传承、发扬‘三线’精神。”贵州三线建设博物馆副馆长敖宽表示。

放眼黔贵大地，“三线”建设硕果累累，而在实施数字经济战略上，贵州同样抢占先机。

国家大数据（贵州）综合试验区展示中心，一个个互动场景依次铺开，数据融合便捷生活，串起贵州大数据风生水起；展示中心内墙，一组组数据跃入屏幕，数字化万物映入眼帘，绘出大数据战略的落地生根。

“贵州是国家大数据综合试验区，大数据发展土壤非常丰厚。”2016年，周晓刚从上海来到贵州，带领团队将北斗高精度位移监测技术应用到贵州这片土地上。

位于黔南布依族苗族自治州平塘县大窝凼的500米口径球面射电望远镜（FAST），是目前世界上最大的单口径射电望远镜，有“中国天眼”之称。作为国家重大科技基础设施，这一观天巨目、国之重器，正坐落在群山环抱之中，凝望星空，探寻宇宙。迄今为止，“中国天眼”已发现300余颗脉冲星，在快速射电暴等研

究领域取得重大突破。

受其带动，“中国天眼”景区、克度镇天文科普馆陆续建成，共同演绎“宇宙、生命、人”的永恒话题，逐渐成为网红打卡地。

走向乡村振兴

“多彩贵州·幸福苗侗”精品线路，集中展现决战脱贫攻坚，决胜全面小康，奋力开创百姓福、生态美的多彩贵州新未来。

位于遵义市播州区枫香镇的花茂村，一度因人烟稀少、贫穷落后，被称为“荒茅田”。2015年6月16日，在王治强经营的“红色之家”农家乐小院里，习近平总书记和老乡们拉家常时，提出了“党中央的政策好不好，要看乡亲们是笑还是哭”。

“我们赶上了好时代，平均一天接待10多桌，忙的时候不下30桌。”看着游客在院子里拍照留念，王治强笑得合不拢嘴，“我是村里第一个搞农家乐的，听老一辈讲，我家院子曾住满红军，所以起名‘红色之家’，没想到能做成这般规模。”

近年来，花茂村大力发展乡村旅游，把村庄作为景区来打造，把乡愁作为文化来塑魂。“现在村里建起陶艺文化创意一条街、古法造纸传承馆等，还成立旅游公司，带动村民发展乡村旅游与特色产业，整个村子花繁叶茂。”村党总支书记龙芬介绍，2020年全村人均可支配收入超2万元。

黔西南布依族苗族自治州兴仁市的鲤鱼村，坐落于群山绿水之间，是一个典型的苗族、布依族混居村寨，民族风情浓郁，田园风光秀丽。过去，受限于交通等基础设施，加之地处滇黔桂石漠化区，日子过得紧巴巴。

后来，当地政府多方争取资金，完善基础设施，着力打造美丽乡村。“村子的路好走了，不但畅通出行，还盘活了旅游资源。”村党支部书记杨建平表示，鲤鱼村现在是远近闻名的美丽民族村寨，先后获得“中国最具魅力民族村寨”“中国少数民族特色村寨”等10余项荣誉称号。

如今，在巩固脱贫攻坚成果，衔接乡村振兴的新征程上，鲤鱼村又有新打算。“继续加强基础设施建设，推进产业结构调整，打好民族文化牌，做足山水大文章，助推乡村振兴。”杨建平说。

上图：位于贵州省平塘县克度镇的“中国天眼”。

李宁摄



红色地标巡礼·贵州篇

7月25日，随着主持人落槌定音，“泉州：宋元中国海洋商贸中心”项目通过第44届世界遗产大会审议，正式列入《世界遗产名录》。自此，中国的世界遗产大家庭成员增至56个。这些中国的世界遗产普遍以文物、建筑群、遗址等命名体现文化属性，只有“泉州：宋元中国海洋商贸中心”以城市命名并直接体现经济属性。

这是一场跨越了整整20个年头的接力跑。2001年11月，福建省正式启动泉州项目申遗工作。中间的申遗历程路漫漫、一波三折，让所有关心、参与泉州项目申遗的人们品尝了期盼、焦虑、失落、振奋等百般滋味，惟凭上下一心、锚定目标、坚韧执着前行。

泉州人一直有较强烈的历史文化自豪感。1982年，泉州成为国务院首批公布的国家级历史文化名城之一，这是泉州项目系列遗产至今仍能得以较系统完整保护的重要有利条件。

应当记起和感谢，20世纪20年代，厦门大学著名专家学者顾颉刚、张星烺、陈万里和哲学教授艾克等到泉州访古，开启了研究泉州的序幕；20世纪30年代起，泉州人吴文良不遗余力抢救、收藏、捐赠宗教石刻，并耗尽心血撰写出版《泉州宗教石刻》，为研究泉州奠定了坚实的基础；1974年夏，一艘木帆船在泉州湾后渚港被发掘出来，引发考古界轰动；20世纪80年代以后，不少学者的专著书籍印行，将泉州研究带入新的阶段……正是许多人的心血结晶，为今天泉州项目成为世界遗产种下了因緣。

宋元中国 从兹风起泉州

游孙权



应当欢喜和庆幸，泉州项目申遗的过程，也是泉州这座城市全面觉醒、全面深入发掘自身独特价值的过程。泉州项目围绕申遗开展的国际化、专业化研究，极大地超越了就地方文史论地方文史、就海外交通史研究海外交通史的层面。特别是综合系列遗产进行研究阐述，整体反映宋元时期的泉州，基于旺盛繁荣的海洋商贸活动，形成了“高度发达的区域一体化空间—经济—社会系统”，发挥了亚洲海洋东端的经济与文化引擎的作用，代表了中华海洋文明参与构建大航海时代前“首个世界体系”的辉煌成就。

泉州作为宋元中国海洋商贸中心的史实逻辑揭示，不同国家和地区之间互通有无的商品贸易，是促进人们交流交往的最直接、最强大的动力；经济活动是文化创造的基础前提，商贸往来是文化传播最便捷通畅的途径，文化力量从来离不开经济力量的支撑……相对于海洋和平精神和文明交流互鉴图景，这些观念启示更加朴素直观、恒久深远。

当下泉州，年经济总量过万亿元，拥有九十大千亿元产业集群，今年上半年外贸进出口1248.1亿元、同比增长55.3%，正在全力打造全球新制造重要基地。

“申遗不是目的，保护才是根本”，但保护的前提是对遗产内涵价值更深入的把握。保护的目的是对遗产价值意义更全面的弘扬。在泉州项目申遗成功第二天举行的新闻发布会上，泉州市委主要领导表示，泉州将继续与国际组织及国际知名遗产专家团队、国内知名的文化遗产机构加强对话与合作，依托8个文化遗产专业机构，进一步挖掘好、梳理好遗产的历史价值和文明记忆，真正把泉州的世界遗产瑰宝原真保护好、活态传承好、有效利用好。

旅游是人们的精神之旅和文化之旅，发展旅游就要让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。泉州作为新晋世界遗产地，深化文旅融合发展优势独特、大有可为，打响泉州古城品牌、传播刺桐和平精神，令人充满遐想和期待。我们相信，申遗成功后，泉州这座曾经拥有繁华盛景、如今既古老又年轻的城市，有更多的心意、更大的愿景拥抱未来。

回望宋元中国，祈愿从兹风起泉州！

上图：朝霞中的泉州开元寺东西塔及周边古城保护核心区。新华社记者 宋伟摄



欢迎关注本版微信公众号“人民日报天下”

『域见中国·京现美好』共探文旅新机遇

泽成

日前，“域见中国·京现美好”2021文旅行业峰会·北京站落幕。本次文旅峰会从专业、全局的多维视角洞悉文旅营销新生态，共探文旅营销新格局，共话本地发展新机遇。

世界旅游城市联合会特聘专家厉新建认为，数字科技能够推动旅游业更好发展，同时，旅游业也为数字科技创新和迭代提供了良好的试验场和应用场景。

在抖音这个新媒体平台上，越来越多的用户对旅游表现出浓厚的兴趣。从2020年初到11月，抖音的旅游兴趣人群从1.7亿增长到4.7亿，年龄层覆盖了“00后”到“50后”“60后”，借助数字技术，旅游成为了人们日常生活的一部分。

作为一座古老而现代的国际大都市，北京的文化氛围浓厚，居民生活同样丰富多彩。2021年1月至2021年6月北京景区线上繁荣度排名显示，线上繁荣度前五名分别是：故宫博物院、天安门、北京奥林匹克公园、八达岭长城、玉渊潭公园。

2021年是“十四五”开局之年，文旅行业在数字化转型上，迎来了更多的红利释放和发展机遇。

随着越来越多的“网红打卡地”经由网络传播而日益活跃，“线上繁荣程度”也会越来越被文旅行业从业者所注重，各城市通过洞察其地域范围内“线上繁荣程度”，可以针对性地制定相关文旅营销策略。

每一个去过漓江的人，都会兴奋地见过了桂林山水。其实，只有游览过漓江山水，欣赏过龙脊梯田，才算看过真的桂林山水。

“十山九不平，西北东南倾。云开十万牛，九万岭越苗城。”广西山多山高，地势从西北向东南倾斜，勤劳的广西人民一代又一代开凿梯田。

龙脊梯田有多美？诗云：春夏秋冬美不同，早中晚景美其中，雨雪晨雾千百态，稻花香远傲苍穹。

春天，续水以后的龙脊梯田，水漫田畴，如一串串银链缠绕山间。阳光照耀下，田地地头绿草茵茵，远处房前屋后，鲜艳的花朵点缀山间，阵阵花香袭人醉，飘荡在龙脊的云雾里，成为八桂大地的华彩篇章。

夏天，稻穗颜色变得更深了，龙脊梯田如同一层层深绿的地毯叠放在一起，在微风的吹拂下，泛起层层绿浪清波，稼禾吐翠。姑娘们唱着当地的歌谣，在田间劳作，如夏花织锦。

秋天，是龙脊梯田最美的时节，一层层梯田如同温柔起伏的金丝挂毯平铺，抒写着排排丰收的诗行，那是收获的波浪，那是幸福的光彩，是八桂大地上雄健的乐章。

冬天，如果去看龙脊梯田，不妨找个雪天。远远望去，看不到尽头的梯田，如同一排排雪白的琴键，在大地弹奏起梦幻乐章。

清晨，炊烟和晨雾一起，慢慢揭开龙脊神秘的面纱。中午，阳光直射，龙脊梯田像一个纯朴的壮乡汉子，裸露着赤色的臂膀，浑身都是坚实的肌肉，那是劳动的景象，那是勤劳的本色。傍晚，夕阳洒下金色的晚霞，龙脊梯田犹如一个纯朴含羞的少女，披上了朦胧的面纱。

去看龙脊梯田，不妨择一个雨天。雨中的龙脊梯田，满山都是音乐。斜斜密密的雨丝，清清雅雅的雨雾，把龙脊梯田制作成了一幅巨大的丝网画；雨雾



到龙脊赏梯田

谭国伦

缥缈，又像是版画家制作的一幅版画，如链似带，为古老的梯田注入迷人的神韵。

龙脊梯田，美在壮观。

从山脚到山顶，山脊柔和，梯田盘旋，重重叠叠，弯弯曲曲，仿佛是一座巨大的天梯，缓缓地向日边展开，起起落落覆盖在山底山腰山顶，如织锦气势恢宏，如彩绸铺天盖地，好不壮观。来到这里的人没有一个不被这样的景色所震撼。

高空鸟瞰，龙脊山如同一条龙腾跃在桑江之畔。一种叱咤风云的野性力量，高傲地俯视苍穹。

在山脚下抬头，一眼看不到顶。龙脊梯田蜿蜒蜿蜒，每条阶梯都不一样，被大山拥抱、被水光映照、被云影拂弄、被空灵天阙。一田一田地排列组合在龙脊上，磅礴壮观，气势恢宏。

龙脊梯田的美除了自然风光，还有劳动人民的智慧和力量。秦汉时期，梯田耕作方式在当地已经形成，唐宋时期

龙胜梯田得到大规模开发，明清时期已经达到现在的规模，形成了独一无二的梯田文化。

先辈们可能没有想到，他们用汗水开出来的梯田，竟成为后人景仰和欣赏的风景，连同古古风韵的吊脚楼、吟唱不绝的山歌、朴实的民风、酿香醇的水酒，与高山、森林、云海、稻香一起凝聚成世界梯田文化瑰宝。

龙脊梯田满足了无数游人的眼福，也养育了一代代龙脊人。

有水为田，无水为地。勤劳善良的龙脊人，在这片土地上用自己的心血和汗水，创造出辉煌的财富。

去广西不去桂林，不算到过广西；去桂林不去龙脊，不算到过桂林。漓江山水是泼墨千秋画，龙脊梯田为轻弦万古琴。当您把漓江山水和龙脊梯田都看了，才能更加体会到桂林山水的妙处。

上图：龙脊梯田风光。
广西壮族自治区龙胜各族自治县文联供图