



南方報業傳媒集團主辦

# 今日廣東

GUANGDONG TODAY

聯繫電話 0086-20-83004168  
傳真 0086-20-87370162  
電子郵箱 gdtoday\_nf@126.com  
南方網 www.southcn.com  
英文網 www.newsgd.com

## 2021《財富》世界500強排行榜發布 粵港澳大灣區25家企業上榜

8月2日，財富中文網發布了2021年《財富》世界500強榜單。

記者統計梳理發現，廣東上榜企業有16家，新入榜的是廣州市建築集團有限公司（下稱“廣州建築”）和廣州醫藥集團有限公司（下稱“廣藥集團”）。香港上榜企業有9家，華潤置地、萬洲國際重新入榜，粵港澳大灣區總共有25家企業上榜。

每年的世界500強榜單，都是觀察企業全球化發展和區域經濟變化的最佳窗口。今年是中國加入世界貿易組織的第20年，廣東入圍企業數量從0增長到16。作為中國經濟最為發達的地區之一，廣東2020年的GDP已突破11萬億元。

中南財經政法大學數字經濟研究院執行院長、教授盤和林認為，從榜單可以看出，廣深的“雙城聯動”進一步聚焦了人才、科技和資本等重要資源，帶動粵港澳大灣區企業整體向上。

撰文：彭琳 王彪 歐志葵 昌道勵 羅雅麗



深圳中心區高樓林立，多家企業將總部設在這裏。

魯力攝

### 新晉力量 兩家新入榜粵企逆勢而上

疫情下，全球經濟遭受衝擊，為何廣州建築、廣藥集團兩家粵企逆勢而上，脫穎而出？背後是產業集群的崛起。

廣州建築排名第460位，去年總營收1841億元（266.82億美元），成為粵港澳大灣區第一個人圍榜單的建築企業。

作為廣州城市建設的主力軍，廣州建築承擔了廣州各個時期的重大基礎設施建設，包括廣州大學城、白雲國際會議中心、琶洲會展中心、廣州塔、海心沙廣場等，累計竣工面積達9000多萬平方米。

近年來，包括廣州在內的廣東各地不斷加大投資力度，一大批強基礎支撐、補民生短板、塑未來格局的重大項目紛紛落

地，成為廣州建築規模不斷躍升的基礎。“粵港澳大灣區是中國乃至全世界經濟最活躍、資源最集中的地方，這為我們提供了很大的發展機遇。”廣州建築集團董事長梁湖清表示，未來該集團將致力於打造全世界建築業的硅谷。

另一家新晉企業廣藥集團排名第468位，成為中國首家以中醫藥為主業進入世界500強的企業。

去年以來，廣藥集團憑藉中醫藥業務特長為抗疫作出貢獻。廣藥集團財報顯示，2020年總營收超過1500億元。2021年第一季度，總營收415.82億元，同比增長18.60%；利潤總額22.15億元，同比增長30.70%。

### 廣東韌性 廣深“雙城聯動”效應明顯

2020年新冠肺炎疫情突如其來，全球經濟一度“停擺”。今年有2家粵企新晉入榜，總共16家企業入圍，這兩個數字充分體現了廣東經濟的強勁韌性。

從排名升降來看，除去2家新入榜的，有12家企業排名較去年均有上升，超過10家企業排名兩位數上升。其中，排名上升最多的是騰訊控股，排65名；其次是萬科，排名上升48名。

從行業分布來看，產業結構更加優化，入圍企業分布在製造業、互聯網和通信、房地產、銀行與金融、大宗商品、生物醫藥、基礎建設等多個領域。尤其在疫情大考和中美經貿摩擦雙重影響下，廣汽、美的、格力等廣東製造企業頂住了壓力。

2020年，廣汽集團積極推動復工復產，4月起汽車產銷量實現反彈。財報顯示，2020年營業總收入3954.98億元，同比增加5.87%。在“碳中和”背景下，全年廣汽自主品牌新能源

汽車銷售超6萬輛，增長44.3%。

作為家電行業的龍頭企業，美的和格力在疫情衝擊下業績逐步回升。其中，美的實現了營收和利潤的逆勢雙增長。今年3月，美的集團順德的微波爐工廠成功入選世界經濟論壇2021燈塔工廠最新名單，製造業數字化轉型初見成效。

作為電子信息產業的標杆企業，華為和騰訊則在逆境中持續創新。

疫情下，線上會議需求攀升，騰訊會議國際版在全球超過100個國家和地區上線。2020年，騰訊全年總收入4820.64億元人民幣，同比增長28%；盈利1227.42億元人民幣，同比增長30%。

在受到美國晶片斷供等打壓下，華為為2020年的整體經營依然保持穩健，銷售收入8914億元，同比增長3.8%；淨利潤646億元，同比增長3.2%。華為在創新研發方面繼續加大力度，2020年研發投資1419億元人民幣。

在金融領域，平安保險、招商銀行、深

廣藥集團黨委書記、董事長李楚源表示，站在世界500強的新起點，廣藥集團將努力打造世界一流的生物醫藥與健康企業，為全球人類健康提供廣藥方案。

廣藥集團新晉入榜的背後，是廣東生物醫藥產業集群的崛起。

近年來，廣東生物醫藥與健康產業規模與創新活力不斷增強。疫情大考下，廣東在核酸檢測、病毒傳播途徑研究、檢測疫苗研發等多個領域協同抗疫，第三方醫學檢測產業中國領先，“粵產”新冠病毒疫苗快速上市，產學研融合一體化，初步構建了產業集群高質量發展的生態閉環。去年，廣東生物醫藥與健康產業營業收入超過5000億元，有效發明專利量為9702件。預計到2025年，廣東生物醫藥與健康產業集群營業收入將達萬億元。

圳投資控股等多元化金融服務為廣東企業高質量發展提供充足的資金支撐。

從城市分布來看，入圍企業總部集中在廣深兩地，深圳8家、廣州5家。由於今年新晉兩家企業均來自廣州，廣州與深圳的差距正在縮小。此外，佛山2家和珠海1家。

從今年的榜單可以看出，廣深“雙城聯動”效應明顯。一個千年商都，一個經濟特區，廣州和深圳，這對相距僅100公里左右的超級城市“雙子星”，在“雙城聯動”中正發揮著“加乘效應”，引領粵港澳大灣區全面合作。

如果把範圍擴大到粵港澳大灣區，上榜企業從最早的香港、廣州雙城拓展到包括深圳、佛山和珠海在內的五城。“城市分布趨勢的變化，一定程度上也體現近幾年來企業經濟重心的轉移。”中國人民大學經濟學院教授聶輝華分析說。

去年深圳上榜企業8家，首次超過香港；今年廣州上榜企業再增加2家，香港2家企業重新上榜總共9家排名重回第一，這也反映了廣深港三個城市的全球競爭力不斷提升。

數量增長加速。先是超過了英國、德國和法國，後來超越了日本。

分析榜單不難發現，20年來上榜企業主要分布在北京、上海、廣東等城市。其中，北京在企業數量上長期佔據優勢。但近十年，珠三角等地民營企業得到迅猛發展。2011年，廣東僅有3家企業上榜，但到了2020年變成了14家，成為除北京外中國上榜企業最多的省份。

《財富》官網分析指出，當全球產業鏈重構，特別是全球競爭規則重構，企業應該抓住這次機會，在參與全球產業鏈重構中提升中國企業的競爭力。

### 焦點

### 誰會是下一個世界500強粵企？

從2005年只有南方電網一家企業入圍，到今天的16家粵企上榜，世界500強榜單內外的你追我趕，是廣東企業參與全球競爭的鮮活寫照。

誰將是下一個上榜的廣東企業？

記者梳理發現，在此前發布的中國500強榜單上，尚未進入世界500強的共有51家，排名前列的集中在汽車製造、商貿物流、電子信息等領域，體現廣東在戰略性產業集群上的功底深厚。

中國500強排名第73位的比亞迪股份有限公司，無疑是下一個世界500強的有力競爭者。

這家位於深圳的企業，2020年營收1565億元，如果按照2020年平均匯率計算，約為227億美元，距離今年世界500強的門檻——美國來德愛公司的240億美元，還差10多億美元。

在汽車領域，比亞迪是目前世界上唯一一家同時掌握電池、電機、電控、充電基礎設施以及整車技術的車企。此外，比亞迪在新能源、軌道交通等多個產業領域的布局，都被市場看好。

在候選企業裏，順豐控股股份有限公司、中國國際海運集裝箱（集團）股份有限公司、中國南方航空股份有限公司等企業組成了交通物流方陣。其中，順豐2020年營收1554億元，根據此前發布的年報，較上年增長近四成。

除此之外，廣東還有一大批電子信息企業蓬勃發展，立訊精密、TCL、中興通訊，都在中國500強榜單中位居前150名，將是下一階段進入世界500強的有力競爭者。

監制：王更輝 劉江濤 策劃：王會賢

### 中國速度 上榜企業數量連續兩年居首

受新冠肺炎疫情影響，今年《財富》世界500強排行榜企業的營業收入約為31.7萬億美元，比去年下降5%。進入排行榜的門檻（最低銷售收入）也從254億美元下降到240億美元。同時，企業利潤有大幅跌落。

不過，由於中國從疫情中較快恢復，進入2021年排行榜的中國公司不僅數量優勢擴大，企業經營狀況也有提升。今年的榜單中，中國（含港台）上榜公司數量共143家，連續兩年居首，超過美國（122家）。

回顧入世20年《財富》世界500強的榜單，中國企業規模和數量不斷增加。背後是改革開放以來，中國經濟規模的不斷發展壯大。

1995年，《財富》雜誌第一次發布世界500強排行榜，世界貿易組織也於這一年成立。到1997年，中國大陸只有中國銀行、中化集團、中糧集團3家企業進入世界500強。2001年，中國成功加入世界貿易組織，當年進入排行榜的中國企業為12家，此後逐年迅速增加。2008年以來，中國企業在排行榜中