

2021全球数字经济大会在北京开幕



8月2日,参观者在2021全球数字经济大会上体验工业数字孪生技术。当日,2021全球数字经济大会开幕式及主论坛在北京国家会议中心举行。大会采取线上线下相结合的方式,设置以会、论、赛为主体的“1+3+N”内容设计,包括一个开幕式和主论坛,三大特色活动:数字经济体验周、全球数字经济创新大赛和企业企业家座谈会,以及20余场平行论坛和成果发布会。

新华社记者 张晨霖 摄

盘点日本消费市场的奥运元素

新华社东京8月2日电(记者刘春燕)日本消费市场有个词叫“商战”。每年,从新年、五一黄金周、中元节到圣诞节……“商战”总是一波刚落一波再起,商家们为了赢得更多消费者,总要一次次赤膊鏖战。

与常年相比,今年多了“奥运商战”。为了这一战,商家们可谓蓄势多年。

3月份决定谢绝海外观众,酒店、餐饮、交通、旅游商品等商家痛失1500多亿日元的市场;临近开幕,奥组委又宣布绝大多数比赛空场举办,各种意想不到让一些商家欲哭无泪,同时也让另一些商家大呼惊喜。

早就有专家预计奥运

会将令日本迎来电视机更新换代的高潮。日本人电视机的平均使用寿命为9.7年。2008年全球金融危机后,当时的麻生内阁出台刺激政策,催生了一大批环保家电的销售,距今刚好过了大约10年。有估算说,奥运年日本电视机的出货量有望比往年增加四成以上,创造的总需求约为4000亿日元左右。

“空场”办奥运对家电业可谓是一个惊喜。家住东京都国分寺市的一名男子对记者说,家里刚买了4K电视,他打算和家人一起吃吃着外卖披萨在自家的新电视上看奥运会。

据家电连锁店 Bic Camera 介绍,7月份,电视销售额再迎大幅增长,60

英寸以上大屏幕电视的增幅约达三成。可以尽享流畅画面的有机EL电视,能把直播节目记录下来留待慢慢品味的录像机均成为热门商品。

宅家看奥运除了催生出家电商需求,也带动了零售商超和外卖业。虽然考虑到反对举办的民调居高不下,多数商家没有大张旗鼓做宣传,但开幕式前夕,各大超市、便利店还是备足了“宅家”美食和各种酒类,外卖公司也是提前扩招,备足了人手。

在日本为迎接奥运会开幕而安排的四连休中,商超和外卖商家一扫阴霾,销售额大增。有统计显示,四连休中,连锁超市 Inageya 的酒类商品销售额

增加了一成多;Summit 的熟食类商品销售额提高了两成;必胜客日本、乐雅乐等公司送餐订单增长了三成;日本最大外卖平台出前馆的订单更是达到了之前的两倍。

东京奥运会开幕以来,奥运会官方纪念品和奥运会周边产品也受到消费者欢迎。据大会赞助商亚瑟士工作人员介绍,作为日本代表团官方服装出品商,奥运会开幕后到访亚瑟士东京都直营店的消费者人数几乎增加了一倍,大大超过了公司的预期,助威东京奥运的官方T恤衫尤其受到大家的欢迎。

日本全家便利店在连锁店设立了奥运商品角,亚瑟士的红色T恤衫

扫码直接預約

客房套餐
环境舒适理想,提高您的工作效率
包含:
豪華房一晚住宿
Swiss-Kitchen Restaurant 2人早餐
免費無線上網,使用健身房和高爾夫球池
露天游泳池
工作日期有效(有效期至2021年8月31日)

Net Rate Guarantee at Swiss-Belhotel.com

上半年中国钢铁产品出口冲高 后期下行压力较大

新华社北京8月2日电(记者谢希瑶)中国钢铁工业协会近日发布数据显示,上半年中国累计出口钢材3738.2万吨,同比增长30.2%。考虑钢坯进出口,上半年中国粗钢净出口2554.27万吨,净出口量已超去年全年。

数据显示,5月取消

部分钢铁产品退税后,中国钢材出口均价大幅走高,而进口均价涨势放缓,6月进出口价差快速收窄至3美元/吨。中国钢材继5月出口量显著回落,6月再度回升。

从进口来看,同期中国进口再生钢铁原料较2020上半年和下半年分别

实现30倍和19倍的正增长,钢坯钢锭进口量较去年同期增长4%,其他品种则呈现不同程度回落。从总量来看,5月调整至零关税的初级钢铁产品总体进口量仍然较小。

5月1日起,中国正式调整部分钢铁产品关税。旨在鼓励钢坯等初级钢铁产品进口,促进再生钢铁原料进口便利化,提高铁素资源供给,减少能源、铁矿石消耗。同时充分发挥进出口补充和调剂作用,调节改善国内钢铁产品供需。

政策调整下,上半年中国钢铁业为何进口乏力,出口高位回调?中钢协报告分析称,中国钢铁需求保持强劲,但海外供

应缺口更为严峻。此外,外贸利润高于内贸,贸易商内销转外贸明显增多。5月中旬起,包括黑色金属在内的国内大宗商品因保供稳价政策等因素回调,海外价格调整幅度明显不及国内。

据中钢协监测,6月末中国钢材价格指数环比回落0.42%至143.47点,国际钢材价格指数环比上涨7.3%至323.1点,中国钢材出口价格优势持续凸显。

8月1日起,中国再调钢铁产品关税,适当提高铬铁、高纯生铁的出口关税。同时,取消钢轨等23种钢铁产品出口退税。

政策持续发力,中国钢铁产品进出口后势如何?中钢协报告分析称,

展望后势,中国钢铁产品出口面临下行压力,全年进口总量难以大幅增长。

从供应来看,海外粗钢产量已基本恢复至疫情前水平,对中国钢铁产品出口产生挤出效益;从成本来看,大宗原材料和物流成本大幅攀升,加之出口退税政策进一步调整,均推升国内钢铁产品出口成本;国际市场钢价涨势放缓等因素促使国内钢铁生产企业出口接单更为谨慎,目前新出口订单指数已经连续两个月回落至收缩区间,预示后期国内钢材出口形势存在较大下行压力。

此外,随着海外需求持续复苏,国际市场钢价还将保持高位,进口资源

由于餐饮业大多受紧急状态影响经营困难,所以未广屋的生意并没有因奥运会开幕明显好转。

日本第一生命经济研究所经济学家永滨利广认为,奥运会开幕以来,流通服务领域呈现出明显的奥运特需,预计空场办奥运对日本GDP的拉升作用为3000亿日元;但与奥运特需对经济的拉升作用相比,目前已确定扩大范围并延长时间的第四次紧急状态对日本经济的打击更大,预计GDP将因此下降7500亿日元。

中非共和国：丛林深处虫子宴



7月17日,当地人在中非共和国洛巴耶省的家中处理虫子。当中非共和国雨季开始时,洛巴耶地区的居民便进入森林中寻找毛毛虫。经过一天的熬煮,居民会在晚餐时享用这些五颜六色的毛毛虫。

对于生活在粮食匮乏状况下的居民,虫子不仅意味着食物可以果腹,也是财富的来源。在雨季,来自首都班吉的经销商每天都骑着摩托车来到当地,收购当地居民抓来的毛毛虫,然后卖给首都消费者手里。

新华社发(路易·登加 摄)

中国新能源汽车产业发展驶入“快车道”

新华社北京8月1日电(记者刘羊咏、高亢、张辛欣)发展新能源汽车是中国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路,是应对气候变化、推动绿色发展的战略举措。日前召开的中共中央政治局会议要求,支持新能源汽车加快发展。

适应产业升级趋势和绿色消费新需求,中国新能源汽车产业进入加速发展阶段。中国汽车工业协会数据显示,今年1至6月,新能源汽车产销双双超过120万辆,分别达到121.5万辆和120.6万辆,同比增长均为2倍。与2019年同期相比,产销同比增长94.4%和92.3%。

“新能源汽车是信息技术与制造体系的全面融合,是产业发展的大势所趋,也是新动能的重要支点。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

经过多年持续努力,

中国新能源汽车产业技术水平显著提升,产业体系日趋完善,企业竞争力大幅增强,产业进入叠加交汇、融合发展新阶段。

《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》提出,到2025年,新能源汽车新车销售量达到汽车新车销售总量的20%左右,到2035年,纯电动汽车成为新销售车辆的主流。

“新能源(汽车产业发展)是汽车产业转型的关键。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋表示,随着新能源汽车的保有量持续增加,将为实现“双碳”目标作出汽车行业应有的贡献。记者从中国汽车工业协会获悉,截至2021年5月底,中国新能源汽车保有量约580万辆,约占全球新能源汽车总量的50%。

与此同时,中国新能

源汽车配套设施日趋完善。截至今年4月,全国已累计建设充电桩6.5万座、换电站644座,各类充电桩187万个,建成覆盖176个城市、超过5万公里的高速公路快充网络。

为让电动汽车“回得了家、出得了城、下得了乡”,国家电网持续投资建设充电基础设施,累计投资274亿元,形成“十纵十横两环网”高速公路快充网络,推进公共充电网络向乡村延伸,共建成公共、高速、乡镇等保障型充电设施12.8万个。

新能源汽车产业发展趋势向好,但产业仍处于“爬坡过坎”的关键期。工信部副部长辛国斌说,政策支持与创新推动下,中国新能源汽车快速发展,产业链上下游基本实现贯通。但也存在关键核心技术创新能力不强、基础设

施建设仍显滞后等突出问题。

对此,工信部表示,将进一步加强新能源汽车质量监管,促进整车电动化和智能网联技术等进一步融合;健全充电、停车等各项服务,提高公共交通电动化水平,有效提升配套产业链水平,推动新能源汽车高质量发展。

据中国汽车工业协会介绍,中国新能源汽车渗透率由今年年初的5.4%提高至今年上半年的9.4%,其中6月的渗透率已超过12%。

“随着新能源汽车渗透率的不断提高,汽车市场将发生明显改变:绿色能源利用率大大提高;充换电基础设施布局显著扩大,充电设施智能化将得到普及;新能源汽车相关配套政策、法规、标准体系将更加完善、健全。”付炳锋说。

歡迎惠登 迷露廣告

電話: 021-6265506, 021-6009089 廣告部電話: guojiribao_kilam@gmail.com 廣告部傳真: 021-6261866

SAMYANG INDONESIA
三陽簽證服務

- 簽證辦理 簽證延期
- 多次往返簽證
- 工作簽證KITAS/KITAP
- 申請外國投資公司
- 機票、酒店、旅遊
- 人力資源招聘

聯繫: 021-22664482, 22664480
081289992622, 081296000886

修理沙發 品質優良 價錢合理
Service Sofa Kursi Puter
5663968-0812 9690 8311-0878 9735 6299

迷露廣告

Mini 01 - Rp. 44000
Mini 02 - Rp. 89000
Mini 03 - Rp. 132000
Mini 04 - Rp. 180000

021-626 5566
021-600 9088