

# 官媒指網遊影響未成年人健康 騰訊插水市值蒸發2784億

【香港商報訊】記者鄭珊珊、伍敬斌報道：新華社旗下《經濟參考報》撰文指網絡遊戲對未成年人影響觸目驚心，並點名騰訊(700)、網易(9999)，指內地遊戲行業集中度高，騰訊遊戲已佔據行業半壁江山。受消息拖累，騰訊股價曾急插逾一成，低見423.6元，惟其後該篇文章於官網及訂閱號被刪除，騰訊股價跌幅收窄，最終收報446元，跌29元或6.11%。

騰訊全日成交515.36億元，收市報446元，單日市值蒸發2784億元。其他手遊股亦集體跳水，網易(9999)跌7.8%；創夢天地(1119)插14.7%；中手游(302)收跌13.6%；網龍(777)跌10.4%。另外，奈雪的茶(2150)爆出衛生問題，股價急挫10.8%或1.18元，收報9.72元。

老虎證券投資團隊表示，近期互聯網監管收緊，且在政策尚未明朗之前，大部分互聯網企業業績普遍經歷下調，更重要的是業績較難像過去一樣進行有效預測，體現在市場上，短期的情緒衝擊可能大於實質。

## 學者：施行遊戲分級制度

關於網絡遊戲日後該如何發展，獨立經濟學家巫伯雄接受採訪時表示，網遊難禁，即使國內禁網遊，國外的遊戲也會佔這個市場。人尋求精神上的刺激，這是一種本能。與其禁網遊，不如將其拉入正軌。他建議監管部門注意遊戲的內容，通過遊戲內容給年輕人灌輸正確的價值觀和人生觀，鍛煉年輕人的智商、情商。

至於具體的監管方式，巫伯雄認為可以借鑒電影分級的方式，分成一級、二級等，對於內容處於灰色地帶的遊戲可以徵稅，並將稅收所得款項用於教育。

恒指全日跌41點或0.16%，收市報26194.8點；恒生科指報6696點，收跌99點或1.47%；恒生國指收9320點，跌16點或0.17%；大市成交2037.03億元，北水淨流出49.4億元。



恒指全日跌41點或0.16%，收市報26194.8點，其中騰訊更成為藍籌中跌幅最大股份。

# 阿里巴巴回購規模擴大五成

【香港商報訊】阿里巴巴(9988)2022財年第一季度(6月份季度)收入同比增長34%至2057.40億元(人民幣，下同)，淨利潤451.41億元，但經營利潤308.47億元，同比下降11%。

阿里巴巴首席財務官武衛表示：「將股份回購計劃總額從100億美元增加至150億美元，自今年4月1日起，我們已經回購了約37億美元的美國存託股。」

阿里巴巴主席兼首席執行官張勇透露，截至今年6月底，阿里巴巴生態全球年度活躍消費者達到11.8億，較上一季度增加4500萬，當中有9.12億消費者來自中國市場。而Lazada、速賣通、Trendyol及Daraz服務約2.65億海外消費者。

## 中國零售商業收入增長34%

據最新公布的業績顯示，本季度，阿里巴巴集團商業收入同比增長35%至1802.41億元，中國零售商業收入同比增長34%至1358.06億元。中國零售商業業務收入增長，包括自2020年10月起合併高鑫零售(6808)，由於菜鳥物流業務和跨境及全球零售商業業務的收入增長所驅動。若不考慮合併高鑫零售的影響，集團收入同比增長22%至1873.06億元。

另外，截至2021年6月30日止12個月，阿里巴巴旗下淘特的年度活躍消費者增長至超過1.9億。而集團在中國的C2C社區和平台閑魚繼續強勁增長，於6月份季度，移動月活躍用戶超過1億。

# 財政部聘任40名 港會計諮詢專家

【香港商報訊】記者邱媛媛報道：中華人民共和國財政部昨日公布聘任40名香港會計專業人士擔任第二屆香港會計諮詢專家，自發文起任期為五年。中聯辦副主任譚鐵牛為40名受聘專家頒發聘書。

財政部副部長許宏才在致辭時對香港會計諮詢專家提出三點希望：一是發揮好建言獻策作用；二是發揮好行業引領作用；三是發揮好溝通協調作用。他並指出，財政部將強化統籌協調，為香港會計諮詢專家的建言獻策創造條件、暢通渠道，真正發揮好其智庫作用。

普華永道亞太及中國主席趙柏基作為受聘代表發言稱，很榮幸獲此任命，期待未來和各位專家一起攜手發揮香港會計專業人士的智庫作用和影響力，維護好國際和香港的利益，助力國家以及香港建設發展，進一步深化內地與香港會計行業的合作與交流。

## 發揮關鍵中介人角色

財政部司長陳茂波在致辭中表示，香港會計專業從國家改革開放以來，積極參與內地的經濟發展，發揮了關鍵的中介人角色。同時在國家會計專業發展方面，從會計審計等準則與國際接軌，香港會計專業人士都作出了積極的貢獻。特區政府十分期待與業界攜手匯聚力量，推動香港會計專業更全面、更快地融入國家發展大局。

譚鐵牛表示，希望受聘專家倍加珍惜榮譽，進一步增強對國家的歸屬感和民族的自豪感，為國家會計改革發展和兩地會計交流建言獻策、貢獻智慧；認真履職盡責，履行好新選舉制度賦予的神聖職責，落實好「愛國者治港」根本原則；團結業界同仁，持續凝心聚力，不斷壯大會計界愛國愛港力量，為促進香港經濟發展、民生改善、社會和諧扎實做事、發聲出力；全力引領示範，帶領業界積極融入國家發展大局，發揮香港所長，貢獻國家所需。

香港會計諮詢專家協會昨日亦舉行首屆理事會就職典禮。第一屆的理事會成員包括：趙柏基、馮星航、陳凱、李健、江智蛟、陳嘉齡、周志賢、林智遠、陶匡淳。

# 滴灌通平台正式啓動

【香港商報訊】記者鄭偉軒報道：由港交所(388)前行政總裁李小加聯手東英金融創辦人張高波成立的投資平台滴灌通，昨日正式啓動。

李小加在啓動儀式上指，互聯網金融是「高效率的金融創新」，期望藉着滴灌通，把傳統金融的風險剔除。張高波則指，期望滴灌通可進入內地數十個行業，包括服務及零售行業，滴灌通在啓動首年，將聚焦與各行業建立合作關係。

至於滴灌通的資金來源，李小加指，不少來自國際的退休基金和家族辦公室都有關注滴灌通。他又指，公司着重數據安全與私隱，而小微企業要自願披露資料後，才可獲得投資，相信公司的政策與現實高度結合，未存在監管問題。

# 碧桂園： 港股大藍籌連續五年上榜世界500強

8月2日，2021年《財富》世界500強排行榜全球同步發布，中國共有143家企業上榜，數量穩居全球第一。作為中國龍頭房企的碧桂園，隨着銷售規模持續領跑，排名連續五年攀升至第139位。憑借穩健的經營、雄厚的實力、持續的成長性，碧桂園盡顯港股大藍籌本色。

黃裕勇

## 全球排名五年累計前進328位

企業的強盛往往與國家經濟的崛起密切相關，隨着中國國力強盛、經濟繁榮，中國企業持續做大做強。今年，上榜世界500強榜單的中國企業達到143家，數量繼續領先，穩居全球第一。

從行業看，今年的榜單上有8家房地產公司，碧桂園以670.8億美元營業收入、50.75億美元利潤位列榜單第139位，排名連續五年攀升，較2017年初次上榜時的第467位，已累計前進了328位。

伴隨着碧桂園在榜單上排名不斷前行步伐的，是公司一系列經營數據的攀升：在競爭激烈的市場環境下，公司銷售體現出很強的韌性，2016年至2020年期間，公司權益合同銷售金額複合增長率達到25%；同樣表現不俗的是公司的營收及利潤指標，自2016年至2020年，碧桂園營收從1530.9億元增長至4629億元，漲幅達202.4%；淨利潤從136.6億元增長至541億元，漲幅達296%；股東應佔淨利潤從115.16億元增長至360.2億元，漲幅達212.8%。

在今年5月美國《福布斯》雜誌發布的2021年度全球上市公司2000強榜單中，依據企業的銷售額、利潤、總資產、市值等四大指標，綜合評選出全球規模最大、實力最強的上市企業，碧桂園以673億美元銷售額、51億美元利潤、3082億美元總資產和272億美元市值位列榜單第140位，連續第12年上榜，凸顯穩定的經營實力。

## 管理紅利時代的「全競提升」

自去年新冠疫情爆發以來，全球營商環境發生深刻變化，國內房地產行業發展充滿變數與挑戰。在行業發展趨穩、監管強化、整體市場空間仍存的新時代背景下，中國房地產行業進入管理紅利時代。

碧桂園集團總裁莫斌認為，在「房住不炒」主基調不變的情況下，中國的房地產市場會越來越健康。他表示，隨着中國新型城鎮化的持續推進，這種外部環境對碧桂園是最大的利好。

莫斌的底氣源自碧桂園長期以來對高質量發展、穩定健康發展的追求。自2018年下半年以來，碧桂園未雨綢繆，以「行穩致遠」戰略統籌發展的方方面面。2021年，碧桂園連續三年將「全競提升」作為年度主題，進一步通過自我檢視全面提升全周期綜合競爭力，邁向高質量發展階段。

正是憑借這種敏銳的預判和前瞻性的布局，碧桂園以穩健的經營跨入行業發展新時代。2021年上半年，碧桂園業績繼續穩健增長，累計實現權益合同銷售金額3030.9億元，同比增長13.54%，連續6個月實現累計同比增長，銷售業績持續增長並再創新高。此外，截至2020年12月31日，碧桂園不含增值稅的已售未結收入高達7851億元，預計未來結算收入穩中有升。

## 穩健經營確保行業持續領跑

在執行「行穩致遠」戰略三年後，碧桂園交出了更顯穩健的財務數據。其中，權益銷售回款連續5年高於90%，高於行業平均水平；有息負債總額及融資成本也進一步下降，截至2020年12月31日，公司有息負債總額從3696億元下降至3265億元，同比下降11.7%；碧桂園平均融資成本僅5.56%，同比下降78個基點。此外，碧桂園淨負債率僅為55.6%，已連續多年保持淨負債率低於70%。據中指研究院統計，2020年這一指標的百強房企均為94.6%，碧桂園遠低於行業均值。高質量的財務風險管控能力，始終讓公司槓桿保持行業低位。

穩健的財務指標也讓碧桂園獲得了國際權威評級

## 碧桂園《財富》世界500強最近五年排名情況

年份	排名	上升位次
2021	第139位	↑ 8位
2020	第147位	↑ 30位
2019	第177位	↑ 176位
2018	第353位	↑ 114位
2017 (首次上榜)	第467位	/

(數據來源：《財富》世界500強榜單)

## Top3房企2020年全年銷售數據

	銷售金額 (億元)	銷售面積 (萬平方米)
碧桂園 (權益口徑)	5706.6	6733
萬科 (全口徑)	7041.5	4667.5
恒大 (全口徑)	7232.5	8085.6

(數據來源：企業公告)

機構逆勢上調評級。2020年受疫情影響，在市場不確定性增加的背景下，穆迪仍將碧桂園評級逆勢調升至投資級Baa3，標普也於2020年將公司評級展望由「穩定」調升至「正面」。目前，碧桂園已獲穆迪和惠譽兩家權威機構的投資級評級，顯示全球頂尖評級機構對碧桂園穩健的財務狀況、可持續增長的前景以及資本市場信用的認可。

作為港股43隻藍籌股之一，碧桂園是中國房企中少見的投資級港股藍籌股之一，反映了資本市場對碧桂園的充分肯定，以及對公司未來發展前景的信心。

此外，碧桂園還被納入恆生國企指數成份股、富時中國50指數、恆生中國25指數成份股、摩根士丹利資本國際環球標準指數成份股、恆生綜合指數及恆生中國內地100成份股等，顯示出市場對碧桂園影響力的高度肯定。

## 中指：財務盤面穩健堅韌

穩健經營也成為眾多機構、智庫持續看好碧桂園的重要因素。中指院在其研報中認為，碧桂園的財

務盤面穩健堅韌，自身造血功能強勁。特別是2020年，在內地監管要求下，房企開始積極降低槓桿水平，所幸的是碧桂園的槓桿水平一直處於行業低位，融資渠道依舊暢通。從2020年的財務數據來看，碧桂園淨負債率、現金短債比指標均表現優異，而剔除預收款後的資產負債率也遠達標線相差不遠。

在主業穩健經營的同時，碧桂園還提早布局多元化協同發展之路。中國「十四五」規劃提出，要以創新驅動、高質量供給引領和創造新需求，促進國內國際雙循環。碧桂園緊跟國家政策方向，圍繞地產主業，先後布局機器人建築、機器人餐飲、現代農業、新零售等新業態，全產業鏈優勢進一步強化，成為企業不可複製的核心競爭力。當前，公司由科技驅動的發展已取得階段性成果，並與主業形成更有效聯動。

在中指院看來，面對行業變局，碧桂園緊跟市場形勢，推動戰略、業務、經營管理等的升級，經過一段時間的發展，碧桂園機器人產業、農業的發展有序推進，並保持了良好的增長態勢。