

# 縱橫大灣區

# 小零食大市場 吃得健康吸青年

## 灣區食品博覽會 港澳企爭先拓養生市場

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 廣州報道)東京奧運會正如火如荼地進行中,賽場上激烈的比拚,帶動了觀賽小零食市場的火爆。8月1日,一連三天舉行的2021粵港澳大灣區食品博覽會落下帷幕。展會上,減糖、零脂肪、非油炸、高蛋白等健康休閒零食花樣出新,約300家來自內地及港澳台食品企業爭先吸引重視「養生」的年輕人市場。港資企業東莞思朗食品有限公司常務副總袁偉成是一名年輕的「廠二代」港商。他說,粗纖維、低卡路里等零食產品銷量逐年增加,「食得健康」的理念已深入大灣區年輕群體心裏。

「內地食品企業中,有很大份額來自粵港澳大灣區。本屆展會希望透過聚集大灣區的食品品牌,擦亮灣區食品的招牌,同時探索食品領域的發展趨勢。」袁偉成所在的企業同時是本屆食博會的主辦單位之一。他告訴香港文匯報,「吃得健康」、「吃得方便」是大灣區消費者的兩大關注點。為此,開發功能性的產品成為大勢所趨。「今年眾多參展廠商都推出了減肥、粗纖維、低糖、低卡路里的產品,滿足疫情後更注重的健康的消費群體。」

### 「懶宅經濟」一醬成菜

香港文匯報記者看到,港企思朗食品也推出了蛋白質餅乾、益生菌等獨特口味的餅乾。現場負責人以蛋白質餅乾為例介紹:「現代男士更注重體型,他們保持健身房的規律鍛煉,對食材攝入有一定的控制。而蛋白質餅乾很適合增肌和補充能量。」香港文匯報記者看到,該港企還開發了黑枸杞、菊花決明子、人參等口味的餅乾。

著名香港老字號品牌李錦記的展位上,綠色包裝的薄鹽生抽、「一招勝」調味醬包吸引不少市民的目光。李錦記中國企業事務總監賴潔珊告訴香港文匯報,新出的薄鹽系列醬油,鹽分比一般醬油要低。「都市年輕人生活節奏快,除了注重健康外,還催生起「懶宅經濟」崛起。所以我們今年新上市了『一招勝』的調味醬包。比如打開魚香茄子醬包,一包料,一道菜,只需一步,就能一醬成菜。」

在徐福記展位上,琳琅滿目的新品都標上了「減減減」的標識:減糖26%鳳梨酥、減糖30%的沙琪瑪、零脂肪的可吸果凍、非油炸的牛奶酥,讓人目不暇接。「零食的健康化是大趨勢,疫情加速了消費者對健康的關注,對健康零食提出了更高的要求,既要添加益生菌、膳食纖維等對身體有益的營養元素,又要關注糖和油脂的攝入是否過量。」徐福記公關總

監高衛東告訴香港文匯報,在多種零食添加了減糖選項,可以讓每個年齡層消費者有更多的選擇。

### 冀食品產業與灣區經濟「雙促進」

來自東莞的廣隆蛋撻王也主打健康創新。廣隆蛋撻王品牌創始人、總經理張灶金介紹,近年來推出的食品主打賣點是低糖少油。而帝王月餅就是其中一款健康產品,自2015年上市以來,每年都有40%至50%的增長。香港文匯報記者了解到,本次展會吸引了約300家食品企業參展,囊括紅牛、徐福記、李錦記、咀香園、榮華餅家、思朗、元朗蛋卷等一大批重點名牌龍頭食品企業及機構參展。東莞市食品行業協會主席、港商袁漢思表示,希望粵港澳大灣區業界透過展會交流合作,一起努力,將展會辦成為品牌雲集、效益顯著、口碑良好的產業盛事。希望該平台實現食品產業與粵港澳大灣區經濟發展「雙促進」。



●大灣區食品博覽會現場氣氛熱鬧,不少展位負責人為觀眾現場烹飪食物。香港文匯報記者盧靜怡 攝



●一名消費者在大灣區食品博覽會上仔細挑選。香港文匯報記者盧靜怡 攝



●東莞思朗食品有限公司常務副總袁偉成。香港文匯報記者盧靜怡 攝



●李錦記中國企業事務總監賴潔珊。香港文匯報記者盧靜怡 攝



●徐福記公關總監高衛東。香港文匯報記者盧靜怡 攝

### 灣區企業談健康食品

#### 港資企業東莞思朗食品有限公司常務副總袁偉成:

●「吃得健康」、「吃得方便」是大灣區消費者的兩大關注點。為此,開發功能性的產品成為大勢所趨。今年眾多參展廠商都推出了減肥、粗纖維、低糖、低卡路里的產品,滿足疫情後更注重的健康的消費群體。

#### 老字號香港品牌李錦記中國企業事務總監賴潔珊:

●都市年輕人生活節奏快,除了注重健康外,還催生起「懶宅經濟」崛起。所以我們今年新上市了便利醬料包,讓年輕人在繁忙的生活中也能享受美食。

#### 徐福記公關總監高衛東:

●零食的健康化是大趨勢,疫情加速了消費者對健康的關注,對健康零食提出了更高的要求,既要添加益生菌、膳食纖維等對身體有益的營養元素,又要關注糖和油脂的攝入是否過量。

#### 香港文創從業者、火車頭文化傳播有限公司董事長施美景:

●香港作為自由貿易港,代理了不少日韓歐美的動漫,結合了很多成功元素在食品領域。在食品IP設計上非常有優勢。

整理:香港文匯報記者 盧靜怡

## 香港設計師搶市場:零食包裝印原創IP

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 廣州報道)一隻憨態可掬的大熊貓托着腮,用忽閃忽閃的大眼睛看着你。在2021第二屆中國食品品牌創新發展大會暨粵港澳大灣區食品博覽會上,香港文匯報記者看到不少大灣區食品企業都開始注重包裝,封面上都可用可愛軟萌的動漫IP形象拉近與年輕人的距離。上述這款熊貓IP的形象設計,就出自於香港的文創從業者、火車頭文化傳播有限公司董事長施美景手筆。他接受香港文匯報專訪時指出,香港作為自由貿易港,代理了不少日韓歐美的動漫,結合了很多成功元素在食品領域。在食品IP設計上非常有優勢。



●香港設計師、火車頭文化傳播有限公司董事長施美景。香港文匯報記者盧靜怡 攝

餅乾、三文魚、爆米花……施美景設計的IP形象印到了琳琅滿目的食品包裝上。「大灣區對於知識產權的保護越來越重視,整個市場形成了一種良性循環的氛圍,食品廠商也更願意投入資源去打造特色的形象。」

談及從事IP品牌設計的原因,施美景告訴香港文匯報記者:「內地年輕人推崇國潮品牌,背後

也是對祖國文化的認同。我自己也很欣賞中華文化,國風元素是傳播中國文化很好的方式,所以選擇投身做國潮IP。」施美景創業已經有一段時間,但身上熱情不減。他感言,希望這份對中華傳統文化的感情,也能透過原創的IP形象傳遞出去,讓更多年輕人可感受到。

## 院士冀加速灣區納米科技布局

香港文匯報訊(記者 敖敏輝 廣州報道)7月31日至8月1日,21世紀化學中的納米科技前沿論壇暨第11屆化學的創新與發展論壇在廣州市黃埔區、廣州高新區舉行,大會聚焦國際納米科技前沿、「卡脖子」技術和產業需求,總結基礎科學難點與產業化瓶頸問題,研判發展趨勢,20多位兩院院士以及眾多高校頂尖專家參加。

與會專家表示,納米科學是一個典型的多學科交叉匯聚的前沿科學,應用十分廣泛,大灣區政策活躍,產業基礎好,非常利於納米科技成果轉化。此次是中國化學領域最高規格論壇首次走進廣東。廣州高新區作為粵港澳大灣區重要的產業引擎和創新樞紐,在科技前沿和新兴产业領域前瞻布局。黃埔區副區長賀璐璐介紹,該區重點抓好「五個一」工程,即設立一個高水平研究院(廣東粵港澳大灣區國家納米科技創新研究院)、一個專項(納米科技專項)、一套政策(納米產業政策)、一個產業園(中國納米谷)、一個納米基金(粵港澳大灣區納米產業投資基金),舉全區之力打

造具有國際影響力的納米科技新高地。

### 灣區優勢是科創鏈產業化

趙宇亮院士在論壇上表示,21世紀以來,全球960個最顯著的科研方向中,89%與納米科技有關。在科創鏈中,1級至3級是基礎研究,4級至6級是成果轉移轉化,7級至9級是產業化。粵港澳大灣區的優勢是科創鏈的7級至9級,依託優秀大學和科研機構,1級至3級基礎也不弱。

### 政策活躍利科技成果轉化

他介紹,廣東粵港澳大灣區國家納米科技創新研究院承擔着科創鏈4級至6級的工作,進行中試、樣品、參數、工藝、工程化的研發,讓技術做成果轉移轉化。

而中國納米谷要承擔7級至9級,開發可產業化的商品。「納米科技跟先進製造、精準製造以及智能製造的關係十分密切,在提升整個製造業的科技含量和科技水平,增加高新技術產



●科研人員展示納米研究技術成果。香港文匯報記者敖敏輝 攝

業競爭力方面會有很大幫助。」

中國科學院長春應用化學研究所陳學思院士將自己的項目落戶在了廣納院。他認為,大灣區發展迅速,政策活躍,非常有利於科技成果轉化。特別是廣納院儘管成立時間很短,但政策支持很大,保證了項目進展的快速

推進。

據悉,陳學思院士項目為抗腫瘤納米藥物,相對於過去小分子藥物毒副作用大、選擇性差的缺點,該項目開發的成果具有靶向性、緩釋性、毒副作用小、效率高的特點。目前已進入臨床前的評價階段。

## 國際投資人冀引海外優質項目「入灣」

香港文匯報訊(記者 盧靜怡 東莞報道)「硅谷-粵港澳大灣區風險投資研討會」近日在海外及粵港澳多地線上舉行。大灣區市場機遇豐富,不少國際投資者希望引進海外優質項目入灣。香港著名投資人、亞盛投資集團創始人毛區健麗表示,看好粵港澳大灣區智慧醫療領域的機遇,期望可將德國的INS與來自以色列的Neteera醫療項目引入內地市場,尋求進一步合作與發展。

來自美國硅谷的Draper University 硅谷英雄學院總裁Andy Tang十分重視對虛擬貨幣的投資。他又特別讚賞香港虛擬貨幣創業公司「香港HKbitEX」,期待與HKbitEX團隊進一步在大中華市場取得更大突破。

本次研討會由香港中文大學深圳創新中心主任林至穎與硅谷頂級孵化创新中心 Founders Space 松山湖國際创新中心共同發起。上述松山湖國際创新中心聯合創始人黃彤元,是一名來自美國硅谷的富卡科技(中國)創始人。他看好內地推動城市數字化的創新與發展的機遇,希望能與香港及海外的創業者一起推進包括大灣區在內的城市數字化升級建設。來自香港的「亞洲家族辦公室協會」創始人羅孟君博士則分享了對大灣區國際創新的看法。羅孟君是Flex Group的首席執行官,也是該投資管理公司的主席。「家族辦公室」主要負責打理富豪的財產,處理投資管理、稅務規劃、慈善捐贈、信託和相關法律事宜。羅孟君認為,家族辦公室對創新的投資相對於機構投資人有很多不同,一方面家族辦公室模式更為靈活,不會像機構投資人一樣受到許多的限制與束縛,另一方面,家族辦公室對於投資標的更有耐心,不會追求短期內有很高的回報。家族辦公室更重視對影響力、社會重要議題的投資。