

首期電子券消費「快靚正」

550萬市民喜領券 商場推獎谷銷情



不少市民昨日收到消費券後即到商場消費。記者 馮瀚文攝



林鄭月娥用2000元消費券購買蘋果送給市民。
林鄭月娥Facebook圖片

【香港商報訊】記者何加祺報道：特區政府昨經4間儲值支付工具營辦商向約550萬名7月17日之前完成電子登記的合資格市民發放第一期2000元消費券。當天，有不少市民已立即到商場消費，更有市民即場豪花10萬元購買名表，指自己早已決定要買，故一收到消費券便立即到店消費。行政長官林鄭月娥和財政司司長陳茂波當天亦使用電子消費券消費，更形容整個使用過程「快靚正」。

8月14日前須遞交登記

政府發言人表示，政府已於昨日向約550萬名合資格市民發放第一期2000元消費券，這些市民亦會陸續收到相關手機短訊或應用程式推送通知。而7月18日或之後完成電子登記及所有以遞交書面表格進行登記的人士，經核實資格後將於9月1日獲發放第一期2000元消費券。

發言人提醒，未登記的合資格市民須在8月14日之前遞交登記；選擇遞交書面表格的市民，請釘附身份證複本。以電子登記但選擇上載身份證複本作為身份證認的市民，則須在8月16日之前到消費券網站上載身份證，否則已遞交的電子登記會被視為未完成而不獲處理。

料百億資金流入市場

電子消費券派發第一天，新鴻基地產apm聯同旗下15大商場即推出總值超過1200萬元獎賞及夏日推廣活動，顧客以指定電子消費券領取平台到參與商場消費，有機會獲得1萬元消費優惠券，回贈高達200%。而於8月1日新登記happy buy mall的用戶，可即時得到20元餐飲優惠券及領取100元購物優惠券換領證。

新地租務部副總經理(推廣)李少芬表示，消費券派發首日已見市場熱鬧氣氛，在消費券帶動下，預計會有超過100億元資金流入市場。她指，新地16個商場投入超過1200萬元宣傳費用，預計生意額及人流比去年同期升兩至四成。她又說，商場推出不同優惠，估計消費氣氛會愈來愈熱烈，其中電子產品、珠寶首飾以及餐飲都是較多的消費選擇。

沙田新城市廣場從即日起至12月31日推出「電子消費券加碼狂賞曲」，顧客於場內消費滿2000元即送1000元商場購物消費券，回贈高達50%，而消費滿5000元則可獲1500元商場購物消費券。商場指，不少顧客首日收到電子消費券後湧至商場購物，料期間人流及營業額均較去年同期有雙位數字增幅。

海港城亦指，截至昨天4時，商場顧客量及車流量較一般假日多15%，商場停車場2000多個車位於中午前就已爆滿並出現車龍。商場有近50個商戶提供消費券特別優惠，場內包括影音電器、體育用品、化妝品等和多家餐廳食肆均人頭湧湧，而廣東道名店亦現人龍。

OK便利店現拍卡人龍

市民姚小姐昨聯同妹妹到周大福選購2隻價值10多萬元的名表，並使用支付寶付款。她表示，知道店舖可用支付寶付款，特意等到派錢後才過來購物，而下

一期消費券則打算用來買鑽石首飾。周大福分行副經理蔡先生稱，之前已有市民詢問可否用消費券付款，公司暫時只接受微信及支付寶支付。他又認為，今日店舖人流上升，而且可合併消費，希望吸引大家過來買更多商品。

另一位市民高小姐選擇使用八達通領取消費券，她昨亦使用消費券請家人飲茶。「因自己慣常使用八達通，這會較方便。」她說，餘下的錢打算購買耳筒，預計自己會花多於消費券派發的1000多元。也有茶客表示，消費券袋袋平安後心情大佳，平日只會點3至4籠點心，在領取消費券後豪氣地點了6籠。有酒樓負責人表示，早上茶市客人較平時的周日多三成，酒樓亦已增設專用付款機，拍八達通卡即可結帳，方便客人使用。

當天，不少使用八達通作平台申請的市民來到各個領取站點拍卡，領取2000元。其中，OK便利店推出「開心消費賞自己」優惠，凡於店內以八達通領取消費券，即可加送20元OK現金券，多間OK便利店都現拍卡人龍。

林鄭2000元全買蘋果送市民

【香港商報訊】記者周偉立報道：特區政府向逾500萬合資格市民發放首期電子消費券，政府高官亦紛紛消費響應。行政長官林鄭月娥昨透露，她用盡首期2000元消費券購買蘋果送給市民；財政司司長陳茂波在領取消費券後即到茶餐廳食早餐和到便利店購物，並形容使用消費券過程「快靚正」，期望能激活本港零售市場，令經濟持續增長。

林鄭昨出席「全民運動日2021」活動後在社交網站發帖文稱，為響應政府電子消費券計劃，她花光了首期2000元買了200多個蘋果，送給出席活動的市民。她寫道：「『一日一蘋果、醫生遠離我』，祝各位市民身體健康，多做運動！」

林鄭又提到，她登記消費券的八達通已有一段日子沒有使用，呼籲如果有市民是同一情況，即使登記成功，又收到多次短訊通知，也須先查證八達通有否被「上鎖」。她續指，自己這日子已習慣用現金，「沒有消費券都不會影響我支持

消費」，並鼓勵市民「支持這項促消費、利經濟、創就業的措施，並在熱熾的奧運氣氛下，與家人和朋友一起開心消費」。

財爺：推動消費券最重要是「貼地」

陳茂波昨亦在社交網站表示，早上出席電台直播節目到茶餐廳食早餐和便利店購物，已率先用消費券支付，整個過程暢順「快靚正」。及後，他又到酒樓化身成為侍應，將自己取得的消費券購買蝦餃送給食客。當他推着點心車走出大堂時，吸引了多名食客目光，更有食客上前主動合照。他又到旺角一間賣體育用品的商戶購物，並向商家了解生意及消費券的使用情況，得悉大部分顧客都使用消費券付款。他還身穿運動衣，與學生打籃球及乒乓球，並給學生們簽名、與他們合照。

同日，陳茂波又接受民建聯邀請，在民建聯主席李慧琼、立法會議員柯創盛等陪同下到訪黃大

仙大成街市，了解首日消費券使用情況和市民反應，發現街市大部分商戶已安裝多種電子支付平台。有商戶表示「生意好咗」，受惠於消費券計劃，首日約七八成消費均為電子支付形式，亦多了長者使用電子支付。

當天，陳茂波在電台節目表示，發放電子消費券過程順利，期望可令市民及商戶受惠帶動經濟，並推動香港的電子支付。他表示，推動消費券過程最重要是「貼地」，亦要謹慎、有決心及多聽意見。

陳茂波又在其最新網誌表示，今年初在敲定財政預算案時，正是出於對宏觀經濟狀況的考慮，決定推出電子消費券計劃，希望藉此推動本港電子支付平台的深化應用，為香港經濟下一階段的發展賦予更大動能。他又指，預計本港全年經濟增長會超過原本預計的5.5%，之前在財政預算案中預測本港今年經濟實質增長介乎3.5%至5.5%，政府本月中就會公布新的全年經濟預測。



陳茂波到訪黃大仙大成街市，了解消費券使用情況。

排名	國家/地區	金	銀	銅	總數
1	中國	24	14	13	51
2	美國	20	23	16	59
3	日本	17	5	9	31
4	澳大利亞	14	3	14	31
5	ROC	12	19	13	44
6	英國	10	10	12	32
7	法國	5	10	6	21
8	韓國	5	4	8	17
9	意大利	4	8	15	27
10	荷蘭	4	7	6	17
17	中國台北	2	4	4	10
29	中國香港	1	2	0	3

數據更新時間 2021年8月1日 22:00

時評

消費券快靚正 惠民策多推廣

昨日是政府消費券計劃落實第一天，不少市民獲派發首期2000元電子消費券後，即刻投入開心購物。市面迎來消費熱潮，購銷暢旺，氣氛歡快。

疫情之下，香港經濟經歷困難。政府以人為本，推出電子消費券，鼓勵本地消費；市民有錢落袋喜出望外，積極消費有助提振經濟，還能推動本港電子支付發展，這正是一舉多得、廣益社會的好招，受到市民普遍歡迎。政府應總結今次消費券的成功經驗，想民之所想，解民之所困，多推行類似的利民惠民之策，為香港的發展注入信心和力量。

看昨天，約550萬名已登記的市民消費券到手，消費熱情明顯高漲。尖沙咀海港城的停車場，2000

多個車位中午前就已爆滿，出現排隊車龍。商場內更是人山人海，多家店舖包括影音電器、體育用品、化妝品、餐廳食肆，及至廣東東道名店均出現人龍。一派旺丁又旺財的景象。

財政司司長陳茂波說，單在昨天市民手上便合共有額外110億元資金，可按各自喜好去消費。而電子消費券從登記、領取，到最終的支付使用，整個過程簡易、方便、快捷，可謂「快靚正」。消費者沒有消費障礙和不通感，市民滿意；購物意欲提升，商家滿意，真切受惠於消費券熱潮。如此一來，消費券發揮出多樣效應，市民能直接受惠，政府投入的錢又全數留在本地經濟體系內流轉，讓最多商戶受益，從而帶動零售市場，釋放「乘數效應」，令疫下香港經濟增長持續。

此外，消費券的溢出效應，還在於有力推動香港各行各業邁進電子支付新世代。今次消費券計劃通過電子派發，讓更多市民接受無現金支付模式，建立電子支付的觀念及形成習慣。商家為搶生意，也紛紛加裝電子付款裝置。過去幾個月，四家儲值支付平台共已新增超過120萬個消費者的帳戶，並增加了逾28000個接受電子支付的商戶。經由電子消費券的鼓勵，促進電子支付使用的效果明顯，而儲值支付工具營運商之間的互相競爭，亦令小商戶繳付的交易費用有所下調。這無疑有助深化本港電子支付的應用，亦助推經濟社會發展。

本港經歷黑暴、疫情衝擊，嚴重影響社會、經濟和民生發展。國安法實施扭轉香港亂局，但現在仍未走出疫境，不知何時才能通關復常，市民感到

「日子不好過」。政府早前推出多措，聚焦紓緩民困、造福市民，以及推動經濟短中長期發展。消費券計劃正是其中一項有暖意、有創意，讓市民滿意的舉措。這一惠民之策正期既定方向發揮作用，彰顯成效，廣受各界讚賞，也展現了政府團隊以人為本，解決問題，帶領香港渡過難關的決心和承擔。

國務院港澳辦主任夏寶龍日前指出，管治者要樹立市民至上的服務意識，想市民之所想、急市民之所急、解市民之所困，始終貼基層、接地气。特別是要聚焦廣大市民關注的事，花大力氣採取務實有效的辦法加以解決。香港還有深層次矛盾須要解決，政府應總結消費券成功經驗，再接再厲，為市民「所急、所慮、所困」而努力，全力提高港人的幸福感與獲得感。
香港商報評論員 周武輝